

2025年11月29日 星期六

油电双能 梅赛德斯-奔驰携29款车型亮相

梁蓉 文/图

梅赛德斯-奔驰旗下四大品牌共29款星徽座驾登陆本届广州车展，以“油电同质、油电同智”为核心主张，带来涵盖概念车首秀、核心车型焕新及多元品牌体验的豪华盛宴，彰显其在性能科技与设计美学领域的前瞻实力。

本次车展亮点纷呈，梅赛德斯-AMG GT XX概念车完成中国首秀，作为AMG.EA平台力作，其搭载3部创新轴向磁通电机，峰值功率超1000千瓦，最高车速突破360公里/小时，配合自主研发的高性能电池与智能直接冷却系统，实现0.19的超低风阻系数。该车曾在纳多赛道创造25项世界纪录，24小时行驶里

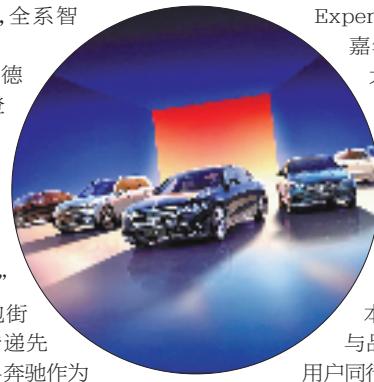
程达5479公里，相关核心技术将于2026年量产落地。梅赛德斯-奔驰Vision Iconic概念车同步亮相，以全新盾形格栅重塑品牌设计语言，融合装饰艺术风格内饰与太阳能涂层、L4级自动驾驶等创新科技，与10款来自不同时代的经典格栅同台对话，呈现品牌设计传承。

多款核心车型在车展期间焕新上市，覆盖燃油与纯电领域。长轴距C级车全系升级2.0T+48伏ISG动力组合，标配加热前排座椅与智能泊车，部分车型新增导航辅助驾驶等配置；E级车家族新增经典版车型，全系强化智能辅助与舒适配置，长轴距版本延续中国专属后排豪华增配；S级轿车标配导航辅助驾驶与空气悬挂，新增特别版车型丰富

选择。SUV家族同步升级，GLB、GLC、GLS系列新增特色版本，全系智享配置进阶。

纯电领域，全新梅赛德斯-奔驰纯电CLA亮眼登场，其CLTC续航达866公里，搭载电动两挡变速箱与豆包AI大模型赋能的虚拟助手，11个安全气囊筑牢防护。车展期间，纯电CLA“星动城市派对”登陆广州东山口，通过包街打卡、试乘试驾等活动传递先锋态度。此外，梅赛德斯-奔驰作为

战略合作伙伴，再度助力“1000 Miglia Experience CHINA行千里经典车嘉年华”，携多款经典车型巡礼大湾区。



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军表示，品牌坚持“无论油电，都很奔驰”的产品理念，既以F1®同源科技定义电动高性能，也让燃油车型持续迭代智能体验。本次车展展现的多元产品矩阵与品牌体验，彰显了奔驰与中国用户同行、共创豪华出行未来的决心。

北京越野发布ELMT Max未来原型车，BJ40探险家开启预订

李晓 文/图

11月21日，2025广州国际车展上，北京越野以“经典之上，再造经典”为主题举办新闻发布会。现场发布ELMT Max未来原型车并面向全球征集中文名，同时推出BJ40探险家并正式开启预订，发布“中国大环线”用户共创自驾IP，展现品牌在越野领域的创新实力与发展规划。

今年北京越野在方盒子市场表现亮眼，4月以来相继推出BJ40增程、BJ40燃油等多个爆款车型，实现“上量上规模”的经营目标。1月—10月累计销量达11.3万台，方盒子车型销量同比提升110%，连续7个月销量破万。9

月、10月，北京越野更是连续创下月销1.5万辆的新高。

此次发布的北京越野ELMT Max未来原型车，由北汽集团全球设计VP、首席设计官



罗伟基推出。这款车型采用无门设计，可以加装可拆卸的聚碳酸酯护板，独特的楔形前脸搭配更靠中央布局的前大灯，兼顾沉浸体验与越野性能。其模块化系统支持多部件拆卸改装，后排座椅可折叠收纳或切换至观景模式，外露式外骨架兼具工程美学与实用性，一体式车身结构强化了坚固性与轻量化优势。北京越野同步发布“ELEMENTAL”全新设计理念，以大地、坚实、乐活、智控为四大核心支柱，将逐步应用于全系车型。值得一提的是，即日起至2026年3月20日，所有人均可参与该车中文名共创，方案中选者可获BJ40探险家一年使用权。

作为中国现代越野的标志性车型，BJ40

十余年间不断迭代，引领“中国方盒子”风潮，推动电控分时四驱普及，更在环塔拉力赛、达喀尔拉力赛等赛事中屡获佳绩。此次推出的BJ40探险家传承经典硬派外观、坚持原创的产品哲学与自信自强的中国精神，保留可拆卸车顶等标志性设计，同时顺应时代需求升级舒适性与智能科技。目前，该车还特别推出预订专属礼遇，预计将于2026年1月正式上市。

此外，北京越野正式发布“中国大环线”用户共创自驾IP，诚邀全国车主、潜在用户和俱乐部伙伴参加“中国大环线”自驾活动，探索G331、G219、G228三条国道，体验极致的景观风貌和多元的民族文化，从专业越野到人生旷野，北京越野守护每一段探索之旅！

广汽集团发布“四大引擎”，再造新广汽

黄乐淳 文/图

广汽集团携旗下全品牌及多款智能科技车型亮相2025广州车展，全面展示“番禺行动”一周年改革成果，正式发布“新技术、新产品、新服务、新生态”四大核心发展引擎，以全方位革新举措向着“十五五期间再造新广汽”的目标迈进，同时首次设立“科技广汽”展区，为用户解锁未来出行新可能。

作为广汽集团深化改革的重要举措，“番禺行动”推行以来成效显著。通过全面导入IPD（集成产品开发）流程，广汽将用户需求融入产品全生命周期，业务效率提升约50%，新车开发周期缩短至18—21

个月，市场反应速度提升6倍以上，研发成本降低超10%。同时，建立IPMS（集成产品营销和销售），重塑企业文化并完善员工激励机制。目前，新一届全球招聘的职业经理人已全部到岗，为企业发展注入新动能。

在“四大引擎”支撑下，广汽集团实现多点突破。在新技术领域，星源增程、夸克电驱动电机等动力技术成果显著，弹匣电池搭车实现超130万辆零自燃，同时还发布了“星灵安全守护体系”，ADiGO GSD智能驾驶辅助系统可覆盖99.9%道路场景；在新产品方面，广汽全面构建自主品牌大研发体系，成立用户洞察部，计划于2026年推出9款改款及全新车型；在新服务方面，规划新增

600家品牌体验店。目前，广汽已完成首批100个城市招商，旗下自主品牌今年累计完成45次OTA更新，覆盖近150万车主；在新生态领域，广汽正携手产业链伙伴构建“2⁶能源行动”生态服务体系，与宁德时代合作的换电产品将覆盖45座城市1000座换



电站。此外，广汽与华为、腾讯、科大讯飞、阿里云等企业深度合作，构建广汽AI智能生态链GoLink。

本次车展上，广汽旗下全品牌协同发力，“再造新广汽”的征程全面迈入攻坚阶段。自主品牌中，广汽昊铂A800公布新车内饰，近期更是获得了“L3级特定场景自动驾驶道路测试”牌照，广汽传祺带来多款向往系列车型，广汽埃安UT super和埃安i60展现多元动力优势；合资品牌方面，广汽本田展示了多款明星车型以及“复刻版”数智零碳工厂，广汽丰田推出铂智7、全新换代威兰达。商用车领域，广汽领程新能源重卡T9上市，如祺出行展示“Robotaxi+”战略，为全球用户创造更美好的移动出行生活。

全新MG4半固态安芯版将于12月启动交付

朱娟 文/图

第二十三届广州车展上，MG品牌推出全球首款实现量产装车的半固态电池车型——

全新MG4半固态安芯版，并宣布该车将于12月正式开启交付。同时，MG全新品牌IP形象MOLI同步发布，标志着品牌在年轻化、电动化与智能化转型中迈出关键一步。



全新MG4半固态安芯版的核心亮点在于搭载的半固态电池，经中汽中心的螺纹钢穿刺、电芯三向极限挤压、高盐腐蚀液、极寒冰冻等项目严苛实测，该电池安全性能较此前提升20%以上。这一成果得益于MG与上汽清陶在半固态电池领域的前瞻性研究与战略投入，显著改善了纯电车型在电池安全和低温性能方面的用车问题。此外，该车在低温放电功率、低温快充性能及电芯低温能量保持率等指标上更是表现突出。

值得一提的是，全新品牌IP形象MOLI在车展上正式亮相。该IP由MG与上汽英国设计中心合作打造，历经全球设计团队评审及用户共创，还融入了经典赛车头盔与防风镜元素，尽显数字化与电感化风格。据悉，MOLI将首发搭载于全新MG4半固态安芯版，应用在车机界面、语音交互及导航车标等场景，其他版本车型后续将通过OTA逐步推送。今年12月，MOLI将登陆MG官方App“MG Live”，周边产品也将于2026年第一季度在官

方商城上架，后续更将全面进驻MG数字展厅，持续传递品牌温度。

作为MG新百年新能源战略的重要车型，全新MG4系列在6万元至10万元价格段竞争力强劲。其中，随心版拥有437km长续航，从容版搭载8155芯片并配备OPPO智行手车互联功能，自由版实现360°全面防晒配置，智趣版行业首发地平线征程6E芯片且续航达530km，半固态安芯版则成功塑造了10万级“纯电智趣大两厢”的全新价值标杆。

除了全新MG4全面领先的产品力，MG展台也成为本届广州车展的亮点之一。5米高巨型银色MOLI IP装置、MOLI CLUB潮玩区、半固态电池技术展区及“冰雪”氛围装置，让技术创新变得可视、可感。从1924年播下“跑车平权”的种子，到如今全新MG4半固态安芯版的量产下线，MG始终坚守“技术平权”初心，后续更将持续推动品牌新能源转型，为用户提供更优质的出行体验。