

# 油电双能 梅赛德斯-奔驰携 29 款车型亮相

梁蓉 文/图

梅赛德斯-奔驰携旗下四大品牌共 29 款车型徽座驾登陆本届广州车展,以“油电同质、油电同智”为核心主张,带来涵盖概念车首秀、核心车型焕新及多元品牌体验的豪华盛宴,彰显其在性能科技与设计美学领域的前瞻实力。

本次车展亮点纷呈,梅赛德斯-AMG GT XX 概念车完成中国首秀,作为 AMG.EA 平台力作,其搭载 3 部创新轴向磁通电机,峰值功率超 1000 千瓦,最高车速突破 360 公里/小时,配合自主研发的高性能电池与智能直接冷却系统,实现 0.19 的超低风阻系数。该车曾在纳多赛道创造 25 项世界纪录,24 小时行驶里

程达 5479 公里,相关核心技术将于 2026 年量产落地。梅赛德斯-奔驰 Vision Iconic 概念车同步亮相,以全新盾形格栅重塑品牌设计语言,融合装饰艺术风格内饰与太阳能涂层、L4 级自动驾驶等创新科技,与 10 款来自不同时代的经典格栅同台对话,呈现品牌设计传承。

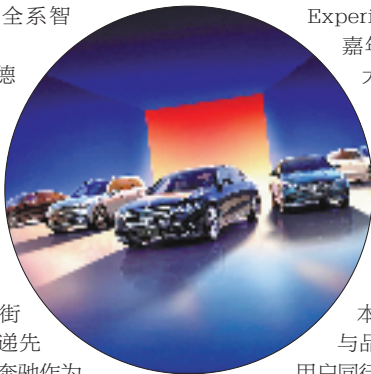
多款核心车型在车展期间焕新上市,覆盖燃油与纯电领域。长轴距 C 级车全系升级 2.0T+48 伏 ISG 动力组合,标配加热前排座椅与智能泊车,部分车型新增导航辅助驾驶等配置;E 级车家族新增经典版车型,全系强化智能辅助与舒适配置,长轴距版本延续中国专属后排豪华增配;S 级轿车标配导航辅助驾驶与空气悬挂,新增特别版车型丰富

选择。SUV 家族同步升级,GLB、GLC、GLS 系列新增特色版本,全系智享配置进阶。

纯电领域,全新梅赛德斯-奔驰纯电 CLA 亮眼登场,其 CLTC 续航达 866 公里,搭载电动两挡变速箱与豆包 AI 大模型赋能的虚拟助手,11 个安全气囊筑牢防护。车展期间,纯电 CLA “星动城市派对”登陆广州东山口,通过包街打卡、试乘试驾等活动传递先锋态度。此外,梅赛德斯-奔驰作为

战略合作伙伴,再度助力“1000 Miglia Experience CHINA 行千里经典车嘉年华”,携多款经典车型巡礼大湾区。

北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军表示,品牌坚持“无论油电,都很奔驰”的产品理念,既以 F1®同源科技定义电动高性能,也让燃油车型持续迭代智能体验。本次车展展现的多元产品矩阵与品牌体验,彰显了奔驰与中国用户同行、共创豪华出行未来的决心。



# 北京越野发布 ELMT Max 未来原型车, BJ40 探险家开启预订

李颀 文/图

11 月 21 日,2025 广州国际车展上,北京越野以“经典之上,再造经典”为主题举办新闻发布会。现场发布 ELMT Max 未来原型车并面向全球征集中文名,同时推出 BJ40 探险家并正式开启预订,发布“中国大环线”用户共创自驾 IP,展现品牌在越野领域的创新实力与发展规划。

今年北京越野在方盒子市场表现亮眼,4 月以来相继推出 BJ40 增程、BJ40 燃油等多个爆款车型,实现“上量上规模”的经营目标。1 月—10 月累计销量达 11.3 万台,方盒子车型销量同比提升 110%,连续 7 个月销量破万。9

月、10 月,北京越野更是连续创下月销 1.5 万辆的新高。

此次发布的北京越野 ELMT Max 未来原型车,由北汽集团全球设计 VP、首席设计官



罗伟基推出。这款车型采用无门设计,可以加装可拆卸的聚碳酸酯护板,独特的楔形前脸搭配更靠中央布局的前大灯,兼顾沉浸体验与越野性能。其模块化系统支持多部件拆卸改装,后排座椅可折叠收纳或切换至观景模式,外露式外骨架兼具工程美学与实用性,一体式车身结构强化了坚固性与轻量化优势。北京越野同步发布“ELEMENTAL”全新设计理念,以大地、坚实、乐活、智控为四大核心支柱,将逐步应用于全系车型。值得一提的是,即日起至 2026 年 3 月 20 日,所有人均可参与该车中文名共创,方案中选者可获 BJ40 探险家一年使用权。

作为中国现代越野的标志性车型,BJ40

十余年间不断迭代,引领“中国方盒子”风潮,推动电控分时四驱普及,更在环塔拉力赛、达喀尔拉力赛等赛事中屡获佳绩。此次推出的 BJ40 探险家传承经典硬派外观、坚持原创的产品哲学与自信自强的中国精神,保留可拆卸车顶等标志性设计,同时顺应时代需求升级舒适性与智能科技。目前,该车还特别推出预订专属礼遇,预计将于 2026 年 1 月正式上市。

此外,北京越野正式发布“中国大环线”用户共创自驾 IP,诚邀全国车主、潜在用户和俱乐部伙伴参加“中国大环线”自驾活动,探索 G331、G219、G228 三条国道,体验极致的景观风貌和多元的民族文化,从专业越野到人生旷野,北京越野守护每一段探索之旅!

# 广汽集团发布“四大引擎”,再造新广汽

黄乐淳 文/图

广汽集团携旗下全品牌及多款智能科技车型亮相 2025 广州车展,全面展示“番禺行动”一周年改革成果,正式发布“新技术、新产品、新服务、新生态”四大核心发展引擎,以全方位革新举措向着“十五五期间再造新广汽”的目标迈进,同时首次设立“科技广汽”展区,为用户解锁未来出行新可能。

作为广汽集团深化改革的重要举措,“番禺行动”推行以来成效显著。通过全面导入 IPD (集成产品开发) 流程,广汽将用户需求融入产品全生命周期,业务效率提升约 50%,新车开发周期缩短至 18—21

个月,市场反应速度提升 6 倍以上,研发成本降低超 10%。同时,建立 IPMS (集成产品营销和销售),重塑企业文化并完善员工激励机制。目前,新一届全球招聘的职业经理人已全部到岗,为企业发展注入新动能。

在“四大引擎”支撑下,广汽集团实现多点突破。在新技术领域,星源增程、夸克电驱电机等动力技术成果显著,弹匣电池搭车实现超 130 万辆零自燃,同时还发布了“星灵安全守护体系”,ADiGO GSD 智能驾驶辅助系统可覆盖 99.9% 道路场景;在新产品方面,广汽全面构建自主品牌大研发体系,成立用户洞察部,计划于 2026 年推出 9 款改款及全新车型;在新服务方面,规划新增

600 家品牌体验店。目前,广汽已完成首批 100 个城市招商,旗下自主品牌今年累计完成 45 次 OTA 更新,覆盖近 150 万车主;在新生态领域,广汽正携手产业链伙伴构建“2”能源行动”生态服务体系,与宁德时代合作的换电产品将覆盖 45 座城市 1000 座换



电站。此外,广汽与华为、腾讯、科大讯飞、阿里云等企业深度合作,构建广汽 AI 智能生态链 GoLink。

本次车展上,广汽旗下全品牌协同发力,“再造新广汽”的征程全面迈入攻坚阶段。自主品牌中,广汽昊铂 A800 公布新车内饰,近期更是获得了“L3 级特定场景自动驾驶道路测试”牌照,广汽传祺带来多款向往系列车型,广汽埃安 UT super 和埃安 i60 展现多元动力优势;合资品牌方面,广汽本田展示多款明星车型以及“复刻版”数智零碳工厂,广汽丰田推出铂智 7、全新换代威兰达。商用车领域,广汽领程新能源重卡 T9 上市,如祺出行展示“Robotaxi+”战略,为全球用户创造更美好的移动出行生活。

# 全新 MG4 半固态安芯版将于 12 月启动交付

朱娟 文/图

第二十三届广州车展上,MG 品牌推出全球首款实现量产装车的半固态电池车型——

全新 MG4 半固态安芯版,并宣布该车将于 12 月正式开启交付。同时,MG 全新品牌 IP 形象 MOLI 同步发布,标志着品牌在年轻化、电动化与智能化转型中迈出关键一步。



全新 MG4 半固态安芯版的核心亮点在于搭载的半固态电池,经中汽中心的螺纹钢穿刺、电芯三向极限挤压、高盐腐蚀液、极寒冰冻等项目严苛实测,该电池安全性能较此前提升 20% 以上。这一成果得益于 MG 与上汽清陶在固态电池领域的前瞻性研究与战略投入,显著改善了纯电车型在电池安全和低温性能方面的用车问题。此外,该车在低温放电功率、低温快充性能及电芯低温能量保持率等指标上更是表现突出。

值得一提的是,全新品牌 IP 形象 MOLI 在车展上正式亮相。该 IP 由 MG 与上汽英国设计中心合作打造,历经全球设计团队评审及用户共创,还融入了经典赛车头盔与防风镜元素,尽显数字化与电感化风格。据悉,MOLI 将首发搭载于全新 MG4 半固态安芯版,应用在车机界面、语音交互及导航车标等场景,其他版本车型后续将通过 OTA 逐步推送。今年 12 月,MOLI 将登陆 MG 官方 App “MG Live”,周边产品也将于 2026 年第一季度在官

方商城上架,后续更将全面进驻 MG 数字展厅,持续传递品牌温度。

作为 MG 新百年新能源战略的重要车型,全新 MG4 系列在 6 万元至 10 万元价格段竞争力强劲。其中,随心版拥有 437km 长续航,从容版搭载 8155 芯片并配备 OP-PO 智行手车互联功能,自由版实现 360° 全面防晒配置,智趣版行业首发地平线征程 6E 芯片且续航达 530km,半固态安芯版则成功塑造了 10 万级“纯电智趣大两厢”的全新价值标杆。

除了全新 MG4 全面领先的产品力,MG 展台也成为本届广州车展的亮点之一。5 米高巨型银色 MOLI IP 装置、MOLI CLUB 潮玩区、半固态电池技术展区及“冰雪”氛围装置,让技术创新变得可视、可感。从 1924 年播下“跑车平权”的种子,到如今全新 MG4 半固态安芯版的量产下线,MG 始终坚守“技术平权”初心,后续更将持续推动品牌新能源转型,为用户提供更优质的出行体验。