

2025年11月29日 星期六

广汽丰田“油电同强”战略落地 双车引领行业革新

靖文 文/图

广汽丰田以24小时“双车发布会”重磅宣告“油电同强”战略全面落地，全新换代威兰达与铂智7两款新车登场，不仅开创两大全新品类，更印证了其“油电双线并进、双双强大”的发展路径，为合资车企转型树立新范式。

作为丰田首台“域控”燃油SUV，全新换代威兰达延续全球车纯正基因，搭载丰田全新电子电气架构，以域控架构重构油车底层技术，大幅提升计算与通信效率，开启油车域控时代。该车入门即豪华，将高价值配置普惠到底，凭借近百年大厂调校的机械素质与行业领先的混动技术，成为20万元内油车的优选之作。

丰田鸿蒙座舱豪华旗舰D级纯电轿车铂智7，则以“豪华新三件”——双腔空悬、激光雷达智驾和鸿蒙座舱5.0，强势切入智能电车核心市场。其整合华为DriveONE电驱、Momenta R6大模型智驾等中国一流技术资



源，实现“中国智电技术+丰田全球底蕴”双向赋能，标配零重力座椅、雅马哈音响等高端配

置，树立合资豪华电车新标杆。

广汽丰田的“油电同强”底气源于双向印

证的市场表现与技术融合。铂智3X在10月销量破万，累计超5万辆，成为丰田纯电突围主力；2026款全球车焕新升级，稳固油车底盘。不同于“全栈自研”或“供应商打包”，广汽丰田采用“育成式采购”与“丰田式融合”模式，铂智7实现鸿蒙座舱与丰田标准深度适配，全新换代威兰达为中国市场量身打造智能座舱，形成“中国创新、全球标准”的反哺格局。

战略落地背后，是广汽丰田的体系化革新。过去8个月，企业完成“3个智能化首次”：铂智3X将激光雷达带入15万元内，铂智7首搭鸿蒙座舱，全新换代威兰达首推油车域控架构。同时，企业构建全周期保障体系，提供油车动力总成/双擎电池终身质保、电车三担保等政策，解除用户顾虑。

据悉，广汽丰田目标2026年产销超80万台；2026年新能源车型销量占比突破20%。未来，汉兰达、赛那增程动力车型也将陆续推出，持续深化“油电同强”布局。

油驰电掣 智领豪华 一汽奥迪重磅新品矩阵焕新登场

龚玲 文/图

一汽奥迪携强大产品矩阵亮相广州车展，全方位展示其在燃油与纯电智能化领域的技术积淀与创新突破。

一汽奥迪A5L乾嵒智驾®版以28.68万元的心动价格正式上市，这款源自奥迪PPC豪华燃油智能平台的力作，通过“德国精工”与“中国智慧”的深度融合，实现了燃油车与高级驾驶辅助系统的完美适配。其搭载的组合驾驶辅助系统全面支持城区NOA、高速NOA及高级泊车辅助等功能，无论是路口避让、无保护左右转、红绿灯精准识别，还是应对加塞、大车避让、道路施工等复杂场景，都能让用户全程安心省心。

在硬件与性能方面，A5L乾嵒智驾®版的双激光雷达采用嵌入式布局并配备恒温自清洁系统，确保复杂环境下的稳定工作。华为乾嵒智驾®技术与奥迪全新整车运动管理模块VMM协同发力，配合奥迪动力系统，实现毫秒级响应，让用户在享受卓越驾控的同时，坐拥前沿智能体验。该车还拥有优雅运动的车身设计、C级车水准的舒适质感及全球统一标准的安全品质，多维进化的产品实力重新定义了智能化时代豪华燃油车的价值标准。

同台展出的奥迪A6L e-tron，作为PPE豪华纯电平台的首款纯电轿车，树立了C级智电时代的新旗舰形象。这款行政级纯电轿车车身长度达5073mm，轴距拓展至3076mm，0.22的超低风阻系数实现了美学与空气动力

学的极致平衡。分体式数字大灯与第二代OLED尾灯构成动态光语系统，支持8种个性化灯光签名，9分区可调光全景天幕则兼顾调光与隔热性能，尽显豪华质感。

座舱内，11.9英寸虚拟座舱、14.5英寸OLED中控屏等多屏组合与AR-HUD增强现实抬头显示构成“以人为中心”的数字舞台，实现驾驶信息、娱乐交互与实景导航的无缝融合。动力方面，搭载107kWh大容量电池组，CLTC工况下续航可达785km，配合800V高压平台，10分钟即可补能302km，打消用户的续航与充电焦虑。该车同样搭载华为乾嵒智驾®技术，为用户带来安全智能的高端纯电出行体验。

奥迪中国总裁罗英瀚说，面对中国汽车市



场的智能化浪潮，一汽奥迪正全力推进产品智能化升级，实现“油电同智”。

新狮铂拓界首发 起亚深耕中国市场



软软 文/图

本届广州车展，起亚以重磅跨界合作与全矩阵产品阵容亮相，新狮铂拓界正式首发，携

手EV5 Weekender(探享者)、赛图斯、K5、嘉华等明星车型，共同诠释“开拓、进取、大胆”的品牌内核，彰显全球前三汽车集团的高品质与高价值魅力。

八十余载深耕市场，起亚坚守长期主义，凭借全球统一的产品标准与品质服务，收获超6200万用户认可。新狮铂拓界作为传承32年的“全球SUV传奇”，自1993年开创城市多功能SUV细分市场以来，历经五代革新，累计赢得超800万用户青睐，此次焕新更是精准契合中国用户多元化需求。

新狮铂拓界实现设计、性能、智能、安全的多维进阶：外观融入中国用户偏爱的硬朗元

素，内饰采用高质感材质，全景曲面屏与动态氛围灯营造科技感座舱；4695mm车身与2755mm轴距带来同级领先空间。动力方面，1.5T(200Ps)与2.0T(245Ps)两款涡轮增压发动机匹配8AT变速箱，四驱版支持多地形驾驶模式。智能化层面，新一代ccNC车机系统、HUD抬头显示器、UWB数字钥匙悉数搭载，L2级智能驾驶辅助系统覆盖主销车型。更值得称道的是，在IIHS碰撞测试中新车硬核安全实力获权威认证。

同期亮相的EV5 Weekender(探享者)Show car，聚焦户外探索爱好者，延续起亚“对立统一”设计理念。新车升级20英寸全

地形轮胎、加宽轮拱与抬高离地间隙，配备伸缩拖钩、车顶行李架等户外配置；座椅可折叠，后备厢盖板可作便携桌，露营氛围灯、对讲机等实用配置一应俱全。独创的“一键冒险”功能，可自动规划露营路线、充电路线并推荐观景点，完美实现“可城市、可远方”的出行愿景。

秉持“油电并行”战略，起亚深耕中国市场，既聚焦燃油车市场的品质升级，又布局电动化领域的创新突破。此次全矩阵产品焕新登场，不仅展现了起亚深厚的技术积淀与产品实力，更传递了其以用户需求为核心、持续创造高价值出行体验的品牌承诺。

新势力燃油车

素妮 文/图

在汽车产业智电转型浪潮中，“燃油车智能化”成为行业核心命题。东风日产天籁·鸿蒙座舱于广州车展正式上市，以“新势力燃油车”之姿打破智能科技专属新能源车的边界，推动科技平权。

新车推出舒适版、超舒适版、智能超舒适版、旗舰版4个车型级别，指导价13.99万—16.79万元，首批用户可享1万元超级置换金。全系标配鸿蒙座舱5及HUAWEI SOUND，叠加终身双保政策与七大购车福利，总价值至高4万元。

天籁·鸿蒙座舱凭借五大核心亮点重塑燃

油车价值标准。设计上遵循“流光智美”理念，2米贯穿式LED星环大灯搭配230米超长照射距离的双子星LED大灯，羽砂灰、幻影紫专属配色尽显优雅；内饰90%软包搭配零甲醛健康座舱，3种内饰配色与“按键+触控+语音”多感官交互方案，打造“移动智能家居”。

舒适层面，84.1%超高得房率带来宽适空间，日产独有Spinal人体工学真皮座椅配备超强SPA级按摩、配有0—40毫米无级调节气动腿托，主副驾实现舒适平权，媲美50万元级豪车体验。

智能方面，作为鸿蒙座舱燃油车，其搭载的鸿蒙座舱5算力超越主流芯片，跻身驾舱系统流畅榜TOP25。15.6英寸华为车载智慧屏

支持5万+手机应用无缝流转，AI语音助手对话成功率近100%，离线导航与持续OTA升级满足全场景需求。

声学体验上，全系标配15个扬声器(顶配17个)，HUAWEI SOUND音响搭配可升降星环散射体与256色氛围灯，营造剧院级静谧空间。

动力与安全方面，2.0T VC-Turbo超变擎提供243匹最大马力与6秒级零百加速，L2级智能辅助驾驶系统与全面主动安全功能，兼顾澎湃动力与出行安心。

此次上市还创新采用“订交服”分立销售模式，让燃油车用户享受新能源车般高效服务。东风日产以“油电同智”战略为指引，历经



2年打磨，为超3亿燃油车用户带来“智能如电车、舒适可靠如油车”的解决方案。