

广汽丰田“油电同强”战略落地 双车引领行业革新

靖文 文/图

广汽丰田以24小时“双车发布会”重磅宣告“油电同强”战略全面落地,全新换代威兰达与铂智7两款新车登场,不仅开创两大全新品类,更印证了其“油电双线并进、双双强大”的发展路径,为合资车企转型树立新范式。

作为丰田首台“域控”燃油SUV,全新换代威兰达延续全球车纯正基因,搭载丰田全新电子电气架构,以域控架构重构油车底层技术,大幅提升计算与通信效率,开启油车域控时代。该车入门即豪华,将高价值配置普惠到底,凭借近百年大厂调校的机械素质与行业领先的混动技术,成为20万元内油车的优选之作。

丰田鸿蒙座舱豪华旗舰D级纯电轿车铂智7,则以“豪华新三件”——双腔空悬、激光雷达智驾和鸿蒙座舱5.0,强势切入智能电车核心市场。其整合华为DriveONE电驱、Momenta R6大模型智驾等中国一流技术资



源,实现“中国智能技术+丰田全球底蕴”双向赋能,标配零重力座椅、雅马哈音响等高端配

置,树立合资豪华电车新标杆。

广汽丰田的“油电同强”底气源于双向印

证的市场表现与技术融合。铂智3X在10月销量破万,累计超5万辆,成为丰田纯电突围主力;2026款全球车焕新升级,稳固油车底盘。不同于“全栈自研”或“供应商打包”,广汽丰田采用“育成式采购”与“丰田式融合”模式,铂智7实现鸿蒙座舱与丰田标准深度适配,全新换代威兰达为中国市场量身打造智能座舱,形成“中国创新、全球标准”的反哺格局。

战略落地背后,是广汽丰田的体系化革新。过去8个月,企业完成“3个智能化首次”:铂智3X将激光雷达带入15万元内,铂智7首搭鸿蒙座舱,全新换代威兰达首推油车域控架构。同时,企业构建全周期保障体系,提供油车动力总成/双擎电池终身质保、电车三担责等政策,解除用户顾虑。

据悉,广汽丰田目标2026年产销超80万台;2026年新能源车销量占比突破20%。未来,汉兰达、赛那增程动力车型也将陆续推出,持续深化“油电同强”布局。

油电掣 智领豪华 一汽奥迪重磅新品矩阵焕新登场

龚玲 文/图

一汽奥迪携强大产品矩阵亮相广州车展,全方位展示其在燃油与纯电智能化领域的技术积淀与创新突破。

一汽奥迪A5L乾崮智驾®版以28.68万元的心动价格正式上市,这款源自奥迪PPC豪华燃油智能平台的力作,通过“德国精工”与“中国智慧”的深度融合,实现了燃油车与高级驾驶辅助系统的完美适配。其搭载的组合驾驶辅助系统全面支持城区NOA、高速NOA及高级泊车辅助等功能,无论是路口避让、无保护左右转、红绿灯精准识别,还是应对加塞、大车避让、道路施工等复杂场景,都能让用户全程安心省心。

在硬件与性能方面,A5L乾崮智驾®版的双激光雷达采用嵌入式布局并配备恒温自清洁系统,确保复杂环境下的稳定工作。华为乾崮智驾®技术与奥迪全新整车运动管理模块VMM协同发力,配合奥迪动力系统,实现毫秒级响应,让用户在享受卓越驾控的同时,坐拥前沿智能体验。该车还拥有优雅运动的车身设计、C级车水准的舒适质感及全球统一标准的安全品质,多维进化的产品实力重新定义了智能化时代豪华燃油车的价值标准。

同台展出的奥迪A6L e-tron,作为PPE豪华纯电平台的首款纯电轿车,树立了C级智电时代的新旗舰形象。这款行政级纯电轿车车身长度达5073mm,轴距拓展至3076mm,0.22的超低风阻系数实现了美学与空气动力

学的极致平衡。分体式数字大灯与第二代OLED尾灯构成动态光语系统,支持8种个性化灯光签名,9分区可调光全景天幕则兼顾调光与隔热性能,尽显豪华质感。

座舱内,11.9英寸虚拟座舱、14.5英寸OLED中控屏等多屏组合与AR-HUD增强现实抬头显示构成“以人为中心”的数字舞台,实现驾驶信息、娱乐交互与实景导航的无缝融合。动力方面,搭载107kWh大容量电池组,CLTC工况下续航可达785km,配合800V高压平台,10分钟即可补能302km,打消用户的续航与充电焦虑。该车同样搭载华为乾崮智驾®技术,为用户带来安全智能的高端纯电出行体验。

奥迪中国总裁罗英瀚说,面对中国汽车市



场的智能化浪潮,一汽奥迪正全力推进产品智能化升级,实现“油电同智”。

新狮铂拓界首发 起亚深耕中国市场



软软 文/图

本届广州车展,起亚以重磅跨界合作与全矩阵产品阵容亮相,新狮铂拓界正式首发,携

手EV5 Weekender(探享者)、赛图斯、K5、嘉华等明星车型,共同诠释“开拓、进取、大胆”的品牌内核,彰显全球前三汽车集团的高品质与高价值魅力。

八十余载深耕市场,起亚坚守长期主义,凭借全球统一的产品标准与品质服务,收获超6200万用户认可。新狮铂拓界作为传承32年的“全球SUV传奇”,自1993年开创城市多功能SUV细分市场以来,历经五代革新,累计赢得超800万用户青睐,此次焕新更是精准契合中国用户多元化需求。

新狮铂拓界实现设计、性能、智能、安全的多维进阶:外观融入中国用户偏爱的硬朗元

素,内饰采用高质感材质,全景曲面屏与动态氛围灯营造科技感座舱;4695mm车身与2755mm轴距带来同级领先空间。动力方面,1.5T(200Ps)与2.0T(245Ps)两款涡轮增压发动机匹配8AT变速箱,四驱版支持多地形驾驶模式。智能化层面,新一代ccNC车机系统、HUD抬头显示器、UWB数字钥匙悉数搭载,L2级智能驾驶辅助系统覆盖主销车型。更值得称道的是,在IIHS碰撞测试中新车硬核安全实力获权威认证。

同期亮相的EV5 Weekender(探享者)Show car,聚焦户外探索爱好者,延续起亚“对立统一”设计理念。新车升级20英寸全

地形轮胎、加宽轮拱与抬高离地间隙,配备伸缩拖钩、车顶行李架等户外配置;座椅可折叠,后备厢盖板可作便携桌,露营氛围灯、对讲机等实用配置一应俱全。独创的“一键冒险”功能,可自动规划露营路线、充电路线并推荐观景地点,完美实现“可城市、可远方”的出行愿景。

秉持“油电并行”战略,起亚深耕中国市场,既聚焦燃油车市场的品质升级,又布局电动化领域的创新突破。此次全矩阵产品焕新登场,不仅展现了起亚深厚的技术积淀与产品实力,更传递了其以用户需求为核心、持续创造高价值出行体验的品牌承诺。

新势力燃油车 东风日产天籁·鸿蒙座舱上市售12.99万元起

素妮 文/图

在汽车产业智电转型浪潮中,“燃油车智能化”成为行业核心命题。东风日产天籁·鸿蒙座舱于广州车展正式上市,以“新势力燃油车”之姿打破智能科技专属新能源车的边界,推动科技平权。

新车推出舒适版、超舒适版、智能超舒适版、旗舰版4个车型级别,指导价13.99万—16.79万元,首批用户可享1万元超级置换金。全系标配鸿蒙座舱5及HUAWEI SOUND,叠加终身双保政策与七大购车福利,总价值至高4万元。

天籁·鸿蒙座舱凭借五大核心亮点重塑燃

油车价值标准。设计上遵循“流光智美”理念,2米贯穿式LED星环大灯搭配230米超长照射距离的双子星LED大灯,羽砂灰、幻影紫专属配色尽显优雅;内饰90%软包搭配零甲醛健康座舱,3种内饰配色与“按键+触控+语音”多感交互方案,打造“移动智能家居”。

舒适层面,84.1%超高得房率带来宽适空间,日产独有Spinal人体工学真皮座椅配备超强SPA级按摩、配有0—40毫米无级调节气动腿托,主副驾实现舒适平权,媲美50万元级豪车体验。

智能方面,作为鸿蒙座舱燃油车,其搭载的鸿蒙座舱5算力超越主流芯片,跻身驾舱系统流畅榜TOP25。15.6英寸华为车载智慧屏

支持5万+手机应用无缝流转,AI语音助手对话成功率近100%,离线导航与持续OTA升级满足全场景需求。

声学体验上,全系标配15个扬声器(顶配17个),HUAWEI SOUND音响搭配可升降星环散射体与256色氛围灯,营造剧院级静谧空间。

动力与安全方面,2.0T VC-Turbo超变擎提供243匹最大马力与6秒级零百加速,L2级智能辅助驾驶系统与全面主动安全功能,兼顾澎湃动力与出行安心。

此次上市还创新采用“订交服”分立销售模式,让燃油车用户享受新能源车般高效服务。东风日产以“油电同智”战略为指引,历经



2年打磨,为超3亿燃油车用户带来“智能如电车、舒适可靠如油车”的解决方案。