

## 专版

# 激荡新电商活力 拼多多持续深耕浙江实体经济

在中国东南沿海的经济版图上，浙江特色产业集群独树一帜。当传统产业带遭遇成长烦恼，这片创新发展的土地开始积极拥抱电商浪潮。

“十四五”期间，浙江吹响了高质量发展建设共同富裕示范区的号角。作为新电商力量的典型代表，5年来，拼多多与浙江产业带同频共振，从温州的制鞋车间到平湖的羽绒服工厂，从宁波的家电企业到义乌的小商品市场，“百亿减免”“新质商家扶持计划”“千亿扶持”等惠商措施接连落地，使流量资源转化为服务实体经济的“活水”，助推产业带高质量新质转型，持续激发浙江区域经济的活力与韧性。

■ 陈爽

## 服务升级 与产业转型相向而行

温州制鞋业名噪一时，随着“传统批发—零售—消费者”的模式面临困境，产业发展一度陷入瓶颈。

2015年，温州制鞋业处于向电商转型的关键节点，温商王凯率先将温州鞋搬上拼多多，半年便实现日销两三百单。平台推出直播功能后，王凯作为最早一批入驻的商家参与了直播大赛，“最高时，冲到温州第7名，一个月拿到37万元广告费返利。”王凯说。

尝到了直播的甜头，王凯又将传统的经销商测款搬进直播间，让网友在线选款，“50款，至少选中30款。”针对被选中的款式，每天直播两小时、连播7天，然后参加“万人团”活动，以流量带



温州制鞋业进入直播测款发展新阶段

动销量飙升，这一实践意味着温州制鞋业迈入直播测款发展新阶段。而得益于拼多多的10年陪伴，王凯的店铺已跃变为年产值三四亿元的规模型工厂，带动500多人就业，成为温州制鞋业成功转型的鲜活样本。

随着电商竞争白热化，不少商家陷入“以价换量”恶性循环，如何通过强化差异化、高品质，提升商家的盈利能

力？近年来，拼多多推出“新质商家扶持计划”，对具备产品和技术创新能力的新质商家，提供从产品、销售、仓储到供应链在内的全方位扶持。有经济学家对此评价，新质供给强调产品、技术等创新，从长远看，新质供给能引领电商行业走上更加健康可持续的发展轨道。

今年5月，“新质供给”专项团队深入温州鞋业产业带，致力于通过深度整合产业链上下游和电商数字化匹配能

力，进一步激发产业竞争优势，为产业迭代升级埋下伏笔。

类似的产业变革也发生在嘉兴平湖。作为“中国旅行箱包之都”和“羽绒服之都”，平湖产业带曾长期依赖为国际大牌代工，利润不高。2023年前后，00后小巫鹏以大牌平替的方式在平台售卖箱包，实现年销售额破千万元，顺利拿下平台黑标授权，以品牌化发展形式将更多利润留在了平湖，随着更多商家加入打造新质品牌大军，平湖箱包产业逐渐实现“大牌代工—产业带白牌—新质品牌”的深度转型。

得益于“新质供给”专项团队深入开展服务，平湖当地另一个支柱产业——羽绒服也迎来转型升级两级跳。在平台秒杀、百亿补贴等资源加持下，头部工厂型卖家艾普诺鹭一方面通过代理“雅鹿”旗下羽绒服深度覆盖县乡等市场，另一方面积极升级艾普诺鹭新质品牌，通过“品牌代理+自主品牌”协同发展，今年实现产值破亿元。

## 精准赋能 助力区域经济提质

5年时间，拼多多平台深入浙江近百个制造业产业带、乡村产业带，通过从产品、渠道、营销到整条供应链的全链路数字化赋能，培育出数百个国货品牌、出海品牌、新锐品牌和乡村品牌，带动众多产业带商家“线上出圈”，为区域经济提质拓展现新路径。

在“中国教玩具之都”温州永嘉县桥下镇，平台针对教玩具产业带定期提供专属扶持政策，开展专项活动，越来越

多企业链接到了更广阔的市场。陈成的玩具体工厂线上销售额占比达85%，其中拼多多平台销量占30%—40%，借助平台测试和消费数据指导，工厂每年推出几十个新品，爆款不断。同为创业者的章常春，其公司在平台的销量实现了十倍以上增长。正是陈成、章常春等创业青年的不懈努力，桥下镇教玩具产业从传统加工制造，演变为集研发、制造、销售于一体的全产业链产业带。如今，该镇集聚着各类教玩具及配套生产企业1300余家，年营收近80亿元，从业人员达2万余人。

早在五六年前，义乌的众多小商品商家还在持续走低的利润中坚守，而来



卷发棒在拼多多平台热销后，义乌商家办起了卷发棒厂。

自平台的精准赋能，成为他们走出困境的重要助力。

“厂二代”张小杰押注拼多多，从颜色、外观、款式方面对小商品进行改良，这与平台的“新质商家扶持计划”“千亿扶持”等惠商措施相契合，“针对新产品，平台会提示哪些是机会产品、潜在产品，相应加大流量扶持，我们跟着指引做调整。”张小杰说，商品“微创新”带来了平台流量支持和销售火热，线下工厂进入发展快车道，眼下，他正积极扩大生产规模，新工厂落成后将带动店铺年销售额突破两亿元。

在“新质商家扶持计划”基础上，今年4月，平台出台“千亿扶持”，进一步扩大扶持范围，扶持对象从产业带的头部商家延伸至中小商家。

《新质供给一周年发展报告》显示，在“新质供给”赋能下，平台产业带优质增长超五成，产业带上的年轻商家已成为新质转型的核心驱动力——95后商家数量同比增长31%，00后商家数量同比增长44%。这些新生代创业者，用创新思维筑牢品质护城河，推动义乌小商品市场进入提质跃变新阶段。

## 普惠电商 更具担当与温度

5年的数实融合，拼多多责任在肩。平台和产业带之间的双向奔赴，不仅是简单的数据流动和资源衔接，更在于攻坚克难阶段的精诚相伴。

2020年以来，国际市场不稳定因素增加，外贸企业迎来严峻挑战，转型线上成为宁波众多企业和品牌商的迫切需求。拼多多平台与宁波合作上线“宁波优品馆”，集结上百家企，涵盖智能家

电、厨具等品类，上线当天，就打造出10款订单量达10万+的行业爆品。与此同时，借助“新品牌计划”的数据分析和定制化生产支持，平台以最低成本培育新品牌；开展大型线上展销会，打造宁波县域区域品牌专属直播展厅，推动奉化等区县的农产品数字化上行，带动慈溪等区县的智能家电、厨具产业带集中展销等。

宁波和拼多多平台的紧密拥抱是两个万亿平台的交汇融合，为宁波畅通内需和外贸双循环市场开辟了新航路，正如专家所言，“拼多多和宁波的合作，开启了制造强市和强大互联网平台合作的双赢模式”，也塑造着“平台强则产

业带兴，产业带优则平台稳”的良性电商生态。

当个体的情怀与平台流量形成合力，传统农产品便演绎出独具魅力的商业现象。

2021年，台州涌泉镇95后网店老板陈凯，得知浙大博士生购买蜜橘用于科研实验后，主动免费寄送多箱橘子支持研究。这份善意经网络传播后，无数网友涌向他的店铺理性消费，订单量暴涨20倍，从日均100箱增至2000多箱，进一步打响涌泉蜜橘品牌，平台连接供需、传递温情的社会价值也因此再次彰显。

5年来，生产端与消费端在云端精准对接，汇聚成经济高质量发展的重要动力。

今年，拼多多迎来创业10周年。“站在10周年的新起点上，我们将继续坚持消费者导向，专注电商主业，服务广大群众，加快推进产业生态的高质量发展。”拼多多集团执行董事、联席CEO赵佳臻表示，平台将提供更多的真金白银投入到生态建设，未来将推出更多类似“千亿扶持”的惠商举措，以更大的力度回馈社会。

图片由拼多多提供

# 绍兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权公开拍卖出让公告

绍市自然告字[2025]59号

经绍兴市人民政府批准，绍兴市自然资源和规划局决定委托绍兴市柯桥区公共资源交易中心于2025年12月23日上午9时30分，以网上拍卖方式公开出让柯桥区ZX-07-04-03地块、柯桥区QQ-06-01-17地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

## 一、出让地块的基本情况及规划指标要求

序号	地块名称	土地坐落	出让面积 (m²)	用地性质	建筑面积 (m²)	规划指标要求			出让年限	建设工期	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
						容积率	建筑密度	绿地率				
1	柯桥区ZX-07-04-03地块	东至规划赭川路，南至瓜渚路，西至小佐路，北至规划泽国路	36415	二类城镇住宅用地(R2)	36779.15—38235.75	1.01—1.05	≤30%	≥30%	70年	3年	28938	5788
2	柯桥区OO-06-01-17地块	东至清华名家、南至钱门大道、西至康乐路、北至东坂路	12121	二类城镇住宅用地(R2)，兼容商业用地(B1)	31514.6—33938.8	2.60—2.80	≤40%	≥20%	住宅用地70年 商业用地40年	3年	8131.25 (其中住宅6200.25,商业1931.00)	1627

地块的规划要求以《规划设计条件书》为准，成交地价不包括城市市政基础设施配套费。

### 柯桥区ZX-07-04-03地块：

◆建筑高度不超过24米。不得规划建设独栋住宅，低层联排形式建筑水平方向应为三个及以上分割单元，各分割单元间应为共墙，且共墙进深长度应不低于该层建筑最大进深的60%；多层住宅上下垂直方向必须二户及以上。低层住宅建筑面积不大于18000平方米。

◆绿色建筑、装配式建筑、钢结构装配式住宅、住宅全装修相关内容和要求，按照《关于加快推进绿色建筑和新型建筑工业化发展的实施意见》(绍政办发[2021]3号)及其实施细则(绍市建设[2021]1号)、《绍兴市绿色建筑专项规划(2022—2030)》等相关要求执行。

◆地块工程建设标准按照《柯桥区工程建设提标规定》(绍柯建[2018]121号)文件精神执行。

◆地块涉及地面沉降易发区地质灾害危险性分区评估成果应用按照“绍兴市国土资源局柯桥分局[2018]27号”文执行。

### 柯桥区QQ-06-01-17地块：

◆用地性质为二类城镇住宅用地(R2)，兼容商业用地(B1)，兼容建筑面积10000—15000平方米。

◆建筑高度不超过70米，且住宅建筑高度不低于35米。该地块商业建筑面允许分割销售不超过9500平方米，最小分割单元300平方米，其余商业产权须整体持有，不得分割销售。

◆竞得者须与绍兴市柯桥区钱清街道办事处签订回购协议，并提交户型方案经回购单位确认。建成后，住宅约7600平方米、商业约9500平方米由绍兴市柯桥区钱清街道办事处以均价5000元/平方米向竞得者回购，地下机动车停车位按配建标准以均价5万元/个回购，用于拆迁、住房困难户安置。

◆绿色建筑、装配式建筑、钢结构装配式住宅、住宅全装修相关内容和要求，按照《关于加快推进绿色建筑和新型建筑工业化发展的实施意见》(绍政办发[2021]3号)及其实施细则(绍市建设[2021]1号)、《绍兴市绿色建筑专项规划(2022—2030)》等相关要求执行。

◆地块工程建设标准按照《柯桥区工程建设提标规定》(绍柯建[2018]121号)文件精神执行。

◆地块涉及地面沉降易发区地质灾害危险性分区评估成果应用按照“绍兴市国土资源局柯桥分局[2018]27号”文执行。

### 二、竞买申请人资格条件

上述地块竞买人资格均为中华人民共和国境内外具备房地产开发资质的法人、其他组织(联合竞买的竞买各方均应具备)，法律另有规定及交土地出让价款的除外。

地块为房地产开发项目用地，竞得人须按《城市房地产开发经营管理条例》等房地产开发有关规定进行开发建设。

申请人可以单独申请，也可以联合申请。单独申请竞买的，如竞买申请人竞得土地后需设立新公司，在申请报名时应当按要求如

并持从网上下载打印的《竞得入选人通知书》和审核资料(详见出让须知)，到绍兴市柯桥区公共资源交易中心接受资格审查。通过资格审核后，竞得人须当场签订《网上交易成交确认书》。

(三)竞得入选人未通过资格审核或未按时提交资格审核材料、未按时办理受让人资格确认手续的，竞价结果无效，竞买保证金不予退还，出让方有权对该国有建设用地使用权另行出让。竞得入选人通过资格审核后，出让方与竞得人当场签订《网上交易成交确认书》，10个工作日内签订《国有建设用地使用权出让合同》，竞得入选人未按时签订网上交易成交确认书和国有建设用地使用权出让合同的，竞价结果无效，竞买保证金不予退还。若出让方另行出让该幅地块成交价低于本次成交价的，竞得人还须按实际差额支付赔偿金。

### (四)出让价款的支付

柯桥区ZX-07-04-03地块出让价款缴纳期限为签订《网上交易成交确认书》之日起30日内须支付土地出让成交价款的50%(含合同定金5788万元)，竞买保证金抵充土地出让金，余款在签订《网上交易成交确认书》之日起12个月内缴清。

柯桥区OO-06-01-17地块出让价款缴纳期限为在签订《网上交易成交确认书》之日起30日内须支付土地出让成交价款的50%(含合同定金1627万元)，竞买保证金抵充土地出让金，余款在签订《网上交易成交确认书》之日起60天内付清。

(五)竞得人交纳的竞买保证金，在竞得后抵充土地出让金，不按约定时间交纳出让金的，竞买保证金首先抵扣滞纳金；如竞得人成交后无违约情形的，按规定签订《国有建设用地使用权出让合同》，竞买保证金抵充土地出让价款(含合同定金)。合同签订后，受让人有违约情形的，定金不予返还，并按合同规定承担相应的违约责任。

未竞得人所交保证金，在拍卖结束后2个工作日内退还(不计息)，具体可咨询绍兴市柯桥区公共资源交易中心六楼612室(蒋先生 电话:0575-84789093)。竞买保证金必须退至原缴纳竞买保证金的银行账户。如有违约情形的，竞买保证金不予退还。

(六)如有不明，对出让地块情况的有关问题可咨询绍兴市自然资源和规划局柯桥分局和属地政府；对竞买规则和浙江省自然资源智慧交易服务平台的有关问题可咨询绍兴市柯桥区公共资源交易中心。

联系方式：

绍兴市自然资源和规划局柯桥分局：

王先生 电话:0575-85597242

绍兴市柯桥区公共资源交易中心：

肖先生 电话:0575-85678685

七、本公告在《浙江日报》、《绍兴日报》、《柯桥日报》、绍兴市新闻传媒中心新闻综合频道、绍兴市柯桥传媒集团新闻综合频道、FM106.8、浙江省自然资源智慧交易平台(www.zjrzjy.com)、绍兴市柯桥区公共资源交易中心网站(<http://www.kq.gov.cn/col/col1658072/index.html>)等媒体发布。

## 柯桥区ZX-07-04-03地块区位图



## 柯桥区QQ-06-01-17地块区位图



绍兴市自然资源和规划局  
绍兴市柯桥区公共资源交易中心  
2025年11月28日