

创新浙江

拜师行礼 传承胡庆余堂的坚守与荣光

■ 秦正长

清晨,第一缕阳光洒在药香氤氲的胡庆余堂中药博物馆,新一批徒弟面向国家级高级参茸鉴定师杨仲英深深鞠躬,行拜师礼,捧起青瓷盖碗茶说:“师父,请用茶!”

这是胡庆余堂沿袭至今的拜师场景,也开启了师徒传承的新篇章。

在胡庆余堂的师徒传承谱系中,杨仲英工作室孕育出三条茁壮成长的技艺枝干——杨仲英打头阵的参茸鉴定工作室、蒋玲霞领衔的中药调剂国家级技能大师工作室、管金发和丁光明联袂主持的全国老药工传承创新工作室。3个工作室协同创新破局前行。

杨仲英率三代药工团队从主导制定《野山参鉴定及分等质量》等2项国际标准、12项国家标准,到2024年发布《野山参流通溯源管理办法》,对特级精品野山参进行溯源标准的深化与探索。

在管金发全国老药工传承工作室,国家级非遗传承人丁光明以“技管双驱”模式固化三条传承链:文献辑录—技艺提炼—标准输出、古方挖掘—剂型革命—市场验证、校企共研—经典活化—青年触达,使国家级非遗技艺从典籍记载走向产业实践,构筑起“学术+技艺+市场”三位一体的保护范式。

蒋玲霞国家级技能大师工作室以

“蒋玲霞中药配方标准先进操作法”为竞赛罗盘,构建出独特的人才裂变模型;行业竞赛淬炼出4名特级技师、15名全国技术能手、6名浙江工匠;为行业输送168名高技能人才;工作室孵化的卢超医药购销团队,更将调剂精准度转化为市场灵敏度。

目前三大工作室形成了以师徒制培养为核心的初、中、高级人才提升与激励机制,构筑起浙江省“中医药企业创新人才培养体系”范式。2022年,企业入选浙江省首批“新八级”职业技能制度试点;2023年,斩获一级职业技能等级认定资质——两块沉甸甸的“牌照”背后,是一场关于传统师承与现代制度融合的浙江实验。

千年女儿红为爱封藏 用创新精酿时代芬芳

■ 施翼

在绍兴上虞,创建于1919年的绍兴女儿红酿酒有限公司(简称“女儿红”),近年来,以持续创新诠释“守正出新”:累计投入超千万元升级工艺,年产能达5万吨,2024年销售收入近5亿元。在第二十二届中国国际酒业博览会上,企业一举斩获黄酒类“青酌奖”、露酒类“青酌奖”及谷物料酒“酝味奖”三项大奖。2025年更荣膺长三角品牌建设最高荣誉“金舵奖”,成为唯一登榜的黄酒企业。

今年9月,绍兴女儿红酿酒有限公司《以匠心守千年酒韵,用创新酿时代芬芳》获评2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例。女儿红依托百年品牌的深厚积淀,彰显中国黄酒文化的独特韵味。

科技赋能 千年女儿红产业升级

在绍兴一带,从晋代开始,女儿红穿越千年时光。今天的绍兴女儿红酿酒有限公司党委书记、董事长胡志明是“绍兴黄酒酿造技艺”国家级非遗代表性传承人,轻工大国工匠,中国黄酒行业首位“中国酿酒大师”。自2018年6月掌舵女儿红后,如何让“女儿红”这个千年品牌和百年企业走得更好更远,胡志明给公司定了三个目标:发扬匠心精神,夯实品质基础、擦亮品牌光彩。

创新驱动,科技赋能千年女儿红产



女儿红“桂花林藏”福州雅集

业升级。作为轻工大国工匠创新工作室的国家级胡志明技能大师工作室,聚焦黄酒产业关键技术,联合江南大学等高校开展科研攻关,突破风味解析、菌种优化等核心技术。2024年6月,《绍兴东路酒生产技术规范》团体标准成功发布实施,首次提出“绍兴东路酒”概念和生产工艺标准,填补行业空白。完成《绍兴东路黄酒女儿红风味物质研究》,筛选出9种标志性香气成分,获2023年中国酒业科技进步一等奖。

如今,女儿红覆盖不同年龄段和地域的多元化饮用人群,采取面向消费者尤其是年轻消费者时尚需求的新品开发模式,着力解决黄酒入口舒适度和易“深醉”的问题。精准定位不同地域、不同消费者需求,2023年、2024年公司营业收入和利润同比分别增长10%以上,实现技术增值与市场扩容双突破。

人才矩阵 厚植千年女儿红根基

在传统酿酒行业中,师徒相授是重要的传承之道。非遗传承,人才矩阵厚植发展根基。百年来,女儿红“工匠精神”薪火相传,只为奉献给世人一坛佳酿。

在中国酿酒大师胡志明精心培育和指导下,以“大师领衔+梯队培养”模式破解技艺传承难题,建立“师带徒+竞赛+校企协同”三位一体培养体系,累计培养非遗传承人3名、高级技师54名,孵化“全国酿酒行业技术能手”“浙江青年工匠”等技能骨干。

胡志明说:“一个企业做了第一个百年,开始向第二个百年冲刺的时候,

更需要不断地探索、不断地创新和不断地传承,而且要做到传承不守旧,创新不忘本。大力培养酿酒师及生产技术管理人才,要在研究传统工艺、重视历史传承的前提下,紧跟时代步伐,不断创新,实现产品升级、产业升级和消费升级。”

提炼“喜文化、 藏文化和家文化”

为了打开绍兴黄酒发展的上升空间,执掌女儿红公司后,胡志明明确提出“女儿红”文化发展战略思路,即提炼“喜文化、藏文化和家文化”三大文化主线,围绕文化做品牌、做产品、做营销,通过文化+品鉴的形式,组织开展了一系列活动。

2019年4月23日,女儿红举办百年庆典全国巡视招商;2020年女儿红重启中国黄酒封藏文化,打造中国黄酒行业首个封藏文化节;2021年11月,在中国国际黄酒产业博览会暨第27届绍兴黄酒节上,女儿红又重磅推出升级版桂花林藏、青瓷、仟挂、进界等六大新品,实现了对中国黄酒又一次重要的价值回归……

“文化+记忆+传承+场景+仪式感”,开启女儿红新的宏大叙事。原中国酒业协会理事长王延才高度评价:女儿红是中国黄酒极具人文文化的品牌,读懂千年女儿红为爱封藏的故事,我们看到的不仅是一坛酒的复兴之路,更是一个行业如何以文化自信回应时代命题的生动样本。

图片由绍兴女儿红酿酒有限公司提供



女儿红产品

湖州市长兴县虹星桥镇 小会议催生大效能 民主协商共绘新图景

■ 张笑言

在湖州市长兴县虹星桥镇港口村,一个从2015年发端的“户主大会”,不知不觉已经走过10个年头。每年开会的日子,村民摇身一变成“考官”,给村干部投票打分,盘点上一年的成绩,一起谋划新一年的蓝图。从2015年到现在,港口村雷打不动年年开“户主大会”,村里大事小事都在这里商量。这场干群之间的“掏心窝子”对话,就像一剂神奇的催化剂,让村庄在这10年里焕然一新。

“以前村里的事,多是干部说了算,群众一边看。现在可不一样啦,大事小事包括消防隐患排查、设施添置这些安全事都拿到会上,大家商量着办,心里亮堂,干劲也足!”一位老村民朴实的话语,道出了“户主大会”带来的最真切的

变化。十年深耕,制度也在不断进化。从1.0版本的“4+X”模式(书记述职、户主评议、表彰先进、宣讲点评+自选动作),到现在的3.0版的升级换代,“户主大会”的内涵和外延不断拓展。参与的人更广了,创新“三联”机制,把89名新居民全都纳入进来,党员联、网格联、驻村联,架起了“连心桥”;同步组建“新老居民消防志愿队”,通过“党员联户、网格联责”推动消防知识宣讲、隐患排查全覆盖;人大代表、民情观察员双岗建功,“联、商、督、促”全过程参与,既做好干

双轮驱动 多维赋能 省二轻集团谱历史经典产业焕新华章

■ 周静 童敏

近期,杭州萧山国际机场T4航站楼“历史经典美在浙里”展销平台内,“丝韵华章礼遇国庆”浙江省历史经典产业丝绸文化主题展销活动温情举行。印有国际博物馆馆藏经典的跨界融合丝巾,饱含江南丝织千年雅韵,成为旅客追捧的“新国货”伴手礼;装置艺术《万物生·无界》演绎工艺与科技的碰撞,尽显浙地匠心与创新;拓印、篆刻互动体验区里,指尖流转间皆是传统文化的温润,非遗双面绣馈赠活动更让旅途浸染诗画江南的雅致。这场集文化体验、艺术欣赏与消费互动于一体的盛宴,正是浙江省二轻集团贯彻省委、省政府部署,推动历史经典产业高水平传承、高质量发展鲜活实践的缩影。

作为集团核心实体支撑之一,杭州萧山国际机场历史经典产业展销平台自2024年12月启幕以来,持续释放“空中窗口”势能。平台以1个T4出发大厅集中展示区串联2个候机厅展销点位的组合,紧扣“浙山浙水浙里经典”主线,依托机场年均千万人次的客流,通过“线下展示体验+线上展销”模式,为生态合作伙伴提供全球宣传推广一体化服务。随着平台点位陆续投入使用,以“匠艺驿站”为定位,成为传播浙江历史经典产业与非遗工艺的重要延伸窗口,让浙茶、青瓷、丝绸、木雕等近700种工艺精品,随南来北往的旅客传递浙地风雅。

另一大实体空间——浙江省工艺美术精品展陈馆,以钱塘江诗路、大运河诗路、浙东唐诗之路、瓯江山水诗路4条诗路文化带为叙事逻辑,循着“中华诗路文脉,方寸之间览千年”的脉络,覆盖全省11个设区市的近50种代表性工艺美术品种。这里汇聚42位国家级、23位省级工艺美术大师的巅峰技艺,清晰呈现浙江“百工之美”,既串联起浙地精神文化与物质文化的发展脉络,也成为落实“在建设中华民族现代文明上积极探索”要求的生动载体。

两大实体空间构筑起坚实底座,支撑集团构建起服务全省工美行业从业者的集成服务平台。在产品研发领域,跨界融合成果丰硕:“浙江工美”与

ROKID联名款“铸浪为山”“风林火山”等礼盒,承载河姆渡文化基因,将大漆、木雕、刺绣、釉滴等传统工艺与智能硬件结合;联合“东土”青瓷,打造让人心境澄明的艺术香薰,以中空竹节彰显廉文化,将瓷艺融汇香道转化为可放置案头的办公美学;与蜂之语蜂业的战略合作,开辟工美与康养产业融合的新路径,让传统工艺融入现代生活肌理。

营销渠道创新让工艺作品“叫好又叫座”。通过直播带货,让浙派工艺精品走进大众消费市场;入驻阿里拍卖平台,借助平台流量与交易体系,为高端工艺美术作品搭建市场化价值变现渠道。从机场展销的即时消费到线上拍卖的精准对接,从主题活动的场景化营销到精品陈列的文化传播,多渠道协同让“浙江工美”品牌影响力持续提升,让千年匠心在新时代焕发勃勃生机。

文化传播与产业发展同频共振。大阪世博会“浙江周”期间,省二轻集团参与策划的“万年赓续叠翠江南”历史经典产业展,让浙派匠心跨越山海,向世界传递东方美学;旗下创刊46年的《浙江工艺美术》期刊,紧跟时势开辟历史经典产业专栏,举办历史经典产业高质量发展论文大赛,积极凝聚学术共识,搭建交流平台,探索产业高质量发展的实践路径;联动多所高校策划的工艺美术AI创意设计大赛,推动“AI+历史经典(工美)”融合发展,尝试破解传统产业在创新与现代生活结合上的难题;此外,“青绿时节·山水之礼”联展、“与‘粽’不‘童’”端午儿童节等系列活动,持续让历史经典产业的影响力融入日常生活,浙地文化韵味浸润人心。

浙江省二轻集团以“守正创新”为核心理念,依托“机场展销平台”“省工艺美术精品展陈”双轮驱动,通过产学研协同、多元营销、文化传播等多维举措,构建起“线上+线下、海内外、创意+渠道、会议+展览、平台+人才”的产业链生态。未来,集团将继续推动历史经典产业向品质化、数智化、国际化迈进,让千年浙派工艺在时代浪潮中续写华章,为文化浙江建设注入源源不断的匠心力量。



萧山国际机场“历史经典美在浙里”展销平台

图片由浙江省二轻集团提供

湖州市长兴县虹星桥镇

民主协商共绘新图景

光是议事平台,更是凝聚共识、激发动力的“强磁场”。村集体经济怎么样?明年重点干什么?美丽乡村怎么建?消防设施够不够用?隐患整改到不到位?应急演练要不要加场?这些关系村庄发展和家家户户的实际问题,都被一一摆上台面。村民代表现场提问,村干部当面回答,先进典型受到表彰,后进环节被督促整改。干部和群众之间,打开了天窗说亮话;新老居民之间,坐在一起就是一家人。

小会议催生了大效能。数据显示,“户主大会”推行以来,村民参与率显著提升,村级事务决策周期平均缩短40%。目前虹星桥镇村均经营性收入大幅增长,通过大会决议落地的民生项目超过百个。这套发源于港口村的“土办法”,不仅写进了湖州市地方标准,入选省级“一地创新、全省共享”应用,港口村也因此获评“全国乡村治理示范村”。

十年,是一段温暖的坚守,也是一场深刻的变革。港口村的“户主大会”,没有高深的理论,却蕴含着“大家的事大家商量着办”的治理智慧;没有华丽的辞藻,却奏响了新时代乡村善治的动人乐章。

科技+服务 杭州高速提升司乘出行体验

■ 吴晓强 郑宇航 杨吟

从智能机器人巡检隧道到无人机巢覆盖高速沿线,从“站长直连”机制到“司机之家”升级,今年以来,浙江省交通集团高速公路杭州南管理中心以“智慧通行”为主基调,将科技赋能与服务创新深度融合,通过远程值守系统、智能巡检设备等技术应用,全面提升高速出行的安全性与便捷性,同时助力沿线特色产业,让高速路网成为连接民生与经济的重要纽带。

科技赋能为路网通行筑牢安全防线。在杭金衢高速诸暨收费站,传统人工岗亭已被“远程值守系统”替代,货车

驶入绿通专用通道后,摄像头自动完成车牌识别,实现现场与云端后台同步核验,货车通行效率得以提升约20%,有效减少收费站拥堵。针对辖区隧道占比高的管理难题,杭州南管理中心在沙坑里隧道布设智能巡检机器人,该设备可精准识别18类路面遗撒物,配合高分贝定向喇叭和无线调频广播,让司乘对路况预警信息的接收率提升至95%,及时规避道路风险。

此外,该中心研发的“哨兵”预警系统已实现所辖高速全覆盖。该系统集成大数据分析、人工智能算法等前沿技术,综合ETC门架数据与收费站进出口实时数据,构建智能评估模型,能精

准识别货车低速行驶、驾驶员疲劳驾驶等风险行为。截至目前,该系统已成功预警并有效干预上千起风险行为,为降低道路事故率提供了有力支撑。

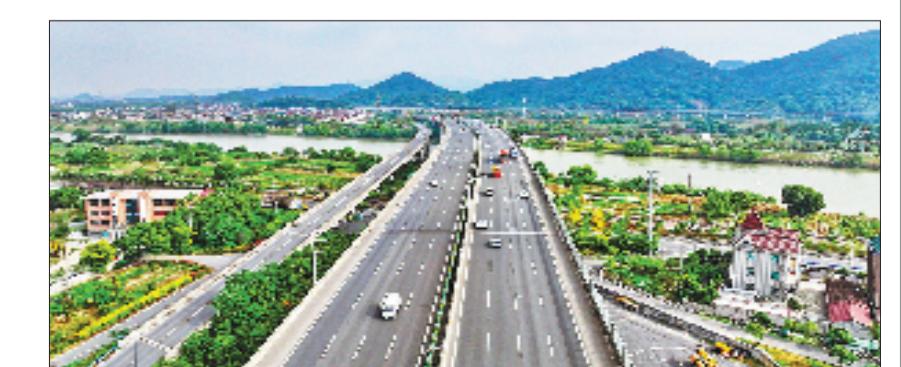
在科技筑牢安全屏障的同时,人性化服务举措让出行更有温度。位于杭金衢高速萧山东收费站外广场的“智在亭”完成改造扩容后,面积达27平方米,配备急救箱、手机快充站、轮胎充气泵等便民物资,今年已为300余名司乘提供应急服务。与此同时,杭州南管理中心推行的“有事找站长”24小时服务机制,在辖区22个收费站均设置了公示牌,确保司乘的各类需求能够第一时间得到响应解决。

考虑到驾驶员长途驾驶易疲劳的问

题,部分收费站还专门设立司机临时休息室,内部配备舒适座椅、充电设备、热水、提神糖果及应急药品,为需要休整的司机提供便利。一位货车司机体验后连声称赞:“以前犯困只能在车里凑合,现在能在休息室喝热水、好好休息,太实用了!”

作为区域交通主动脉,杭州高速路网不仅优化了出行体验,更有力助推了沿线经济发展。依托高效畅通的高速网络,拔山茶叶、枫桥香榧、绍兴黄酒、杜家杨梅等地方特色农产品顺利走向更广阔的市场,让高速公路从保障通行的“顺风路”,升级为带动沿线产业增收的“振兴路”,为区域物流运输与旅游产业发展注入活力。

通过科技与服务的协同发力,杭州南管理中心实现了高速管理效能与



杭金衢高速杭绍段

郑宇航 摄