



剡溪两岸 富乐嵊州

■ 阮师 王婷婷 胡吉

“老地标”迎升级 腾笼换鸟见证产业发展

在嵊州新经济电商产业园亮相之前，这里曾是远近闻名的“嵊州中国领带城”。

据了解，嵊州中国领带城始建于1992年，作为热闹的全中国领带、面料及相关产品集散地，这里见证了数十年来嵊州领带产业在全国乃至全球市场的辉煌时刻。

不过，随着经济社会的不断发展，市场风向悄然转变：领带城里的经营户陆续迁出，嵊州领带产业面临发展瓶颈……如何与时代同频共振，解锁发展新路子，成了一道“必答题”。

逆水行舟，不进则退。

近年来，尤其在“十四五”期间，嵊州市紧扣数字经济发展的时代脉搏，全力推动产业结构调整与转型升级。作为当地传统产业的杰出代表，嵊州领带产业同样致力于拥抱时尚与潮流。

实际上，面对市场的挑战，凭借坚韧不拔的创业精神，深耕于领带行业的嵊商早已带着企业走上了创新升级、重塑品牌的转型之路，他们积极求变把握机遇，勇于开拓更加广阔的市场。

“在新经济电商产业园里，我们重点布局和发展直播、电商等新经济新零售业态，旨在帮助相关产业更好地实现数字化转型。”嵊州市商业集团总工程师李奎说。

去年5月，随着第一批建设工人带着设备进场施工，嵊州中国领带城再度扬帆启航，踏上了迭代升级的求索之旅。这并不是领带城的“终点”，而是整个领带产业抢抓机遇、“抱团”发展的又一个新起点。

打造“2.0”版本的产业园，并非简单的改建翻新。为了让产业



嵊州新经济电商产业园的精品展示空间，市民正在参观咨询。

园的业态契合城市发展的方向，嵊州市商业集团从相关科室、下属单位抽调20余名骨干人员，组建专项工作小组，为新经济电商产业园“量身定制”招商方案，并全程护航贴心服务。

从跨部门协作的紧密配合，到工程细节的精益求精，在项目推进的过程中，专项工作小组分成招商服务组、装修建设组、信息报道组、后勤保障组、美化保洁组等多个“战队”，每日召开招商进度碰头会，及时梳理问题、明确分工，通力协作高效运转，确保顺利开园。

今年9月，嵊州市商业集团联合浦口街道、剡湖街道、三江街道等，带着当地11家重点企业的负责人走进新经济电商产业园，在现场召开园区运营说明会，详细解读招商政策，并介绍了入驻优惠措施及培育运行规划，8家企业现场便初步达成入驻意向。

11月7日晚上，在广大市民的见证下，举行了盛大的开园仪式，嵊州新经济电商产业园正式亮相。

如今，在产业园入口处的显眼位置，还能够找到现代时尚的“中国（嵊州）领带产业展示馆”，该展馆面向市民开放，通过数字化展陈，将从从业者励志的创业故事、精彩的创新经历、不懈的开拓精神娓娓道来。带着这段精彩的城市记忆，嵊州领带产业正踏上进取的新

征程，再度成为“弄潮儿”。

新起点再启航 点燃数字经济新引擎

门店经过修缮和改造，整合成为现代品牌服装的精品展示空间，吸引了不少客商和市民参观、咨询；大厅里多了几处崭新的玻璃小屋，里头架起绿幕、摄影机和聚光灯，开启崭新的电商直播间，主播忙着吆喝带货；二楼还新设多个线上运营中心……

如今，嵊州新经济电商产业园已建立起“一馆两中心”的运营体系。走进产业园，可见主题广场、办公区、商业区等场所和新零售新电商数字赋能体验街区、新零售新电商增长服务中心、数字共富

新质生产力众创基地三大板块构成的园区主体功能区，充满着现代时尚的气息。经过前期的试运营，目前，产业园中已招引巴贝、麦地郎、奥特莱斯等市内外企业共49家，涵盖领带服饰、智能厨具、数字家装等嵊州特色产业领域，园区整体招商率已经超过80%。在入驻的企业中，有15家由嵊州市商业集团自主招引。

在开园仪式上，阿里本地生活与嵊州市商业集团签署战略合作协议，还有抖音、美团在绍兴的本地生活服务中心及淘工厂、京东京喜的官方直播间同步揭牌，将为产业园带来更多活力。

“讲师讲的课通俗易懂，而且内容很丰富、很实用，学到了不少‘干货’。”近日，产业园线上运营商家课堂的多媒体教室里聚了



嵊州小吃“六进”活动现场，富民产业迎来新机遇。



嵊州新经济电商产业园开园仪式，同步开启“嵊市妙哉 当红之夜”主题活动。

不少企业代表。台前，有着丰富平台运营经验的讲师团队采用“理论讲解+案例拆解+实操指导”的教学模式，“手把手”传授直播带货技巧、优质内容创作、粉丝精细化运营等知识，帮助企业从“零”入门。

嵊州市商业集团相关负责人说，为了进一步提升入驻企业的电商运营与品牌传播能力，除了常态化开展专业电商培训，园区还依托集团资源优势，为入驻企业提供定制拍摄服务，邀请专业拍摄团队深度对接企业需求，制作可用于企业官网展示、社交媒体推广、行业展会宣传、客户洽谈推介等多元场景的宣传视频，帮助企业扩大市场影响力。

“没想到这里变得这么热闹和时尚！”近日，家住三江街道的市民杜先生和家人外出散步，路过新经济电商产业园，被夜市中的的人群和热闹的吆喝声吸引。

原来，新经济电商产业园开园之际，嵊州市商业集团在这里同步开启“嵊市妙哉 当红之夜”城市生活主题系列活动，除了邀请达人主播现场探店、直播带货，还推出精品夜市、音乐会、趣味社交互动等活动，邀请市民和游客前往“打卡”、消费，带动夜经济发展。

扛起国企担当 引领富民产业蓬勃发展

行稳致远，引领未来。

除了打造赋能、善链接、有温度的嵊州电商经济产业园，“十四五”时期，嵊州市商业集团通过党建引领，扛起国企担当，积极承担社会责任，推动

嵊州小吃等特色富民产业发展，帮助更多勤劳的嵊州人在“家门口”增收致富。

今年6月，2025世界中餐亚洲大赛圆满落幕，由嵊州市商业集团组织的嵊州小吃代表队凭借亮眼表现，一举斩获团体金奖，旗下特色美食嵊州小笼包赢得了其他参赛人员与评委的一致好评，成为赛会上的焦点。

近年来，随着电商经济的蓬勃发展，以小笼包、榨面等风味美食为代表的嵊州小吃迎来新的发展机遇。如今，嵊州小吃已在全国开设3万余家门店，带动10万余人增收；整个产业年产值从3年前的110亿元跃升到如今的超160亿元，向规模化、标准化进阶。在嵊州，小吃企业如雨后春笋般发展，每天都有数以千万计的小笼包通过冷链运输，从这里“飞”往全国各地乃至海外市场，小小的包子成为嵊州的一张城市“金名片”和名副其实的富民大产业。

一屉小笼蒸蒸日上，在嵊州小吃产业迅速发展的过程中，嵊州市商业集团“金点子”频出，为该产业的高质量发展添上一把“火”。

开展嵊州小吃“六进”暨小笼包企业商家对接活动，嵊州小吃正式走进机关食堂、高校、商超等地，上航空、坐高铁，拓展更大的消费空间，开启美食文化新征程；打造一批嵊州小吃旗舰店，成为市民和游客津津乐道的“网红”美食打卡地；推动嵊州小吃与肯德基合作，发布联名早餐产品，推广“嵊小笼”城市品牌；开启“嵊州小笼包1001店”青年创业扶持项目，打造低门槛、高保障的创业平台，计划培养一批青年店长，以产业思维激活地方经济……走向全国、接轨国际，近年来，嵊州市商业集团通过多元化的活动形式，推动嵊州小吃产业品牌化、连锁化，进一步扩大影响力，为产业注入了更多新活力。

“十五五”规划时期，高质量发展仍是核心主题；嵊州市商业集团秉持团结与奋进的企业精神，砥砺前行，争做“富乐嵊州”排头兵，为城市高质量发展增添更多新动能。

嵊州新经济电商产业园