

## 专题

嵊州市商业集团

# “富乐嵊州”排头兵,唯实惟先见担当

剡溪两岸,城市发展日新月异。

不久前,在绍兴嵊州的三江街道,嵊州新经济电商产业园举行了盛大的开园仪式,这意味着“嵊州中国领带城”完成转型升级,摇身变成一处靓丽时尚的现代化产业电商枢纽,正式迎接崭新的使命。

嵊州这处“老地标”焕新的背后,凝结着一份厚重的城市记忆,也见证着“十四五”时期嵊州经济社会的高速发展。近五年来,嵊州的产业格局不断优化,领带服装、机械电机等传统产业拥抱新市场;新能源装备、新材料、高端生物医药等新兴产业蓬勃起势……新质生产力活力满满,为城市发展带去了更多新动能。

在“富乐嵊州”建设阔步向前的过程中,嵊州市商业集团扮演着重要的角色。

“十四五”期间,该集团坚持融入大局,扛起国企担当,通过党建引领,弘扬“六干”作风,活跃在商业管理、品牌推广、租赁服务等多元领域,通过整合当地商业资源,推动区域消费升级,大力推广特色嵊州小吃品牌等,助力商业经济发展和城市品牌建设,为嵊州经济社会高质量发展贡献国企力量。



剡溪两岸 富乐嵊州

■ 阮帅 王婷婷 胡吉

## “老地标”迎升级 腾笼换鸟见证产业发展

在嵊州新经济电商产业园亮相之前,这里曾是远近闻名的“嵊州中国领带城”。

据了解,嵊州中国领带城始建于1992年,作为热闹的全国领带、面料及相关产品集散地,这里见证了数十年来嵊州领带产业在全国乃至全球市场的辉煌时刻。

不过,随着经济社会的不断发展,市场风向悄然转变:领带城里的经营户陆续迁出,嵊州领带产业面临发展瓶颈……如何与时代同频共振,解锁发展新路子,成了一道“必答题”。

逆水行舟,不进则退。

近年来,尤其在“十四五”期间,嵊州市紧扣数字经济发展的时代脉搏,全力推动产业结构调整与转型升级。作为当地传统产业的杰出代表,嵊州领带产业同样致力于拥抱时尚与潮流。

实际上,面对市场的挑战,凭借坚韧不拔的创业精神,深耕于领带行业的嵊商早已带着企业走上了创新升级、重塑品牌的转型之路,他们积极求变把握机遇,勇于开拓更加广阔的市场。

“在新经济电商产业园里,我们重点布局和发展直播、电商等新经济新零售业态,旨在帮助相关产业更好地实现数字化转型。”嵊州市商业集团总工程师李奎说。

去年5月,随着第一批建设工人带着设备进场施工,嵊州中国领带城再度扬帆启航,踏上了迭代升级的求索之旅。这并不是领带城的“终点”,而是整个领带产业抢抓机遇,“抱团”发展的又一个新起点。

打造“2.0”版本的产业园,并非简单的改品翻新。为了让产业

园的业态契合城市发展的方向,嵊州市商业集团从相关科室、下属单位抽调20余名骨干人员,组建专项工作小组,为新经济电商产业园“量身定制”招商方案,并全程护航贴心服务。

从跨部门协作的紧密配合,到工程细节的精益求精,在项目推进的过程中,专项工作小组分成招商服务组、装修建设组、信息报道组、后勤保障组、美化保洁组等多个“战队”,每日召开招商进度碰头会,及时梳理问题、明确分工,通力协作高效运转,确保顺利开园。

今年9月,嵊州市商业集团联合浦口街道、剡湖街道、三江街道等,带着当地11家重点企业的负责人走进新经济电商产业园,在现场召开园区运营说明会,详细解读招商政策,并介绍了入驻优惠措施及培育运行规划,8家企业现场便初步达成入驻意向。

11月7日晚上,在广大市民的见证下,举行了盛大的开园仪式,嵊州新经济电商产业园正式亮相。

如今,在产业园入口处的显眼位置,还能够找到现代时尚的“中国(嵊州)领带产业展示馆”,该展馆面向市民开放,通过数字化展陈,将从业者励志的创业故事、精彩的创新经历、不懈的开拓精神娓娓道来。带着这段精彩的城市记忆,嵊州领带产业正踏上进取的新

嵊州新经济电商产业园的精品展示空间,市民正在参观咨询。



嵊州新经济电商产业园,主播正在直播。

征程,再度成为“弄潮儿”。

## 新起点再启航 点燃数字经济新引擎

门店经过修缮和改造,整合成为现代品牌服装的精品展示空间,吸引了不少客商和市民参观、咨询;大厅里多了几处崭新的玻璃小屋,里头架起绿幕、摄影机和聚光灯,开起崭新的电商直播间,主播忙着吆喝带货;二楼还新设多个线上运营中心……

如今,嵊州新经济电商产业园已建立起“一馆两中心”的运营体系。走进产业园,可见主题广场、办公区、商业区等场所和新零售新电商数字赋能体验街区、新零售新电商增长服务中心、数字共富新质生产力众创基地三大板块构成的园区主体功能区,充满着现代时尚的气息。

经过前期的试运营,目前,产业园中已招引巴贝、麦地郎、奥特莱斯等市内外企业共49家,涵盖领带服饰、智能厨具、数字家装等嵊州特色产业领域,园区整体招商率已经超过了80%。在入驻的企业中,有15家由嵊州市商业集团自主招引。

在开园仪式上,阿里本地生活与嵊州市商业集团签署战略合作协议,还有抖音、美团在绍兴的本地生活服务中心及淘工厂、京东京喜的官方直播间同步揭牌,将为产业园带来更多的活力。

“讲师讲的课通俗易懂,而且内容很丰富、很实用,学到了不少‘干货’。”近日,产业园线上运营商家课堂的多媒体教室里聚了



嵊州新经济电商产业园开园仪式,同步开启“嵊州妙哉 当红之夜”主题活动。

不少企业代表。台前,有着丰富平台运营经验的讲师团队采用“理论讲解+案例拆解+实操指导”的教学模式,“手把手”传授直播带货技巧、优质内容创作、粉丝精细化运营等知识,帮助企业从“零”入门。

嵊州市商业集团相关负责人说,为了进一步提升入驻企业的电商运营与品牌传播能力,除了常态化开展专业电商培训,园区还依托集团资源优势,为入驻企业提供定制拍摄服务,邀请专业拍摄团队深度对接企业需求,制作可用于企业官网展示、社交媒体推广、行业展会宣传、客户洽谈推介等多元场景的宣传视频,帮助企业扩大市场影响力。

“没想到这里变得这么热闹和时尚!”近日,家住三江街道的市民杜先生和家人外出散步,路过新经济电商产业园,被夜市中的人群和热闹的吆喝声吸引。

原来,新经济电商产业园开园之际,嵊州市商业集团在这里同步开启“嵊州妙哉 当红之夜”城市生活主题系列活动,除了邀请达人主播现场探店、直播带货,还推出精品夜市、音乐会、趣味社交互动等活动,邀请市民和游客前往“打卡”、消费,带动夜经济发展。



嵊州小吃“六进”活动现场,富民产业迎来新机遇。

## 扛起国企担当 引领富民产业蓬勃发展

行稳致远,引领未来。

除了打造能赋能、善链接、有温度的嵊州电商经济产业园,“十四五”时期,嵊州市商业集团通过党建引领,扛起国企担当,积极承担社会责任,推动

嵊州小吃等特色富民产业发展,帮助更多勤劳的嵊州人在“家门口”增收致富。

今年6月,2025世界中餐亚洲大赛圆满落幕,由嵊州市商业集团组织的嵊州小吃代表队凭借亮眼表现,一举斩获团体金奖,旗下特色美食嵊州小笼包赢得了其他参赛人员与评委的一致好评,成为比赛上的焦点。

近年来,随着电商经济的蓬勃发展,以小笼包、榨面等风味美食为代表的嵊州小吃迎来新的发展机遇。如今,嵊州小吃已在全国开设3万余家门店,带动10万余人增收;整个产业年产值从3年前的110亿元跃升到如今的180亿元,向规模化、标准化迈进。在嵊州,小吃企业如雨后春笋般发展,每天都有数以千万计的小笼包通过冷链运输,从这里“飞”往全国各地乃至海外市场,小小的包子成为嵊州的一张城市“金名片”和名副其实的富民大产业。

一届小笼蒸煮日上,在嵊州小吃产业迅速发展的过程中,嵊州市商业集团“金点子”频出,为该产业的高质量发展添上一把“火”。

开展嵊州小吃“六进”暨小笼包企业商家对接活动,嵊州小吃正式走进机关食堂、高校、商超等地,上航空、坐高铁,拓展更大的消费空间,开启美食文化新征程;打造一批嵊州小吃旗舰店,成为市民和游客津津乐道的“网红”美食打卡地;推动嵊州小吃与肯德基合作,发布联名早餐产品,推广“嵊小笼”城市品牌;开启“嵊州小笼包1001店”青年创业扶持项目,打造低门槛、高保障的创业平台,计划培养一批青年店长,以产业思维激活地方经济……近年来,嵊州市商业集团通过多元化的活动形式,推动嵊州小吃产业品牌化、连锁化,进一步扩大影响力,为产业注入了更多新活力。

“十五五”规划时期,高质量发展仍是核心主题,嵊州市商业集团将秉持团结奋进的企业精神,砥砺奋进,争做“富乐嵊州”排头兵,为城市高质量发展增添更多新动能。