

一条智造带 一片幸福里

嘉兴市南湖区新丰镇：书写产城融合发展新画卷

固定资产投资同比增长143.6%，批发零售业销售额同比增长53.8%，在全区高质量发展考核中名列前茅……这是嘉兴市南湖区新丰镇交出的前三季度成绩单。

从绿色高端镍铬新材料智造项目的加速推进，到“美好‘姜’来幸福里”片区的组团发展，新丰镇以重大项目为抓手，推动产业振兴、乡村富美、民生改善，一座“现代化特钢新城”正加速崛起。

■ 徐佳雨 莫建丽 顾骏慧

攻坚突破 锻造产业标杆

走进绿色高端镍铬新材料智造项目工地，塔吊林立、机械轰鸣，一派热火朝天的建设景象映入眼帘。作为省“千项万亿”工程，该项目不仅是新丰镇有史以来投资规模最大的产业项目，更是推动特钢产业转型升级的重要支撑。建成后，这里将成为行业内首家100%使用绿电的零碳不锈钢智能制造工厂。目前，项目一期地上建筑已完成55%，配套码头进度达68%。

项目快速推进的背后，离不开当地党委政府的支持。面对数千套图纸和多环节审批压力，新丰镇着力构建全覆盖的项目服务体系，根据部门职能出台12项针对性方案，明确各部责任、时间节点与保障标准。

同时，抽调10名青年骨干组建攻坚克难小组，作为尖兵力量嵌入流程，精准拆解审批流程中的难点、堵点，辅助联企干部开展“一对一”全程代办，帮助企业完成图纸送审、施工许可、土地合并等关键环节，推动审批时间压缩30%以上。

项目配套的220kV电力高压专线工程是项目投运运行的必备条件，必须与主体项目同谋划、同

推进。经过专业设计，该线路全长约27公里，途经5个乡镇、14个村社，存在建设规模大、协调难度高等困难。为此，新丰镇专门成立“电力攻坚专班”，紧密对接沿线各主体，全面摸排情况，联动设计、监理、施工等单位协同破难，全力保障项目按节点推进。

与此同时，新丰镇以项目落地为契机，加快建设特钢新城综合服务大厅，该服务大厅已于11月初正式启用，具备审批代办、政策咨询、企业服务等功能，实现“一站式”政务服务，为企业及员工提供更加便捷、高效的服务保障。

创新驱动 锻造产业优势

以重大项目为牵引，新丰镇以平湖塘为主轴，全力打造一条串联南北的“平湖塘智造带”，推动现代特钢产业体系集聚发展。

近年来，新丰镇的特钢企业队伍持续壮大，目前已32家。今年1月—10月，特钢产业企业完成工业总产值97.1亿元，占全镇规上工业总产值比重超六成，成为支撑区域发展的“钢铁脊梁”。在“龙头”企业东方特钢的带领下，产业链上



俯瞰新丰

下游企业通过不断提升科技创新能力加速推进核心竞争力裂变，构建起从冶炼到精深加工的本地化供应链体系。东方特钢入选省级重点企业研究院，不断深化与高校及科研院所的产学研合作，推动关键工艺突破与成果转化，年研发投入占营收超3%；德威不锈钢专注不锈钢制管领域，参与制修订7项国家标准、2项行业标准；亚达管道拥有50余项专利和软件著作权，其整体系统与双壁管系统技术领先，还获评省级工业设计中心；吉森科技在精密材料领域持续突破，已成为国内专业特种合金精密材料解决方案供应商；博宇机电、小出钢管等企业也相继被认定为省级研发中心。

企业的快速发展对空间载体提出更高要求。未来，借势平湖塘的天然水域优势，平湖塘北岸将规划建设现代化配套产业园，集物流、剪切、仓储等功能于一体，贯通“原料—加工—研发—中试—商贸—回收”的特钢产业链条，推动产业集群内部循环迈向更高、更富韧性的新阶段。南岸企业也将积极向内挖潜，推进有机更新，加速融入这条产业链中，实现南北两岸协同共进、整体提升。

优化配套 提升人居品质

既有产业硬实力，也有生活烟火气。

新丰镇未来社区人才公寓的建成投用，从“安居”层面显著提升了人才吸引力。公寓内共享厨房、健身设施等一应俱全，全面满足产业工人和青年人才在住宿、休闲、社交等多方面的需求。此外，瑞幸咖啡、肯德基等一批以往需专程驱车前往嘉兴市区才能体验的品牌美食，随着银杏汇商业广场进驻新丰，填补了本地“首店经济”空白。广场开业仅两个月，已吸引涵盖餐饮、零售、娱乐等多元业态的50多家商户入驻，日均人流量达5000人次，成为小镇新兴的生活地标和消费引擎，更从“乐业”层面留住人心。

在完善生活性服务业的同时，新丰镇持续加大生态治理与基础设施投入。总投资超5860万元的南湖区绿洲再生处理中心项目稳步推进，将新建病死动物无害化处理中心与易腐垃圾处理中心，提升区域环境处理能力。河道综合整治与断头浜治理工程同步实施，今年以来，累计整治河道7条、总长2590米，治理河浜29条、总长1902米，让乡村水更清、环境更美。登丰路北段延伸段工程加快施工，进一步便利优化工业园区路网框架。

在完善城镇功能布局的同时，新丰镇持续推动公共服务向高质量供给转变，持续做强“汉塘文化荟”品牌，举办“丰BA”篮球赛、“丰马”等群众性体育赛事，并积极承办高水平竞技活动，营造全民健身氛围，不断增强居民获

得感与幸福感，实现城镇商业活力与生活品质同步提升。

片区组团 重塑发展版图

在千亩竹林里呼吸清新空气，在学稼公社中体验非遗技艺，在高以永史料陈列馆内感悟历史传承……初冬时节，竹林村依旧游人如织。这个昔日的“养猪村”，如今已实现美丽蜕变，成为城乡融合发展的生动典范。

以竹林村为核心，新丰镇将净相、镇北等7个行政村整合打造成“美好

‘姜’来幸福里”片区，推动村庄抱团共建、资源共享，逐步建设成为一个集农业、文化、旅游、体育于一体的综合性乡村休闲目的地。竹运空间、生姜众创园、室内运动场馆、生姜文创商店、生姜博物馆等业态正加快推进。为提升发展能级，今年新丰镇还专门组建嘉兴市竹林里旅游发展有限公司，以“研学+”与“体育+”为双轮驱动，对片区实施统一规划与专业运营。

立足农业本身，新丰镇加大农业招商力度，引进科技含量高、带动能力强的优质项目。总投资1500万美元的数字化现代农业项目以及总投资约5000万元的“两爬动物”育繁销研一体化项目先后签约落地。此外，总投资1700万元的乌桥村共富公寓项目也已启动建设，建成后预计每年可为村集体经济增收160万元以上。这些项目的落地实施，正逐步构建起农、文、旅、体、商融合发展的共富新模式。

产业兴则城镇兴，乡村富则百姓安。面向未来，新丰镇已明确“一个中心引领、二轮驱动赋能、三片共进发展、四链协同支撑”的发展格局，将以系统思维全面推进实施，描绘新发展蓝图。这座现代化的特钢新城正以昂扬姿态，在高质量发展的道路上乘风破浪，迎接更加美好的明天。

图片由新丰镇提供



银杏汇商业广场

衢州市衢江区农业农村局聚力乡村“土特产富”全链发展

又是橙黄橘绿时 老树飘出陈皮香

■ 于山 张丽莹 王家芳

金秋时节，硕果飘香，当柑橘挂满枝头，新的采摘季到来的时候，衢江区的陈皮产业又传来好消息。

近年来，衢江区发展陈皮的动作不断。2018年，衢州陈皮被列为中药材产业“衢六味”之一。2023年浙江省中医药管理局等部门将衢州市列为陈皮的道地产区。衢江区设立专项资金，重点支持包括衢陈皮在内的“3+X”特色产业，2024年11月，衢陈皮大健康科创产业园开园，并引入资源塑造“衢陈皮”品牌，为产业发展搭建起良好的平台。衢陈皮产业园占地面积约1.7万平方米，着力打造衢陈皮“标准、植保、加工、仓储、检测、认证、溯源”7S中药材专业技术服务体系。

目前，衢江区正在进一步优化陈皮产业布局，提高竞争力。在业内，有“3年以下为橘皮，3年以上为陈皮”的说法，年份是决定陈皮品质的重要因素，其中，老树所产陈皮价值更高。而

衢江区坐拥树龄30年以上的椪柑树约80万株，产量和品质稳定。为保障陈皮品质，衢江区统筹辖区老树资源，打造高家陈皮保护区，实施统一管理、规范生产，为衢陈皮产业园输送高品质原料。

一棵橘树牵动万家，一条陈皮产业链造福万家。未来5年，衢陈皮产业园将通过与农户合作共建1万亩以上椪柑种植GAP标准化基地，实现年生产销售衢陈皮产品1万吨以上、产值突破10亿元的目标，打造全国领先的陈皮产业园。

沿着衢江，美丽沿江公路是一道靓丽的风景线。路边，衢江古树陈皮生态园正式亮相，这里集中展示了衢江区陈皮产业的布局、优势、规划，还有各种陈皮样本，以及深加工产品，并配套陈化车间、仓库等。其中，树龄10年以上的椪柑树，集中移栽来此，为衢陈皮产业园持续供应高品质原料，成

为衢江陈皮产业的重要拼图。游客们不仅能在橘园体验采摘乐趣，还能参观陈皮加工车间，亲手制作陈皮茶，沉浸式感受衢陈皮文化。这种“农业+文旅”的模式，既提升了衢陈皮的文化附加值，也带动了周边民宿、餐饮发展。

衢江区持续建设产业集聚、项目集成、链条完善、三产融合的高能级现代农业发展平台，还形成了现代蔬菜、清水鱼、食用菌、稻渔共生等各种特色产业集群。



衢陈皮深加工产品 张丽莹 摄

天台县始丰街道

聚焦“一老一小” 打造15分钟便民生活圈

■ 王静静 戴显平 杨群

近日，台州市天元社区党群服务中心暖意融融，一场面向青少年的骨龄检测义诊活动有序开展。医护人员细致地为孩子们测量骨龄、解读数据，并为家长提供科学育儿指导。这场送到“家门口”的健康服务，正是天元社区精心打造“15分钟便民生活圈”的生动写照。

今年以来，天元社区坚持党建引领，聚焦“一老一小”实际需求，系统整合资源、优化空间布局，将丰富、优质的各类服务精准送达居民身边，让幸福生活触手可及。

在社区党委推动下，天元社区构建起一张覆盖全面、便捷可达的“生活服务网”。居民步行15分钟以内，即可满足日常“衣食住行”以及教育、医疗、文体等核心需求。无论是接送孩子、买菜购物，还是看病就医，都无需远行，极大节省了居民的时间与精力。

“我家楼下就有早餐店、小孙子的幼儿园、买菜的市场，还有我平时跳舞的广场，走路都不超过15分钟。”家住湖滨花园的李彩霞阿姨感慨，这样的布局特别贴心，让她既能安心照顾家庭，也能尽情发展自己的兴趣爱好。



天台县天元社区居民沉浸在书法培训中，成为社区文化生活中的一道美丽风景。

戴显平 摄

为增强居民的归属感和凝聚力，社区还精心拓展多元活动空间，常态化组织各类“老幼代际共融”特色活动。老年活动室里，老人围坐在一起喝茶聊天，健康讲座定期开展，为他们普及养生知识，丰富老年生活；儿童活动中心内，书法、绘画等公益课程激发孩子的创造力，趣味互动点亮课余时光；社区广场上，夜幕降临，音乐响起，居民自发跳起广场舞，尽情展现对生活的热爱。

一幕幕充满烟火气的互动场景，拉近了邻里距离，让彼此从陌生走向熟悉，互助互爱成为常态，社区处处洋溢着和谐温馨的“家”的氛围。

这份用心，也延伸至城市可持续发展的实践中。天元社区在各个小区设立再生资源回收点，社工与党员志愿者定期上门指导分类，推动纸张、塑料、金属等可回收物“变废为宝”。同时，积极引导辖区商铺探索“一店多功能”经营模式——不少便利店化身“便民服务站”，在商品销售之外，增设快递代收、充电桩租赁等服务。居民在下楼买东西的同时，就能顺手取件、充电，不仅提升了店铺效益，也高效整合了社区资源，让便民服务更接地气、更有温度，为城市可持续发展注入源源动力。

“15分钟便民生活圈”不只是一个地理概念，更是社区对居民生活品质与精神富有的郑重承诺。”天元社区负责人说，它承载着居民对便捷生活的向往、对邻里温情的期盼，也凝聚着社区对绿色、可持续发展的追求。

接下来，天元社区将持续深耕“15分钟便民生活圈”建设，一方面打造集修鞋、配钥匙等“小修小补”服务于一体的“社区共富工坊”，不断完善生活服务配套；另一方面，持续倾听民声、汇聚民智，引入更多数字化、智能化设施，积极探索“社会资源+”深度合作模式，让这个“幸福圈”成色更足、覆盖更广、体验更佳，成为居民安居乐业的温暖港湾。

从“打猎”到“种田”

浙商银行宁波分行深耕陪伴式科技金融

■ 王凯艺 高洁

11月初，乐歌人体工学科技股份有限公司在全国银行间市场成功发行科技创新债券2.5亿元，这不仅是全国家具制造行业的首单科技创新债券，也是浙江省首单由创业板上市民营企业发行的科创债。该笔债券由浙商银行股份有限公司全额创设信用风险缓释凭证，其低至2.59%的债券票面利率和1.5年的灵活期限，有效助力了企业优化负债结构、降低融资成本。

乐歌股份成功发行科创债，并非一次孤立的金融操作，而是浙商银行宁波分行系统性构建金融科技服务体系、深耕“陪伴式”金融的一个生动缩影。在这家以“善科陪伴计划”为旗帜的商业银行背后，具有一套从战略定位到服务落地、从产品创新到生态构建的完整方法论，是对银行服务科创企业创新模式的持续探索。

截至目前，浙商银行股份

有限公司在全国银行间市场承销了约91亿元的科技创新债券，为科技型企业提供充足“弹药”。得益于总行层面的强力支撑，宁波分行迅速行动，积极对接本地优质科创企业，乐歌股份项目正是这一顶层设计在区域市场结出的硕果。

截至今年9月末，浙商银行宁波分行服务的科创企业授信客户已达1371家，其中年内新增283家；科创企业各类融资余额攀升至204.94亿元，其中表内贷款余额106.31亿元。今年前三季度，该行累计向科创企业投放的表内贷款高达74.93亿元，信贷支持力度持续加大。

在专项服务方面，其“人才银行”产品前三季度发放贷款4.13亿元，“滴灌”高层次人才创业；并以“投贷联动”模式与多家本土投资机构深度绑定，相关贷款余额达3100万元。这些面上数据，勾勒出该行在科技金融领域从“点上破冰”到“面上开花”的蓬勃发展态势。

面对科技型企业轻资产、高成长、高风险的特性和银企间信息不对称等难题，浙商银行宁波分行放弃“打猎式”获客的业务模式，提出以“种田式陪伴”为核理念的“善科陪伴计划”。

“我们不再追求单笔业务的短期收益，而是像农夫一样，在企业发展的不同阶段，提供其最需要的‘阳光雨露’，陪伴它从幼苗长成参天大树。”该行相关负责人形象地解释了这一转变。这意味着，服务周期覆盖企业从初创、成长到成熟的全生命周期，服务内容也从单一的贷款扩展至“授信+投贷联动+境内外上市服务+撮合投资+个人金融”的一揽子综合解决方案。

理念的“生根发芽”需要坚实的制度保障。浙商银行宁波分行将科创金融提升至战略高度，专设科技金融部，打造前、中、后联动的专业服务机制。更重要的是，该行向上级行争取到了差异化的授信审批权限，针对不同资质的科技型企业，获得了1500万元至5000万元不等的独立审批权，为“陪伴”提供高效决策的基础。

对于初创企业，该行执行符合条件的优质人才企业通过纯信用方式获得融资；对于成长期企业，创新质押方式，接受专利权等无形资产作为增信措施。与此同时，通过简化报告模板、设立评审绿色通道、建立专职审批人制度等，将科创企业的平均授信审批时长缩短了近50%。

“服务科创企业不能仅靠单打独斗，必须构建一个开放共赢的服务生态圈。”浙商银行宁波分行相关负责人介绍，该行通过深入践行“金融顾问制度”，将自身嵌入到科创企业成长的沃土中，并深化与政府部门、担保机构、行业协会、律师事务所的联动，与政府引导基金、产业投资基金、创投机构等建立紧密合作，借力投资机构的专业眼光，共同“筛选”和“培育”优质企业，形成“信息共享、风险共担、客户互荐”的强大合力。