

观点

让普通劳动者站到舞台中央

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 王彬

11月17日晚,第六届快递业大会“小哥之夜”再次于桐庐温暖启幕。15日下午,历时半年倾情打造的“小店之夜”公益活动温暖上演。这场全国首场小店专属公益演出,旨在“用艺术致敬人间烟火”,让普通的小店店主站上舞台C位,本色出演,绽放属于自己的高光时刻。这两个独特的舞台,为小店店主与快递小哥汇聚灯光与掌声,不仅洋溢人间烟火气,更承载着深远的意义与时代主题。

没有天生的好命,只有不懈的努力——这正是浙江千千万万小店与小哥群体的真实写照。在“小店之夜”聚光灯下,脑瘫少年涛涛短短几分钟内卖出100桶爆米花,

人人皆可成为主角,人生总有一方舞台为你点亮。小店之夜、小哥之夜,是一份致敬式的“礼物”,是社会“为他人撑伞”的温暖实践。在这里,他们是主角,他们的故事、才华与心愿,都能被“看见”。

他说:“我想赚很多钱,给妈妈买套房。”而在圆通德善桐庐助残基地,有一支由43名残障员工组成的客服团队,他们不仅工作表现与普通团队无差,更以乐观与坚韧书写人生。

命运或许为他们关上一扇门,但他们在困境中选择坚守,始终怀抱对生活的热爱与对梦想的追求。他们的故事,也给我们每个人上了生动一课,即人生不必仰望他人的光芒,而要点燃自己的灯火。在小店之夜、小哥之夜,这样的故事不胜枚举。

人人皆可成为主角,人生总有一方舞台为你点亮。小店之夜、小哥之夜,是一份致敬式的“礼物”,是社会“为他人撑伞”的温暖实践。在这里,他们是主角,他们的故事、才华与心愿,都能被

“看见”。以“小店之夜”为例,不论是“新闻+艺术”的跨界融合,还是社会各界的众筹支持,抑或是专业演员与店主同台演出的创新形式,都是为了同一个目标:托举小店,让微光成炬。有专家一语中的:这是一场新大众文艺的成功实践。让普通劳动者站上城市的“C位”、时代的“C位”。

小店之夜、小哥之夜,是“以人为本”和谐社会的微观缩影,是城市韧性发展与温度提升的现实注脚,也在向所有劳动者传递一个信号:为了更好“配得上”你们的付出,社会与城市正持续努力、不断奔跑。

这些活动的成功落地,得益于潮新闻·钱江晚报对小店、小哥群体的持续关注 and 报道。从首创小哥关爱行动、打

造“小哥之家”平台,到发布“小店梦想+”公益计划,关爱正不断深化、日益具体。放眼全省,浙江正构建一套全方位赋能型关爱体系,比如,为小哥提供技能培训、学历提升通道,打造小哥驿站,提供从政策咨询到健康关怀的一站式服务;首创“大企帮小店”,助力“小个体”迸发“大能量”。每一步,都在拓展“赋能”的广度深度。而营造温馨、温暖、温情的城市氛围,塑造“近者悦、远者来”的城市魅力,正是浙江的不懈追求。

小店之夜、小哥之夜,小中见大。大在对“凡人微光”时代价值的彰显,每一个勤恳劳动的身影,都值得被讴歌;大在对“人民至上”理念的诠释,发展的最终目的,是让每一个普通人都能绽放光彩;大在对“互助共生”文明图景的勾勒,从“社会撑伞”到“彼此撑伞”,善意在流转中汇聚成河。一个大写愿景也随之浮现:我们的社会是一个温暖大家庭,在浙江,奋斗路上,无人独行。

助农创新也要有边界



■ 李笑颜

近日,一名村干部为帮助村民销售滞销柿子,展示健美身材进行宣传,销量随之激增。在他爆火后,各地村干纷纷效仿,“赛道”也愈发多元:有通过抖音特效变身西瓜、熊二、电风扇的;有带儿子出镜,开启“父子双人”赛道的……村干部们的视频越来越有“网感”,数据越来越好,产品销量也越来越高,但与此同时,争议的声音也越来越大。

不少人认为,尽管此类宣传模式对拓宽销路、改善农民生活有一定帮助,但一些村干部拍摄短视频“用力过猛”,存在“作秀”的嫌疑,为了博取个人流量“不务正业”。

评论员看浙江

■ 赵慧

义乌又爆单了!这次出圈的,是一批“身怀绝技”的智能小物件:外表憨态可掬的玩偶,摇身一变成成为察言观色的“话唠”好友;看似普通的戒指,其实兼具手表的全部功能。央视财经报道说,这些“黑科技”新品,正让义乌这个“世界超市”化身为首沿科技的秀场,吸引了众多外商的目光。

当AI融入温情玩偶,当物联网嵌入日常穿戴,义乌商户的生意经越念越活。从“鸡毛换糖”到“世界超市”,从“买全球”到“卖全球”,我们不禁感叹,义乌的活力到底从何而来?

这份活力,源于抢抓机遇的巧劲。在

质疑的声音反映出这一宣传方式存在的局限,流量过度依赖村干部的个人形象,而非与当地特色直接关联,同时,部分短视频可能存在浅薄娱乐化甚至低俗化的倾向。但应对并不困难:在鼓励他们大胆创新探索宣传模式的同时,通过清晰的规范准则,明确行为边界、守住内容底线。唯有如此,这条宣传转型之路才能走得更稳、更远,真正实现社会效益与传播效果的统一。

村干部们尝试花式宣传,让传统农业以更贴近时代、更平易近人的方式走进群众之中。这并非“不务正业”,而是一次以人民为中心的鲜活实践——它以改善人民生活的真切愿望为驱动,倾听民声、汇聚民智,在互动中搭建起基层干部与群众的“连心桥”。

时代在变,传播方式也在变。我们应当做的,不是因噎废食地否定这种转变,而是引导它在创新与规范、流量与责任之间,走向更稳健、更可持续的未来。

(作者系上海交通大学学生)



街头防“套”

据央视报道,熙熙攘攘的街头,如果你遇到楚楚可怜、完不成业绩的实习学生,驾驶豪车兜售打折高档茶叶的商人,或是急需以物换钱的老人向你言辞恳切地售卖藏品,你会不会动恻隐之心、轻易答应对方的请求? 这些很可能是典型的街头诈骗套路,市民尤其是老年人需提高警惕,当心被骗。

义乌人的闯劲、钻劲和巧劲

情绪消费与人工智能的双重浪潮下,义乌商户以敏锐的市场嗅觉捕捉商机,迅速投身新赛道,将人们对治愈人心、情感陪伴的诉求,转化为可触摸、可交互的智能产品。这些“小而美”的创造,精准抓住了消费者的需求与痛点,让“义乌制造”持续赢得市场青睐。

这份活力,源于勇于创新的钻劲。义乌不仅是小商品的集散地,更是充满创意的制造之都。过去,义乌小商品以性价比走俏市场,如今靠技术赋能提高产品附加值,既为消费者提供了更优质、更实用的选择,也推动产业从薄利多销向优价优质迈进。从服饰鞋包到科技味、时尚味十足的新颖文创,通过新创意、新工艺的持续

注入,“义乌制造”的品牌形象正悄然重塑,“小商品”做起了遍布全球的“大生意”。上个月,义乌第六代市场升级,全球教贸中心开业,义乌开启了从传统贸易模式向数字贸易生态跃升的新进程。

这份活力,源于不等不靠的闯劲。当别人还在观望风口时,义乌商家已将创意迅速转化为实际产品。从“开门迎客”到“全球敲门”,这份看准了就抓紧干,能多干就多干的主动出击,让义乌在全球外贸竞争中始终占据竞争优势。据义乌海关统计,今年前三季度义乌外贸进出口首破6000亿元,同比增长26.3%。上扬的曲线背后,正是义乌外贸强大韧性与澎湃活力的有力证明。

网络热梗“压力给到义乌了”,恰恰是对这份实力的生动注解。买不到或是买不起的东西就找义乌,这份“哆啦A梦”式的全民信任,背后是对义乌人闯劲、钻劲、巧劲的高度肯定。如今,义乌“接得住压力”的底气,已从“啥都有”的规模红利,升级为“抢先造”的智慧优势,这一成功实践也向更多传统产业传递出深刻启示:发展不必囿于规模焦虑,创新也不必盲目追求高精尖,能够解决现实问题、填补市场空白的“小而美”创新,同样生命力强大、前景广阔。只要沉下心读懂市场需求,放开手脚勇于探索,即便是不起眼的小商品,也能在时代浪潮中实现“四两拨千斤”的精彩突破。

(作者系宁夏日报评论员)

■ 本报评论员 高路

近期,一些社交平台上出现所谓“营养专家”出境推荐的“独家减肥食谱”,不少消费者信以为真,纷纷下单购买。据央视新闻报道,一条AI仿冒视频中,侃侃而谈的专家,商家称是北京协和医院临床营养科主任、营养与健康领域的权威专家于康教授。记者随后联系北京协和医院调查核实,于康教授明确表示,他本人从未参与录制此类视频。

于康教授自述看到视频后脊背发凉,一方面是因为视频的逼真程度,几可乱真的言行举止造成被侵权人产生身份被冒用的焦虑。AI名医顶着自己的面孔和身份,四处走穴,如同一个诡异的分身,甚至比本人还要活跃,让人有种被取代、替换的荒谬感。另一方面则是一种后怕,AI名医所做的事、所发表的言论都可能被当成本尊所为,他可能被造谣、被代言,发表的一些不负责任、错误的言论,也会被归咎于他本人。面对这样一颗随时可能引爆的炸弹怎能不让人心惊肉跳? 事实证明,于康教授的担忧并非没有道理,科普视频中,商家不仅盗用其形象,其介绍的营养知识也毫无依据,没有得到科学验证。而视频里的错误信息,甚至会让营养学界长期以来的科普努力,付诸东流。

不仅是专家,事实上每个人都从于教授的经历中读出了一种不寒而栗的感觉。“我会不会也成为受害者?”这是最直接的疑问。在技术的包装下,哪怕是极亲近的人都会失去辨识能力,何况是陌生人。从AI恶搞名人、重生茶业泰斗张天福到演员温峥嵘被AI盗播,AI“克隆”侵权问题日益严重。从一开始的娱乐性质,恶搞一下名人取乐,到“克隆”专家带货,从中谋利,我们能清晰地看到AI在技术进步一日千里之下另一条隐蔽的发展脉络:试图扰乱正常的市场秩序,从中找到一条低成本、可复制的攫取暴利的捷径。

可以肯定的是,名人明星、专家学者只是开始,AI的不良应用会不断渗透进个人生活,成为附生在社会肌理中的毒瘤。11月4日,针对有网络账号利用AI技术仿冒公众人物形象,在直播、短视频等环节发布营销信息误导网民,涉嫌虚假宣传和网络侵权,严重破坏网络生态,造成不良影响的社会现象,网信部门严厉处置“百货超市小店”“娜娜好物联盟”“环球护肤美妆甄选”等一批违法违规网络账号。同时,督促网站平台发布治理公告,举一反三,开展集中清理整治。这传递出监管部门加强监管、从严治网的信号。接下去,还需要厘清治理难点:AI内容的规范化标识问题如何深入推进解决,侵权的维权门槛如何降低,等等,都需要在治理层面给出清晰的答案。

一次拥抱 两份赤诚

■ 本报评论员 慕远

据“丽江发布”消息,11月16日下午,“2025年云南省先进典型巡回宣讲活动”开始前一天,“七一勋章”获得者张桂梅与“八一勋章”获得者杜富国温情对话。视频画面显示,张桂梅在车门前迎接杜富国,与他相拥,并挽着他前行。在坐定后,握着杜富国空荡荡的袖子,张桂梅心疼地掩面哭泣。杜富国则轻声安慰。

这是一次英雄与英雄之间的双向奔赴。当两个高尚的灵魂相遇,没有激昂的陈词,只有质朴的关怀与难以掩饰的心疼。我们所见证的,是一种超越言语的、厚重如山的惺惺相惜。

张桂梅的眼泪,远非同情二字可以概括。那是一位老师面对自己“孩子”时,从灵魂深处涌出的心疼。杜富国为保护战友失去双手双眼时,年仅27岁,即使是他现在的年龄,也和张桂梅的很多学生相仿,张桂梅是把他当成了自己的学生和孩子。一句“你咋这么不小心”,不是责备,而是如母亲般最本真的“纸糊之情”。

这泪水背后,是跨越年龄与领域的精神共鸣。张桂梅曾说,她的学生“祖国哪里需要就上哪里”。而张桂梅和杜富国,又何尝不是这一追求最极致的践行者。一个在滇西深山点亮知识的灯火,一个在雷场禁区扫除死亡威胁,一个用教育阻断贫困的代际传

『专家』为何让专家脊背发凉

递,一个用生命为战友和百姓筑起安全屏障。两种守护,彰显出来的是一样的赤诚。

他们的精神底色,在各自的坚守中交相辉映。张桂梅身患多种疾病,却数十年如一日坚守讲台;杜富国历经重创,却在康复后毅然重返战斗岗位。这并非苦情戏码,而是一种可贵的价值观的体现:人生的意义不在于索取多少,而在于奉献几何。正如《钢铁是怎样炼成的》所揭示的那样,生命的价值恰在于为崇高理想倾尽所有。

“为什么战旗美如画?英雄的鲜血染红了它,为什么大地常春在?英雄的生命开鲜花!”在这个物质充裕的时代,张桂梅与杜富国让我们重新看见精神的价值,也让“信仰”这个宏大词语变得可感可触。他们不是完美无缺的神话,而是有血有肉、会疼会泪的凡人。正因如此,他们的坚强才更加动人。他们的相遇,不仅是温暖的互动,更是两颗高尚灵魂的彼此映照,也是一面映照我们每一个人内心的镜子。

面对这样的英雄,不能只有感动,更要有行动。拭去泪水之后,我们更应自问:如何将这份感动,转化为实实在在的行动?也许,是在平凡的岗位上多一分尽职尽责,在挫折面前多一分坚韧,在他人需要时多一次伸手,在时代召唤时多一点担当。将英雄的精神内化于心、外化于行,才是对他们最有意义的礼赞。

· 资讯 ·

■ 云樵

近日,在杭州市萧山区戴村镇大石盖村的“时戴剧场”内,台上演员用乡土味十足的对话还原村务管理场景,台下村民看得入神、听得真切。这处由乡村文化礼堂改造的“廉洁文化阵地”,正依托群众喜闻乐见的剧场表演,让清廉理念在笑声中走进人心。

为让廉洁文化“活”起来,戴村镇精心打造“时戴剧场”这一载体,将艺术创作与清廉建设深度融合,推出一系列接地气、有温度的文化活动。除

杭州市萧山区戴村镇 清风护航乡村治理入人心

了爆款小品《三资管理那些事》,剧场还上演快板《清廉箍桶匠》、方言说唱《清廉村社我先行》等形式多样的节目。

“青年如初春,如朝日,如百卉之萌动,如利刃之新发于硎。”在“时戴剧场”的建设中,戴村镇青年群体既是“创意主力”又是“行动先锋”。镇里依托剧场特设“清风艺术团”,鼓励年轻人担任编剧、导演、演员,用青春视角解构清廉内涵,让廉洁文化以可观、可感、可参与的文化产品形式展现在大众眼前。不仅如此,青年志愿者还自发设立“监督

岗”,在剧场外设置“意见箱”。

“时戴剧场”的生动实践,离不开戴村镇对廉洁文化建设的系统谋划——既重理念引领,更重落地实效。今年8月,举办“青年说清廉”主题演讲赛,13名青年干部结合基层实践,讲述廉洁故事、探讨治理路径、分享初心感悟,以真情传递清廉价值;此外,还推出青年干部“揭榜挂帅”行动,鼓励青年主动领办难事……

如今,戴村镇的廉政建设已形成“多点开花、全域推进”的格局。“时戴剧场”与廉政教育基地、红色纪念馆串联

成“清廉研学精品一日游”,推动廉洁文化走向“集群辐射”;“清廉+产业”融合模式加速落地,当地土特产包装印上“清清白白做产品,诚诚恳恳创品牌”的标语,让农产品成为“清廉代言人”;村务管理更因廉洁文化的浸润实现“透明化升级”,村民参与治理的积极性显著提升。

廉洁建设,步履不停。展望未来,戴村镇将持续创新廉洁文化教育形式——既让剧场的“清廉之声”传得更远,也激发了青年群体的担当劲头,为建设宜居宜业和美乡村注入持久动力。



方言说唱《清廉村社我先行》

图片由萧山区戴村镇纪委提供

电力赋能“千万工程” 描绘桐乡共富新图景

■ 吕琳轶 彭艳珍 杨吟

聚焦高水平推进乡村全面振兴、高质量发展建设共同富裕示范区,持续深化新时代“千万工程”,之江大地的万千乡村正从“外在美”向“内在实”纵深拓展。在嘉兴桐乡,坚强的可靠的电力保障成为“千万工程”深入实施的重要力量,护航农业升级、农村发展、农民增收。

“以前最担心电压不稳影响直播,现在连续直播8小时稳如泰山。”走进桐乡市崇福农创园,“种花王大爷”团队的直播间每日都准时开播。依托稳定可靠的电力保障,该团队通过直播带货,单日销售额最高达60万元。在这里,手机成了“新农具”,直播成

了“新农活”。这是桐乡深入推进“千万工程”、因地制宜发展新质生产力的生动缩影。自“千万工程”实施以来,国网桐乡市供电公司积极践行“为美好生活充电 为美丽中国赋能”的使命,将助推乡村振兴作为重点工作,用心当好“电力先行官”,加快电网升级改造和绿色转型、持续优化电力营商环境,将服务延伸至桐乡全域乡村。

“十四五”以来,该公司集中资源推进全国唯一的县级全域20千伏电压升压改造,目前改造覆盖率已达80%,配网自动化覆盖率同步提升至69.12%。通过系统推进农村电网升级改造,全域供电可靠性实现显著提升;广泛应用不停电作业技

术,有效保障乡村企业与居民用电需求;大力推进“渔光互补”等光伏项目,守护乡村绿色发展根基;加快区域变电站站址布点与建设,为乡村产业长远发展储备充足能源空间。

截至目前,桐乡已建成20个省级“乡村振兴、电力先行”示范区、75个新时代乡村电气化村,实现桐乡市11个乡镇街道全覆盖,城乡电网一体化格局基本形成,为促进城乡融合、推动共同富裕提供了坚实的电力支撑。

共富大棚内的自动滴灌、电动卷帘等智能设备有序运转,“科技+农业”的美丽图景已然成为常态。源源不断的电能将特色农业、直播经济与村民增收紧密串联,稳定

电力支撑起数字经济新场景,让“千万工程”的建设成果加速转化为群众可感可及的共富实效。2024年,桐乡市农村常住居民人均可支配收入达52215元,同比增长5.3%,城乡居民收入倍差缩小至1.47,连续11年保持嘉兴五县(市)最优,位居全国前列。

乡村振兴,电力先行。国网桐乡市供电公司将坚定不移落实国家乡村振兴战略,以坚强电网支撑现代农业发展,以优质服务回应乡村用能需求,以绿色电能守护桐乡生态底色,护航“千万工程”牵引城乡融合发展,切实为农业增效、农村增色、农民增收提供可靠电力保障,在桐乡大地上描绘出村美、业兴、民富的美好生活新图景。



国网桐乡市供电公司崇福供电所员工正在农创园进行优质供电服务。 吕琳轶 摄