

思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行

奥妙就在丰厚的文化底蕴

——访中央财经大学龙马学者特聘教授、文化经济研究院院长魏鹏举

■ 本报记者 肖国强 周宇晗 张竞聪
通讯员 黄琦 金鑫

被联合国等国际权威机构认证的“世界第一大市场”，全球最大的小商品集散中心，浙江省第一个国家级综合改革试点，浙江省高质量发展建设共同富裕示范区试点……这些，都是义乌的标签。时任浙江省委书记习近平曾这样形容：“义乌的发展，简直是‘莫名其妙’的发展、‘无中生有’的发展、‘点石成金’的发展。”

用传统经济学理论很难解释，“缺自然资源、缺工业基础、缺外资推动、缺优惠政策”的义乌，何以从一个相对落后的农业小县蝶变成全国著名的经济强县、世界闻名的“贸易之都”。习近平同志深刻剖析道：“我说义乌的发展是‘莫名其妙’，其实奥妙就在丰厚的文化底蕴。”

近日，本报记者特邀中央财经大学龙马学者特聘教授、文化经济研究院院长魏鹏举一起走进义乌，试图从人文经济学的角度，解读义乌的文化底蕴“妙”在何处，又如何激活经济社会的发展活力。

义乌文化的独特内蕴

记者：习近平总书记提出：“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”从人文经济学角度看，您认为义乌文化的独特之处是什么？体现在哪些方面？

魏鹏举：在我看来，人文经济学讲的就是“人、文化、经济”三者的交互关系。核心问题之一是如何发挥文化的赋能作用，实现经济的又好又快发展。正如时任浙江省委书记习近平所指出的，文化赋予经济发展以深厚的人文价值，使人的经济活动与动物的谋生行为有质的区别；文化赋予经济发展以极高的组织效能，促进社会主体间的相互沟通和社会凝聚力的形成；文化赋予经济发展以更强的竞争力，先进文化与生产力中的最活跃的人的因素一旦结合，劳动力素质会得到极大提高，劳动对象的广度和深度会得到极大拓展，人类改造自然、取得财富的能力与数量会成几何级数增加。今年全国两会期间，习近平总书记提出“以文化赋能经济社会发展”。

义乌的腾飞是多种要素共同作用的结果。其中的多层次、最具特色的，是义乌深厚的商贸文化和创新创业的人文精神。义乌历史上受到许多著名思想家倡导功利、注重工商以及吸取先进技术、扬弃传统方式等思想的影响。在改革开放以前，义乌地区就已经形成了“鸡毛换糖”的经商传统和“拨浪鼓文化”。改革开放打破了许多藩篱，文化活力涌动，主要体现在三个层面：

首先是“人”的层面。文化熔铸在义乌人的群体性格和精神气质中。在调研中，义乌人给我最普遍的印象，一是勤俭，二是勇毅。过去，义乌人“穷则思变”，主动走向市场参与竞争，勇于走南闯北寻找商机，无所畏惧地跨出国门去开拓国际市场。同时，他们又非常节俭，没有太多的物欲追求，把时间精力几乎全部放在工作和创业上。比如义乌第一代市场经营户何海美女士，为了“让人家过上好日子”，持之以恒奋斗，从小商贩变成了大老板。现在，新义乌人（包括年轻一代和外来居民）积极应变，在市场竞争中激流勇进，不断探索新业态。

其次是“环境”层面。文化某种意义上是一群人约定俗成的价值观念和生活方式，是一种环境。只要文化环境不变，那么身处其中的人即使国别、语言、性格不同，都会受到同样的文化熏陶，逐渐适应并融入环境。义乌的户籍人口有90多万，流动人口高达190多万，其中还有1.39万名常住境外人口。这么高比例的外来人口、这么庞大的流动人口，如何维系相对稳定的社会秩序？我想除了体制机制，也离不开诚信、包容的人文环境。贝迪餐厅老板穆罕奈德就告诉我，义乌的“诚信”吸引他来做生意，而“包容”给



10月14日上午，义乌全球数贸中心正式开业。

本报记者 倪雁强 周旭辉 通讯员 时补法 摄

了他一种安全感，让他留下来。

最后是“制度”层面。许多学者从制度经济学来解释义乌，认为义乌小商品经济的“井喷”主要得益于改革开放带来的制度创新和优化。这是有一定解释力的。然而同样的制度下，为什么有些地方可以发展起来，有些地方却不行？人文经济学包含并超越制度经济学的地方就在于此：它既肯定制度建设的重要性，又注意到制度执行者的主观能动性；既重视文化的作用，也承认文化大多数时候是隐性的，必须借助政府、制度等显性载体来发挥力量。调研过程中，大家不约而同提到了时任义乌县委书记谢高华。他在改革开放初期，顶住巨大的压力和风险，拍板开放了小商品市场、允许农民经商，为当地老百姓争取了生存和发展的机会。难能可贵的是，此后一任又一任政府延续了这种以人为本、“兴商建市”的制度文化。

文化赋能经济的突出表现

记者：在您看来，义乌经济社会发展之所以能够在全国乃至全球成为一个焦点、一种现象，文化起到了怎样的赋能作用？

魏鹏举：文化至少在三大维度实现了赋能：一是在发展模式上，驱动义乌走上并深耕小商品经济之路，实现了经济的快速增长和民众的普遍富裕。其一，义乌的商贸文化传统和现代化市场经济有着许多相通之处，这使义乌较早地开始了社会主义市场经济的探索，把握住了发展先机。义乌的创业者普遍都有“小机会大商机”的理念，不轻视纽扣、饰品、袜子等小商品，为相关产业集聚筑牢了基础。其二，群体性格形塑了义利并举的企业家精神。义乌的企业家普遍具有较强的市场洞察力，能够及时抓住风口，且讲战略，为了抢占市场“薄利多销”。他们也很讲情义和信义，不欺生、不排外，抱团发展、合作共赢。其三，人文环境特别是信用体系的形成优化了营商环境。从这个角度看，文化和经济的共生关系更加明显：在义乌做生意讲信用，才能把生意做大、做长久；市场经济稳定发展，又反过来要求巩固诚信友好的营商环境。其四，有效市场和有为政府良性互动增强了区域经济竞争力。从1982年第一代市场——湖清门小百货市场，到今年10月开业的第六代市场核心项目——全球数贸中心，从走南闯北的义乌商人到民营企业经营的“义新欧”中欧班列，迭代的是规模、设施、业态，不变的是市场创业创新的自发性和政府对群众首创精神的高度尊重。

二是在城市建设上，通过开放包容的氛围塑造了多元文化交融的国际化都市。外籍人口集聚、被称作“联合国社区”的鸡鸣山社

区定期开展非遗体验，组织庆祝中华民族传统节日，文化成为交流互鉴、增进理解、提升治理效能的重要手段。义乌文旅局工作人员还向我们介绍，义乌已经正式发布了“有情有义 世界义乌”城市文化品牌标识，在全市范围内的公共空间、政务服务、文旅推广、对外交流等全场景推广应用。我认为，这将帮助义乌进一步提升城市知名度和吸引力。

三是在文旅产业上，形成了具有义乌特色、以创新为驱动力的产业布局。习近平总书记考察调研过的李祖村，在我看来正是乡村创意产业助力共同富裕的一个样板。李祖村既保留了当地乡土文化特色，又不断引进露营、市集、咖啡、直播电商等当下受欢迎的业态，同时还为青年创客提供政策、资金、人力培训等，大力开拓了乡村农文旅融合新场景。再如义乌正在打造“义乌好逛逛”文旅IP，发挥“文旅+商贸”的优势，发展购物式旅游，也能为全国刺激消费提供参考。

让人文经济学成为义乌新名片

记者：“以文化赋能经济社会发展”，被写入《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，成为“十五五”时期文化建设的重要内容。您认为，当前义乌以文化赋能经济社会发展面临哪些机遇和挑战？怎样把握机遇、应对挑战？

魏鹏举：在我看来，义乌文化活力还可以进一步释放。一方面，文脉传承面临新与旧、内与外的挑战。来自不同国家、不同民族的文化会给本土文化带来一定冲击。必须处理好守正和创新的关系。这需要对义乌发展经验进行更加深入的研究，既传承弘扬义乌精神经久不变的内核，又结合新的时代特点，吸收借鉴外来文化有益成果，实现优秀传统文化和人文精神的创造性转化、创新性发展。另一方面，民众的精神文化需求还有待挖掘。随着社会文明程度和收入水平的提升，民众精神文化方面的需求一定会更加凸显。义乌可以继续发挥“有为政府和有效市场相结合”的优势。政府负责保护历史文化资源，优化公共文化服务，比如在义乌国际商贸城里就可以增设阅读角、展览墙等公共文化空间；市场负责提供更高质量的文化供给，满足个性化、差异化、多样化的精神文化需求。

同时，义乌可以分三个层次强化文化与经济的互动关系。微观层面，关注市场主体。培育企业家精神和企业文化，增强企业的社会责任感，更最大限度地呵护市场主体的积极性和创造力。中观层面，推动产业升级。建议加快打造更多具有义乌特色的文创旅品牌，强化“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”融合发展，提升文化相关

产业附加值，实现“义乌制造”从拼成本、拼价格、拼数量到拼创意、拼技术含量、拼不可替代性的转型。宏观层面，强化经济社会发展的人文导向。习近平同志在浙江工作期间，在《“文化经济”点亮浙江经济》一文中指出，“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展，说到底要突出一个‘人’字。”“人”是人文经济学的根本所在，是一切文化和经济活动的出发点、落脚点和关键主体。义乌已经有了“藏富于民”的扎实基础。未来，建议义乌继续把民众在物质和精神上的获得感作为经济社会发展的衡量标准。

记者：在研究和践行人文经济学上，您认为义乌还可以作哪些探索？

魏鹏举：在人文经济学的评价指标上，义乌发展经验能够提供很多启示。文化发达与否，不能只看资源意义上的文化遗产，关键要看文化有没有得到好的保护、传承和利用，有没有转化为现代社会发展的动能。就像祖上给了你一所房子，不意味着你自己有创造财富的能力。基于这个理念，我们团队曾经做过一次有关区域文化发达指数的测算，用了三个指标：一是“有为政府”，二是“有效市场”，三是“活力人口”，包括人口的规模、增长率、结构和幸福感等。从这三个指标来看，义乌显然是“优等生”。

此外，义乌还肩负着一个重要使命，那就是向世界展示中国的人文经济学。通过开门迎客、发展“境外游”、拓展“义新欧”路线、发展国潮经济等举措，义乌能以“经济出海”搭载“文化出海”，以“文化内涵”丰富“经济业态”，成为中国经济韧性和中华文化活力的生动例证。



扫一扫 看视频



专家简介：魏鹏举，二级教授、博士生导师。现任中央财经大学文化经济研究院院长，龙马学者特聘教授，文化和旅游部研究基地首席专家。兼任中国文化产业管理专业委员会副会长，清华大学文化创意发展研究院学术委员会副主任、研究员，北京大学文化产业研究院研究员等职。

一线体悟

■ 叶帮锐

习近平总书记曾指出，“我说义乌的发展是‘莫名其妙’，其实奥妙就在丰厚的文化底蕴”。义乌，这座被誉为世界小商品之都的商贸之城，不仅创造了“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展奇迹，更在历史长河中孕育出独特的“六义”文化——节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义。“六义”文化发轫于历史深处、淬炼于时代浪潮，始终聚焦于人、塑造于人、成就于人，不仅标识了“有情有义”的区域文化品牌，更是构成了驱动义乌高质量发展的深层人文动能。

塑造义乌精神品质和商业伦理

古代“颜乌葬父，孝感天地”的叙事，为义乌城市打上了“孝”的文化胎记，成了“六义”文化的伦理起点和精神纽带，构建了一个稳定而富有张力的“义”精神谱系。“节义”守正，立理想信念之基。新时代的“节义”，集中体现为对“国之大者”的深刻把握。这种精神让义乌在复杂多变的内外环境中，始终胸怀大局、把握大势，保持战略定力。“忠义”铸魂，立家国情怀之义。从改革开放初期的“四个允许”破冰探索，到新时代主动融入“一带一路”、服务新发展格局，义乌铸就了超越地域局限的宏大发展视野。“孝义”续脉，凝社会协同之力。“孝”文化资本铸就了独特的“义乌商帮”凝聚力，并进一步升华为对城市共同体的归属感与责任感，使乡贤反哺和义商回归成为一种民风和时尚。“仁义”塑品，聚开放包容之气。义乌政府践行“亲清”政商关系，市场主体“义利并举”，形成了“我负阳光雨露，你负责茁壮成长”的良性循环。“侠义”砺胆，激创新开拓之勇。从“敲糖帮”的走街串巷，到“义新欧”中欧班列的纵横驰骋，无不是敢为人先、锐意创新的生动写照。“信义”立本，固商业文明之根，夯实义乌市场赖以生存和发展的生命线。

“六义”彼此依存、相互赋能、交互演进：节义守正气，忠义铸精魂，孝义续根脉，仁义筑和谐，侠义行果敢，信义通天下，形成了以“义”为核心的多维度实践形态，构建了从个人修养到社会秩序、从道德伦理到商业文明的系统价值体系，既充满磅礴动力，又饱含人文温度。

赋能义乌社会经济高质量发展

文化认同转化为商业信用。义乌通过诚信体系建设，为市场主体精准“画像”，并将评价结果广泛应用于信贷融资、摊位租赁、行政管理等领域，使“守信者一路绿灯，失信者处处受限”，从而成功地将“信义”所倡导的契约精神，与“仁义”所蕴含的友善包容、“忠义”所要求的尽责守信，转化为可量化、可应用的商业信用资产，显著降低了国际贸易中的洽谈和履约成本。义乌先后被国家质检总局、国家工商总局授予“重质量、守信用”“守合同、重信用”“全国市场信用分类监管示范市场”等称号。目前，义乌市场信用等级良好以上的党员商户占比91%，其中优秀占到56%。

文化品格升华为创业创新精神。“节义”的信仰追求、“侠义”的开拓精神与“信义”的契约精神相结合，使义乌商人能够勇闯世界，构建起以“义”为纽带的商贸网络。从海外仓建设到全球数贸中心，从淘宝到跨境电商，从Chinagoods、Yiwu Pay平台上线到Yiwu Pay跨境支付布局，这些都是“锐意进取”与“坚守正道”相结合的生动体现。同时，“仁义”所营造的包容环境，也为各种新业态、新模式提供了试错空间，使创新活力得以充分迸发。目前，义乌市场主体已超过124万，而且，还在以“每3分钟诞生1个新老板”的速度递增。

文化生态提升治理效能。“孝义”文化所衍生的社会资本与“仁义”精神所倡导的包容共享，共同提升了社会的凝聚力和治理效能。政府在“无事不扰、有求必应”中践行现代仁政，市场主体在“义利并举”中实现共赢，群众在“来了都是义乌人”中和谐共处。这种模式有效降低了制度性成本，应对了超大规模市场与多元化人口带来的治理挑战，形成了“政府有为、市场有效、社会有序”的和谐局面。义乌市社会治理满意度持续保持高位，2023年位列全国百强县首位，并创新“以外调外”“专业社工+志愿服务”融合治理模式，实现民生诉求满意率达99%等显著成效。

在传承中创造性转化和创新性发展

站在新的历史起点上，面对高质量发展的时代要求，义乌将更加自觉、更加系统地推动“六义”文化与现代经济体系、社会治理和数字文明深度融合，让其焕发新的生机与活力。

推动文化数字赋能。运用大数据、区块链、人工智能等前沿技术，在Chinagoods、Yiwu Pay等数字贸易基础设施中深度嵌入“信义”认证、“仁义”评价等文化元素，建立基于数字技术的全球贸易信任新机制，让“六义”文化在虚拟空间可视化、可追溯、可验证，打造全球数字贸易人文高地。

推动文化制度转化。将“六义”的精髓，更加系统地融入地方性法规、政策标准、行业规范与城市管理的细节之中。通过立法及标准、评价制定等手段，使抽象的文化理念转化为具体的行为指南和制度规范，使人文精神成为营商环境的鲜明底色。

推动文化国际叙事。运用国际化语言和传播方式，生动讲述以“六义”文化为核心的当代义乌故事。将义乌的发展实践，置于人类共同价值框架中来阐释，更好地展现“中国之治”“中国之美”。

（作者为金华市委常委、义乌市委书记）

企业家说

■ 何海美

我是义乌市城西街道五星塘村人，是义乌第一代市场经营户。回望过去几十年的历程，我的人生轨迹与义乌小商品市场的发展紧密地交织在一起，是这座县城成长为闻名世界的“小商品之都”的亲历者。

我的创业始于一个偶然的机遇。1978年，越剧电影《红楼梦》在义乌上映，引起了空前后的热潮。看到外出当兵的哥哥带回来的一些电影剧照，我萌生了尝试售卖的想法。在当时的环境下，个体经营并非易事，甚至要承担一定的风险。但为了改善家庭生活，我鼓起勇气迈出了第一步。令我惊喜的是，这些照片在电影院门口受到了热烈欢迎，短短几天便获得了可观的收入，成为我艰辛创业路上的“第一桶金”。这笔钱不仅

缓解了家里的经济压力，更重要的是，它让我看到了通过自身努力改变命运的可能。

随后的几年，我继续经营照片、挂历等小商品，积累了一些资金，但内心始终感到不安，因为当时的政策环境并不明朗，我们的经营是“地下生意”，需要东躲西藏。转变发生在1982年，一次货物被没收后，我鼓起勇气拦住了当时的义乌县委书记谢高华同志，“我这个货是从上海城隍庙拿来的，为什么城隍庙能卖，我们这里不能卖？”令我欣慰的是，谢书记高度重视我们个体经营户的困境。不久后，县政府出台了开放市场的政策，允许农民进城经商。当我拿到义乌第一批个体工商户营业执照时，激动的心情难以言表，我们终于可以堂堂正正地做生意了！这一政策的转变彻底改变了我以及无数像我一样的经营者的命运。

此后，义乌市场的活力被彻底激发。我的经营也随着市场的升级而不断转型：从售卖小商品到专注于国巾行业。在经营中，我始终相信合作与分享的力量，乐于将技术和经验传授给他人，带动了义乌国巾行业的发展。最开始的时候，整个商城只有七八家国巾经营户，如今这一数字已扩展至3000余家，其中不少都是我的“徒弟”，义乌国巾的业务量更是占据了全球的70%。看到这些数字，我深感自豪。1992年，我创办了义乌罕美服饰有限公司，业务逐步从国内扩展到国际市场。我深知要与国际接轨的重要性，要求员工学习外语，以便更好地与外商沟通，掌握谈判主动权。

我的个人经历，是千千万万义乌创业者奋斗故事的缩影。从最初的提心吊胆到如今的自信从容，从狭窄的街头摊位到宽敞的

国际商城，我亲历并见证了义乌因市场而兴、因开放而强的伟大历程。这段经历让我深刻体会到，个人的努力离不开时代的机遇，而一个尊重市场规律、鼓励创新创业的环境，是释放社会活力、创造经济奇迹的关键。我为自己是义乌人而骄傲，也为能参与并见证这段历史而感到无比荣幸。

如今，我已年过七旬，但依然坚持每天都到市场去看看，关注着电商、直播等新的商业模式。我相信，义乌市场的未来一定会更加繁荣，这份信心源于义乌人民勤耕好学、刚正勇为、诚信包容的精神，源于政府持续优化的营商环境，源于这里生生不息的商业活力。

（作者为义乌市罕美服饰有限公司董事长、义乌第一代市场经营户 本报记者 张竞聪 整理）

文润商城 义贯全球

文脉传承
义乌系统梳理历史事件、人物典故、商贸传统，建立宗泽、骆宾王等名人志士的文化谱系，做好传统文化活化工作。推进“何以义乌”文化解码工程，打造“有情有义 世界义乌”城市文化品牌，构筑262个“15分钟品质文化生活圈”，让市民在文化活动中感受历史底蕴与人文精神。
文旅融合
义乌推出“义乌好逛逛”文旅品牌，串联义祠、孝义村、信义市场、仁义商圈等文化地标，让全球客商在沉浸式体验中感受“品世界美食 买世界商品 交世界朋友”的城市魅力。2024年，全市接待游客3623.9万人次，其中入境商旅超56万人次，实现旅游综合收入344.8亿元。
经济发展
2024年，义乌市实现地区生产总值2503.5亿元。全市实现进出口总额6689.2亿元，占全省份额12.7%，其中出口总额5889.5亿元。城镇居民人均可支配收入97170元，农村居民人均可支配收入54407元。
市场发展
2024年，义乌中国小商品城实现成交额2798.03亿元，市场日均客流22.43万人次，全年吸引进入市场的全球采购商超百万人次，覆盖230多个国家及地区。截至今年10月末，全市市场经营主体数量达124.26万户，总量占全省的10.78%。
数据来源：义乌市文旅局、义乌市统计局、义乌市商城集团 制图：陈仰东