

谱写浙江农业农村现代化新篇章

■ 王通林

党的二十届四中全会擘画了“十五五”推进中国式现代化的宏伟蓝图。农业农村现代化关系中国式现代化的成色。站在新的历史起点上,浙江将深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和考察浙江重要讲话精神,紧扣省委“132”总体部署,坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”,力争率先基本实现农业农村现代化,为中国式农业农村现代化提供浙江范例。

“十四五”浙江“三农”交出高分答卷

“十四五”以来,浙江以争当农村改革探路者、城乡融合先行者、乡村振兴排头兵的奋进姿态,迭代实施新时代“三农”工作“369”行动,农业农村发展实现变革重塑、整体跃升,取得新的开创性进展、历史性成就。

高效生态农业发展实现新跨越。粮食生产实现“九连增”,早稻百亩方和攻关田最高亩产实现历史性“双突破”。农业科技整体迈入全国第一方阵,农业劳动生产率达到13.2万元/人、居全国第一,农业科技贡献率69.15%、高出全国近6个百分点,建成唯一农业类省实验室——湘湖实验室。现代农事服务中心实现组网运行,建成5公里农事服务圈,水稻耕种收综合机械化率91.8%、领跑南方丘陵山区省份,打造全国丘陵山区适用小型机械研发制造推广应用先导区、智慧农业引领区。秸秆收储体系实现全域覆盖、综合利用率97.7%,化肥农药使用量连续十年下降,耕地质量连续5年稳步提升。

乡村产业迈向全链发展新阶段。绿茶、杨梅、地方猪等“土特产”高质量发展步伐加快,累计培育国家优势特色产业集群5个、省级以上农业龙头企业608家,发布省级名优“土特产”400个,建成县域产值10亿元以上“土特产”全产业链126条、总产值超3200亿元。“两山”转化通道不断拓宽,网络零售额千万以上的电商专业村超2600个,休闲农业和农家乐收入今年有望突破500亿元。2024年,全省农林牧渔业总产值4181亿元,较2020年增长19.6%。

和美乡村彰显诗画浙江新气质。“千万工程”经验全国推广,《浙江省“千万工程”条例》颁布实施。农房改造、村道提升、管线序化“三大行动”扎实推进,农村人居环境水平持续位居全国前列,和美乡村覆盖率51.7%,乡村风貌彰显“整体大美、浙江气质”。创建全国数字乡村引领区,清廉村居占比达78.83%,文化特派员实现乡镇(街道)全覆盖,“村字头”文体活动持续火热,乡村文明善治风尚更加充盈。全球重要农业文化遗产数达到6个、

社科论衡

■ 荆钰婷

乡村文化振兴是乡村全面振兴的“铸魂工程”,人才则是助力乡村文化振兴的“第一资源”。习近平总书记多次强调推动乡村文化振兴,指出“乡村不仅要塑形,更要铸魂”。2024年4月,浙江在全国首创文化特派员制度,选派1500多名高素质文化人才,带动优质文化资源直达基层,帮助乡村解决对高品质文化、推进乡村产业发展、挖掘提炼弘扬地域优秀文化等方面需求。

作为乡村文化振兴中的一支新生力量,文化特派员承担着活动组织、人才培育、产业赋能、文化传播等多项任务。面对千头万绪的地方文化建设状况,文化特派员从何处着手、怎样锚定工作重点才能切实取得工作成效?这不仅 是文化特派员工作开展所面临的现实问题,也是完善文化特派员制度所需的必要思考。笔者认为,文化激活与资源适配,是文化特派员在乡村文化振兴过程中发挥作用的重要抓手,对于挖掘和释放文化资源潜力,促进文化传承发展,满足人民群众日益增长的精神文化生活需求,推动地方经济社会发展具有重要意义。

文化激活与资源适配的内涵

文化不仅是需要被保护的“遗产”或“资源”,更是可以融入生活、投入生产和建立情感连接的“文化资本”。所谓文化激活是指通过一系列创新手段与行动,唤醒沉睡的文化资源,使之在生产、生活中重获生命力。文化激活的目标是恢复乡村文化生态,以文化建构美好生活。文化激活的对象既可以是“天人和谐”

提要:“十五五”是浙江农业迈向高效生态、农村迈向共富共美、农民迈向幸福生活的跨越发展期,必须坚持和运用好“千万工程”的发展理念、工作方法和推进机制,以党的领导为根本保证、缩差共富为战略引领、城乡融合为根本路径、一体推进为内在要求、改革创新为根本动力,通过“千万工程”牵引城乡融合发展,农业“双强”牵引农业新质生产力发展,片区组团牵引诗画浙江和美乡村建设,“土特产富”牵引农民增收致富,“山海协作”牵引山区海岛县高质量发展,“两重”“两新”牵引农业农村优先发展,力争率先基本实现农业农村现代化。

全国最多。

城乡发展开创一体融合新格局。坚持走城乡一体融合高质量发展之路,农村水、电、路、网等基础设施全面提升档升级,教育、卫生、养老等基本公共服务均等化实现度超98%,农村“30分钟公共服务圈”“20分钟医疗卫生服务圈”基本形成。农业转移人口落户城镇基本实现“零门槛”,培育现代“新农人”49.7万人、农创客9.9万名,入乡发展成为青年群体新选择。山区海岛县主要经济指标增幅快于全省平均水平,成为全省经济新增增长点,6个县(市、区)调出山区海岛县行列。

农民生活展现共同富裕新图景。农民农村“扩中”“提低”精准推进,村级集体经济和农村居民收入继续领跑全国。截至2024年底,农村居民人均可支配收入42786元,连续40年居全国各省区第一;低收入农户人均可支配收入23830元,超过全国农村居民人均可支配收入;城乡居民收入倍差缩小至1.83,连续12年保持缩小态势。农村集体资产总额突破1万亿元,集体经济收入30万元以上且经营性收入15万元以上的行政村实现全覆盖。

运用“千万工程”经验推进浙江农业农村现代化

“十五五”是浙江农业迈向高效生态、农村迈向共富共美、农民迈向幸福生活的跨越发展期,要率先基本实现农业农村现代化,必须坚持和运用好“千万工程”的发展理念、工作方法和推进机制。

党的领导是根本保证。中国式现代化是党领导下的社会主义现代化。要将加强党对“三农”工作的全面领导贯穿于农业农村现代化的全过程、各领域,健全党政主导、各方协同、分级负责的实施机制,凝聚起加快农业农村现代化的磅礴力量。

缩差共富是战略引领。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,“千万工程”蕴含着缩小“三大差距”的宝贵经验和科学路径。要将推动共同富裕先行示范作为重大使命,更高水平统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,让缩小“三大差距”成果惠及更多人民群众。

“守望互助”等文化理念的落实,也可以是节庆习俗和文化礼仪的传承再造,还可以是建筑空间或生产技艺等的改造利用。

文化激活具有以下特征:一是主体性。激活文化,就是要激活当地民众的文化创造力,使之成为文化发展的内源动力。培育文化主体是文化激活的关键环节,要通过一系列举措使当地居民从文化的旁观者转为参与者。二是活化性。所谓活化,就是区别于博物馆式静态保护,强调文化资源以具有生命力的方式融入现代生活或生产。三是创新性。创新的目的是使中华优秀传统文化服务于现代生活,创新的策略是利用现代科技和艺术手法实现传统与现代文化的有机结合。区别于简单的文化符号提取,强调基于文化基因的融合创新与价值再造。针对非遗刺绣工艺,对接现代设计师开发时尚单品,订单收益反哺绣工创收。这样就使传统工艺在融合现代审美的同时得以传承,并在现代生活中实现新价值、焕发新生机。

所谓文化资源适配,是指根据特定区域、群体或场景文化需求,通过科学判断和资源整合,将城乡各类文化资源(空间、技术、人才、市场等)进行优化配置,使之能够满足目标群体的文化需求,实现文化经济社会功能的最大化发挥。其具有以下特征:一是精准性,即明确目标群体的潜在文化需求并与当地文化资源精准匹配,强调基于广泛调研的“痛点需求”,避免需求错判导致高投入性浪费;二是协同性,即建立由政府、企业、社会组织、目标群体等多方参与的纵向联动机制和横向协同机制。纵向上,可向上对接政府文化保护基金等,向下发挥文化带头人作用。横向上,可协同市场、社会力量、企业、学界等力量共同推动项目有效运转并实现

城乡融合是根本路径。城乡融合发展是实现中国式现代化的必然要求,“千万工程”引领浙江率先走出了城乡融合发展之路。要深刻把握浙江城乡关系步入一体融合高质量发展的新趋势,加快破除体制机制障碍,促进城乡要素双向有序流动,塑造城乡共同繁荣新形态。

一体推进是在内要求。农业农村现代化是物、人和制度相互协调、相互促进的现代化。要牢固树立系统观念,将城与乡、农业现代化与农村现代化作为有机整体来一体谋划推进,加快发展现代农业、培育现代农民、健全现代乡村治理体系,建设现代化乡村。

改革创新是根本动力。农业农村现代化的关键在于科技进步、机制创新。要坚持创新生产力和优化生产关系协同,大力培育农业新质生产力,以更大决心和力度推进重点领域和关键环节改革,为浙江农业农村现代化开辟新空间、注入新动能、创造新优势。

谋深抓实“十五五”农业农村现代化的突破性抓手

接下来,我们要锚定建设高效生态农业强省、全域打造诗画浙江和美乡村、高质量发展建设共同富裕示范区的目标,一体做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,以突破性抓手牵引农业农村现代化走深走实。

以“千万工程”牵引城乡融合发展。因地制宜推进87条“县城—中心镇—重点村”发展轴建设,打开城乡融合新通道。深化以县城为重要载体的新型城镇化,大力提升县城产业平台、基础设施、公共服务和生态环境四大承载能力。坚持特色发展,推进新一轮省级中心镇培育,“一镇一策”培育农业大镇、工业重镇、商贸强镇、文旅名镇。建好用好城乡一体融合发展指数,推动城乡基础设施一体成网,建管并重,推进基本公共服务一体化,全面提升城乡空间布局、经济融合、生活融合、生态融合发展水平。

以农业“双强”牵引农业新质生产力发展。开展粮油等主要作物大面积单产提升行动,构建多元食物供给体系,保障重要农产品有效供给。大力推进种业

社会经济价值。三是可持续性,即使当地文化群体具备自适应能力,成为文化资源匹配项目可持续发展的主导者或重要参与者。本地文化资源从“被唤醒”走向“自生长”,也是文化资源适配成功的重要标志之一。

文化激活与资源适配的策略

文化激活与资源适配工作虽然目标有所差异,但两者并非截然分开、毫无联系。相反,现实中两者不仅具有相似工作环节(如主体培育),甚至有时候还需要紧密配合。如文化激活工作往往包含人才、技术等资源适配环节,而文化资源适配(如文旅项目)往往需要激活文化才能赋予项目以生命力。但因为工作目标不同,具体工作策略仍存在差异。

文化激活的主要工作策略是文化挖掘、价值再造、主体培育与点燃“火种”。具体而言:文化挖掘是基础工作。文化特派员应以高度的文化自信深入挖掘当地文化资源,通过大量田野调查与专家访谈,对特色文化资源,如特色习俗、民间艺术、历史遗迹等进行系统记录、整理,并将其交付专家团队进行价值评估。价值再造是核心环节。即不局限于文化资源的表面形式(图案或标志),而是首先深度挖掘其蕴含的历史故事、生活方式、美学价值和哲学思想等,然后以创新之意链接现代生活,找到其与现代人生活、情感、价值观链接的共鸣点,再请专业人士结合现代科技和当代艺术手法,对特色文化资源进行创新性转化与创造性表达,使之能够融入现代生产与生活。主体培育是重要环节。制定长期而周密的工作计划,进行有效社群动员,

振兴,打造特色种业创新策源地。深化“三农”领域教育科技人才一体改革,培育一批高水平农林学科、高能级科创平台、高层次“浙农英才”。深化“尖兵”“领雁”“三农九方”等农业技术攻关,实施“人工智能+农业”行动,加速农业全产业链数字化转型,创建全国智慧农业引领区。加快现代化农机装备研制应用,提档升级设施农业,推进“农事服务中心+三位一体”改革。

以片区组团牵引诗画浙江和美乡村建设。顺应乡村发展趋势,建设500个重点村组团片区,辐射带动3000个以上周边村联动发展,构建美丽成片、产业成群、服务成网的一体化发展格局。实施新一轮人居环境提升行动,迭代和美乡村“三大行动”,精雕细琢乡村大美颜值。发挥文化特派员作用,接续推进历史文化(传统)村落和重要农业文化遗产保护利用,建设人文乡村。坚持和发展新时代“枫桥经验”,健全“四治融合”现代乡村治理体系,涵养现代文明乡风,打响“浙里善治”品牌。

以“土特产富”牵引农民增收致富。着眼把农业建成现代化大产业,深化“土特产富”全链发展优质优价工程,“一链一策”壮大农业全产业链。坚持农文旅融合,实施乡村整体运营提升行动,壮大乡村银发经济、赛会经济、宠物经济等新兴产业新业态,培育一批特色产业强村,打响“乡村旅游看浙江”品牌。健全产业联农带农富农机制,建强共富工坊、共富集市、共富庭院等“共富矩阵”,实施全域闲置农房盘活行动,构建产权、产业、就业“三位一体”共富新格局。

以“山海协作”牵引山区海岛县高质量发展。健全山区海岛县“1+3”帮扶机制,着力增强内生发展动力。加快建设“双向”飞地,推动经济强县在山区海岛县建“飞地”,健全税收分成、考核评价体系,力争到2030年全省“发展飞地”实现千亿产值、百亿税收。实施相对薄弱镇村帮扶带动行动,推行“大镇带小乡”“强村带弱村”,带动76个相对薄弱乡镇、575个相对薄弱村加快发展。强化精准识别、动态监测,分层分类开展低收入农户差异化帮扶。

以“两重”“两新”牵引农业农村优先发展。加大超长期特别国债、地方政府专项债券等对农业农村支持力度,每年滚动支持一批重大项目建设。完善“政银保担基”集成支持方案,健全土地出让收入用于农业农村机制,撬动更多资金投向农业农村现代化。深化农村“多地联动”改革,落实农村建设用地指标统筹保障,确保县乡级国土空间规划安排不少于10%的建设用地指标,重点保障乡村产业发展用地。深化青年人乡发展,壮大现代“新农人”队伍。

(作者为浙江省委农办主任、省农业农村厅党组书记)

实践探索

■ 蓝法勤

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,推进宜居宜业和美乡村建设。在我国乡村全面振兴背景下,乡村建设正从基础功能完善向系统功能重塑转型,乡村建设目标也从“满足村民住得下住得好”升级为“吸引人留住人”。在乡村建设中,乡村设计是重要一环。所谓乡村设计,是以设计思维与创意策略对乡村世界进行美学观照和艺术感知的具体行动,旨在通过规划、建筑和景观设计等手段,保护和提升乡村地区的自然环境、人文风貌和社会经济活力。浙江现代乡村设计中文化与设计融合的实践,为全国乡村建设提供了宝贵经验,提示我们要在政府统筹的基础上,尊重地域特点、注重文化创新、平衡多重价值、激发村民参与、推动产业融合,建成兼具文化底蕴与现代活力的和美乡村,为美丽中国建设添砖加瓦。

浙江现代乡村文化与设计融合的实践

浙江现代乡村文化与设计融合,首先体现为鲜明的地域特色坚守,注重保存传统建筑风貌,以“修旧如旧”为原则开展适应性设计与改造,既留存建筑历史风貌,又赋予其现代实用功能。丽水松阳的“拯救老屋行动”便是典型,它将残旧老屋转化为充满艺术氛围的乡村公共空间。其次,重视非物质文化遗产传承,乡土营造、木雕等传统技艺及乡土特产制作工艺,在现代乡村建设中得到广泛应用与展示。同时保留丰富的民俗活动与节庆传统,这些活动既增强了村民的文化认同,又成为吸引游客的核心资源。再次,在文化创新方面,浙江现代乡村设计展现出强烈的突破意识,设计师把现代设计理念与传统元素融合,创造出兼具现代气息与乡土特色的新建筑形态。如杭州东梓关村回迁农居项目,以吴冠中笔下江南民居为灵感,创新设计不对称连续坡屋顶,彰显出江南民居传统神韵与时代气质。最后,浙江乡村还积极引入文创、生态农业等现代业态,为传统文化注入全新经济活力。此外,数字化技术的应用也是浙江现代乡村设计的重要特征,多地建设数字博物馆,通过虚拟现实技术呈现乡村传统文化。

浙江实践对现代乡村设计的启示

政府统筹是浙江现代乡村文化与设计融合的重要保障。政府在各阶段建设中发挥统筹协调作用,联动各个部门、社会力量、村集体与村民,通过资金、项目、政策扶持等方式,构建多方参与的现代乡村建设共同体。除此之外,浙江现代乡村文化与设计融合实践,还有以下五个特点。

尊重地域特色,避免同质化。深度挖掘各地自身文化资源,构建契合自身发展需求的设计路径。很多乡村依据其不同的地理环境与文化传统,形成了浙北水乡、浙中婺派、浙西徽派、浙南山区泥墙木骨等多样民居类型。浙江实践表明,现代乡村设计应因地制宜,充分考量当地自然环境、历史文化与生活方式,规划彰显地方特色的风貌,避免同质化重复建设。

注重文化创新,实现传统与现代的融合。强调文化传承与创新的并重,在保留文化精髓的同时,积极探索传统与现代的融合方式。如王澍教授设计的杭州文村民居,选用杭灰石、黄黏土、楠竹等本地材料,以当代设计语言融合传统乡土营造技艺,使新建民居与古民居既延续文脉,又通过创新实现传统与现代的对话。浙江实践表明,现代乡村设计不应简单复制传统形式,而应深入理解本地文化内涵,用现代设计语言重新诠释,既传承文脉又符合现代生活需求。

促进可持续发展,平衡多重价值。善于统筹文化传承、经济发展和生态保护的关系。如温州泰顺筱村公社将绣球花景观与生态治理结合打造田园度假基地,丽水景宁深洋村依托石头围墙种植多肉创建特色景观,均实现了生态价值与经济价值的双赢。浙江实践表明,现代乡村设计要坚持系统思维,通过文化与设计融合创新实现多重价值动态平衡,推动乡村可持续发展。

激发村民参与,增强文化自觉。高度重视民居与古民居既延续文脉,又通过创新实现传统与现代的对话。浙江实践表明,现代乡村设计应简单复制传统形式,而应深入理解本地文化内涵,用现代设计语言重新诠释,既传承文脉又符合现代生活需求。

推动产业融合,实现文化价值转化。高度重视文化传承与产业发展的良性循环。如丽水松阳陈家铺村引入书店、高端民宿、文创超市等产业IP,从传统的农耕村落转变为多种业态融合的乡村文化IP艺术社区。嘉兴桐乡塍丰村以丰子恺文化为灵感,打造充满艺术韵味的子恺浣墨村。浙江实践表明,现代乡村设计应积极探索文化与产业的融合路径,通过设计创新将文化资源转化为产业优势,实现文化价值向经济价值的转化,为乡村发展注入持久活力。

(作者单位:丽水学院)

新书推荐

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林教授新著《民生大国:中国式现代化的大国策》近日在京发布。国务院研究室原主任魏礼群,中国社会科学院学部委员张卓元等专家为新书揭幕。

迟福林教授在致辞中指出,党的二十届四中全会提出“坚持人民至上”,就如何着力保障和改善民生提出要求。第一,要坚持以人民为中心的改革观。改革开放的根本目标是让老百姓过上更加幸福的生活。今天,随着我国发展阶段的历史性变化,建设民生大国已成为中国式现代化的大国策。第二,要在全面深化改革中走出民生大国建设之路。要以民富优先走出建设民生大国之路;基本公共服务均等化是民生大国建设的中重中之重;以人民为中心的城市化是民生大国建设的重要载体;“投资于人”是民生大国建设的关键之举。第三,人民有所呼,改革有所应。建设14亿多人的民生大国,不仅将回应人民所需、人民所盼,还将明显增强全面深化改革的各方面合力,并为未来10年高质量发展注入重要动力。

《民生大国:中国式现代化的大国策》共33万字,分为绪论和八个章节。绪论为“为了人民而改革”,就民生大国建设的时代背景、重大内涵和重点任务进行了阐述。该书直面我国社会主要矛盾变化带来的新需求,系统回应如何以民生建设夯实共同富裕根基、如何通过制度创新破解民生领域结构性矛盾、民生建设如何从“基础保障”向“品质提升”迈进、如何实现从“局部突破”向“系统推进”跨越等重大命题,既是对改革开放以来民生建设实践的理论总结,也是为“十五五”规划及2035年远景目标提供战略性智库成果,对于推动中国式现代化行稳致远具有重要现实意义与时代价值。

