

■ 激情全运会, 活力大湾区

分获一金一银

浙江男排男篮展现新实力

■ 本报特派记者 沈昕雨

11月12日,三大球在第十五届全运会上迎来男子金牌战,其中男篮成年组和男排U20组都能看到浙江队的身影。这一晚,东莞篮球中心座无虚席。首次挺进全运会男篮成年组决赛的浙江队,对阵东道主广东队,吸引许多观众前来观赛。虽然最终浙江队以65比101遗憾落败、获得银牌,但已创造浙江男篮在全运会赛场上的最好成绩。赛前,余嘉豪为履行海外联赛合约,已启程返回西班牙,缺席了这场冠军争夺战。同时,刘泽一也因为在比赛中伤到眼睛,没有出现在出场名单中。这场比拼,面对结合三支CBA球队、拥有四大内线的广东队,浙江队可以说是

缺兵少将。但他们始终没有放弃,一节一节拼到了最后一刻。浙江队从一开场就打出气势,第一节以19比20的微弱差距收场。不过从第二节开始,广东队在进攻上变得更加凌厉,防守端也配合默契,逐渐拉大两队的比分差距。纵观浙江队此次的全运会之旅,可谓可圈可点,每一场都打得很用心,无论对手是谁,都全力以赴,拼好每一分钟:小组赛上,除不敌广东队外,先后击败江苏队和山东队;四分之一决赛上,又战胜了上海队;到半决赛,浙江队面对赛前被普遍看好的四川队,也靠顽强的拼搏和高昂的斗志获得胜利。12日晚的决赛后,有不少浙江队队员在混采区表示:“很珍惜这次比赛的机会,也很享受这次比赛。”

当晚,同样创造历史的还有浙江男排。在本届全运会男子排球20岁以下组决赛中,浙江队以大比分3比1战胜江苏队夺冠。这既是浙江队在本届全运会三大球项目上的首金,也是浙江男排在全运会历史上的首金。虽然近年来浙江男排始终保持着较高的竞技水平,但在历届全运会中从未拿过金牌。前两届全运会上,浙江U20男排都获得银牌。这一次,浙江队与江苏队均是男排劲旅,可谓旗鼓相当,两队在历史上多次交手。本届全运会小组赛时,两队也曾相遇,最终浙江队以3比2获胜。12日晚的冠亚军对决,每一局都打得很胶着。第一局,浙江队直到29比27才赢得先机;后面三局,两队的输赢小分全

在5分以内。可以说,此次浙江队能赢,不仅依靠技战术,更是有着过硬的心理素质和顽强的斗志。在全运会的舞台上,看到浙江篮球、排球项目不断创造新的历史,让人感到惊喜。过去,男子三大球并非浙江的传统优势项目,而能有如今的成绩,靠的是这些年浙江沉下心来深耕和探索,去培养自己的年龄梯队、形成人才闭环等。我们也期待,在长久的布局之下,未来浙江还能在三大球上带给大家更多惊喜。此外,12日浙江队还在游泳项目上收获1金1银2铜。在男子100米仰泳决赛中,30岁的老将徐嘉余以52秒39的成绩毫无悬念夺冠,并实现了他在全运会赛场该项目的“四连冠”。



11月12日,在第十五届全运会男子100米仰泳决赛中,徐嘉余夺得金牌,实现全运会该项目“四连冠”。

本报记者 董旭明 王建龙 摄

省中医院研制的传统茶饮成功转化,累计配帖量突破1亿——

乌梅汤破圈的三道关

■ 本报记者 陈宁 通讯员 陈岩明

在传统中医药大省浙江,夏季饮品乌梅汤即将闯入秋冬市场。近日,记者在浙江省中医院看到一款正在研制的“秋冬版乌梅汤”。它遵循秋冬养生规律,在传统配方基础上,加入了适应时令的地道药材,即将面市。这款新茶饮,或许会让三年前刮起的“乌梅汤旋风”风力更劲。2022年,省中医院互联网医院上线的乌梅汤茶饮,因顺应健康消费新需求,曾火爆到一帖难求。目前,产品累计配帖量突破1亿,粉丝遍布全国。有专家评价,这是中医药成果转化的典型案例。但事实上,一家公立中医医院着手研发热销饮品,曾遭受不少业内外人士质疑,其过程更非一帆风顺。最近,我们蹲点省中医院。在浙江加快推进中医药现代化建设的进程中,乌梅汤破圈的一道关值得回味。

第一关:叫板网红饮品,赢了吗?

省中医院乌梅汤的诞生,正是受到网络流行语“秋天的第一杯奶茶”的启发。2022年秋天,奶茶热浪中,省中医院内科主任中医师夏永良留意到网友对于奶茶的批评声。这让他思考:博大精深的中医药,能配制出一种健康又价格亲民的滋味吗?他想到了一种儿时难忘的滋味——乌梅汤。论知名度,乌梅汤不输奶茶,口味感,酸甜滋味也令人喜爱。他在中药调剂室里,以经典古方为基础,结合现代人的需求,用10克乌梅、5克甘草、6克陈皮等,配制出了接近儿时记忆的乌梅汤。虽然乌梅、甘草、陈皮有生津止渴和清热降脂的作用,但这个名为“乌梅汤”的方子不是治病的药方,一家公立医院有必要做茶饮协定方吗?

为难之时,全国名中医陈意看到了乌梅汤的可行性,他用“药食同源”四个字打消了同行的顾虑。千百年来,中医的药材与食材没有明确的分界线,这一属性,使得中医药不仅能治病,更有预防保健的功能,是老百姓的健康“守护者”。同一年,《“十四五”中医药发展规划》明确中医药“在治未病、重大疾病治疗、疾病康复中的重要作用”,以及“全方位全周期保障人民健康”的职能。这样看来,中医医院配制的乌梅汤既可以是日常饮品,也可以是守护健康、治未病的药材。2022年9月,乌梅汤在省中医院互联网医院上线。它通俗易懂,在传统药膳方中尤为显眼;乌梅、甘草、陈皮等几味药材,令人垂涎;当时每帖只需1.34元,价格亲民。一年之内,乌梅汤竟成了互联网医院的“销冠”,创下省中医院互联网医院上线以来的纪录。那么,乌梅汤赢了奶茶吗?“秋天的第一杯奶茶”历经五年热度不减,抢占每年秋天的话题榜首;乌梅汤也不甘示弱,三年内屡次登上热搜,最高日配帖量超1200万。也许,两种饮品无需决出输赢。只能说,乌梅汤这一源于传统医学的茶饮,找到了自己的赛道,赢得了百姓的口碑。

第二关:把处方开到网上,可靠吗?

热度之下,老中医却有了一些冷思考。在陈意看来,传统医学历经千年不衰,在于它的“个体化”优势。中医强调辨证论治、阴阳平衡。每一味药材,以及药材之间的不同配制,都讲究因人而异。浙江省名中医、浙江中医药大学教授汤军坦言,乌梅汤好喝,但它并不适合体寒、有胃病、肠胃功能不佳的人群。她通过媒体呼吁:“不宜盲目跟

风。”浙江省名中医研究院专职院长张丽萍也严肃看待此事,认为如果丢了中医药的本质优势,乌梅汤再火,也可能过犹不及。……对这些不一样的声音,省中医院党委书记何强很珍惜。在他看来,这些反思是让传统医学与“互联网+”更为紧密的契机。“乌梅汤的配帖过程不同于网购,”何强说,它是通过互联网医院开具的规范处方,下单过程属于线上诊疗行为。在“个体化”的呼吁下,省中医院互联网诊疗中心主任叶文怡组织院内专家讨论,设置了一张5个问题的线上问卷,只有5个问题都回答正确,才能顺利开方。同时,专家们重新梳理所有线上协定处方的问卷,借互联网的优势,筛选出符合适应症的人群。“互联网医院是居民重要的健康门户,每一步互联网诊疗行为,都必须严格的监管下进行。”省卫生健康信息中心相关负责人说,目前全省备案互联网医院达1022家,提供线上咨询、线上复诊、线上配药等功能。这么看来,乌梅汤处方上网的过程,也是中医线上诊疗常态化与标准化的有益探索。

第三关:中医药成果走向市场,顺利吗?

一帖难求、最高日配帖量超1200万……乌梅汤的火爆一度导致省中医院互联网医院服务器过载,影响线上诊疗秩序;药厂更是人力吃紧,无法满足需求;同时,一些省内外的医药企业闻讯而来,想让传统茶饮走向市场。医药卫生体制改革进程中,公立医院的公益性进一步凸显。医院的科研成果要走向市场,转化是必经之路。中医药成果的转化,浙江早有土壤。曾在省中医院工作的中国工程院院士、浙江康莱特药业有限公司创始人

李大鹏牵头研发的“康莱特注射液”便是创新的产物,是国家重点新产品,拥有国家自主知识产权。“这个‘教科书级别’的案例,说明中医药成果转化行得通。”省中医院科研部副部长吴丽说,近年来,《浙江省开展科技成果转化“双百千万”专项行动方案》等一系列政策释放积极信号,科技创新驱动下,公立医院的科研属性更加凸显。2024年6月,当吴丽带着成果转化的诉求找到中国(浙江)卫生健康科技研发与转化平台时,平台运行机构、浙江省医学科技教育发展中心主任张琪峰与她一拍即合。张琪峰带领团队,为乌梅汤“量身定制”转化方案,既保证医院的权益,又避免国有资产流失,也将知识产权的所有权留在医院。在浙江职务科技成果转化“安心屋”上,乌梅汤经过规范的国有资产处置流程,以一次性转让的方式,成为面向市场的合规产品。2024年9月,经药企打造后,“乌梅饮”系列茶饮上架多个电商平台。这些每盒售价不到30元的时尚茶饮,延续乌梅汤的热度,受到年轻消费者喜爱。在何强看来,难能可贵之处在于专业的人干专业的事。“一方面,企业售卖养生茶饮,赢得市场与口碑;另一方面,医院的医疗职能公益属性不变。”省中医院的数据显示,2022年至2024年,医院线下门诊诊疗人次数由265万人次增长至330万人次,“成果转化后的所有合规收入,实实在在地用于改造医疗服务流程,提升医院硬件。”他说,乌梅汤的火爆,最终使百姓获益。浙江是首批国家中医药综合改革示范区,数据显示,2024年中药创新成果转化直接拉动中医药产业产值超过18亿元,乌梅汤的成功转化,可谓恰逢其时。国医大师葛琳仪听说乌梅汤出圈的故事后,评价道:“乌梅汤由中医师配方,又是线上配置,价格亲民。它的出圈,遵循了中医‘简、便、验、廉’的特性。”

本报讯(见习记者 孔玉叶 通讯员 刘维佳 陈一鸣)日前,清晨的平湖市曹桥街道孔家堰村丁店桥畔,古桥静卧,丝棉树随风轻曳。丁店茶社里,主理人孙丹炜与村民分享中医养生。这里不仅是游客青睐的疗愈空间,更是村民享受公益义诊、茶艺体验的“惠民驿站”。孙丹炜说:“文化空间不能只‘阳春白雪’,更要让村民推门即享。”这样的变化,源于平湖市推行的“乡村文化空间主理人制”。全市130余个主要乡村文化空间中,部分场所以前使用率不高,文化服务成效不够明显。2024年,平湖出台实施意见,以“政府主导、社会参与”为原则,引入专业力量运营公共文化空间,推动文化服务从“输血”向“造血”转变。今年以来,主理人制度已在全市主要乡村文化空间实现全覆盖。今年3月,平湖还评选公布13个示范性主理人培育项目,以点带面推动整体提升。“我们不仅要让空间‘活’起来,更要让它们成为乡村文化振兴的引擎。”平湖市文旅局相关负责人表示。这一机制的落地,让不少文化空间焕发新生。平湖杜经布这项省级非遗在主理人宋喜妹手中焕发活力。今年初,凭借社会招募和定向遴选,宋喜妹成为平湖独山港杜布馆的乡村文化空间主理人。政府给予场地支持、活动经费补助等赋能举措,让她大胆探索复原植棉织布14道工序,将“土布”转化为文创产品与服饰。今年以来,该馆举办30多场活动,吸引上千人次参与。宋喜妹介绍:“许多村民原本不了解杜经布的价值,现在看到发圈、布袋、香囊等文创都觉得很新奇。”如今,已有20多位村民定期到馆内参与制作,在传承技艺的同时实现创收。她还开发了便于体验的材料包,首批100包上架后很快售罄。广陈镇山塘村,一场文化创新精彩上演。亟待激活的马拉松驿站,在主理人许昊手中成为辐射长三角的戏剧创新实践场,毗邻的明月山塘景区平湖银子书馆,则化身演出舞台。“我们看中两者的互补性,驿站适合安静创作,书馆本身就是文化地标。”许昊表示。团队将驿站原创的沉浸式互动剧、乡村talker开放麦,与平湖银子书等传统曲艺同台演绎,老少咸宜。今年以来,《泥土里的星光》《疯狂咖啡馆》等本主题材作品已吸引超1500人次观演,年底还将推出全新喜剧专场。为进一步提升主理人的专业能力,平湖构建系统的成长支持体系,一方面组织主理人“走出去”,赴上海、杭州等地交流学习,另一方面定期邀请专家“走进来”,提供针对性指导。每年还将开展项目创优,对优秀主理人给予奖励。

三门排摸项目助青年创业

本报讯(记者 许峰 通讯员 郭思艺)日前,秋意里的周末,三门县亭旁镇下路朱村的“小冰岛”景区游客络绎不绝。原本废弃的矿坑,不仅变身网红打卡地,也成了青年创业的沃土。“开业才3个月,我们的营业额就突破了60万元。”“小冰岛”景区负责人朱禹行说。近年来,三门县依托红色资源,推动片区组团引领青年创业集聚,通过排摸闲置土地、房屋和在外人才,形成“资源—项目—人才”三张清单,实现乡村资源与青年需求精准匹配。在亭旁镇,当地排摸可开发土地

6600余亩、闲置用房6处,梳理意向招引项目25个、在外优秀人才76人,签约乡创项目20个,推动人才与项目深度融合。“我们以岙楼村联合周边村庄成立‘宁和红韵’和美片区,创新‘党组织牵头+村庄共建+青年唱主角’模式,推动村集体与青年团队合作运营。”亭旁镇组织委员石新科表示,目前已落地“小冰岛”景区等5个青创项目,创造70多个就业岗位。据了解,三门布局“宁和谷”青年创业集聚区,设立乡创学院和创业导师团,系统构建人才友好型创业生态,形成“创业带动就业、就业促进共富”的良性循环。

庆元香菇农业文化遗产“申遗”手记出版

本报讯(记者 暴妮妮 共享联盟·庆元 李健 吴梦飞 吴明标)11月11日下午,以食用菌类农业文化遗产“申遗”历程为主题的纪实手记《林菇共育——庆元香菇“申遗”手记》新书发布会在庆元举行。2022年11月4日,联合国粮农组织正式认定“浙江庆元林一菇共育系统”为全球重要农业文化遗产,这也是

世界上唯一以食用菌为主的农业文化遗产。《林菇共育——庆元香菇“申遗”手记》一书以该系统的“申遗”历程为蓝本,分为上下两篇,共计34万字,由浙江摄影出版社出版发行。全书通过吴小军、叶晓星、黄卫华三位“申遗”核心亲历者的第一人称视角,生动讲述从启动筹备、科学考察、文本撰写、国际答辩到最终成功的全过程。

村民唱主角 乡村有好戏

(上接第一版)“草台班子”被操练成了“正规军”,58名团员个个能挑大梁。村里演出周周演,变着花样演,引得七里八乡的人来尝鲜。2016年2月,官店村乡土戏曲春晚通过“中国文化网络电视”向“一带一路”沿线21个国家和地区直播。杨晋平精心编排指导村民登台表演的《杨门女将·教场比武》折子戏,赢得满堂彩。直播间里涌入不少海外观众,弹幕不断刷屏,观看人数近13万人次。官店婺剧在国际上“露了脸”、出了名。一批批游客和考察团相继涌进了村,无人问津的小山村一下人气大涨。从上海、杭州等地开来的小轿车一拨接一拨,村里停车位根本不够用,导游讲解声、孩童研学欢笑声起伏……“流量”来了,村里也要接得住。村党支部书记陈等贤领着村干部跑街道、跑部门,积极争取资金和项目,请专家到村里走访调研,画起规划图,全力开展村庄环境改造和基础设施优化提升。2019年,陈等贤和村民众筹建成缙云县首个以戏曲为主题的“古韵”文化礼堂。2021年,村里的杨氏宗祠被改造成官店村戏曲展览馆,百年婺剧演化史被“装”进1200平方米的场馆。小山村变了样,一切都透着新鲜劲儿。清澈溪流穿村而过,百年樟树戏词

灯带摇曳,长廊凉亭古色古香,戏曲微景观随处可见。白墙黛瓦间,50余家商铺、酒馆、农家乐民宿错落铺展,婺剧主题民宿与咖啡馆比邻而设,成了时尚地标。婺·咖啡推出的“花头台”“杨门女将”“穆桂英”等创意咖啡,引得年轻人来尝鲜。一到节假日,店内常满座,店外人拍照。游客们涌进村,年轻人也回了村。95后姑娘郑滨莉2021年大学毕业后,接管了村里的“娃娃乐队”,专教吹拉弹唱。“乐队30多名学员,大的十三四岁,小的五六岁,都是戏曲新苗。”郑滨莉期盼着,娃娃们从村里启航翱翔,把婺剧文化的种子播撒到全国各地。一个更大的发展畅想,正在小村酝酿——眼下,总投资1800万元的官店村婺剧艺术文化体验村项目正加快推进,一期改造面积达3万平方米,以文化礼堂为中心,连接起亭台楼阁、彩云路、古樟下等节点,打造归居、戏园、锦市等IP场景,官店村将摇身一变成为“看婺剧、游戏景、品文化”大型沉浸式婺剧体验景区。以官店村为中心,袅袅戏音,漾出更大的文化涟漪。仙都景区,9号岩宕回响百年戏韵;婺剧演出搬进城市绿道,市民与戏音撞个满怀;全县53所中小学及2所幼儿园的课堂里童声嘹亮,唱响婺剧新声。一条集戏服加工、运输、灯光音响、饮食、百货等业态的亿元产业链加速延展,山城里的戏曲星火,愈发明亮。

(紧接第一版)这些创新举措给企业带来了实实在在的便利。比如,在贸易交易领域,依托油品数字化监管手段,完成了全国首票保税仓、出口监管仓、内贸仓“三仓”属性便利化调整业务,将审批时限压缩至10个工作日内;海事服务领域,在全国率先实施保税润滑油“先供船、后报关”模式改革,业务办理整体时间压缩超30%等。

实施一批惠企政策,全产业链生态不断优化。法律、税收、监管等政策多向发力。在税收领域,浙江落地的离岸贸易印花税优惠政策,帮助今年前三季度全省离岸转手买卖收支同比增长24%。在法律领域,长三角首个香港国际调解中心宁波分中心成立,舟山仲裁委员会国际仲裁院成立,为企业提供法律保障。