

观点

越开放 越发展

—回首“浙”五年系列谈③

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 王彬

开门,把门开得更大!今年10月,“世界超市”6.0版全球数据中心开门迎客,它展现了义乌这个全省对外开放的“桥头堡”,从传统贸易模式向数字贸易生态进阶的决心,见证浙江建设高能级开放强省的信心。外部环境重重挑战之下,为何浙江还要进一步推动开放型经济向更高层次跃迁?

“地瓜”之中,可窥真谛。本世纪初,浙江经过数十年改革开放,构建起广泛利用外资和发展外贸的有利格局,需要实现新的跃升。习近平同志在浙江工作期间,科学阐释了“地瓜经济”理论,深刻指出“必须跳出浙江发展浙江,在大力引进各种要素的同时打到省外去、国外去,利用外部资源、外部市场实现更大的发展”。这一重要论述,20多年来一直有力指引浙江辩证把

握“扎根一地”与“开放发展”的关系,推动浙江积极参与全球范围产业分工和资源配置,不断锻造浙江经济韧性,不断扩大对外开放水平。

特别是,在近年来复杂国际环境中,地瓜要长得好,藤蔓就要延伸得更远。无论“天气”怎么变,开放发展的选择不变。回望今年年初,国际贸易波澜再起,作为外贸强省的浙江,无疑面临新一轮的“压力测试”,对不少外贸企业而言,形势可谓严峻。但浙江没有被动等待,也没有时间自怨自艾,而是主动出击、破局开路。“客户需要什么,我就卖什么,主动权在我。”义乌老板娘们的话掷地有声。

这份底气,也源于浙江坚定推进高水平开放的政策保障。面对外部冲击,浙江打出“稳拓调优”组合拳,实施“千团万企拓市场订单”行动,用好国家战略,勇当“一带一路”

急先锋,为浙江带来外贸增长新契机;广大浙企则积极开拓新兴市场、加快产品创新、打造自主品牌。一条条新的“藤蔓”不断延伸,地瓜的“块茎”也因此更加硕大结实。

政企同心,愈挫愈勇,硬是把压力转化为前进动力,实现了一场漂亮的“逆风翻盘”。今年前三季度,浙江外贸进出口、出口、进口分别站上4万亿元、3万亿元、1万亿元台阶,均创历史新高。值得一提的是,东盟超越美国,成为浙江第二大出口市场。多元的外贸市场结构,让“遍地开花”在“浙”里具象化。

过去五年,浙江在挑战面前从未畏惧退缩,而是一路闯关夺隘、化危为机,锚定打造高能级开放强省,突出抓好平台提能级、枢纽建强、模式创新三件大事,全力提升资源配置力、全球辐射力、制度创新力、国际竞争力,全力打造服务最优、成本最

低、效率最高的开放环境和营商环境最优省份,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,切实增强话语权、定价权、规则权,全力打造国内大循环战略支点、国内国际双循环战略枢纽,推动全省高水平对外开放迈上新台阶……这一切努力,既是为了本土培育更肥沃的“土壤”,也是为了让“地瓜藤蔓”更好地向外延伸,将更多养分输回根基。

“干在实处、走在前列、勇立潮头”的精神品格同样是“地瓜经济”的重要支撑。在全球经济发展不确定因素增多的情势下,浙江人以更开阔的胸襟、更前瞻的眼光迎向世界,以超越地域的格局面向未来——在不进则退的时代逆流中识变、应变、求变,这是浙江的价值观,也是方法论。

“十五五”规划建议提出,扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面。围绕国家部署,积极扩大自主开放,我们相信藤蔓所及之处,是更广阔市场空间、更优质资源要素、更开放产业生态。藤蔓连接的,是星辰大海。

· 萍说

奋起或停顿,都要从容

■ 本报评论员 张萍

全运会两个画面,特别有感触:一个是,男子400米自由泳预赛中34岁的孙杨,与一群00后小将同池竞技,在以0.1秒优势惊险晋级后,最后一个离开泳池,向看台深深鞠躬;另一幕是,全红婵被记者问及未来能不能在时,给出了一个不确定的答复“再说吧”。

首先,你的峰值能有多高,往往是由波谷决定的。每个运动员在低谷期都要拼命练、拼命突破,然后才能迎来下一个更好的成绩。敢在低谷拼搏不止的人,运气不会太差。

其次,待在低谷的时间,一定比你在巅峰的时间要长,而且低谷是一定会有的状态,所以心态要好。看到“陈梦回归首秀零封对手”,看到“梦之队”的浙江游泳队争金夺银”自然像看爽文一样爽,但看到孙杨说“暂时不考虑退役”,看到全红婵说“总之我开心就好”,却感觉更有力量,因为更像我们的真实人生会经历的周期:有奋斗也有离场,有确定也有迷茫,有辉煌也有平凡。无论怎样,心态得稳,用当下网络的流行语叫“主体性很强”,从我出发、以我为主,搞清楚自己想要什么。在此之上,勇于接受周期性,顺周期而为,时与势不在我时,该做事的时候做事,也不要迷失,奋起也好、停顿也罢,不过尔尔、都要从容。这或许就是体育的迷人之处——你一定会被打动,赛事上一定有一刻会照见你的心内。

理、经济领域很常见。运动员的职业生涯可以视作周期性的一种压缩表现,他们的状态一般是很多个起起伏伏的周期组成,直到身体机能不能支撑,宣布运动生涯结束。这些大大小小的起伏中,一定有一个最高的峰值,然后有很多很多个波谷。这跟普通的人生是一样的。

作为中国泳坛曾经的领军人物,那个曾经泳池里独孤求败的王者,在400米游泳预赛中是以排名第8晋级的,这在他巅峰时期几乎不可想象。在11月10日晚举行的决赛中,孙杨最终排名第六,无缘领奖台。这份“不复当年之勇”的遗憾和永不服输的挑战者形象叠加,让人看到了一个更立体的孙杨,更加看到了体育竞技的残酷。

全红婵作为中国奥运历史上最年轻的三金王,时隔183天后复出时,虽然依然能再现久违的“水花消失术”,但是伤痛折磨和身体发育带来的挑战,让这位年仅18岁的少女要面临“退役”还是“咬牙坚持”的选择。

作为观众,我们不懂专业竞技领域的技术问题,很难说出有建设性的意见,不管这些卓越的运动员做出什么选择,都应该真心祝福和尊重。同时,我们可以从这些运动员身上看到一个词叫周期性,我觉得这对我们普通人如何面对生活、面对人生是有启示的。周期性这个词,在数学、物

“本升技”并非逆向选择

■ 胡欣红

近日,热搜榜上一则“双一流高校女生毕业3年后上青岛技校”的消息,引发了舆论关注。

据媒体报道,今年27岁的江苏女孩曹蕊,2022年毕业于南京一所双一流高校会计专业,连续两年跨专业考研失利后,她找了一份外贸工作。工作1年后她选择进入青岛市技师学院电气自动化设备安装与维修专业学习。在她看来,与其追求学历的提升,不如追求能力的提升,虽然不是会计专业,但是经过两年的学习,可以考取电工等技能等级证书,同样能找到好的工作。

众所周知,如今的就业市场早已不是“一纸文凭走天下”的时代,学历通胀让传统专业的就业竞争愈发激烈。曹蕊的经历颇具代表性,它是新一代劳动者立足现实、精准规划职业路径的理性突围,不必大惊小怪。

近年来,类似曹蕊这样“本升专”的案例屡有听闻,表明这不是偶然的“个人冒险”,而是新一代劳

动者职业观念的集体转向。从某种意义上讲,这也是中国就业市场与人才供求结构深刻变革的外在表现。

曹蕊们的选择,为高校办学、职业教育发展与学生求学提供了多重启示。普通高校需打破“重学术轻应用”的惯性,强化与产业的衔接,避免专业设置与市场需求脱节,防止培养出“有学历无能力”的毕业生。职业院校则需抓住机遇提升办学质量,打造“技能培养高地”,培养“理论扎实+技能精湛”的复合型人才,进一步打破“职业教育低人一等”的偏见。

对学生而言,更需摆脱“学历执念”,建立“终身学习”的观念。曹蕊的“本升技”,看起来似乎是一种“逆向”选择,实则是人才生态向“多元、务实”方向演进的积极信号,绝非“学历降级”。当社会不再以学历论英雄,当教育能真正匹配个体需求与市场需要,“人尽其才、才尽其用”的良性循环才能形成。而这也正是类似案例留给我们最珍贵的启示。



一触即发

本想刷一刷好友的社交动态、看一看短视频,“手一抖”却弹出了电商App的界面。想关闭,要么跳转太快根本来不及点按钮,要么按钮很隐蔽很难找到。无孔不入的“霸屏广告”,严重破坏用户的使用体验,涉嫌侵犯消费者的自主选择权与隐私权。问题是,在监管反复警示、公众强烈反感之下,大平台仍屡教不改、我行我素,视公众权益如囊中之物。

蒋跃新 作

在乌镇,懂了“做一棵梧桐”的意义



■ 柳听仪

“栽下梧桐树,引得凤凰来”——这句古训在乌镇有了新的注脚:我们必须先让自己长成树,根扎于乌镇的青砖黛瓦间,枝叶才够得上为凤凰遮风挡雨。在乌镇我做了9天的“小梧桐”,9天的志愿服务于我而言,恰是一场从“引凤”到“成树”的认知倒转。

大会期间,最早的志愿者五时半起床,七时上岗。我所在的酒店服务组,每半小时轮班,日均站立7.5小时。第二天起,脚底、膝盖、腰背已开始酸痛。但当疼痛蔓延时,我突然懂了:志愿服务最美的姿态,从来不是不知疲倦,而是带着疲惫依然选择站立。所谓“全情投入”,不是忘却疲惫,而是记住为何出发。

峰会上,各国政要与行业大拿不仅是我们的服务对象,更成了我们观察未来的样本。

9天里,我们在桐乡增长见识、磨炼意志、收获友谊……我终于明白:“做一棵梧桐”的终极意义,不在于引来多少凤凰,而在于——当凤凰飞过,这棵树已扎根而更加茁壮。世界互联浪潮中,我们正学会在服务的土壤里,生长出属于自己的年轮。

(作者系杭州电子科技大学学生)

11月9日午后,梧桐金黄,丹桂飘香。刚结束2025年世界互联网大会乌镇峰会的“小梧桐”志愿者们站在景区门前与古镇挥手告别。作为909名志愿者中普通的一员,我想讲讲我们的故事。

11月6日至9日,我们身着量子蓝志愿者服,分布在会场、酒店、接送站、新闻中心等点位,用笑容迎接每一位嘉宾。可鲜有人

知,正式上岗前我们已在乌镇培训踩点近一周。穿梭水乡熟悉每一条小路、每一座小桥,这些脚步不仅是在丈量地图,更是在构建一种“主场责任”——你必须先成为这个地方的“主人”,才能让来宾“宾至如归”。

在乌镇,懂了“做一棵梧桐”的意义。

· 资讯·

一张“民心网”连接新未来
浙商出海共织发展纽带

■ 李晟瞳 杨蕾 叶静

当全球经贸合作从货物互通向价值共生迭代,浙商出海的版图上正悄然织出一张特殊的“网”——生于贸易、兴于交流的“民心网”串联起海外民众的就业机会、健康保障与文化认同,以ESG理念为线,将经济合作延伸为民心相通,在全球市场书写着“中国温度”故事。

本土化赋能
让技能扎根海外

在ESG的社会维度中,“就业”是连接企业与当地民众的重要纽带。

浙商出海不只是“建工厂、拓市场”,更通过岗位创造与技能传递,让当地民众成为发展的参与者、受益者,实现产业落地与人心扎根的双向奔赴。

走进振石控股集团位于印尼中苏拉威西的工业园区,镍铁冶炼车间里,印尼本土员工正熟练操作智能控制系统。近年来,越来越多来自印尼本土的技术工人成长为车间技术骨干。“在振石工作,有机会去中国培训,现在能独立处理智能设备,工资也涨了。”在印

尼,不少员工感叹道。这是振石“就业本土化”战略的缩影。

作为印尼镍铁产业的重要参与者,振石控股计划建成“红土镍矿+镍铁冶炼+不锈钢”镍资源综合利用产业链及“电池材料+回收”全产业链,在产业链各环节预留大量岗位。从一线操作到中层管理,一万多印尼民众通过系统培训掌握专业技能。这份对当地就业的贡献,让振石在2023年斩获印尼中苏拉威西省级“就业社会保障奖”,成为当年唯一获奖的中资企业。

同样在欧洲,浙江三花智能控制股份有限公司的波兰工厂,正以“融入式运营”深耕当地市场。2022年以来,三花控股波兰工厂开始走进海外大学,推进公司国际业务“属地化”进程的同时,不断完善本土化的用工生态。如今,走进三花控股波兰基地,从生产调度到行政后勤,95%的岗位由波兰员工担任,当地员工说:“公司会根据波兰的劳动法调整福利,还组织我们去中国总部交流,感觉不是‘外资工厂’,而是‘本地企业’。”

为确保本土化运营的可持续性,三花控股建立了“董事会+审计委员会+内部审计办公室”三级风险合规管理结

构,将波兰的劳动法规、环保标准纳入企业治理体系。“我们在波兰不仅是生产基地,更是当地经济生态的一部分。”三花控股相关负责人说,亚威科工厂不仅每年为当地创造500多个稳定就业岗位,还带动周边物流、零部件供应等产业发展,成为中资企业融入欧洲本地市场的典范。

暖心医疗
把健康送到社区身边

如果说就业是发展的基石,那么医疗健康就是民生的长效保障与幸福底线。当下,不少浙商企业跳出生产经营的单一维度,聚焦海外社区的民生痛点,以暖心医疗、健康保障为切入点,让“中国关怀”直达民众心坎。

在肯尼亚内罗毕的恩格维小学,一间由振德医疗用品有限公司支持的健康课堂里坐满了认真聆听生殖健康知识讲座的青少年——这是振德医疗与石榴籽易行爱心基金联合发起的“Afya Kesho项目”(斯瓦希里语意为“明天的健康”)的公益教学场景。

“非洲经济欠发达地区的青少年面

临健康知识匮乏、疾病预防意识薄弱的问题,我们的项目致力于填补这一空白做贡献。”振德医疗相关负责人介绍,项目通过“课堂教学+社区义诊+物资捐赠”的模式,为肯尼亚青少年提供健康培训,同时免费发放卫生用品、防疫物资。“授人以鱼”的健康干预,让振德医疗的海外责任实践不再是“一次性捐贈”,而是扎根社区的长效守护。

同样在东南亚,浙江中控技术股份有限公司的马来西亚基地,正以科技力量守护当地民众的呼吸健康。作为中控技术在东南亚的“绿色制造基地”,中控制造(马来西亚)不仅实现自身生产的低碳环保,还主动为当地解决环境治理难题——针对马来西亚部分地区空气污染频发的问题,中控技术开发了“空气污染预警实时监测系统”,通过部署在城市各处的传感器,实时采集PM2.5、二氧化硫等数据,一旦发现空气污染,就会发出预警短讯,通知环境局执法人员。执法人员马上收集空气样本,送到流动车分析未知气体和鉴定原因,尽早发出警报给民众。从“绿色工厂”到“环境守护者”,以中控技术为代表的浙商企业,正用科技为民生兜底,让中资企业的责任形象深入当地人心。

融合互鉴

让文明对话跨越国界

民心相通的重要体现,是文化的相互理解与认同。当浙商带着中国品牌出海时,不少企业选择以“文化为媒”,在海外市场搭建文明对话的桥梁,让“中国制造”背后的内涵被看见、被接纳。万事利集团在法国的实践,是这一理念的生动体现。

走进法国巴黎的万事利丝绸文化产品传播中心,双面印花的大方巾吸引着参观者的目光——这是万事利融合了法国印象派艺术作品和中国传统元素的新产品,在法国市场深受欢迎。“我们始终坚持文化赋能,信念就是做最好的产品。”万事利集团相关负责人说。

为了更好地融入本土文化体系,万事利在法国运营的MARC ROZIER品牌,特意邀请原爱马仕丝绸控股集团CEO巴黎特担任品牌负责人,推出“丝绸+皮革”“丝绸+香水”等跨界产品,既保留中国丝绸的细腻工艺,又融入法国时尚的设计理念,上市后迅速进入法国高端百货商场。

如今,在巴黎的时尚圈,万事利不

再只是“来自中国的丝绸品牌”,而是“东西方文化融合的代表”,不仅获得了ISCC EU和ISCC Plus认证(国际可持续碳认证),成为欧洲市场认可的可持续丝绸品牌,同时也将“文化展示+产品体验+技艺交流”融为一体,让法国民众近距离感受丝绸文化的魅力;不仅把中国丝绸卖到法国,也让中法丝绸文化有了新对话,为品牌出海开辟了“文化赋能”的新路径。

在全球合作日益注重人文温度的今天,浙商的实践证明:民心相通不是“额外的责任”,而是企业可持续发展的核心竞争力之一。当更多中国企业带着“尊重、理解、融合”的理念出海,将在全球市场织就更密、更暖的“民心相通网”,为构建人类命运共同体注入更加温暖的力量。



振德医疗助力青少年健康成长——Afya Kesho项目在肯尼亚恩格维小学成功推行健康教育活动。