

多元共治,让基层治理活水长流

■ 徐佳雨 张冰攀

基层治理如何从“干部干、群众看”转变为“一起干”?青年力量如何从“旁观者”成长为“主理人”?民情民意如何高效转化为实际成果?近年来,嘉兴市南湖区湘家荡区域(七星街道)以机制创新破题,通过拓宽参与渠道、培育治理主体,推动形成多元共治新格局,让基层治理“活水长流”。

在这一过程中,党员和居民骨干发挥了重要的带头作用,依托党员民生实事承诺制,越来越多的骨干积极投身社区服务。每周五晚上,湘南社区教室灯火通明,居民骨干陆慧芳正为孩子们上英语课。自2023年承诺“每周为社区青少年上英语课”以来,她已累计服务226小时,受益者超过

3000人次。她的行动感染了不少身边人,越来越多有专长的居民,如武术教练、数学老师、钩编达人等陆续加入,共同为湘家荡区域各社区提供多样化的公益课程,助力青少年“德、智、体、美、劳”五育并举的“公益五色花”项目在湘南竞相开放。

青年力量也成为推动基层治理的重要一环。为了吸引年轻人从“旁观者”变为“主理人”,湘家荡区域推出“青年主理人”计划,通过活动引领、项目培育,激发青年参与社区服务的热情。目前,已培育350余名青年主理人,涌现出手工达人张晶晶、跑步爱好者冷晓晴等一批骨干,并衍生出“书香妈妈团”“益少年跑团”“共享厨房”等上百个公益项目。这些项目不仅服务老人、儿童等群体,也丰富了社区居民

的精神文化生活,让青年在参与中找到了归属感和价值感。

基层治理的关键在于走进群众、倾听民意、回应关切。各社区依托“民情恳谈会”“民情一本账”等机制,广泛收集居民意见,并建立“社区—网格—微网格—房前屋后”四级协商平台,聚焦公共议题,以“一事一议”方式整合多方力量。湘城社区的“红袖章”队伍有120人,他们在整治流动摊贩、维护社区环境等方面发挥了积极作用,成为基层治理中一抹亮丽的色彩。

此外,通过“周一夜访”等机制,街道及社区工作人员主动走进群众,精准对接需求、解决实际困难。截至目前,累计走访困难户、残疾人等1600人次,协调解决居民诉求160余个,排查化解矛盾纠纷25个。

除了激活内部力量,湘家荡区域还积极整合外部资源,探索“商圈共治”模式,推动商圈资源覆盖小区。依托“公益赶集日”“网格服务日”等常态化服务平台,以及项目认领等形式,开展“订单化”精准服务。针对居民提出的“楼道安装爱心椅”需求,湘城社区接到心愿后,立即发布在“七彩公益圈”的“益·储蓄”项目内。辖区商圈湖州银行看到后积极认领,为社区捐赠了10套爱心椅,切实解决了高龄老人上下楼难题。目前,区域已联动多家商家、联建单位和草根组织,推动“治理+公益”深度融合,形成从“输血”到“造血”的良性循环。

接下来,区域还将持续加强队伍建设,优化骨干培养机制,打造特色社区品牌,吸引更多人才加入,切实增强居民的获得感、幸福感和安全感。

社区慈善 持续发展

前不久,宁波市海曙区发布《海曙区社区慈善发展指引(试行)》与《海曙区慈善地图2.0》两项慈善“精细化发展”重要成果,标志着海曙区在深化社区慈善、推动慈善事业与基层治理深度融合方面迈出关键一步。

《发展指引》清晰界定了社区慈善的内涵,即以特定社区地域为基础,为满足社区成员需求与社区发展需要而开展的慈善活动,其核心依赖于本地知识与本地资源。

在海曙,不少社区已跳出同质化框架,因地制宜打造特色“社区慈善空间”,推动慈善从“有空间”向“可持续”转变。

月湖街道“阿娘工坊”组织独居老人、

低保户等群体制作手工艺品,不仅为参与者带来收入,更将利润注入助困基金,反哺社区。“阿娘工坊”自成立以来已捐出善款3.7万元,并通过技能培训帮助500余人次增加收入。

鼓楼街道文昌社区围绕“百岁粥坊”IP衍生出10余个公益阵地,并通过与高校合作的“慈善人才培养训练营”,定向培育近百位专业人才,为慈善事业持续注入新动力。

海曙区民政局相关负责人透露,下一步将出台《社区慈善基金规范指引》等配套文件,为全区社区慈善工作提供更明确的规范与指引,推动这项工作从“摸索前行”迈向“系统推进”。 (应航琪)

贴心关怀 双向奔赴

在台州玉环,一群外卖骑手组成的“先锋骑手志愿服务队”已为独居老人送餐逾千日。这场温暖的双向奔赴,始于城市对新就业群体的贴心关怀。

尽管市域山地面积仅248平方千米,玉环却以“绣花功夫”织密服务网络。整合党群服务中心、劳动者驿站等资源,建成70个新就业群体服务站,绘制“驿站地图”,打造“5分钟服务圈”,为3000余名新就业者提供“冬暖夏凉”的暖心港湾。针对配送难题,32个“友好小区”通过“小扫码”和“友好地图”,有效解决“门难进、货难放”等问题。

连续发布的“十大实事项目”聚焦新就业群体“急难愁盼”,通过政企社三方联动,推动服务落地见效。三年来,累计完

成160余件代跑代办,开设假期托管班,保障新就业群体子女顺利入学。今年启动的“编组共建双向吹哨”机制,让新就业群体与社区结对,有了可依靠的“娘家人”。“小哥议事会”等平台畅通发声渠道,充电桩增设、托育优惠扩大等诉求通过快速响应机制,转化为实际解决方案。城市的真心换来新就业群体的真情回馈。骑手们发挥“移动探头”作用,及时上报城市治理问题;参与“小哥严选”机制,自今年2月启动以来,累计发现食品安全隐患186处,整改率100%,守护市民“舌尖安全”。

从暖心驿站到共治平台,玉环与新就业群体在双向奔赴中共同书写着城市的温暖故事。 (梁建君)

文化节点 精心打造

在杭州市西湖区蒋村街道,一条融合景观、家风与数字互动的“清风蒋韵”廉洁主题线路正悄然走进人们的日常生活。它以“可走可看、可听可感”的方式,将正直守信、崇德向善的价值观,融入一草一木、一字一句。

街道巧妙运用“亭台+廊道+小品”的景观组合,将廉洁元素有机嵌入城市肌理。沿着崇仁路、崇义路、崇信路漫步,或步入诚园体育公园,随处可见精心打造的文化节点。居民在散步休闲的同时,也能在不知不觉间感受到廉洁文化的熏陶,真正做到“景中有意,步步生风”。

街道深挖本地蒋氏三兄弟的家风故事与家训内涵,在诚园家友馆打造了“清风里”家风教育基地,通过生动详实的图

文展示,让优良家风转化为可观可感的立体呈现,这里也渐渐成为周边党员群众感受家风力量、传递正向能量的重要空间。

在展陈之外,“清风蒋韵”还引入了数字化互动体验区。一封封经典家书,不仅可读,更可“听”。参观者能通过音频聆听文字背后的深情与寄托,通过视觉和听觉的双重感官,沉浸其中,让家风教育和品德培养变得更生动、更有趣。

整条主题线路融景观观赏、家风传承、数字互动于一体,为营造清朗向上的社会环境注入了绵绵不断的人文力量。接下来,蒋村街道将继续深化这一文化品牌,让清正之风、醇厚之风真正吹进人心、化作行动。 (张晨怡 单艺祚)

艺术联展 文化共生

近日,由杭州市临平区乔司街道主办的“一见方地”中意艺术家作品联展在临平文化馆启幕。展览汇聚来自中国与意大利的12位艺术家,集中展现雕塑、陶瓷、绘画等多元形式的艺术力作,以艺术为桥梁推动国际文化交流与互鉴,为临平打造区域文化品牌、建设高品质人文城区注入新活力。

“一见方地”主题寓意从脚下的土地出发,在凝视与思考中遇见广阔世界。策展人洪灵玲是土生土长的乔司人,以青年人才的身份回归故土,凭借自身跨文化创作背景,以本土视角融合国际表达,传递出“文化共生、美美与共”的展览理念。本次展览突破传统白墙展陈模式,运用

彩色条油布营造沉浸式观展氛围。中国艺术家李秀勤以金属拓印融合传统与现代,意大利艺术家则以石屑绘画再现文艺复兴韵味。东西方艺术在此对话,传统与现代交织共鸣,展现出文明互鉴的生动图景。

据乔司街道党工委委员林李吉介绍,近年来,乔司持续推进“文化赋能城市更新”,将艺术植入老人厂房、社区与青年共创空间,这场国际艺术展,正是乔司“艺尚文化圈”建设路上的坚实一步。

展览将持续至12月18日。林李吉表示,未来乔司将持续引入高品质艺术活动,强化公共空间的美育功能,助力乔司成为连接传统与当代、本土与全球的文化桥梁。 (鲁玲彦 周毓婕)

三送三给一揭榜,护航企业高效落地

近日,浙江华东智联科技有限公司(以下简称“华东智联”)在杭州市余杭区闲林街道正式完成注册并启动运营。

华东智联是中国电建集团华东勘测设计研究院旗下的国有控股科技企业。为应对企业设立过程中可能存在的流程复杂、材料繁多等挑战,杭州市余杭区闲林街道主动靠前服务,成立专项服务专班,实施“一对一”企服专员全程陪跑。专班预先梳理工商注册、税务登记等专属流程,提供从材料

预审、线上申报到执照申领的全链条指导,并高效协调完成股东备案、经营范围核定等关键事项,为企业注册做好前置条件、夯实基础。

服务期间,该企业突然发现已备好的主体材料与全国国央企产权登记系统信息不匹配,常规内部更正至少需1个月。此时正值申报关键阶段,且该项目落地时限严格,必须按时完成工商注册,超时不仅项目停摆,重启审批更要半年时间。该企业紧急求助街

道助企专员,服务专班即刻联动市场监管,经协同研判、远程辅导,仅1小时便助企业完成注册,保障项目推进。

此外,闲林街道助企服务专班主动开展“政策上门”专项行动。以余杭区新黄金68条政策为导向,立足华东智联企业战略定位,重点围绕“科创主体梯度培育”与“研发投入激励”两大体系进行深度解读。通过引导企业规划从科技型中小企业到高新技术企业乃至科技小巨人企业的进阶路径,并辅导其规范申报研

发费用加计扣除等政策红利,为企业后续创新研发注入政策动能。

华东智联的快速落地,为余杭区的营商环境优化行动写下了一个生动的注脚。从“全程陪跑”到“精准滴灌”,闲林街道扎实推进三送三给一揭榜专项行动,将服务做在了企业需求之前,以一次又一次的精准服务,持续擦亮余杭区“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”的营商名片。

(张燕妹 谢东生)

互学互鉴,推动两岸文化交流

11月5日,宁波市鄞州区委统战部、区台办举办了一场以“知新融情·非遗共鉴”为主题的两岸文化交流活动。活动通过社区观摩与非遗体验相结合的方式,增进两岸同胞情感,推动文化交流与社区治理创新。

台湾南投馬拉松团组一行首先来到钟公庙街道江宁社区参观调研。作为6月新成立的社区,江宁社区通过打造“江来有 Ning”服务品牌,积极探索“公益+微商业”模式,构建“社区+商圈+校园”三位一体的服务矩阵。参访团深入了解了该社区在治理

创新与服务体系建设方面的实践成果。从便民服务设施到文化活动组织,从居民自治机制到数字化管理手段,社区在精细化治理方面的成效给台湾同胞留下了深刻印象。而此次实地交流也为两岸在基层治理方面互学互鉴提供了有益平台。

钟公庙街道知新会成立于2024年1月,四明书局作为街道知新会的定点活动场所,承载着多样的非遗记忆。社区观摩结束后,参访团转场至四明书局,参与非物质文化遗产体验活动。盘扣作为中国传统服饰中用于

固定衣襟或装饰的纽扣,起源于古老的结绳记事,秦代初见雏形,清代广泛使用,至民国时期随旗袍兴起而工艺臻于成熟。

“盘扣从来不是冰冷的展品,而是能融入现代生活的‘活文化’。”在四明书局相关人员的指导下,两岸同胞亲手参与盘扣制作,体验这一传统技艺的独特魅力。一枚完整的盘扣由扣头、扣花和纽襻三部分组成,制作过程涵盖纹样设计、布条裁剪、填充缝合、塑形定型和装饰固定五大工序。一针一线间,不仅体现出中华民族的工艺

智慧,也加深了大家对中华文化的认同。两岸同胞在互动中增进了理解,建立了友谊。台青陈先生说:“这类传统技艺在台湾也有传承,形式略有差异,但通过此次亲身体验,我们更加深刻地认识到两岸文化同根同源。”

鄞州区台办相关负责人说:“我们充分发挥知新会联谊广泛、专业多元的优势,通过精心策划的活动环节,帮助台湾同胞多角度、全方位了解大陆的发展现状,为促进两岸融合发展注入新动能。”

(凌沪琼 王保智)

衢州市衢江区湖南镇

深山宝藏小镇:农文旅融合,富民又宜居

■ 于山

在衢州市衢江区南部的群山怀抱中,坐落着一个被当地人亲切唤作“小湖南”的乡镇——湖南镇。这里青山葱郁,绿水潺潺,烟雨笼罩下的乌溪江,宛如一幅山水画。

自然风光秀丽,人文底蕴独特,宝藏小镇深藏于群山之中。在贯彻落实“千万工程”决策部署的过程中,湖南镇依托现有文化底蕴、生态资源和特色农业,探索发展乡村农文旅融合的新模式,加快缩小“三大差距”,

全力推进共同富裕。

今年,位于湖南镇的衢江区乌溪江移民展示馆成功入选浙江省乡村博物馆,展示馆着眼于湖南镇水库建设的历史,以移民文化为核心,融合了乌溪江非遗文化、农耕文化、姓氏文化、诗词文化等传统文化,进一步丰富了游客的游览体验。

在破石村,有一家临江而立、所有客房都是江景房的民宿——翡宿·诗景。翡宿·诗景前身为玻璃拉丝厂旧址,如今成为网红打卡地。同样在这个村,还有赫卜花园,这是一个种植着

中药材、四季充满花香、同时能体验古法蒸馏制作植物精油的独特空间,还吸引了网络综艺节目《有你的恋歌》前来取景拍摄。乡村创业者积极开拓市场,打造品牌,带动片区发展,未来,整个片区将建成10余家主题民宿,年营业收入300余万元,村民通过土地流转租金、民宿就业岗位、配套农产品销售等渠道实现增收。

产业的发展和项目的引进带动了村民的就业。浙江怡情谷(归真福地)康养科技有限公司不老神药膳产业园,在湖南镇拥有占地590亩的农

文旅康养综合体,将葡萄种植延伸至葡萄酒酿造、康养度假、研学培训等领域,实现“接二连三”增值。产业园常年吸纳本地村民20余人,2024年支付工资超80万元;租用村集体土地60亩,年支付租金5万元。预计今年实现销售额千万元,带动周边村民户均增收4万元。

去年,湖南镇以湖南村为重点,联动周边破石、白垵口等四个村,引进一批农文旅重点项目,提升当地旅游资源,5个村集体经济总收入达2000余万元、经营性收入300余万

元,村民收入明显提高。

深山小镇,安居乐业。在里坞“共富大搬迁”迁建点,今年开始陆续交房,未来还将建设共富工坊,增加文体设施。2023年以来,来自湖南镇、岭洋乡、举村乡等地的30户村民迁入此地,开启新生活。“要让农民下得了山又富得起来。”湖南镇相关负责人介绍,镇里还培育“小海鲜”区域品牌,通过生姜、年糕、茶叶等特色产业集群,推动“共富工坊”实现规范化、品牌化、规模化,探索农文旅产业融合发展,带动周边村镇协同发展。

金陵海裕抢占细分市场

宁海“小拉手”靠研发攀上价值链上游

■ 曹维燕 周如歆 葛微微

在宁波市宁海县桃源街道金陵海裕汽车部件有限公司的生产线上,一个个安全拉手经过修边、检验与装配后,被打包装箱,发往各大汽车制造商。“眼下正值车企备货旺季,我们正加足马力生产。”公司总经理金海峰介绍,今年前三季度业绩同比增长约30%,预计全年产值可达1.5亿元。

金陵海裕生产的是汽车安全拉手,这一看似不起眼的配件。车辆颠簸时,乘客抬手一握,便能稳住身体——这个

习以为常的动作,背后是金陵海裕深耕的细分市场。作为国内头部供应商,其安全拉手的市场占有率一度超过20%。

金陵海裕的故事从一家小修车铺说起。上世纪80年代末,创始人金海峰初入汽车维修行业,凭借精湛技艺和敏锐头脑,不仅积累了第一桶金,更摸透了汽车数以万计的零部件。

2005年,看准机遇的他毅然转型,转让修车铺,建厂为桑塔纳生产配件。创业维艰,公司起初只有五六台注塑机,业务零散,甚至一度加工学生用品,发展屡屡受挫。“企业要发展,必须有明

确的方向和核心产品。”金海峰意识到,缺乏定位是企业发展的最大瓶颈。

2008年,金海峰锁定汽配配件加工赛道,专注生产出口海外的汽车水箱,当年便收获市场积极反馈。次年,他乘胜追击,投资百万元成立金陵海裕,聚焦汽车安全拉手的研发与生产。

转机随之而来。凭借老客户的推荐,金陵海裕拿到了北京现代的订单。“当时北京现代月销6万辆。”金海峰回忆,“与它的合作不仅带动销售额攀升,更打响了我们的知名度。”在当时,许多注塑配件由模具厂“兼职”生产,而金陵

海裕是少有的“专家型”企业。专业,成了公司打开市场的金名片。将安全拉手做到全国前列后,企业没有故步自封,而是向内门扣手等更复杂的产品延伸。如何让拉手更舒适、受力更合理……金陵海裕在这个细分赛道上做到了极致,生产出数百种型号的拉手产品,以满足市场的需求。此后,多个品牌陆续成为其客户。

近年来,新能源汽车产业快速崛起,一些新能源车型出于美观与成本考虑,取消了车顶棚拉手设计。面对新形势,企业主动出击,从车内灯具入手,

撬动新机遇。在样品室,金海峰展示了团队为奇瑞、北汽设计的新产品——一款集阅读灯和感应芯片的安全拉手。“这款产品售价是普通拉手的3倍以上。”他说,通过功能集成与智能化,小拉手同样能攀上价值链上游。

身处激烈竞争的汽配行业,金陵海裕拒绝陷入低价竞争,而是选择持续攻坚技术门槛更高的领域,公司每年将约5%的营收投入研发。“订购一款生产产品的模具就要六七十万元,仅模具这一项公司每年投入达到千万元。”金海峰说。2024年起,企业还将数字化转

型作为关键一步,引入数字化系统和专业人才,优化流程与管理,显著降低了生产错误率和资源损耗。

金陵海裕专注本业,勤修“内功”,不断“升级”,实现高质量发展。



桃源街道联合桃源商会共同走访调研金陵海裕 图片由桃源街道提供