

兰溪游埠美食产业园开工建设 打造“一地两中心” 助推美食产业升级

近日,金华兰溪游埠美食产业园项目正式破土动工。现场机械轰鸣,运输车辆有序作业,一派热火朝天的建设景象。随着项目正式开工,兰溪美食产业的发展蓝图也正加速变为现实。

■ 徐铮

高起点布局 打造“江南美食策源地”

园区立足“一地两中心”的高起点规划,以打造“江南美食策源地”“美食创客孵化中心”“创业赋能中心”为三大目标,致力于构建一个多元业态融合的复合型园区。未来,这里将形成以品牌为核心,人才链、产业链、金融链、科技链“一心四链”的现代化美食共富示范园区。该项目占地65.6亩,地处游埠高速出口约一公里处,区位优势,交通便捷,计划于2026年9月竣工。

一直以来,兰溪以区域公共品牌建设为核心抓手,持续推进“兰溪日子”和“游埠早茶”两大品牌的培育工作。为扩大品牌影响力与覆盖面,兰溪已精心布局统标店300家,覆盖全省11个设区市,实现了从食材采购、制作工艺到服务标准的全流程标准化运营,让更多消费者能品尝到地道的兰溪美食。

同时,为守护品牌公信力,兰溪多次赴杭州开展“游埠早茶”品牌维护专

项行动,对不符合品牌标准、损害品牌形象的门店进行品质提升服务或关停,有效维护了游埠美食的品牌声誉。

此外,兰溪还重点培育了“游埠小馆”“兰语食记”“春家”等一批具有鲜明兰溪特色的美食龙头企业,通过政策扶持、资源倾斜等方式,助力这些企业成长为产业标杆,引领当地美食产业向规模化、品质化方向发展。

为夯实产业发展根基,累计制定了10余项本土特色小吃技术规范与标准,涵盖牛肉面、清明粿、鸡子煲等经典美食,从食材选用、制作步骤到口感风味都进行了明确界定,让传统美食在标准化生产中既保留原汁原味,又能适应现代化市场需求。这一系列举措协同发力,不仅大幅提升了



兰溪美食



兰溪游埠美食产业园效果图

“兰溪美食”系列品牌在杭州等城市的知名度与市场影响力,更积累了丰富的产业资源与品牌基础,为游埠美食产业园的顺利落地创造了有利条件。

全链条发力 激活美食产业新动能

近年来,兰溪市进一步聚焦三产联动发展,以全产业链思维推动美食产业提质升级,形成了从食材供应到产品加工,再到市场拓展的完整产业生态。

在一产领域,为保障美食食材的新鲜度与品质,兰溪积极探索订单式农业发展模式,在游埠镇建设了本地优质食材供应基地。基地通过与合作企业签订协议,按照美食企业的需求进行标准化种植、养殖,实现了食材从田间到商户的直供直达,不仅减少了中间流通环节,降低了食材成本,还确保了每一份食材都可溯源,为兰溪美食的品质保驾护航。

在二产领域,园区在规划之初便充分考虑了美食生产加工的需求,计划建

设标准化的生产车间、仓储设施及研发中心。目前,兰溪正在研发美食伴手礼,让传统手工美食能够实现规模化生产,既保留了传统风味,又满足了现代消费者便捷食用的需求,助力兰溪美食能够走出浙中,走向全国市场。

在三产领域,正积极筹备打造杭州兰溪美食综合体,该综合体将汇聚兰溪各类特色美食,推行“一档一品”运营模式,着力构建兰溪美食聚集地与城市打卡点,进一步拓展兰溪美食在中心城市的市场影响力。

精准化服务 厚植企业成长沃土

为确保游埠美食产业园能够“引得进、留得住、发展好”企业,园区在建设之初便推出了一系列精准化的服务举措,从空间租赁、品牌培育到招商运营,全方位为企业发展保驾护航。在空间保障方面,园区一期定位为美食产业孵化器与创新创业平台,重点扶持本地初创企业与创客群体。为切实降低创业



陈年酱香

嘉兴府南街区块破土动工 中心城区首位度提升再添新引擎

■ 马敏燕

近日,由嘉城集团所属嘉兴市嘉城商业管理有限公司负责实施的嘉兴府南街区块项目正式破土动工。现场,围挡立起、测量完成,原停车场水泥地面的清除工作正紧锣密鼓地推进,标志着这一备受期待的文化项目已从蓝图步入实质性建设阶段。

该项目地处嘉兴中心城区核心中央文化轴的南端,与嘉兴子城遗址公园紧密相邻,总建筑面积约1.7万平方米。基于文物保护要求,项目不设地下室,将建设仿古建筑、园林景观及街区广场,旨在融合江南风情与宋韵文化,打造沉浸式宋韵文旅综合体,再现宋代“上官大市”盛景。

府南街项目的启动,是嘉城集团提升中心城区首位度、推动老城区有机更新的又一关键落子。与此同时,

集团同步推进多个重点项目。漫步嘉兴老城区,文化空间的提质升级随处可见。南湖天地二期工地上,桩基工程已全面完成;荷花堤区块改造项目顺利推进;湖滨高星级酒店外立面初现雏形。这些项目的稳步实施,正在重塑着中心城区的风貌格局。

在红色文化传承方面,“重走一大路”等精品线路累计接待游客超30万人次,成为展示红船启航地形象的重要窗口。在月河历史街区,端午民俗文化节、中秋祭月等传统节庆活动轮番上演,让传统文化在现代街区中焕发新生。梅湾街区通过完善标识系统、融入文化打卡活动,让名人故居焕发新魅力。

新兴业态的培育为老城注入了全新活力。子城遗址公园内的欢喜书店成为文化新地标,节假日日均客流突破3000人次;“536艺术空间”今年已举办74场文化活动,吸引近2.5万人次

参与;首届环南湖音乐节创新推出的“南湖七夕情侣船宴”等特色产品,有效带动了周边消费增长。

夜幕降临,梅湾街的“夜巷烟火集”、南湖天地的国际精酿啤酒节、环城河的夜晚项目相继开启,丰富了市民游客的夜间消费选择,延长了游客停留时间。这些常态化开展的夜间活动,正成为拉动消费的新增长点。

“子城大集”凭借其独特的宋韵文化和金庸文化主题,成功入选省级重点文旅市集;“船游嘉兴”今年新推出的“烟雨茗舫”品牌广受好评,各类船游项目接待游客达24.52万人次;“烟雨楼前”系列文创产品的持续创新,让嘉兴文化以更亲切的方式走进游客生活。

民生服务领域同样亮点纷呈。“安嘉网”数字化租赁平台上线1149套房源,为市民提供了更便捷的住房

保障服务;幸福里农贸市场以五星级标准优化管理,三大幸福里市场商户入驻率保持在92%以上;新增的子城北等停车场有效缓解了市区停车难题。

智慧城市建设也迈出新步伐。裂缝识别业务平台的开发应用,提升了城市基础设施检测效率;视频图像识别算法在公安系统的试点成功,展现了科技赋能城市管理的广阔前景;永丰公寓生命通道畅通示范工程的落地,为社区居民安全提供了更好保障。

府南街区块项目的建设,将通过深度体验、主题沉浸、宋代演艺等多维场景融合,打造保护历史文脉、促进老城转型的主题街区。建成后,项目将以“嘉兴文化窗口”与“活力名城名片”的姿态,为千年古城注入新时代活力,成为驱动中心城区品质与影响力持续提升的强劲引擎。

湖州市南浔区

平台赋能 生态渔业焕发新活力

■ 徐伟 杨斌英

又是一年蟹肥鱼美、菱角饱满之时。“鱼多论斗卖,菱好及时栽。”这是清代诗文《菱湖小咏》中描写当时湖州市南浔区菱湖镇鱼市的繁荣场景。菱湖镇除了传统养殖的鲢鱼、鳊鱼、草鱼、青鱼“四大家鱼”外,现在又多了鲈鱼、鳊鱼、黄颡鱼等新品种;当下塘间、路上,收鱼的、捕鱼的、运鱼的,又是一派繁忙的景象。

在平台经济大潮的推动下,以菱湖镇、和孚镇为代表的南浔生态渔业正迎来一场高质量发展新变革。菱湖镇借江南水乡风韵,提出了全力打造“魅力渔都”的城镇品牌口号,创新发展生态渔业、电商渔业等新型产业业态,助力乡村振兴。菱湖渔业协会直播间经常展示菱湖渔业场景和养鱼技术知识,“南浔青鱼干”入选全省第四批名优“土特产”名单。

目前菱湖镇不断推动渔业绿色发展,积极探索物联网智慧养鱼、稻虾综合种养、跑道鱼等新技术的推广运用,成为中国最大的淡水鱼生产基地和科技兴农的先行区之一。

和孚镇荻港村桑基鱼塘是全球重要农业文化遗产,荻港村今年还成功入选联合国旅游组织的2025年“最佳旅游乡村”名单,成为中国乡村的“世界级代表”。“湖州桑基鱼塘”也列入国家地理标志保护农产品名单。

在和孚镇,还有一家浙江庆渔堂农业科技有限公司,他们重点打造“数字渔村”“数字渔仓”和“数字渔商”,创新构建“仓养一体”数智渔业运营服务体系,用数智化运营服务方式打通渔业上下游,着力破解传统产业产销控脱节的难题,为现代农业数字化转型提供了可复制、可推广的实践路径。

湖州南浔三农农业开发有限公司

负责人沈彬良是千金镇地地道道的“渔二代”,他创立“呱呱乡趣”平台,组织一些养殖户成立了共富工坊,研究鲈鱼产品深加工项目,推出了清蒸冰鲜鲈鱼产品。去鳞、去肚、清洗,杀干净的鲈鱼搭配佐料包套餐,当日下单当日送到,颇受年轻人喜爱。今年以来平台下单量已达21万多单,销售额2189.8万元。这种新型的吃鱼模式,打开了卖鱼的线上新市场。

为了更好地服务渔业开拓电商市场新渠道,南浔区依托“南浔知味”销售运营网络,采取线上直播带货、线下市场交易方式,在上海设立了4个水产品直销档口。南浔区市场监管局还联合菱湖镇渔业协会等成立渔业“平台+产业”综合服务站,提供品牌建设、标准制定、产品检测、水质检测、直播培训等服务。今年以来,成功助力企业打造多元直播场景,培育提升省级“绿色直播间”2家,培育渔业超千万元直播

消费品牌1个。

目前,南浔区市场监管局、区农业农村局正在试点开展渔业养殖“一村一点”质量安全检测体系以及“一品一仓”渔业数智运营模式,打通从传统鱼塘到设施化养殖再到零售终端的全链路服务,并以“浙农码”和“浙食链”为链接,在生产端和销售端之间实现对水产品的全过程品控溯源体系。

在该体系下,南浔淡水渔产品在养殖环节即完成产地信息、品控记录、交易数据等关键信息的实时上链。而消费者通过扫描“浙食链”二维码,即可清晰查阅水产品批次号、产地来源、进货时间、检测报告等全链路信息,真正实现“放心消费”。截至目前,该溯源体系已覆盖南浔区71家养殖主体,推动水产品质量管理迈入全程数字化新阶段,为消费者营造更加安心、透明的农产品消费环境。

公益彩金

浙里有福气 海岛彩趣集

“2025年浙江福彩公益文化和责任彩票推广”系列主题首场活动举行

■ 方鸿伟

海天一色美如画,宋福韵彩添暖牌。

11月8日,浙江省福利彩票管理中心在美丽的东海之滨——舟山,举办了“福彩公益文化和责任彩票推广活动——浙里有福气、海岛彩趣集”,数百热心公益的社会大众、福彩“爱心驿站”代表以及媒体从业者等嘉宾欢聚如心广场,共同参加这场公益与幸运交织的狂欢。

此次活动将“福彩文化IP”与“舟山海岛文化特色”相融合,以宣传推广福彩公益文化和责任彩票、提升福彩品牌形象为目的,打造了这场集文娛表演、趣味互动、传统文化体验及福彩爱心志愿服务于一体的沉浸式体验活动。

活动一开场,极具舟山本地特色的鼓舞《水鼓舞中国龙》就以其如虹的气势点燃了现场氛围,随后轮番登场的劲歌热舞和激情四射的青春活力将现场打造成了欢乐的海洋。穿插其间的两轮福彩知识问答,不仅让参与互动者收获满满,也让更多人在这一问一答之间,了解中国福利彩票的公益性,以及浙江福彩在民生保障事业中如何始终践行责任担当。福彩主题曲《福韵添彩》作为压轴大戏登场,以优美的旋律、娓娓道来的歌词,进一步传递福彩“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。

在活动主场地外围以蓝色为主色调打造的互动游戏区、打卡区、公益市集和当地传统文化体验区吸引

周边居民纷至沓来,大家沉浸在欢乐互动的氛围中。在浙江福彩简介墙前,许多居民驻足观看浙江福彩在保障民生方面作出的重要贡献以及福彩公益金的使用成果;在福彩双色球奖池、福彩大富翁等游戏中,人们从中感受福彩的快乐文化,收获各种福彩的文创小礼物。大家一边玩乐一边打卡拍照,通过自己的社交媒体与亲朋好友分享快乐。

活动现场,还有20位福彩“爱心驿站”销售员化身现场公益志愿者,将“爱心驿站”的暖心服务带到现场,让现场广大参与者感受到了来自“爱心驿站”的温度。

自1987年第一张福利彩票在浙江发行上市以来,截至今年10月份,浙江福彩在无数爱心购彩者的支持下,在社会各界的关心关怀下,数万福彩人齐心协力,发行销售福利彩票已达2368.38亿元,为国家筹集公益金699.97亿元,资助公益项目超20万个,为我省民生保障事业发展作出了重要贡献。

天气渐渐转凉,之江大地迎来了新的季节轮转,浙江福彩以一场欢快轻松的活动温暖了一座城,也让更多人通过活动走进公益福彩。据悉,本场活动是“2025年浙江福彩公益文化和责任彩票推广”系列主题活动的首场,后续浙江福彩还将在义乌、绍兴、丽水开展3场活动,希望更多热心公益、关心关注福彩事业的社会大众参与活动,一起感受公益福彩、见证福彩公益。



活动开场,舟山特色鼓舞点燃了现场氛围。 图片由浙江省福利彩票管理中心提供