

亲历

柯桥蒲荡夏村将闲置农房改成直播间,记者前往学习当主播——

在绿水青山间直播造梦

■ 本报记者 苗丽娜 金燕翔
通讯员 洪叶 林章怡

老厂房上画满潮流涂鸦,卖窗帘的村民跨界当起场控,手持云台的主播在湖边补妆……“双11”来临之际,我们来到绍兴市柯桥区杨汛桥街道蒲荡夏村,只见直播基地与青山绿水相映成趣,田园风光中洋溢着充满活力的电商氛围。

2023年以来,这个小村庄将近7000平方米的闲置农房改造VFM时尚主播基地,凭借毗邻杭州直播产业、背靠中国轻纺城、环山傍水的自然风光等三大优势,吸引了大量直播企业及年轻人入驻,有效激活了乡村活力,相继获评浙江省首批“红色根脉”强基示范村、浙江省未来乡村等一系列荣誉。

“准备!3、2、1,开拍!”跟着忙碌的工作人员,我们走进了蒲荡夏村的直播间。

忙到出汗忘记台词

随着倒计时结束,我们瞬间被环形聚光灯包围。还没来得及适应强光,主播赵菲已经将一匹米白色窗帘塞到我们手中。“今天推荐的第一款商品是雪尼尔提花窗帘。请我们的特邀小助手来展示一下这款面料的垂感。”

压下紧张感,我们配合着抖动起面料。“家人们,是不是很飘逸?我们从中国轻纺城直采进货,配合‘双11’活动,价格也比之前有优惠哦!”随着赵菲的介绍,评论区很快热闹起来,有要求展示遮光度,有咨询价格的……短短十几分钟,就有七八个顾客下单。

正当我们在心里筹划着说上几句时,直播间人数已经突破了1000。为抓住流量,赵菲将注意力都放到了产品介绍上,并加快了轮换频率。这让负责拿样品的我们,顿时有点手忙脚乱。静谧蓝、北欧风、棉麻面料……没了赵菲的帮助,我们只能埋首翻检数量繁多的样品,却仍旧跟不上直播的节奏,不到半小时我们就忙得额头出汗了。

“家人,这是我们爆款产品……”看到我们的窘境,赵菲拿出一款热销产品开始详细介绍。趁着这个间隙,我们走出了聚光灯的范围。

“做直播真不容易,之前准备的台词都忘记了。”在后台,我们找到了正盯着数据变化的夏和良。他是本村人,以前开店卖窗帘,现在转型做直播主理



记者苗丽娜(右)参与直播带货。

本报记者 金燕翔 摄



记者金燕翔(右)体验以青山绿水为背景直播。

本报记者 王啸天 摄

人。“确实不简单。窗帘种类多,你必须一眼就能识别,并根据特点进行展示。比如,飘逸感强的就摆动起来,遮光性好的就对着灯光展示。”夏和良笑着递过来几瓶水。

因为靠着中国轻纺城,蒲荡夏村有20多户村民从事窗帘生意。随着村里

开起直播基地,近年来不少村民回村搞起了直播。“幸亏基地里有免费的业务培训,我们这批‘吃螃蟹’的村民才能坚持下来。”夏和良表示。

“听说你以前每年也有200多万元销售额,怎么想到来做直播电商?”接过夏和良的话茬,我们问。

“做生意嘛,哪里客户多就往哪里走,想尽办法满足他们的需求。”夏和良表示,“依托电商渠道,我们的销售网络大幅扩大,还在全国布局了安装团队,3天内就能完成从测量到安装全流程,还可提供全屋定制。目前日均销售额在一万元左右,高峰期甚至能突破两万元。”

走出直播间,我们跟随打包出货的队伍走进后仓,只见各式窗帘面料堆叠如山,快递单打印机咔嗒作响。“这两天有优惠活动,订单量一天比一天高。”分拣员小陈告诉我们,“不过很多顾客还是觉得‘双11’当天最便宜,所以真正的高峰还是那天,我们已经做好通宵工作的准备。”

为浙江千渡科技发展有限公司直播事业部负责人,2023年她带着团队来到蒲荡夏村开拓户外直播业务,不知不觉间在这个小村庄待了两年有余。

“要寻到既有绿水青山又交通便利的地方,可不容易。”刘美奇引领我们来到二楼露台,指着眼前的湖光山色说,“那时候,我们就在湖边草坪上支起帐篷,以蓝天白云做背景搞直播,吸引了不少观众的关注。”

“要不我们做个即兴直播?”说到这里,刘美奇熟练地调整手机角度,让我们对着镜头分享这一路的见闻。

“大家好,我们现在位于绍兴的美丽乡村,这里是年轻人的造梦工厂……”随着我们的介绍,直播间陆续有观众进入,弹幕不断出现:“山清水秀,好想去逛逛!”“主播,你们的直播基地是在山区吗?”这种实时互动,让我们亲身感受到了蒲荡夏村作为直播基地的独特魅力。

我们的直播,引来了蒲荡夏村党总支书记夏国兴。他笑着翻出老照片,给我们介绍起村里发展直播基地的经历,“你们看到的这些直播间,之前都是闲置农房。我们通过统一改造、统一出租、统一分红,集合各方力量才完成了改造。”

原来,蒲荡夏村曾以纺织、经编闻名。近年来,村内不少小作坊逐渐被市场淘汰,越来越多的厂房闲置下来。经过反复思考,蒲荡夏村决定凭借毗邻电商之都杭州的区位优势,承接滨江、萧山等地外溢的电商企业和人才资源。

在区镇两级政府的牵线下,VFM时尚主播基地项目正式启动。“我们总公司位于意大利,VFM也是意大利语的缩写,意思是‘传播丝绸之路’。”运营方负责人余木易表示,“自然风光和产业配套的双轮驱动,是蒲荡夏村最吸引人的地方。”

互动学习直播经验

行走在村里,蒲荡夏·树人青创基地引起了我们的注意。屋内,一场“社交电商新星”招募沙龙已经开始,蒲荡夏村的主播正为大学生分享社交电商领域的最新动态和实战经验。

“做直播,首先要了解产品”“要关注评论区并实时回复”“每场直播不能有相似的产品”……刚坐下听了一会,我们顿时感到受益匪浅,也试着说起刚才当助播时的经历,“想了很多要说的话,直播

时却说不出来,应该怎么办?”

“主要还是不熟悉产品。尤其是面料这种看起来差不多的商品,你更要找到每个种类的特色,才能根据评论精准地推送。”一名主播笑着回答。

听到我们的话,一旁的动漫谷主播、实习生赵欣婷笑着接话:“有老师传授经验,大家一起通过实战互动,可以少走歪路,更好地提升自己。我们这里经常有这种培训,涵盖服装等领域的运营经验。”

蒲荡夏·树人青创基地定期举办沙龙,邀请村里的主播和学生们交流互动。前不久,刘美奇就参与了“社交电商新星”招募沙龙,分享了其团队在美妆、日用百货、食品等领域的运营经验和战绩。

行走间,一幢挂着“杨汛桥树人创业基地青年下乡实践站点”牌子的房子引起了我们的注意。走进房子,映入眼帘的是可容纳70人同时创作的开放式工位,一群大学生正在讨论直播工作。“集合青创力量、孵化朝阳项目,是我们最大的目标。”负责人方炎林表示,“这也符合蒲荡夏村培育年轻化创意产业生态的发展定位。”

据余木易介绍,蒲荡夏村已集聚28家企业和团队,开设50多间直播间。2024年,基地网上销售额突破1.35亿元,带动本地纺织产品销售2000余万元。不少村民还承担起直播基地的保洁、搬运、食堂等工作,实现了家门口就业。未来蒲荡夏村还计划重建废弃污水站、改建数字游民活动中心;改造2000多平方米闲置厂房作为直播电商产业园二期。“我们要以‘电商直播产业’模式,打造一个真正长红的‘网红村’。”夏国兴信心满满地说。

离开蒲荡夏村时,已是夜色朦胧。许多直播间依然灯火通明,快递车的喇叭声在村道上此起彼伏。回望湖边,那几幢被灯光点亮的直播小楼倒映在水中,宛如一幅现代版的《清明上河图》——只不过画中人不挑担不摇橹,而是在镜头前侃侃而谈,将商品卖向四面八方。



苗丽娜



金燕翔

记者跟着平湖“老兵炊事班”志愿服务队去做家宴——

烟火之约 温暖传递

■ 本报见习记者 孔玉叶

周六清晨7时30分,平湖市独山港镇黄姑菜市场熙攘的人群中,4位身穿迷彩马甲的身影格外醒目——他们是独山港镇聚福村“老兵炊事班”志愿服务队的成员。

这支由退役军人组成的队伍,坚持无偿服务,凭借一份热忱默默奉献,早已超越做饭的范畴。5年来,他们的公益服务对象从老年退役军人、孤寡老人延伸到现役军属,服务内容也从节假日上门做饭延伸至陪诊配药、打扫居所、情感陪伴等多元关怀。这次他们要去一位76岁退役老兵家做家宴。老人老伴早逝,子女在外地务工,独居已有12年。

我跟着这支特殊队伍,在感受这场暖心的烟火之约的同时,探寻究竟是什么让他们将炊事班的温暖从军营延续到百姓家。

提前摸排定制菜单

64岁的张建忠是队伍的“主心骨”,他曾在部队炊事班干了6年,如今仍是灶台好手,去年4月还带着2个“老兵炊事班”成员拿下平湖市野外炊事比武二等奖。

“张师傅,又去送家宴啊?”刚走近猪铺,我就听见老板熟稔的招呼声。“穿上马甲,老人们看着更亲。”一旁的周为刚给我递来迷彩志愿服。他加入炊事班4年,已经把聚福村老人的情况摸得门清。另外一位成员李杰则默默提着菜篮,他曾在部队炊事班待过两年,话少手勤。24岁的屈斌越是队里最年轻的,今年3月退役,6月入队,这是他首次跟队上门。

“今天中午做啥?”我好奇地问道。

周为刚递来手写菜单:红烧鲫鱼、白灼明虾、清炒肉丝、肉末炒冬瓜、番茄蛋花汤。“每次服务前我们都会走访排摸情况,蒋伯伯爱吃鱼虾,因此我们特地赶早来买。”他补充道,所有费用由聚福村提供,按需采买不浪费。

见到摊位上的笋干,我提议:“要不要



记者(左)跟着“老兵炊事班”成员在菜市场买菜。

通讯员 陆燕萍 摄



“老兵炊事班”成员在炒菜。

通讯员 陆燕萍 摄

让老兵吃饱更“吃暖”

上午9时30分,我们驱车前往老兵家。老兵姓蒋,早已候在门口,他笑着迎上来,像见老战友般拍了拍张建忠的肩:“可把你们盼来了!”

在服务站,我们遇到了服务员倪燕。她也是聚福村“老兵炊事班”的发起人。2021年,她走访时见到一些孤寡老人和独居老兵常吃剩菜,便想上门给他们做“团圆饭”。她找到张建忠等两位有炊事班经历的退役军人,当年给16位老人做了一次年夜饭。饭菜香里的笑声与感谢,让他们决心坚持下去。如今,队伍也从2人发展到28人,屈斌越这样的年轻人也陆续加入。

倪燕带我们来到储物间,架上整齐摆着厨具,连电磁炉、电饭煲都有。“有些老人家里用土灶不方便,就备了电磁

炉,这些都是老兵自发赞助的,有钱出钱、有力出力,一起凑出了这些东西。”张建忠从储物间拎起布袋,除了生粉,还添上了生抽、香油、料酒:“都带上,以备不时之需。”

“前一天跟老兵确认过,基本厨具都有。”周为刚笑着回答,“聚福村退役军人服务站也一直备着油盐酱醋和碗筷瓢盆。”张建忠拍腿说:“忘了问他家有没有生粉,没生粉肉丝不嫩。”看时间刚过8时,他说:“我们现在回服务站拿,5分钟就到。”

在服务站,我们遇到了服务员倪燕。她也是聚福村“老兵炊事班”的发起人。2021年,她走访时见到一些孤寡老人和独居老兵常吃剩菜,便想上门给他们做“团圆饭”。她找到张建忠等两位有炊事班经历的退役军人,当年给16位老人做了一次年夜饭。饭菜香里的笑声与感谢,让他们决心坚持下去。如今,队伍也从2人发展到28人,屈斌越这样的年轻人也陆续加入。

倪燕带我们来到储物间,架上整齐摆着厨具,连电磁炉、电饭煲都有。“有些老人家里用土灶不方便,就备了电磁

炉,这些都是老兵自发赞助的,有钱出钱、有力出力,一起凑出了这些东西。”张建忠从储物间拎起布袋,除了生粉,还添上了生抽、香油、料酒:“都带上,以备不时之需。”

切姜丝技术生疏,张建忠不时提醒:“小屈,手指弯着点,小心蹭到刀口!”

番茄蛋花汤是我的拿手菜,大家就让我来做一个汤。听说蒋伯伯爱吃甜的,我就想往锅里加点白糖,一旁的张建忠连忙制止:“蒋伯伯最近血糖偏高,爱吃也得控糖。”我这才意识到,这次家宴不只是吃饱,更要“吃暖”,吃得健康。

不到11时,四方桌上摆好了四菜一汤。蒋伯伯夹起鱼肉细品,连声称贊:

“嫩!入味!比我做的好吃多了!”他感慨:

“你们来,我不仅吃了热饭,还多了群能说知心话的‘战友’。”今年以来,“炊事班”不仅逢年过节上门送来月饼、粽子等慰问品,还在聚福村家宴中心组织退役军人聚餐,“大家伙聚在一起,聊得可热闹了。”

饭后,周为刚扶老人坐在院中藤椅上聊玉米长势。厨房里,张建忠刷锅擦灶,屈斌越洗碗。见蒋伯伯家灶台积灰、碗柜蒙尘,我跟着李杰清理碗柜,踩矮凳擦橱柜上层。李杰说:“每次来除了做饭,都会顺手帮老人打扫,他们年纪大了,高处不方便弄,这是咱们的习惯。”

闲聊时我问起大家坚持做志愿服务

的缘由。张建忠坦言,能用手艺帮衬老人,心里舒坦。李杰则说,他是土生土长的聚福村人,不少老人看着自己长大,如今他们子女不在身边,能搭把手就多搭把手。周为刚说:“每次见这些老人,总会想起父母当年盼自己回家的模样,心里不是滋味,就想多陪陪他们。”屈斌越则直言,在这里找到了部队里和战友并肩行动的感觉。

从一村暖到一城暖

下午1时,李杰看了看表,起身告辞。他当天得赶回去上班。我们收拾好东西准备返回,蒋伯伯执意送到院门口,倚着门框目送车子驶出村道。

这次服务虽告一段落,但“老兵炊事班”的服务脚步从未停歇。由于队员大多有本职工作,为了协调时间,倪忠燕建了微信群,活动前发布信息,大家按工作情况接龙报名。5年来,聚福村“老兵炊事班”已举办活动200多场,服务群众近500人次。

车开出不远,周为刚手机响了。倪

忠燕来电话说,住在蒋伯伯附近的孙奶奶常吃的降压药快没了,想请“老兵炊事班”帮忙配药,顺便带她去聚福村卫生服务站量血压。

不到5分钟,我们抵达孙奶奶家。她拿着药盒子坐在藤椅上等着。“你们来啦。”她抬起头,松了一口气,“我忘记配药时间,差点把药给断了。”周为刚接过药瓶,扶着孙奶奶上车。1时30分,我们开车到了聚福村社区卫生服务站。我们先带孙奶奶量血压,确定血压正常且用药不用调整后,周为刚则带着药瓶走向配药窗口完成了配药。

返回孙奶奶家,周为刚叮嘱:“每天早饭后再吃,别忘了。”孙奶奶拉着我们的手说,子女在外地工作,平时行动不便,第一个想到的就是给倪忠燕打电话找“老兵炊事班”。在他们心中,“老兵炊事班”不仅是志愿者,更是危急时刻可依靠的“自己人”。

近年来,聚福村“老兵炊事班”还不断探索新模式:开通线上预约渠道,方便子女点单;邀请现役炊事兵加入,形成“现役+退役”联动;节假日为独居老人送餐上门。如今这份温暖开始扩散。去年,独山港镇18个村、社区受聚福村影响,自发组建“老兵炊事班”,退役军人志愿者达221人。今年4月,平湖市退役军人事务局将该模式全域推广,目前全市7个镇街都已完成队伍组建,目前吸纳285名志愿者,累计开展活动281场,服务群众1066人次。“老兵帮老兵、老兵帮乡邻”,既延续军人奉献精神,又解决居家养老难题。”平湖市退役军人事务局退役军人事服务中心主任刘波说。

从军营到灶台,从保家卫国到守护邻里,退役军人转变的是岗位,不变的是融于血脉的责任与温情。



孔玉叶