

## 创新浙江

## 十年破壁，一座美妆产业高地的崛起

看吴兴区埭溪镇如何在青山间“链”动美丽未来

在埭溪，远山如黛，近水含烟，处处涌动着奋进的活力。近期，省发改委发布2025年浙江省特色小镇年度评估结果，湖州市吴兴区埭溪镇脱颖而出，成为湖州市唯一获评“优秀”等次的小镇。同样，在中国中小城市发展指数研究课题组国信中小城市指数研究院发布的2025年全国千强镇研究成果中，埭溪镇也榜上有名。

时间的书页翻回到2015年10月15日，法国巴黎，塞纳河畔的卢浮宫见证了一个东方梦想的启航。珀莱雅化妆品股份有限公司董事长、美妆小镇总顾问侯军呈如此描绘他的“中国化妆品产业梦”——在中国湖州的埭溪镇，建设一个全新的、世界级的中国化妆品产业集聚地。那一刻，一颗美丽的种子远渡重洋，在浙北的青山绿水间找到了归宿。

十年砥砺，一剑锋芒；十年耕耘，终迎收获。这片曾以传统工业底色示人的土地，已从默默无闻走向声名鹊起。如今的埭溪镇，成就斐然，令人瞩目：小镇总产值突破百亿元大关；产业集聚势头强劲，累计汇聚了珀莱雅、御梵、臻研、乐尔福、泊诗蔻、喜美恩等国内外化妆品及相关企业303家，构建起集生产研发、包装设计、物流仓储、营销服务等于一体的化妆品全产业链。

埭溪镇，已昂首跻身全国三大化妆品产业集聚中心之一。在这里，深厚的工业底蕴与蓬勃的创新活力交织融合，美丽经济如繁花般绽放。



俯瞰大美埭溪

何伟卫 摄

■ 丹青 白杨 向阳 倪晶

## 精准招商 以诚引凤：服务润企细无声

向下俯瞰国际美妆时尚博览中心，仿佛一座巨大的化妆盒被青山绿水环绕。从传统工业的坚实肌理中，竟生长出如此绚烂的美丽产业之花，这背后，是埭溪镇“十年如一日”在招商引资道路上的坚守、探索与智慧升华。

提起埭溪镇招商引资，浙江力聚热能装备股份有限公司（简称力聚）是不可绕过的名字。1997年，力聚在杭州起家，2006年迁入埭溪后，得益于镇上日益优化的营商环境和政策支持，迅速壮大成为行业翘楚。从2008年自主研发WCB冷水预冷燃烧器，到屡获国家发明专利和中国锅炉科学技术奖一等奖，从锅炉单模块功率的持续跃升，到成为国家级绿色工厂、国家单项冠军企业，再到去年获评国家制造业单项冠军企业称号，并在上海证券交易所主板成功上市，力聚的壮大，不仅见证了企业的坚韧创新，更折射出埭溪招商引资工作的深厚积淀与向新而行的战略转型。

诚然，在招商工作的初期，埭溪镇也曾面临产业定位不清晰、招商资源有限等困难。但镇党委、政府没有退缩，他们开始转变招商“打法”。从过去的“广撒网”转变为“精准滴灌”，立足本地工业基础和未来发展方向，深入研究行业趋势，主动出击，对接那些符合产业导向、具有高成长性的优质企业。

“招商不仅拼数量，更重质量；不一味求大项目，而是求真务实。我们倾向于选择那些能够提供高薪酬岗位、有社会担当、对埭溪有深厚归属感的企业。诚信，是我们与企业合作不可逾越的底线，也是一切服务的基石。我们不仅关注税收数字，更珍视企业对地方的真实贡献和情感认同。”埭溪镇党委书记汤雪东说。

依托这样的招商理念，埭溪镇的产业高度集聚，形成了两个主导产业——美妆产业和装备制造机械产业。当“百亿产值，十亿税收”被确定为新的战略目标后，埭溪镇再次展现出其强大的招商魄力。他们不再满足于零散

的项目引进，而是着眼于构建完整的产业链条，主动对接珀莱雅等美妆行业巨头和御梵、臻研、尚色等高成长性

企业。这些企业如同一颗颗璀璨的明珠，迅速镶嵌在美妆小镇的版图上，共同构筑起化妆品全产业链。



浙江力聚热能装备股份有限公司生产车间

何伟卫 摄

## 创新驱动 精耕细作：抱团发展闯天下

美妆生产经验，专注于香水香氛领域，拥有超170项相关知识产权。企业从基础原料入手，创新研发出香水专用底水，降低酒精异味和刺激性，并拿下发明专利；同时研发拥有专利的催醇技术，有效缩短香水醇化时间，使香品质更稳定、香味更持久。

眼下，“双十一”消费旺季临近，御梵科技的生产车间内，合作代工、自有品牌量产及新品试产同步进行。“从8月份就开始备战‘双十一’，像一款自有品牌20毫升装香水，我们已备货30万支。”御梵科技相关负责人宁霞明说，从在手订单看，今年“双十一”期间企业产量预计同比增长超30%。

百花齐放春满园，万象更新竞风流。专注于美妆行业小包装产品设计的开森科技，斩获国内首个“全硅胶口红自动灌装机”专利的尚色，拥有逾5万个香精配方的乐尔福……众多以独特优势在细分领域深耕的企业紧抓时代脉搏，乘势而为，各自在技术、产品和模式上大胆突破，共同构筑起埭溪镇创新驱动的产业高地。

尽管在各自的细分赛道各展所长、专业深耕，但面对日益激烈的市场竞争和全球化挑战，如何将这些散落的“珍珠”串联起来，形成更强的市场合力？美妆健康协会的成立，正是破解这一难题的关键。协会会长束毅峰透露，成立5年来，30多个企业建设、生产难题得以解决，政策宣贯与合规指导也从未间断，协会会员企业从41家增至目前的

112家，“抱团闯市场”的氛围愈加浓厚。

“邻里互助”的温暖故事时常发生：湖州欧思兰化妆品有限公司灌装机故障，在协会群求助后，不到1小时就拿到了同行企业支援设备；御梵科技急缺0.5公斤关键原料，协会迅速协调会员企业调配，半小时内送达。

在埭溪镇政府的指导支持下，协会持续引导会员企业大步“走出去”。不仅常态化组织互观互学，参与CBE中国美容博览会等近50场国内外展会，还积极发动会员企业加入美妆小镇欧洲考察团，赴意大利、法国、西班牙等地拜访行业协会、参访知名企业，有效拓宽国际视野。



御梵国潮香氛博物馆

李则名 摄

## 绿色为底 产城融合：

## 美丽经济自然来

生态优先，绿色发展，是埭溪镇美丽经济得以持续绽放的深层动因和最亮底色。从昔日矿业喧嚣的“靠山吃山”到如今的“绿水青山”，埭溪镇经历了一场深刻的绿色转型。

早在2001年，埭溪便果断关停采矿企业，开启了工业立镇的新篇章，并于2005年老虎潭水库的开工建设中，进一步唤醒了生态财富的价值。如今，小镇森林覆盖率高达73%，空气质量常年保持国家一、二级标准，老虎潭水库水质更是达到国家一类饮用水标准，成为湖城重要的水源地。

这背后，是埭溪数年如一日紧织防护网，独创老虎潭“水源地监管一件事”，从源头把关，确保水清岸绿景美的不懈努力。在这片绿色底色之上，埭溪镇已培育出多家国家级绿色工厂，规上工业企业二星级以上绿色工厂占比达到100%。

绿水青山，催生美丽经济新篇章。

产业的持续繁荣，有赖于人才的源源供给。埭溪镇高瞻远瞩，与浙江药科职业大学、浙江育英教育集团合作共建美妆产业学院，为美妆小镇的未来发展注入强劲的“智力引擎”。学院不仅开设了“化妆品制造技术”和“网络营销”等核心专业，更创新推出了“2.5+0.5+1A+1B”的分段培养模式，让学生在学校打牢基础后，深入美妆企业实训，再进入高校深造，实现无缝对接。同时，学院还打造了“双师型”师资队伍，邀请珀莱雅生产总监、美妆健康协会副会长担任产业教授，让一线工人分享实战经验，确保教学内容紧跟产业前沿。

十年淬炼，美丽芳华。从工业的坚实底色中孕育美丽产业，从“引进来”到“培育好”，从单一产业到多元融合，美妆小镇走出了一条独具特色的发展之路。面向未来，埭溪镇正以更加开放的姿态、更加创新的生态，奋力书写中国美丽经济的新篇章。



何伟卫 摄



美妆健康协会第二届一次全体会员大会暨成立五周年庆典举行

图片由美妆健康协会提供

美丽产业的竞争，早已从“量的扩张”转向“质的飞跃”。在埭溪镇，创新是流淌在企业血液中的基因，在细分赛道破局突围是企业征服市场的利器。

走进臻研化妆品科技有限公司（以下简称臻研）的甲油车间，自动化生产线高速运转，一瓶瓶色彩缤纷的指甲油将漂洋过海，奔赴欧美、拉美及东南亚等海外市场。

“自2023年10月底投产以来，臻研专注指甲及周边护理全线产品研发与生产。”臻研生产经理李勇自豪地介绍，企业月均甲油产量200余万支，其中70%用于出口，让指尖上的“中国色彩”走向世界。“求新求变”是臻研制胜

的关键。臻研相关负责人介绍：“在甲油成膜速度上，国家标准要求8分钟内自然风干，而臻研的产品已优化至3分钟左右。这背后是研发团队数百次的实验室调试，确保在不影响涂抹体验的基础上，满足消费者对快速成膜的需求，相关技术处于行业领先地位。”

同样入驻美妆小镇的湖州御梵化妆品科技有限公司（以下简称御梵科技）则走出了一条从纯代工到自有品牌的华丽转型之路，致力于用“中国香”诠释东方韵味。

御梵集团董事长、御梵科技总经理曹慧星介绍，御梵科技有40多年的化

绿水青山间，埭溪镇生态画卷徐徐展开。