

专家观点

# 建设全国统一大市场的路径选择

■ 张旭

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)中指出,要“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”。1992年党的十四大确立我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,经过30多年的发展,我国已经建立起社会主义市场经济体制,并不断发展和完善。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾发生变化,经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,与这些新形势新要求相比,我国市场体系还不够健全、市场发展还不够充分,政府和市场的关系没有完全理顺,还存在市场激励不足、要素流动不畅、资源配置效率不高、微观经济活力不强等问题,推动高质量发展仍存在不少体制机制障碍。其中最重要的体制机制障碍,就是全国统一大市场建设滞后。习近平总书记指出:“建设全国统一大市场,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建设好,增强我们从容应对风险挑战的底气。”因此,必须充分认识加快建设全国统一大市场的意义、内涵和实践路径,增强国内大循环的内生动力和可靠性。

## 推进建设全国统一大市场的意义

首先,推进建设全国统一大市场是坚持社会主义市场经济改革方向、尊重市场经济一般规律的必然要求。我国经济体制改革的核心问题是如何处理好政府和市场的关系。市场决定资源配置是市场经济的一般规律,健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律,着力解决市场体系不完善、政府干预过多和监管不到位的问题。因此党的十八届三中全会实现了重大的理论创新,明确提出要使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。我们要坚持社会主义市场经济改革方向,从广度和深度上推进市场化改革,减少政府对资源的直接配置,减少政府对微观经济活动的直接干预,加快建设统一开放、竞争有序的市场体系,建立公平开放透明的市场规则,把市场机制能有效调节的经济活动交给市场,把政府不该管的事交给市场,让市场在所有能够发挥作用的领域都充分发挥作用,推动资源配置实现效益最大化和效率最优化,让企业和个人有更多活力和更大空间去发展经济、创造财富。

其次,推进建设全国统一大市场是构建新发展格局的必然要求。构建新发展格局,是适应我国发展新阶段要求、塑造国际合作和竞争新优势的必然选择。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是关系我国发展全局的重大战略任务,是我国经济现

提要:建设全国统一大市场,是坚持社会主义市场经济改革方向、尊重市场经济一般规律的必然要求,是构建新发展格局的必然要求,也是发挥我国超大规模市场优势形成中国式现代化战略依托的必然要求。纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”。我们必须充分认识到建设全国统一大市场不仅是一个经济问题,也是重大的政治问题、实践问题,是夯实扩大内需这一战略基点的关键所在,将“五统一、一开放”的各项举措落到实处。加强保障全国统一大市场建设的立法工作,着力补齐法规制度短板。推进商品和服务市场高水平统一,真正实现生产、交换、分配、消费全过程的一致性,实现国内市场和国际市场的统一。此外,还要纠治政绩观偏差,转变“传统”政绩观,形成高质量、可持续、安全持久的新政绩观。

代化的路径选择。构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻,只有具备强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘,才能形成对全球要素资源的强大吸引力、在国际竞争中的强大竞争力,在全球资源配置中的强大推动力,因此,建设全国统一大市场是构建新发展格局的重要基础和前提。

第三,推进建设全国统一大市场是发挥我国超大规模市场优势形成中国式现代化战略依托的必然要求。市场不仅是要素交换的场所,也是经济活动不断得以拓展的战略空间。我们必须充分利用和发挥我国市场资源的巨大优势,并不断巩固和增强这个优势,通过建设全国统一大市场建立起扩大内需的有效制度,释放内需潜力,加快培育内需体系,加强需求侧管理,扩大居民消费和提升消费层次,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

## 推进建设全国统一大市场的内涵

首先,要统一市场基础制度。习近平总书记指出,“纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是‘五统一、一开放’”,居于首位的就是统一市场基础制度,也就是说要完善统一的产权保护制度、实行统一的市场准入制度、维护统一的公平竞争制度、健全统一的社会信用制度,特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一。

其次,要统一市场基础设施。《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》中明确了市场基础设施的内容和重要性。推进市场设施高标准联通,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系。建设现代流通网络,不断优化商贸流通基础设施布局;推动国家物流枢纽网络建设,大力发展第三方物流,支持数字化第三方物流交付平台建设;加强应急物流体系建设和完善国家综合立体交通网,推进多层次一体化综合交通枢纽建设,推动交通运输设施跨区域一体化发展;建立健全城乡融合、区域联通、安全高效的电信、能源等基础设施网络。完善市场信息交互渠道。统一产权交易信息发布机制,实现全国产权交易市场联通。推动交易

平台优化升级,深化公共资源交易平台整合共享,落实和完善“管办分离”制度,将公共资源交易平台覆盖范围扩大到适合以市场化方式配置的各类公共资源,加快推进公共资源交易全流程电子化,积极破除公共资源交易领域的区域壁垒。

第三,要统一政府行为尺度。地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干要有明确规矩,不能各行其是;进一步规范不当市场竞争和市场干预行为,着力强化反垄断,完善垄断行为认定法律规则,健全经营者集中分类分级反垄断审查制度;依法查处不正当竞争行为,破除地方保护和区域壁垒,清理废除妨碍依法平等准入和退出的规定做法,持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法。

第四,要统一市场监管执法。健全统一市场监管规则,强化统一市场监管执法,全面提升市场监管能力,明确市场监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底。

第五,要统一要素资源市场。这涉及健全城乡统一的土地和劳动力市场,加快发展统一的资本市场、加快培育统一的技术和数据市场、建立健全全国性技术交易市场、建设全国统一的能源市场、培育发展全国统一的生态环境市场等方面,促进各市场要素自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。

“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。要重视以国际循环提升国内大循环效率和水平,改善我国生产要素质量和配置水平。也就是以高水平对外开放反向推动国内大循环,推进全国统一大市场的形成,实现两个市场两种资源的高效配置。

## 推进建设全国统一大市场的实践路径

加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。建设全国统一大市场是一个复杂的系统工程,其根本目的就是破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点痛点。当前主要的顽障痼疾是:一些地方还存在企业低价无序竞争乱象、政府采购招

标乱象、地方招商引资乱象。这些“乱象”的突出表现就是“内卷式”竞争,既有企业之间的竞争,也有政府之间的竞争,其根本原因是各类企业和各级政府没有充分认识建设全国统一大市场的重大意义和强大国内市场对中国式现代化的重大作用。《建议》指出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。这就为推进全国统一大市场建设提供了根本遵循。

首先,必须充分认识到建设全国统一大市场不仅是一个经济问题,也是重大的政治问题、实践问题,是夯实扩大内需这一战略基点的关键所在。习近平总书记指出,外部环境越是严峻复杂,越要加快构建新发展格局,牢牢把握发展主动权。在当前和今后一个时期,要坚持做强国内大循环,加快形成强大国内经济循环体系,以国内循环的稳定性对冲国际循环的不确定性。因此,必须将“五统一、一开放”的各项举措落到实处,纵深推进全国统一大市场建设。

其次,要加强保障全国统一大市场建设的立法工作,将全面依法治国更精准地落实到位,着力补齐法规制度短板。修改完善招标投标法、价格法等法律法规,强化制度标准的刚性约束。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制,统计核算制度和信用体系。

最后,要推进商品和服务市场高水平统一,真正实现生产、交换、分配、消费全过程的一致性,实现国内市场和国际市场的统一。具体到实践环节,就是健全商品质量体系,建立健全质量分级制度和实施质量管理体系升级,加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理,持续推动主要消费品质量标准与国际接轨;完善标准和计量体系,优化政府颁布标准与市场自主制定标准结构,利用大数据、人工智能等现代技术进行监管和追踪,同时加强标准必要专利国际化建设,积极参与并推动国际知识产权规则形成;全面提升消费服务质量,围绕住房、教育培训、医疗卫生、养老托育等重点民生领域,切实保障消费者权益。

此外,纵深推进全国统一大市场建设和建设强大国内市场的一个关键环节是着力纠治政绩观偏差。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系为抓手,促进各级政府和领导干部转变追求短期利益和局部利益、以国内生产总值增长率论英雄的“传统”政绩观,形成高质量、可持续、安全持久的新政绩观,构建统一、开放、竞争、有序的市场体系,建设法治经济、信用经济,打造市场化法治化国际化一流营商环境,推动市场多元化化和内外贸一体,形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。

(作者为中国社会科学院经济研究所政治经济学研究室主任、教授、博士生导师)

实践探索

■ 李世豪

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,稳步推进基本公共服务均等化。加强县域基本公共服务供给统筹,完善投入保障长效机制。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》提出,以县域为基本单元,全面推进公共服务规划布局、设施建设、资源配置、人才调配城乡一体化。稳步推进基本公共服务均等化,县域是关键。各县域要坚持以人民为中心的发展思想,着力解决人民群众急难愁盼问题,在稳步推进基本公共服务均等化等方面部署一批均衡性可及性强的政策举措,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 县域在推进基本公共服务均等化中的作用

县域在基本公共服务体系中,具有举足轻重的地位。第七次全国人口普查数据显示,我国县域常住人口约为7.48亿人,占总人口的比重为52.9%,在县域层面全面推进基本公共服务均等化符合我国人口空间分布实际情况,有利于让全国半数以上人口就近便捷享有基本公共服务。以县域为单位,以城带乡推进基本公共服务均等化,也是推进以人为大的新型城镇化的大势所趋和内在要求。

随着经济社会的发展,基本公共服务供给和服务质效在县域与城区、县域与农村中依然存在不均衡问题。一是县域整体基本公共服务质量与城区相比差距较大,且在持续性投入方面与城区相比相对不足。二是县域内县城与乡村公共服务差距较大,城乡不平衡问题较为明显。县城人口分布较为集中,包括居民、农村转移人口和外来人口,公共服务质效相对较高;而乡村人口分布较为分散,且老年人口比重较大,公共服务质效相对较低。

鉴于此,县域要以解决问题为导向、整体谋划为路径、资源整合为支撑、群众满意为衡量,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,健全基本公共服务体系,提高公共服务水平。以解决问题为导向,在教育、医疗、养老、住房、出行等领域,解决实实在在的问题;以整体谋划为路径,根据县域实际,统筹部署各类资源,做到城乡一体规划、一体布局、一体建设、一体运营;以资源整合为支撑,继续扩大省市优质资源供给覆盖,借梯登高,提升服务质效;以群众满意为衡量,站稳群众立场,加强调查研究,及时回应诉求,不断提升工作闭环。

在工作中,还要正确处理好基本公共服务均等化、公共服务“七优享”、民生实事三者关系。基本公共服务均等化突出改革破题,解决“有没有”问题,重在兜住兜牢底线,把最基础、最必需的基本公共服务无差别地覆盖到全体人群,确保一个不掉队。公共服务“七优享”突出目标引领,解决“优不优”问题,量力而行、提标攀升,努力让群众在家门口就能享受高品质生活。民生实事突出小切口带动,解决“实不实”问题,通过坚持和完善“为民办实事”长效机制,尽力而为,全面兑现年度承诺,推动群众在每一年都能感受到实实在在的民生变化。

## 推进基本公共服务均等化的方法路径

近年来,桐庐县锚定打造“杭州西部区、县(市)公共服务优质提升工程标杆地”目标,深入推动基本公共服务均等化,聚焦群众急难愁盼问题,整合资源、统筹布局、一体推进。

一是聚焦小切口改革,确保群众可感可及。推动基本公共服务标准统一,有标准才能深入对照查漏补缺、精准发力。全面开展居住证互认转换、一证联通集成改革,居住证互认转换申报、审核、审批和人才居住证一件事联办工作流程更加规范便捷;实施社会保障市域同标工程等工作,城乡居民基本养老保险基础养老金、最低生活保障等兜底保障与省域市域同标。优化工作出行等服务场景。推出“公交+就诊”“公交+护学”“公交+祭扫”“公交+旅游通城”等特色专线36条,精准覆盖群众多元出行场景;盘活整合串联养老、医疗、托育等18个服务场景,构建民生共同体幸福圈。深化“社会救助”综合改革,改造提升困难家庭居住环境;持续完善公租房和人才公寓政策保障,向2176人次大学生发放租房补贴1088万元;实施农房“四房共改”行动,完成和美乡村农房改造896户。

二是统筹县乡村布局,确保服务普惠均衡。统筹县乡村各类服务设施、人才和资金,深入推动教共体、医共体、养共体建设,根据“县城—中心镇—重点村”发展轴功能进行布局,实现人口分布和基本公共服务供给之间的动态平衡。今年共拟并整合各类学校、教学点12个;优化基层医疗机构布局,基层卫生站室由原来的192个优化为片区中心站室104个、巡回医疗服务点67个;全县建成190个老年助餐点,服务覆盖率保持在95%以上;布局“30分钟职业技能培训圈”,推进技能培训站点建设。推动人才县域流动,实施“共事教师”县域流转,今年以来共调动教师320余人;实施医疗卫生人才“县乡村一体化”改革,推动形成“县聘乡管村用”人才有序流动模式。完善“钱随事走”“钱随人走”基本公共服务领域资金投入机制和转移支付制度,强化基本公共服务财力保障,确保财政新增财力三分之二以上用于民生。

三是汇聚省市县资源,确保供给优质高效。主动向上对接省市优质资源,相继建成投用学军中学桐庐学校、杭州市第一人民医院桐庐医院等优质项目。抓住市县合作契机,深化桐庐中学与学军中学合作及跨地区教共体(集团化)办学,加大市县学校在人才培养、师资共育等方面的合作力度;强化医院合作,急诊医学科、内科获批市级重点专科。

(作者为中共浙江省委党校2025年第二期中青一班学员)

新书推荐

《“十五五”与2035中国》一书是清华大学国情研究院的研究成果。“十五五”时期,是我国全面建设社会主义现代化国家的第二个五年,是我国经济社会迈向高质量发展的关键阶段,也是全球政治经济格局深刻调整的重要时期。

本书根据中央最新精神,前瞻研究“十五五”时期我国经济社会发展趋势、发展思路,全面、系统地分析当前及今后一个时期我国经济社会发展的阶段性特征,特别是对我国发展环境面临深刻复杂变化之际,如何在激烈的国际竞争中赢得战略主动,需要关注哪些事关中国式现代化全局战略任务的重点领域、重点举措,予以着重阐述。

此外,本书在最后一篇对2035年远景奋斗目标进行了中长期预测,期望为我国制定2035年国民经济和社会发展的主要目标提供一定参考。



之江青年论坛

# 以乡村片区组团发展夯实共同富裕基层基础

■ 陈希莹

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》在关于“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”的决策部署中,要求“分类有序、片区化推进乡村振兴”。推进乡村片区组团发展是乡村振兴的重要载体,也是缩小“三大差距”的有力抓手。浙江省委、省政府将乡村片区组团发展摆在突出位置,已连续6年将其写入省委一号文件,今年4月还专门出台《关于推进乡村片区组团发展的指导意见》。截至今年7月,我省已启动建设226个重点村组团片区,辐射带动1447个周边村协同发展,覆盖110个山区海岛县。接下来,我们要总结推广典型经验,整合集成政策资源,推动乡村片区组团发展不断创新深化。

## 乡村片区组团的内涵与挑战

乡村片区组团发展,实质上是打破传统村域行政边界,推动资源要素在更广阔空间范围内实现市场化配置与高效重组。其核心在于运用系统性思维重构乡村发展单元,通过规划统筹、产业协同、设施共享和利益联结,实现从“单打独斗”向“片区共进”的转型。

从浙江的实践来看,乡村片区组团发展不仅是空间形态的重构,更是治理机制、发展动能和共富路径的深刻变革。这一模式顺应了城乡融合的发展趋势,有效应对了乡村发展中资源碎片化、产业同质化、村庄发展不平衡等现实问题。

乡村片区组团发展具有三重意义。

首先,有利于资源整合与效能提升。通过跨村域统筹,优化土地、资金、人才、产业等要素配置,破解“小而散”的发展困境。其次,有利于构建乡村现代化产业体系。通过差异化定位和集群化发展,推动农业产业链延伸和价值链提升,培育新兴业态。最后,有利于推动共同富裕机制创新。通过强村带动弱村、品牌共享和利益联结,缩小村际差距,增强村民的获得感。

尽管片区组团发展具备显著优势,但同时也存在一些值得关注的问题。一是村际发展不平衡问题突出。浙江乡村之间因区位、资源、历史等原因,经济发展水平存在差异。二是资源分散与集聚效应不足。村庄资源往往分散在不同行政主体手中,难以形成规模效应。三是产业同质化与品牌缺失。不少乡村在产业发展中缺乏差异化定位,盲目跟风种植、仿造景点,导致区域内竞争内耗,难以形成品牌合力,制约了片区整体竞争力。

## 推进乡村片区组团发展的路径探析

针对上述问题,片区组团发展需在以下几方面持续加大力度,精准施策,打出片区组团发展的“组合拳”。

强化党建引领,统筹片区规划与治理。坚持把党建引领作为片区组团发展的核心保障,充分发挥基层党组织在资源整合、规划协调、群众动员等方面的政治优势和组织优势。一是建强片区联合党委,以首批110个(山区海岛县)省级重点村为依托,推动形成“党建引领、强村带动、多元参与”的治理架构,统筹片区发展

规划,重大项目决策和利益分配机制。二是深化“党建+产业”融合,推动党组织嵌入产业链、覆盖项目组,鼓励党员在创业孵化、合作社运营中发挥带头作用,实现“支部建在片区上、党员聚在产业中”,将组织优势转化为发展动能。三是健全多方协同的治理机制。明确联合党委、运营主体与村集体的权责边界,建立“党委统筹、市场运作、村民参与”的运行模式。探索设立片区联合理事会,吸纳村社干部、企业代表、乡贤等多方主体,保障村民在规划、建设、运营中的知情权、参与权和监督权,激发治理内生动力。

重构产业空间,培育联动发展新动能。一是推动产业差异化布局与集群发展。引导各片区立足资源禀赋,构建“重点村为龙头、周边村协同配套”的产业格局,纵向贯通“生产—加工—销售”产业链条,横向融合“农业—文化—旅游”业态功能,形成分工协作、优势互补的现代乡村产业生态。二是强化要素共享与基础设施共建。统筹布局跨村域交通、水利、数字新基建等公共设施,建立片区要素统筹平台,促进土地、资金、人才等要素高效流动与集约利用。积极引进专业运营团队,培育乡村CEO,建设乡村创客中心,降低重复建设与运营成本,为产业升级提供坚实支撑。三是构建片区组团的产业IP,全面提升产业整体竞争力。围绕片区特色产业,统筹策划与推广区域公共品牌,推动品牌共建、共享,增加产品附加值。通过实施统一标准、统一营销、统一监管,强化市场认可度,打造“一区一品、联动发展”的品牌格局,有效破解产业同质化的困境。

健全利益联结,创新普惠共享新机