

# 让创新成为实实在在的发展动能

■ 本报记者 王雨虹

11月8日上午,2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛如约而至。中外与会嘉宾通过主旨演讲、圆桌论坛等方式,围绕“创新驱动、智启未来”主题,分享互联网创新发展经验,共话未来机遇与挑战。

当前,数字经济与实体经济深度融合,创新始终是互联网发展的核心驱动力,如何让创新转变为实实在在的发展动能?透过互联网企业家论坛,或能找到答案。

## 让AI成为人类“智能副驾”

有人说,互联网行业正逐步进入“智能发展期”,AI技术已经成为推动这个行业转型升级的重要力量。

“AI越强大,就越考验人类如何确保它始终向善,如何构建与它和谐共生的关系。”腾讯集团高级副总裁郭凯天率先给出了一个“负责任”的答案:AI应当是人类的“智能副驾”,而不是取代驾驶员,它的价值在于解放脑力、激发创造力。

去年5月,腾讯基于自研混元大模型开发的元宝APP,正逐渐让AI像水和电一样,融入个人的数字生活和工作。“我们希望AI成为人人可用的好帮手,让它真正为世界经济服务。”郭凯天说。

蚂蚁集团首席执行官韩歆毅表达了同样的观点,他认为“AI既要征服星辰大海,也要呵护人间烟火”。韩歆毅从聚焦应用和开放

互联两方面,分享了蚂蚁集团AI服务社会的实践。

AI医生助手就是其中之一。眼下,百姓对于优质普惠医疗服务的期待不断提升,但基层医疗服务能力相对薄弱。为此,蚂蚁集团推出AI健康管家,29万名医生在线问诊,已累计服务1.6亿用户。

一个个渗透在日常生活中的细节,正是AI用算法勾勒出的温暖轮廓,让原本冰冷的代码,成为传递人间温情的纽带。

喜马拉雅有一款产品叫《爸爸妈妈讲故事》,父母不在孩子身边,也能通过AI技术将自己的声音嵌入故事库,实现亲子共读互动。“这是科技的温度。”喜马拉雅创始人兼首席执行官余建军相信,技术的本质是服务人类,将为高质量发展带来新的红利。

AI不仅让喜马拉雅开发出更多元的产品,也让他们一直关注的地方文化和口述历史在数字时代找到新的生命力。身处智能时代,余建军愈发觉得肩上背负的责任更重,他表示会继续依托AI技术,承担起互联网平台的内容主体责任,打造健康内容生态与创作者环境。

## 创新生于本土长于实践

近年来,互联网经历了从PC端到移动端,从文字、图片到视频和直播,从频道分发到自媒体、算法推荐,再到电子商务与人工智能驱动的过程,经历了漫长的演变。

如何打造创新型企

业?这些天,安恒信息董事长范渊针对这个问题和几位互联网企业家朋友探讨了起来。“每位企业家对创新的理解不同,但大家一致认为对未来精准判断的能力很重要。”范渊深耕网络安全领域多年,他深知业内还有很多问题和痛点亟待解决,AI安服数字员工“安小龙”正是基于这些需求而诞生的。

“安小龙”故事的起点,可追溯至今年亚冬会的网络安全安全保障实践。当时,安恒信息的10个智能体初显身手,让企业看到了AI在提升安全服务效率与质量方面的巨大潜力。如今,“安小龙”可自动完成信息收集、漏洞探测、漏洞利用等全流程测试,将原本需要数天的工作压缩到几个小时。

“创新的确来自需求。”润泽智算科技集团股份有限公司董事长周超男对此颇有感触。近年来,“润泽”研发的高性能人形陪伴新智人“上得厅堂、下得厨房”,具备健康监测、日常家务、情感交流等多种功能,提供贴心的全方位居家服务,可显著提升老人的生活质量和幸福感受。

周超男把自己定位成一位65岁以上的老年客户,在她看来,换位思考是一种非常重要的思维方式,这能帮助企业家更好地理解客户需求和期望,从而提供更加精准的产品和服务。

站在高校角度,清华大学网络科学与网络空间研究院教授王继龙给出了自己的见解:“现在高校正大力推进科技创新和产业创新融合发展,我觉得校企之间可以开展更多合作项目,把课堂延伸到产业一线,企业也可以到学校搞项目,为学生提供实践经历,激发创新思维。”

京东集团战略执行委员会委员缪晓虹感同身受,她认为最有力的创新,往往生于本土、长于实践、成于坚持。

## 拥抱挑战是必由之路

不过,AI等新技术在给大众带来惊喜的同时,也带来了一系列难以预知的风险挑战。“不要害怕AI带给我们的挑战,要学习、拥抱,这是必由之路。”周超男坚信技术带来的力量,对未来充满乐观。

这种乐观的心态,感染着现场每一位嘉宾。“尽管人工智能的发展可能会让很多就业岗位消失,但它也会创造新的就业机会,而且会赋予人类更多便捷。”尤其在看到蚂蚁集团、京东等企业分享的实践案例后,中国美国商会会长何迈克坚信人工智能带来的机遇远大于挑战。

事实上,为了应对挑战,已有不少企业找到了自己的方向。荣耀终端股份有限公司首席执行官李健对AI时代的判断,是“AI智能水平终将超越人类,彻底重构人与人、人与信息、人与服务的关系”。

为此,李健分享了荣耀阿尔法战略“三步走”路径与实践成果,阐述他们对行业未来的深度思考,并透露荣耀将成立阿尔法实验室。他认为,终端作为数字与物理世界的桥梁,将成为下一代人机交互的核心阵地。

论坛现场,还发布了“2025年度中国互联网企业创新发展十大典型案例”,腾讯、360、科大讯飞、百度、京东、快手、美图、蚂蚁集团、美团、小红书10家企业的案例入选。

## 推动“AR+AI”成为下一代智能终端

这几天,大家会发现,有很多人戴着灵伴AR眼镜打卡乌镇的各个景点。他们的眼镜里,有景点的简介、玩法等许多实用信息。这是灵伴最新款AR眼镜首次在乌镇亮相,带给大家惊喜的同时,也给我们一个非常好的展示窗口。

今年的乌镇峰会,AI依然是最热门的话题。我始终坚信AR眼镜会是AI的最佳载体。目前灵伴正在不少于10个领域推动“AR+AI”落地,比如应急、交通、消防、旅游等。半年以后,大家就能看到灵伴AR眼镜在更多领域的应用。未来,这个产业发展一定会越来越快,需要更多的合作伙伴。到目前为止,与灵伴合作的个人开发者超过3万,企业级开发者超过2000家。我们一起来打造“AR+AI”,把它们结合起来形成一个下一代智能终端,然后满足更多需求,也创造更多需求。

——杭州灵伴科技有限公司联合创始人向文杰在“数字经济产业合作大会”上的发言



(本报记者 夏丹 整理 魏志阳 摄)

## 技术治理与创新“双轮驱动”

新一代AI技术,正在从程序员手中的“技术秀”向产业一线的“效率革命”演进。但AI在加速赋能各行各业的同时,也带来了安全、伦理等方面的全新挑战。对此,快手正在积极探索“将治理嵌入技术”,响应《人工智能生成合成内容标识办法》,研制AI内容检测和标识能力,实现从“治理技术”到“技术治理”的范式改变。

“将治理嵌入技术”,旨在让治理从“写在纸上的规范”变为“跑在芯片上的代码”,将治理从技术创新完成后才考虑的“附加项”,逐步转变为与技术创新同步设计、开发、部署的“责任项”。我们坚信,技术创新与治理“双轮驱动”,能让全社会、全人类真正受益于人工智能技术的发展。

——快手高级副总裁马宏彬在“人工智能技术创新与治理论坛”上的发言

(本报记者 谢丹颖 整理 受访者供图)



## 公益从“被动响应”转向“主动识别”

科技发展为社会带来更便捷、更普惠的美好生活。在智能时代,互联网公益的新动能源于“科技向善”对公益形式的持续创新。过去,移动支付让公益捐赠更便捷,区块链技术提升了公益公信力。如今,随着人工智能与各类平台、终端深度融合,智能技术进入千家万户,公益正在从“被动响应”转向“主动识别”用户需求。

作为拥有全球十几亿级终端用户的科技企业,小米积极将公益理念融入产品设计和服务中,让科技温暖更多群体。例如,我们为特殊人群打造无障碍的智能家居与操作系统,并通过物联网平台实现健康数据跟踪、解读与紧急报警等功能。

我们坚信,公益不是孤立的行为,而是需要与技术创新和生态系统建设紧密结合。在智能时代,这种融合将激发持久而强大的公益新动能。

——小米集团党委副书记、公共事务副总裁吴皎在“互联网公益慈善论坛”上的发言

(本报记者 王伊然 整理 主办方供图)



## 熟练使用AI与时代同行

创新生态如何形成?回顾历史,一些技能对于下一代人非常重要:十五世纪,熟练运用文字的孩子是时代的朋友;上世纪末,熟练运用计算机的孩子是时代的朋友,比如乔布斯、比尔·盖茨等。如今,能够熟练使用AI工具的孩子正与时代同行。

展望未来,我认为,开源能让你做到知识的自由,大模型将实现能力的自由,IPv6技术能实现连接的自由。其中,IPv6技术、特别是跟IPv4互通的技术已经成熟,大模型技术日趋成熟,中国正引领全球开源生态,三件事结合起来,或将深刻改变世界。

要实现这一改变,首先得有文化基因。未来联网的大模型时代,每个人都可能成为一个CEO、一个中小企业家,每个人都可能拥有自己的大模型和众多智能代理。新的通识教育,要致力于培养下一代成为“企业家”。在这方面,长三角的“基因”优势显著,要建立兴趣驱动、回馈社会的激励机制,让老百姓共创美好生活,引领新潮流。

——清华大学电子工程系教授李星在2025年数字长三角发展大会上的发言

(本报记者 胡静漪 整理 主办方供图)



人工智能引领科技创新和产业创新融合发展论坛上,嘉宾以“人工智能时代的创新模式”为主题开展对话交流。

主办方供图

仅改变了科学范式,也重塑了创新范式。”中国社会科学院大学教授江小涓点出本次论坛名称背后的深意。她认为,“科技创新”本就是产、学、研的结合,此番专门结合“产业创新”,“就是要强调产业在当代创新体系中的重要地位。”

论坛上,江小涓公开的一组数据印证了这一趋势:在前沿大模型研发中,高校和科研机构曾是早期主要贡献者,但2014年后,前沿的大模型多出企业之手。

为何产业在当前阶段变得如此关键?陈海锋形象地将算力比作引擎、数据比作燃料,指出正是这两者,决定了创新能走多远、扎多深、飞多高。随着人工智能深入千行百业,“不同行业的数据特性各异,我们在实践中发现,更专业的数据才能促进行业模型能力的提升。”

“人工智能研究需要场景和数据,也可以从实际问题中提炼新的科学问题。”欧洲科学院院士、西湖大学人工智能系主任任金耀同样认可企业在“人工智能+”中的重要性。他也强调高校在其中的作用:人工智能基础理论的突破,依然应该主要由高校引领,如针对目前大模型依赖海量数据、能耗大,且不具备自主学习、规划及推理能力等局限性,“我们尝试将具身智能与类脑计算结合,引入脉冲神经网络及其他类脑的思想,不仅降低能

耗,而且为自主学习提供新的可能。”

杭州积楦数字科技有限公司董事长兼CEO纪尧华分享了一个典型案例,企业以台州路桥电机产业为试点,将AI通用能力部署至云端底座,使中小企业以四五千元的低成本使用轻量化智能体,后续再与云平台或算力中心进行结算。

“企业数据得以反馈和验证,工具与平台得以快速、低成本推广,形成良性循环。与此同时,行业数据也反向赋能大模型与智能体,推动其持续迭代。”纪尧华称,这是一种基于云原生底座与平台化工具体系的可行路径。

## 热潮中的冷思考

本届世界互联网大会乌镇峰会,展区热闹,分论坛讨论冷静且理智。这仿佛是近年来AI发展的镜像,既有产业突飞猛进、赛道竞速日趋激烈,也有大家对飞速发展的隐隐担忧。

真正实现人工智能引领科技创新和产业创新的融合,仍任重道远。无论供给侧还是需求侧,均面临诸多挑战。

德国国家工程院院士、德国慕尼黑数字化智库董事局主席迈克·道林列举了一组对比数据,为达到5000万的用户数量,电话用了75年、航空用了68年、Facebook(互联

网社交平台)用了3.5年。而ChatGPT(大语言模型)2个月就达到了1亿用户,这个速度是非常惊人的。

但从技术供给来看,与突飞猛进的大语言模型相比,AI技术在制造业的落地上,仍面临诸多关键点。制造业对AI的实时性、可靠性要求极高,而目前投资回报率偏低,许多企业在部署AI方案时心存顾虑。此外,企业原有数字化基础、业务流程成熟度、人才储备等现实因素,也推高了部署成本。因此,推动人工智能与产业融合是一项“难而正确”的事业,必须因地制宜、因企施策,甚至因场景而异,选准小切口,才能让人工智能从“PPT概念”转化为真实效益。

此外,人工智能时代的产业创新也非某个企业的“独木”生长,而是一个生态的“丛林”发展,需要各界协同共建一个健康、可持续的人工智能创新生态。

“目前,全球在AI治理规则 and 标准方面尚未形成共识。”对人工智能引领创新融合新范式,阿里研究院院长袁媛表现出十足的信心,“过去,我们讲‘开源’用的是‘open source’,多指代码的开放。现在我们称其为‘open resource’,内涵已扩展至数据集、算力、人才等层面,这种资源共享,有助于全球创新红利的普惠分配,进而形成更好的生态。”

新动能,探索AI与公益事业深度融合的发展路径。

以人工智能、大数据为代表的新技术正在为促进社会公平、增进人类福祉带来新机遇。论坛还就技术普惠的落地展开讨论。企业代表分享了数字技术在高考志愿填报、助力教育公平等方面的实践,展现了科技在弥补欠发达地区资源差距上的潜力。

研发无障碍智能家居、AI屏幕朗读、图形识别等技术,为视障人士提供更便捷的生活体验。

论坛发布了互联网公益领域的最新研究成果,包括“互联中国公益行动”成果和《公益进步的力量——以互联网公益高质量发展服务网络强国建设》报告。这些成果聚焦人工智能时代下互联网公益的新格局、新变化与

## 数智向善,赋能公益慈善

本报乌镇11月8日电(记者 王伊然)世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛8日举行。本次论坛的主题是“数智向善激发互联网公益新动能”,来自国内外的国际组织代表、企业代表、专家学者和相关从业者汇聚一堂,围绕顶层设计、平台实践、社会责任等角度分享前沿思考,共同探讨数智技术如何赋能互联网公益。

互联网技术与公益慈善的深度融合,正在创造一系列公益慈善新模式。联合国难民署驻华代表穆索菲介绍,在约旦,联合国难民署运用生物识别技术和数字钱包,直接向难民家庭发放现金援助,使他们能够自主决定支出,同时带动当地经济发展。在国内,指尖公益、流量公益等新模式不断涌现,多家公益平台助力公众参与全球公益项目。企业积极

研发无障碍智能家居、AI屏幕朗读、图形识别等技术,为视障人士提供更便捷的生活体验。

论坛发布了互联网公益领域的最新研究成果,包括“互联中国公益行动”成果和《公益进步的力量——以互联网公益高质量发展服务网络强国建设》报告。这些成果聚焦人工智能时代下互联网公益的新格局、新变化与