

专版



“一座城市能走多远,不在于它摊开多大的版图,而在于它融入多少智慧的密度。”
2025年中央城市工作会议明确提出,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,从规模扩张转向品质提升。
超大城市发展如何从“量的积累”转向“质的跃迁”? 案例就是路径。
站在省委城市工作会议召开的时间刻度上,为了展现我省唯一超大城市“头雁先飞”的使命担当,浙报集团杭州分社与杭州市委宣传部、浙江省社科院、杭州国际城市学研究中心等联合发起“内涵式发展看杭州”精品案例调研行,组建由全国专家领衔的调研团队,深入这座城市的发展肌理与改革坐标,从超大城市的“绣花功夫”中寻找“未来范式”。
浙江日报正陆续刊登“内涵式发展看杭州”调研行精品案例,系统性地总结杭州内涵式发展的创新实践,并有效转化为全国超大城市高质量发展的“杭州路径”,把更多的“没有先例”变为“成功案例”。

临平艺尚小镇十年间勇闯潮流最前沿 开好“时尚的船”



■ 胡金 陆宇岑 莫紫枫

激活引擎 以科技创新推动产业创新

开好“时尚的船”,科技创新是第一动力。

艺尚小镇所在的临平,自南宋起就是全国纺织业最发达的地区之一。十年前,当地传统产业寻求转型升级,恰逢中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会希望推动中国品牌、中国设计走向世界,在多方合力下,艺尚小镇应运而生。

艺尚小镇明确要打造数字时尚高地,不仅构筑了品牌集聚的生态,更前瞻性地引入扎根服装产业的科技企业。店家科技正是企业中的典型代表。

走进店家科技,“让零售更智能”的标语映入眼帘。“服装产业数字化一直是个‘老大难’问题,许多中小型企业缺乏足够的资金和资源支持。”店家科技创始人龙井说,他们因此打造了一个覆盖服装产业全链条的数字化平台,并将其定位为“服装产业的水电煤”,作为基础设施低成本开放给企业使用。

中小型企业可按需调用数字化平台的20多个模块,进一步实现降本增效。目前,店家科技服务品牌已超1000家,其中就包括同处艺尚小镇、在全国拥有约200家门店的女装品牌X-MOOM。

X-MOOM 总经理金多多表示,使用这个数字化平台后,商品的配货、补货以及调拨环节都发生了显著变化。“以前需要五六个商品专员花两三天才能完成的工作,现在系统两分钟内就能完成。”她说,这大幅提升了员工人效和库存周转率。

创新链与产业链,在这里持续融合共生。

艺尚小镇不仅有中国服装科创研究院等一众高能级平台提供有力科技支撑,还有法国时尚学院、浙江理工大学国际时尚学院等高校学院持续输送专业人才。此外,国际秀场、临平大剧院、东湖湖畔等多元空间,也为品牌发布与展示

提供了丰富载体。

依托“橙织”工业互联网平台,设计师可在云端获取灵感,通过面料公共图书馆在线选料,订单经平台实时派发至共享车间,由平台智能调度生产资源。

紧抓AI风口,艺尚小镇还计划打造“橙织”工业互联网平台2.0版本,布局智能共享版房、智慧面料仓库、数字化秀场等10处公共服务空间,链接企业超10万家、科研机构超1000家,力争年孵化设计师品牌30个。

随着创新生态日益完善,前进动力也愈发强劲。

找准航向 跃升全球价值链中高端

船要行得远,方向不能偏。十年间,艺尚小镇锚定全球价值链中高端,在坚持数字化的同时,于品牌化、高端化、国际化的赛道上稳步探索,涌现出一大批优秀企业。

品牌化,关键在于避免产品和服务同质化。小镇内,片断lovlife已先行先试。

片断lovlife创始人蒋孟璇介绍,企业会根据不同门店的业态特点,搭配专属商品系列。“比如,社区店侧重居家周边和轻运动类产品,而战略门店则会增加配饰品类和美学沙龙服务,以更好满足不同客群的差异化需求。”

蒋孟璇透露,接下来还将以艺尚小镇“片断集”空间美学概念店为样本,结合城市在地文化,在全国开设更多门店,为消费者提供更完整的品牌体验。

高端化,并非简单提价,而是依托品质、设计与细分赛道的深度耕耘。黛玛诗创始人陈秀娜深谙其道。

陈秀娜坦言,2022年把企业搬到艺尚小镇,就是源于这里拥有非常完善的产业生态。“可以方便我们借助整个生态的力量,专注于材料和设计,慢慢打磨出别人替代不了的优势。”她说。

经多方考察,黛玛诗选择连衣裙这个细分赛道,采用与国际品牌同款的面料,让一款丝绒连衣裙定价超7000元却仍有市场。目前,黛玛诗已在全国27个

省会城市开设了100多家直营店,年均销售额增长率在20%以上。

国际化,不是盲目扩张,而是精准链接全球资源、融入主流市场。伊芙丽就是一个成功案例。

“我们没有大规模集中在海外开店,而是坚持稳扎稳打。”伊芙丽总经理田均轮表示,凭借这种稳健策略,企业在巴黎、新加坡、美国等地开设的10余家门店,均实现盈利。

他还提到,艺尚小镇组织的各类国际交流活动,为伊芙丽对接海外渠道、设计资源与商业伙伴搭建了重要桥梁,帮助企业走得更稳、更远。

企业个体的突破,不断赋能小镇整体的升级。如今,艺尚小镇不仅有芭蒂娜、西町村屋等头部品牌总部扎根,也有大喜自制、chuu、从轻、Z.blues、GGCC等新锐品牌崛起,带动临平区时尚产业营收突破800亿元大关。

从做产品到做品牌,从大众化到个性化,从卖全国到卖全球,艺尚小镇时尚产业价值链稳步跃升。

竖起风帆 推动中国时尚走向世界

船行千里,需借风帆。在艺尚小镇,这面风帆正是中国时尚——既要走向世界,也要被世界看见。

对于如何走向世界,JEFEN(吉芬)创始人谢锋深有感触。作为首位登上巴黎时装周官方日程的中国设计师,他曾将故宫大门的历史厚重感融入设计,用东方美学叩开国际时尚界的大门。

在谢锋看来,中国时尚必须扎根本土文化,同时具备全球视野与实用思



街区变秀场

维。“艺尚小镇是一个理想的试验场,中法、中意交流活动频繁,设计师能第一时间感知潮流脉搏。”他说,小镇中国服装科创研究院一隅探索的数字时尚新路径,有望

绕开传统发展模式,实现“弯道超车”。

中国十佳时装设计师、诗简创始人施杰,正思考如何让世界看见中国时尚。他说:“中西时尚差异的本质源于哲学与审美逻辑的不同,西方重视个性的视觉表达,而我们更崇尚含蓄、自然与意境。”

施杰相信,伴随文化自信的提升与产业生态的成熟,艺尚小镇终将成为世界时尚格局中的重要一极。“这不仅依靠硬件与平台的建设,更关键的是这里汇聚了一批能代表中国设计水准的设计师与品牌。”他说。

可喜的是,这种可能性正在不断增加。

今年9月,在2025杭州国际人才交流与项目合作大会上,临平区宣布以艺尚小镇为核心,打造数字时尚“三位一体、两新融合”人才发展创新单元。

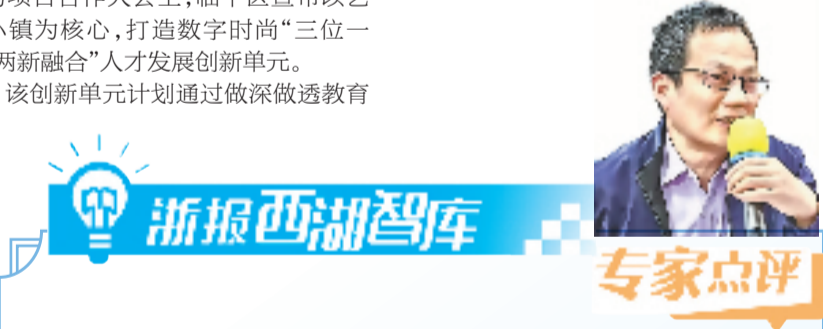
该创新单元计划通过做深做透教育

科技人才体制机制一体改革、科技创新和产业创新深度融合“两篇大文章”,打造全国领先的时尚产业人才生态示范区。

11月8日晚,艺尚小镇将迎来2025无界艺术时尚周全球发布会,正式启动全球时尚产业协同发展行动,旨在依托全球资源、本土创新和数字赋能,推动中国时尚加速实现从“产品出海”到“模式出海”和“价值出海”的跃迁。

密集动作的背后,印证了发展雄心。在2025年浙江省特色小镇年度评估结果中,艺尚小镇获评“优秀”,这是其创建以来第五次摘得该荣誉。尽管成绩亮眼,但艺尚小镇相关负责人仍强调要持续努力,让优秀成为常态。

从追随潮流到引领潮流,艺尚小镇的十年,既是中国时尚产业发展的缩影,更是对城市特色发展的回应。



浙报西湖智库

专家点评

艺尚小镇走出特色发展新路径

杭州临平艺尚小镇自2015年启动建设以来,总营收呈几何级增长,影响力从区域扩展至全国乃至海外,成为数字化时尚产业的重要高地,五次在省级特色小镇考核中获评优秀等次。探究其成功的关键,在于构建了一个生机勃勃的“热带雨林式”产业生态。

这一生态的形成,首先得益于政府的科学规划与目标引领。艺尚小镇立足现实基础,明确“时尚产业”发展方向,以“服装+文化艺术+数字”为主线,推动政、产、学、研、用、金、服多方协同,为可持续发展奠定坚实基础。

其次,艺尚小镇着力优化产业生态,坚持基础设施先行,同步完善引智引资政策和配套服务,积极吸引人才、技术、信息等创新要素集聚,为企业转型升级提供了有力支撑。

再次,从“线上线下融合”“文创+服装+旅游”的商业模式创新,到工业物联网赋能的智能制造,再

到人工智能贯穿研发、设计、生产、物流的全链条智能化,多维创新共同推动艺尚小镇向现代化产业集群迈进。

最后,艺尚小镇还坚持开放发展,积极引进国际设计机构与教育资源,鼓励本土企业“走出去”,参与全球布局,实现了内外联动、双向赋能。

浙江是传统制造大省,纺织服装、鞋业、箱包、五金等产业正面临市场变革与集群转型的双重挑战。而艺尚小镇十年耕耘,逐步从一株“幼苗”发展为一片“森林”,为全省传统产业突围升级提供了可借鉴的路径。

艺尚小镇的实践表明,聚焦特色、久久为功,以生态思维重构产业逻辑,以创新开放激活发展动能,就可以在全球价值链中赢得主动,走出一条内涵式高质量发展之路。

浙江省社会科学院经济研究所所长 徐剑锋