

武林之星博览中心内涵式发展的探索

当ADM遇见老厂房，设计温度增添城市厚度

11月，阳光透过梧桐叶，在杭州武林之星博览中心的红砖墙上投下斑驳光影。手捧咖啡的年轻人从博览中心前的NBA篮球公园走出，与赶往ADM论坛的设计师擦肩而过。连续几年作为ADM(亚洲设计管理论坛暨生活创新展)盛会的承办地，武林之星博览中心自2024年重新规划开园以来，已初步形成了一个创意磁场，艺术、科技与商业在此共生。

这里曾是机器轰鸣的杭州制氧机厂，如今已成为观察杭州城市内涵式发展的窗口——工业遗存的深厚底蕴与创新活动的蓬勃生机，正在这片土地上构建着一个独特的“创新操作系统”。ADM盛会是每年的高光时刻，通过社群互动与商业活动，这里已摆脱了对单一IP的依赖，在城市中心输出着一种独特的生活美学与街区温度。

■ 刘倩言

底层架构 嵌入工业遗存的创新操作系统

老厂房不仅是需要改造的旧空间，更是承载创新系统的载体。总用地面积10.5万平方米，总建筑面积7.4万平方米的武林之星博览中心，由7个历史保护建筑老厂房和7栋配套新建建筑组成。去年以来，“武林之星博览中心”项目二期改造提升工程启动，杭州市会展集团有限公司全面接手运营。

“能在市中心保留这么一片工业遗存，本身就是一种远见。”杭州市会展集团负责人站在保留着行车梁的老厂房

内说。这片土地承载着厚重的历史记忆，这里曾经铸造的南屏晚钟，至今还在西湖畔回响。

如今的武林之星博览中心，已经发展出一个独特的创新生态系统。园区内，产业、商业、博览三大功能如同操作系统中的不同模块，相互独立又紧密协作。

“兔宝宝整家定制”在园区内的展厅，展现了传统产业如何在这个生态系统中实现升级。“这不仅仅是一个展示空间，更是我们与设计师、消费者深度交互的接口。”兔宝宝负责人说。这个6000平方米的空间创新性地打造了1:1实景样板间，并在老厂房的横梁下设置了阶梯读书区与休闲咖啡厅，形成



武林之星博览中心成为杭州的热门打卡点

“展示、阅读、休闲”三合一的新模式。试营业2个月以来，兔宝宝订单的客单值比传统门店提升了将近20%，高端客户的进店率大幅提高。

NBA篮球公园的运营模式同样体现了这种系统思维。“我们不是体育馆，而是一个球迷的线下社区节点。”该场馆负责人介绍说，这个位于老厂房内的篮球馆，既保留了工业建筑的特质，又融入了现代设计元素，地板采用矢量打印技术，墙面保留原始砖墙，这种新旧融合给球迷带来了全新的体验。馆内还引入了AI投篮训练系统，通过智能识别和游戏化程序，为单人训练提供全新体验。

应用生态 ADM引领的多元创新场景

优质IP不是孤立的个体，而是激活整个创新生态系统的核心应用。每年11月ADM举办之时，是武林之星

博览中心迎来系统更新的重要时刻。这个诞生了13年的IP，是园区创新系统的核心引擎。

“ADM用创新活动为园区注入新动能。”杭州市会展集团负责人这样说。今年的ADM以“灵光”为主题，探讨AI与设计的共生，活动期间还将举办“城市爆改企划”设计竞赛，优胜方案将有机会落地，直接推动城市微观更新。

产业接口的多元化，是创新生态系统持续迭代的关键。杭州市会展集团下属公司西博文化负责人说：“现在我们还在开拓更多产业接口。”11月6日，ADM与阿里国际站联合举办选品对接会，帮助设计品牌对接跨境电商渠道。”这种TO B的产业服务，正是系统从“活动平台”向“产业平台”升级的重要一步。

“我们正在构建一个完整的产业闭环。从设计创意到产品落地，再到渠道销售，正在形成完整的价值链条。比

如，通过ADM发掘优质设计产品，通过选品会对接销售渠道，最终让创新设计转化为商业价值。”西博文化负责人补充道。

业态升级 城市气质的创新表达

武林之星博览中心构建独特的运营逻辑，在精致体验与亲民消费之间找到了平衡点。“我们希望在这里呈现的，是一种兼具设计美学与可及性的生活方式，能够贴合杭州年轻人的生活气质。”杭州市会展集团负责人说。这一理念在实践中得到印证：目前园区商业与产业整体入驻率达85%，其中设计新消费类业态占29%、社群文化类占15%、综合办公类占41%。这样的业态配比并非简单招商的结果，而是经过精心策划的生态布局——每个业态都如同一个功能区，共同构建起一个既能自我循环又能持续进化的创新场景。

艺术与生活的系统集成，是平台营造的独特体验。“我们不只是在做商业，而是在构建一种生活方式的系统解决方案。”杭州市会展集团负责人说。园区组织的艺术网拍、Live-house演出、主题市集等活动，都在强化这种定位。今年，园区的跨业态合作数量已超过10个。单一业态的时代已经过去，武林之星博览中心通过打通各个模块，创造1+1>2的系统价值。“我们的会员与园区其他业态的用户高度重合。经常有球迷带着宠物来看球赛，或者在比赛结束后去附近聚餐。这种跨模块的自然流动，让这里真正成为了一个生活社区。”NBA篮球公园负责人说。

开放式架构的智慧，让园区与城市深度互联。“我们没有围墙，市民可以自由走进这里。”杭州市会展集团负责人说，这种开放性让系统自然地融入了城市生活。从早晨锻炼的居民，到白天办公的人群，再到夜晚参与文化活动的年轻人，系统在不同的时间段服务着不同的用户群体，实现了资源利用的优化，截至今年10月底，园区累计客流量已超百万人次。

据统计，园区目前固定办公人数已达1712人，截至今年第三季度落地临展活动110场，累计吸引超40万人次。这些数字背后，是园区系统作为一个创新生态的持续成熟。

“我们要匹配杭州这座城市特有的气质——时尚的、艺术的、设计的，还要有对生活情绪的关照，比如宠物社交、慈善运动这些温暖的内容。”杭州市会展集团负责人表示，武林之星博览中心正在探索的，是“以城市活动激活城市空间”的可持续机制。这里就像持续迭代的“城市版本系统”，每一次展览、每一场论坛、每一个社群活动，都是在为这个系统提交“代码”更新。

我们或许正在见证一个新时代的开端——未来的城市将通过持续的内容迭代和社群连接，让每一个存量空间都获得新生。这样的“武林之星方案”有望在更多城市空间中落地，成为推动城市有机更新、实现内涵式发展的典型路径。

图片由杭州市会展集团提供

■ 冯洁 郑好

弄潮数字时代，引领智能未来。当下，2025年世界互联网大会乌镇峰会正在举行，中国电信积极把握新一轮科技革命和产业变革方向，全面升级“云改数转智惠”战略，携云计算及算力、人工智能、安全、数字平台、大数据、量子、新一代信息通信七大战略新兴业务成果登上“互联网之光”博览会，集中展示其以科技创新推动产业创新、全面赋能经济社会发展的生动实践。

筑牢云网算力底座 夯实数智基石

中国电信坚持网是基础、云为核心、人工智能是方向，充分发挥云网融合优势，致力于将曾经高不可攀的新型数字信息基础设施转化为千行百业触手可及的“数字水电”。

中国电信天翼云作为国家云，以“息壤”为核心，形成“算力、平台、数据、模型、应用”五位一体、全面开放的智能云服务体系，建设覆盖全国的“4+4+31+X”智能算力布局：在蒙、

贵、甘、宁打造低成本算力中心，在京津冀、长三角、粤港澳、成渝打造区域算力中心，在31个省（市、自治区）构建省级算力节点，达到全网可调度算力规模77EFLOPS，形成强大的算力供给能力。为了更高效地连接算力与需求，中国电信在国内率先推出“息壤”算网一体化服务，推动跨域、异构及多方算力互通。调度系统能深度解析任务的资源需求，做到秒级精准匹配算力和网络的最优路径，智能化完成业务流编排和应用治理，提升算网利用率，降低综合使用成本，有效满足自动驾驶训练、数字人应用等场景需求。

凭借扎实的技术底座和前瞻的战略布局，天翼云在激烈的市场竞争中赢得广泛认可，目前已成为全球最大的运营商云。同时，其在政务云、医疗云、智算云、信创云等多个关乎国计民生的关键垂直领域持续处于领导地位，深度赋能行业智能化转型。

智启新程 聚势前行

中国电信战略新兴业务描绘高质量发展新图景

激活AI数据引擎 培育发展新动能

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正在重塑生产生活方式，推动社会向人机协同、跨界融合、共创分享的智能时代迈进。

中国电信深入开展“AI+”，完成“1+1+1+M+N”人工智能总体布局，打造全模态、全自研、全国产的星辰大模型能力体系，实现语义、语音、视觉能力全覆盖并多尺寸开源。围绕AI鉴伪、拟人对话、视频生成等热点技术，其多模态AI鉴伪能力，支持8种AIGC鉴伪，准确率达95%以上；在业内首次提出的“超语义语音学”技术理论体系，具备语义以及多项声音属性信息的精准感知与响应能力，能够实现真人般语音对话体验；基于自研VAST世界模型打造的一站式创作平台TeleStudio，形成“文生图—文生视频—图生视频—

角色驱动”的全链路创作闭环，支持超过20秒的动作连贯、角色一致的长视频输出以及全模态音频驱动，并在影视行业首次实现复杂动作精确控制，既能满足专业创作者对高清视频、动作生成的高阶需求，又通过模板化配置、流程化指引有效降低普通用户的操作门槛。

数据是人工智能的“燃料”，高质量、大规模的数据能有效提高模型的准确性和泛化能力。中国电信打造“星海·可信数据空间”，构建算力层、DaaS层一体化能力，提供语料交易、平台工具、数据加工等服务。中国电信海量的多模态数据资源汇聚日均1.6PB的自有数据，金融、互联网等27个行业数据和33个省（市、自治区、特别行政区）、15类公共数据，支持7类数据标注及50+工具应用，提供端到端的高质量数据集建设服务。

在此基础之上，中国电信深耕行业场景，推动大模型深度应用，建成“AI+消防火情预警”“AI+制造业公共服务底

座”“AI+直播监测”等标杆案例。在推动AI普惠的过程中，中国电信特别关注小微企业数字化转型需求，推出“天翼智企”解决方案。翼智企算网一体服务器是业界首款融合“全光组网+通用计算+智能算力”的软硬一体化设备，提供企业全光组网、标准办公软件、AI视频安防等场景化服务。高阶算网一体融合服务器内置自研的M-BUS中间件与统一的网管平台，对网络设备、算力资源与智能终端设备集中统一管理、智能运维，帮助企业搭上数字“快车”。

构筑安全屏障 护航数字经济发展

人工智能时代，安全就是高质量发展的基础。作为维护网信安全的国家队主力军，中国电信构建起覆盖“云、网、边、端、数、天地”一体化的纵深安全防护体系，以高水平安全保障高质量发展。云堤平台是国内唯一拥有覆盖全

网和全球触达能力的网络攻击防护平台；业内首个运营商级MSSP安全托管平台，已为超10万家政企客户提供托管式安全服务；云脉—零信任获工信部首个零信任成熟度测评双卓越级认证……同时，中国电信构建天地一体的量子安全基础设施，依托打造的全球首个融合OKD和PQC的分布式密码体系，推进全国重点城市互联互通；形成量子密信、量子密话等产品应用，建成全球规模最大、用户最多、应用最全的量子保密通信城域网，丰富量子安全通信应用场景。

在新一代信息通信领域，中国电信将安全能力深度植入视联网、低空经济等发展方向。天翼视联为用户提供看老护幼、厨房亮灶等全方位安全防护；首创低空经济“1+1+3+N”PaaS产品服务体系，累计获低空专利等100余项、低空运营资质30余项，业务覆盖30个省（市、自治区），落地水利、交通、环保等行业项目400余个，赋能答好低空经济“安全题”。

智领变革发展，普惠百业万家。中国电信始终秉持央企担当，坚定履行建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全的责任，因地制宜加快发展新质生产力，让智能红利更好惠及人民，为推进中国式现代化贡献电信力量。

■ 何贤君 何彦婕 张铭璜

近日，“九九重阳 孝义铜山”义亭镇重阳民俗文化嘉年华在金华义乌市义亭镇隆重举行。

活动以一杯浸润着义亭人文底蕴的清茶拉开序幕。来自四川的茶艺师以娴熟手法，围绕“礼、艺、味”，演绎了一场精彩的功夫茶艺。“擂鼓书孝”表演上，舞者在台上击鼓起舞，书法家则在一旁挥毫泼墨，书写“孝义”二字。鼓舞声落，墨香犹存，演员与书法家共同向

观众展示融合了表演与书法的“孝义”作品，寓意深远。

随后，“甜美义享乡村迪士尼”踩街秀将嘉年华氛围推向高潮。九狮图队伍率先登场，在表演人员的操控下，狮队伴随欢快的锣鼓节奏舞动，这项非遗表演迅速点燃了现场热情。紧接着，“义乌好好逛”IP形象“小义”与六位代表“六义”文化的义乌人物依次亮相，生动传播义乌本土文化。未来之星方阵中，杭畴小学的《百善孝为先》舞蹈、畈田朱小学的道情表演、铜溪小学的舞龙

等节目轮番上演，展现了青春活力与文化传承的融合。各具特色的农特产品、企业及友邻方阵也纷纷登场，义亭红糖、龙虾、稻蛙等农产品一一呈现，传统与现代交织，民俗与产业共融，整场踩街秀成为展示义亭发展的“动态窗口”。

靠山市集亦是本次嘉年华的一大亮点。位于铜山岩脚下，环山而设的200余个摊位依次排开，涵盖美食、文创等多种品类，游客可边走边逛边品尝。据了解，这是靠山市集首次开市，不仅汇聚了义亭本地的月饼、红糖、红果、陶

瓷等特色产品，还吸引了上溪镇、城西街道、稠城街道、大陈镇等周边乡镇的诸多摊位，更有来自宁波、武汉、沈阳等地的年轻创业者以及国际友人参与其中。

“我住在附近小区，看这里热闹就过来玩玩。”64岁的廖厚华在写真区与孙子合影后高兴地说，平时儿子工作忙碌，自己负责照顾孙子，此次活动中特别设立的重阳银发公益站为60周岁以上老人提供护牙检查、血糖血压测量、免费理发、岁月写真等贴心服务，以实

际行动传递敬老温情，让他倍感温暖。随着夜幕降临，八仙过海极光秀与非遗打铁花也相继上演，以绚烂光影点亮秋夜，为观众带来震撼的视觉盛宴。

据悉，本次活动筹备工作历时4个月，深入挖掘“甜美义享”的精神内涵，对义亭民间“靠山”习俗进行了全新诠释。通过“一组好戏、一组踩街、一场物资交流会”等丰富形式，串联起一场融合传统与现代的民俗盛宴，描绘乡村振兴新画卷。据统计，本次嘉年华累计吸引客流超20万人次，直接带动营收达

1000万元。

下一步，义亭镇将以本次活动为契机，始终秉持“义字当头、义利并举、义在利先”的价值取向，在守正创新中赓续传统文化根脉，努力将义亭建设成为弘扬孝义文化的重要基地、金义主轴上的文化高地和义西片区的旅游胜地。



嘉年华现场，人潮涌动。

图片由义乌市义亭镇提供。

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

社会主义核心价值观