

“国际纺都”柯桥 凝聚纺织新力量 描绘发展新蓝图

11月的绍兴市柯桥区,万商云集。2025第八届世界布商大会、第27届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)、2025WGSN时尚未来大会、2025柯桥时尚周(秋季)等十余项活动联袂登场,吸引了全球60多个纺织产业重点国家和地区的国际机构、行业协会、知名品牌和龙头企业代表齐聚于此,共探合作机遇、共商产业未来。

当全球产业链的目光交汇一处,“国际纺都”的形象也愈发清晰:通过推动产业升级、市场提质、科技赋能、数智转型,柯桥区已从以中国轻纺城为核心的布匹集散地,致力于打造“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”,展现出更为强劲的国际竞争力与发展新格局。



中国轻纺城全景

■ 金燕翔

数智引擎 驱动产业革新

鼠标点一点,就能找到所需面料、设计一款花型、联系技术专家……在柯桥区,一款名为“AI布”的纺织垂类大模型,正成为企业实现小单快反、精准匹配的“好帮手”。

“花型是纺织面料的核心竞争力。设计一款新花型,人工最短需要3天,而‘AI布’只需几分钟。”永通印花有限公司副总经理毛学泽说。通过大数据分析比对,“AI布”还可找到适合的面料,并根据需求列出所需染色和印花工艺、找到能提供成品面料的企业和地址。

这些开创先河的技术,得益于柯桥区早在2021年就布局建设了浙里工程师、织造印染产业大脑。“众所周知,AI功能需要海量数据支撑。”柯桥区现代纺织产业服务中心负责人介绍,“依托印染大脑以及浙里工程师平台,中心已经为AI布集纳全国40%印染产业、28%印染产能以及1.7万名专家、1.8万余项技术成果,可确保42.1亿条核心产业链数据真实可用,实现日均10万次高频查询无卡顿。”

数智化转型一直是柯桥纺织印染产业向新蝶变的核心引擎。今年7月,浙江省人工智能赋能制造业试点首批名单出炉,柯桥区人工智能赋能制造业(印染)试点顺利入选,成为全省首批5大试点之一,系绍兴市唯一。

在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来,数智化并不是盲目升级生产线,而是聚焦产业难点寻找新的解决方案。“像这款面料由锦纶、天丝和桑蚕丝交织而成,是业内公认的难染产品。”他拿出一款专供知名男装的面料说,“但依托染料助剂自动输送系统,我们实现了染料、助剂等的高精度配比,不仅确保了染色成功率,也提升了生产流程和产品的绿色环保水平。”

基于这一理念,“迎丰科技”正全力建设印染行业“未来工厂”。不久的将来,这个智能设备占比超90%的全流程数字化车间,有望满足国内外头部户外品牌及优质面料商对防水透湿、轻量抗撕裂等极致性能的需求。

在全球碳中和背景下,数智化也成了柯桥纺织印染企业减少资源消耗的重要手段。最近,国网绍兴供电公司的“碳索CarbonSeek”——基于大模型技术研发的碳业务智能化平台,已陆续向柯桥纺织印染企业提供节能技术改造方案,并主动上门提供技术服务。

据了解,该平台可AI解析出企业能效数据,并定向给出提升方案。“目前,工业用的电机多是三级能效电机。平台解析出如果改造成一级能效电机,车间的能源利用效率能将提升10%以上,另外定型机、染缸散发的余热也可以收集利用。”绍兴赛特印染有限公司相关负责人说。



浙江迎丰科技股份有限公司“未来工厂”

“环保和时尚,是我们新一季产品的主打特色。”这两天,中国轻纺城附近的写字楼里,孙秀玲一直在研究生物基材料的特性。作为绍兴三阖纺织科技有

限公司创始人,去年她带领团队创造了上千万元的销售额,今年5月又被评为第十届“全国十佳纺织面料设计师”。

近年来,柯桥大力集聚时尚设计力量。但很少有人知道,设计师也分很多种,其中既有服装设计师,也有花样设计师,更多的则是孙秀玲这样的面料设计师。“我们不仅要懂工艺流程、研究流行趋势,还要对面料的功能性进行钻研。简单说,就是用创意手段提升面料附加值。”孙秀玲说。

凭借从纤维到面料甚至服装的全链条创新方案,成立仅3年的“三阖纺织



2025春季纺博会

创新面料 激发市场活力

科技”已是国内诸多服装品牌的合作伙伴。“企业的快速发展也离不开柯桥强大的纺织印染产业。”孙秀玲说,“中国轻纺城的面料几乎跟着潮流更新。市场没有的面料,也可以找柯桥企业定向生产。”

这一点,绍兴艾法纺织品有限公司总经理张玉明深有感触。“我之前和父亲在江苏盛泽。之所以转到柯桥创业,主要是看中了中国轻纺城不断更新的创新面料。”张玉明说,“比如下流行的功能性面料,柯桥就有很多。我们现在专门给知名服装品牌寻找创新面料。”

耳听为虚,眼见为实。走进中国轻纺城东升路市场,占地2000平方米的户外功能面料专区,已经集聚了来自江苏、福建、四川等地18家户外功能面料头部企业。“极致轻量、抗菌除臭、保温阻燃……几乎每家都有拳头

产品。”市场招商推介处负责人孟斌如数家珍道。

“我们专注于户外运动与城市运动面料的研发生产。”江苏三丰特种材料科技有限公司首批入驻专营区,门市部负责人马经理指着最新研发的产品介绍,“像这款超轻纳米透气科技面料,在透气、透湿性能上可以比肩甚至超越国际一线品牌,但价格只有他们的一半。”

依托中国轻纺城吸引集聚外来企业的同时,柯桥区也在涵养创新面料的内生研发力。按照“政府牵头、企业参与”原则重点打造的纺织品区域公共品牌“柯桥优选”已建体系化、标准化的专业遴选模式。企业产品一旦入选,可享受标准引领、吊牌服务、品牌对接、展览展示、媒体传播等诸多服务。

在市场需求和政策支持的双轮驱动下,柯桥纺织印染企业越发重视面料研发:浙江科考拉纺织科技有限公司专攻绒布市场空白点,已推出聚乳酸环保绒布、生物基绒布等创新面料;浙江东进新材料有限公司攻克了防水透湿、阻燃协同整理、穿着舒适性等诸多难题,面料性能达到国际先进水平;浙江七色彩虹科技有限公司通过优化纤维配比和编织工艺,生产出无需锁边、立体剪裁的针织面料……

跨境出海 共谋全球合作

OEKO-TEX等国际认证,有效畅通了中小纺织企业的“出海路”。

柯桥深入开展“丝路柯桥·布满全球”行动,在共建“一带一路”国家设立轻纺城海外站、海外联络点、企业海外仓,为柯桥企业参加展会、考察市场、开拓业务提供助力。

作为全国第一家以纺织专业批发市场为主体的上市企业,位于柯桥的中国轻纺城集团也正在加快转型,助力外贸市场开拓。当前,集团正在加快实施“展贸仓”一体化出海计划,将在全球各大洲建设30—50个展销中心,这些展销中心不仅是“海外展厅”,更是集样品展示、订单对接、物流配送、售后服务于一体的“微型轻纺城”,海外采购商在当地就可完成采购。

在货运方面,中欧班列“柯桥号”已实现

常态化运行。今年8月,以柯桥为始发点,依托新疆伊犁、喀什、阿克苏等重要口岸,路线覆盖哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚国家的核心经济城市的“柯新亚”跨境专线也正式始发。

10月24日上午,以“数字领航,纺都新篇”为主题的轻纺数字贸易港跨境电商创新中心发布及相关配套推介活动在轻纺数字贸易港举行,此举旨在进一步培育跨境电商产业新生态,推动柯桥纺织外贸持续向稳向好发展。该中心是中国轻纺城集团扩大对外开放、谋求全球合作的关键一招,将以先进的数字平台、智能的仓储物流和专业的品牌孵化服务,推动柯桥“织”造走向更广阔的国际市场,为柯桥外贸“稳拓调优”注入源源不断的新活力。

从“交易市场”到“国际纺都”,从“布满全

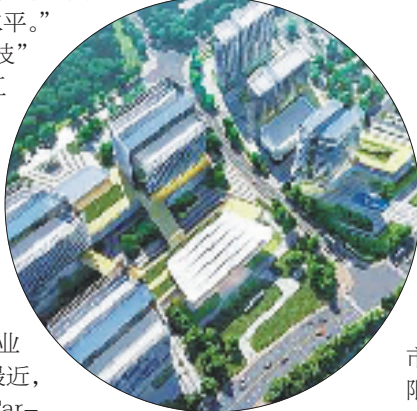
球”到“智领全球”,从“成本竞争”到“创新取胜”……在全球纺织价值链深度重塑的重要关口,柯桥区正以一场系统性的深刻变革回应时代课题,用“一块布”的进化史,书写中国制造业高质量发展的崭新范式!

浙江东进新材料有限公司就是最早受益的企业之一。之前,其研发的一款防水透湿功能性面料上市后,反响不如预期。依托“四题一评”(企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价)协同闭环机制,推动科技与产业深度融合。

浙江东进新材料有限公司就是最早受益的企业之一。之前,其研发的一款防水透湿功能性面料上市后,反响不如预期。依托“四题一评”(企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价)协同闭环机制,推动科技与产业深度融合。

为打通科研成果转化“最后一公里”,柯桥区也在布局中试基地,完善“概念验证—中试孵化—产业推广”全链条服务。眼下,在浙江现代纺织技术中试平台,碳纤维复材编织成型、先进涂层、数码喷印等多条中试生产线正紧锣密鼓地建设中。

“我们还计划培养一支专业化的,且扎根在纺织领域的技术经纪人队伍,既能把科研平台最前沿的成果带到企业,又能把企业的问题诉求带回科研平台,促成产业和科研双向赋能。”柯桥区现代纺织产业服务中心相关负责人说。



浙江省现代纺织技术创新中心研发基地



中国轻纺城东升路市场户外功能面料区



“柯新亚”跨境专线开行

轻纺数字物流港

本版图片由柯桥区委宣传部提供