

亲历

记者在舟山海域体验拖轮牵引船舶靠岸——

小小“大力士” 拖回“巨无霸”

■ 本报记者 沈晏

当万吨巨轮平稳进出宁波舟山港，人们的目光往往聚焦于这些海上“巨无霸”，守护其安全的“小个子大力士”——拖轮，却常被忽略。拖轮承担着船舶靠离助泊及海上救援等任务，堪称海上迎来送往的“接待员”与“安全员”。

舟山港海通轮驳有限责任公司现有37艘拖轮，近4年年均助泊量超4万艘次，近10年累计执行各类海上抢险救助任务244次。不久前，公司获评“全国交通运输系统先进集体”。

“舟港拖30”轮是该公司所属拖轮，共配备了9名船员，通过轮岗制确保全年运营不断档。近日，记者跟随该拖轮，在海上当货轮“接待员”。

出发前，持PDA终端巡检12个点位

当天下午2时许，我在宁波舟山港老塘山作业区拖轮码头换上工装，登上“舟港拖30”轮。此时，拖轮正在做出发前的巡检工作，即将出海接应一艘正要靠岸的2万吨级散货船。

我紧随轮机部船员走下舷梯，刚扳开机舱门，灼人的热浪便扑面而来，仿佛回到了盛夏。“船的动力来自机舱，发动机一运转就会将热量散发到空气中。”听完大管轮林梦洁的解释，我忍不住发问：“为什么不装个空调呢？”他咧嘴一笑：“空调的制冷功率，远远赶不上发动机散热。发动机现在还只是低功率运转，等船只开始作业，温度还会往上升，可以达到40多摄氏度。”

正说着，林梦洁拿起一个手机大小的仪器，对着机舱设备上的白色小贴片扫描。“这个贴片叫NFC卡，相当于设备的身份证，我手上的仪器是手持PDA终端，贴近NFC卡，和设备对应的数据框就会跳出来，我们在数据框里填入设备参数后，终端就会把数据传输到公司研发的船舶设备智能管理平台，自动生成电子档案。主机膨胀水箱、空压机等12个巡检点都配备了NFC卡。”

看我跃跃欲试的样子，他把手持PDA终端递到我手上，我小心翼翼地把仪器贴在发动机外壳上，仪器便立刻发出“叮叮叮”的清脆提示音。“滑油滤器压差1.4bar（巴），偏高，差不多得安排拆解清洗了。”林梦洁瞥了一眼发动机外壳上的仪表数据，随后让我在PDA终端屏幕里跳出的数据框内填写相应数据。



船员为记者(左二)介绍巡检工作。



大管轮林梦洁用手持PDA终端记录设备参数。

通讯员 邵梦园 摄

没过多久，12个巡检点全部检查结束，除了滑油滤器压差偏高，其他全部正常。

两艘船，拖着货轮“侧方停车”

我来到驾驶室，遇见了大副孙川栗。此时，一阵低沉的轰鸣从脚底传来，船身也随之轻微震动。见我下意识地低头看，孙川栗笑着解释：“别紧张，是船舶主机启动，船要开了。”

这时，他的对讲机里传来林梦洁的声音：“船舶主机已经启动，切换到驾控模式。”孙川栗告诉我，切换到这个模式后，船的动力操控就由机舱转移到驾驶室。

孙川栗是有着10年操船经验的老驾驶员，此次代替轮休的船长。他坐在驾驶位上，通过舵桨控制手柄迅速将船驶离码头。他告诉我，此次还有另一艘拖轮共同参与助泊任务，“助泊1万吨级以上的船舶，至少需要两艘拖轮配合才有足够的牵引力。”

“散货船这样的巨轮惯性很大，如果自主航行靠泊，容易用力过猛发生碰撞，所以需要拖轮帮助，既提供牵引动力，也起到缓冲和引导的作用。特别是在泊位里掉头，如果没有拖轮帮忙，巨轮很难调整姿态。”孙川栗一边驾驶拖轮，一边向我科普。

朝着西南方向航行约8分钟后，我



大副孙川栗操控拖轮在海上航行。

通讯员 邵梦园 摄

们的拖轮靠近目标散货船，并减速与其同行，准备带缆作业——将拖轮上的缆绳套上散货船缆桩。

坐在驾驶台另一边操控绞缆机的水手长林云华，将手柄缓缓推向“出缆”位置。巨大的绞缆机滚筒开始旋转，碗口粗的超高分子量聚乙烯纤维缆绳顺着导缆孔溜出。我一路小跑冲上甲板，好奇地打量起缆绳，大约7厘米粗，我有些疑惑：“这真能拖得动2万吨的船？”正在甲板上整理缆绳的水手朱凌霄向我解释：“可别小看它，我们前后两艘拖轮各有一根这样的缆绳，拖这艘散货船不在话下。”

就在此时，散货船船尾上的水手向我们抛下了一根大约6厘米粗的尼龙缆绳。朱凌霄仰头望着散货船至少十米高的船身为我解释：“你看他们船这么高，我们很难从底下扔缆绳上去，所以得让他们扔一根下来，把拖船的缆绳带上去。”他一边说着，一边大步上前，用双手攥住对方抛下的缆绳头，迅速在我们船的缆绳上绕了几圈，打了一个单索花结。然后，散货船开始收缆，将拖船的缆绳拉上去，固定在自己的缆桩上。

一切准备就绪，我们的拖轮与另一艘拖轮一同拖着这艘散货船向老塘山码

记者在桐乡一家老牌服装厂学钩娃衣、手混线发卡——

一根毛线，织出“快乐市场”

■ 本报记者 宋彬彬 马佳妮 共享联盟·桐乡 吴佳丽 陈建坤

桐乡嘉裕时装有限公司有些“不务正业”——这家开了20多年的老牌针织服装厂，今年在厂区开辟了一间“多巴胺毛线屋”，专注研发设计娃衣、玩偶、挂件等，目前已开发出10余类400多款创意针织品，通过线上渠道展开营销，已接到逾万件海内外订单。

老牌针织服装厂是怎样把毛线玩出新花样的？日前，我们走进嘉裕时装，跟着公司文创部经理沈悦和00后设计师，一边体验玩毛线的乐趣，一边感触市场的脉动。

给娃娃钩“祖母格”背带裤

我们来到位于桐乡市梧桐街道的嘉裕时装，进门左手边是一座崭新的品质生活馆，一楼展示秋冬新款女装，二楼便是“多巴胺毛线屋”。这间10多平方米的屋里，四周有巴掌大的针织毛衣、针织蓬蓬裙，还有各种毛线玩偶、耳环等，从线材配色到成品创作，都蕴含着设计师的匠心和巧思。沈悦和两名00后设计师手里拿着钩针，正在对照图样钩毛线品。

在她们的工作台上，一件件钩好的娃衣很是可爱：巴掌大的毛衣，缀着比珍珠还小的纽扣，领口处的一圈荷叶边增添了几分灵动。

“这是专门为玩偶定制的迷你服饰，当下许多年轻人‘养娃’的标配。”沈悦饶有兴趣地说，早年给芭比娃娃换装，承载了许多女孩的童年记忆。如今许多年轻人热衷于为娃娃购置新衣，带出门拍照片，这恰好给玩毛线带来了市场机遇。

“目前市场上的娃衣各式各样，用到的面料也五花八门，我们老牌针织服装厂怎么跟别人玩得不一样？除了在面料上打差异牌，我们还通过融入情怀，比如怀旧风，给产品加分。”沈悦拿起一件小背带裤比划着，“这款娃衣就很特别，我

们融入了最近比较流行的‘祖母格’拼花，一下子就把很多娃圈玩家吸引住了。”

“祖母格”其实就是基础款的四方格，上世纪70年代风靡一时，一些家庭主妇将旧毛衣上拆解下来的纱线用钩针编织成小方块，再将这些小方块制成色彩斑斓的毯子。当时，这体现了勤俭持家的智慧，如今已演变为时尚符号。

我们从零起步，试着钩个“祖母格”背带裤。“第一步是锁针，主要是钩个基础结构。”00后设计师姜晓玥给我们递来几团不同颜色的毛线和一根粗长的钩针，开始演示。

锁针后面就是钩长针、引拔针。我们把毛线套在手指上，目不转睛地跟着小姜学，毛线在手指间绕来绕去，煞费脑筋才勉强过关。虽然有点“烧脑”，但看着一团毛线在我们手里慢慢变成一块“祖母格”，成就感油然而生。

巧搭色彩提升情绪价值

除了样式，设计师在材质、颜色等方面都动了不少脑筋。

“我们自己开发手混线的线材，设计师进行配色，然后制作出成品，这样的产品才不会烂大街。”沈悦说。

她拿来一团团各种颜色搭配而成的混搭毛线球，这些是设计师对上百种颜色的纱线进行混搭对比后，最终形成的配色方案，有些还加入一些亮闪闪的纱线材料，很受年轻人喜欢。

“钩手混线比普通毛线难多了，但很解压。”姜晓玥接下来教我们钩一个彩虹发卡。我们握着手混线，看着里面夹着的一缕彩虹纱线，心里有点小欢喜，而每根线上还挂着彩虹糖一样的毛线粒。每一针下去，指尖都能感受到那小小的颗粒感，像是在和纱线对话。

熟能生巧，随着手混线在指尖流动，彩虹纱线在钩针下逐渐变成长条形，一个独一无二的混线发卡就钩好了。

“普通发卡颜色单一，而手混线发卡



记者(右)跟着小姜学着织毛衣。

本报记者 王志杰 摄



“多巴胺毛线屋”举办的钩针培训课程吸引了许多市民。

本报记者 王志杰 摄

颜色丰富又不张扬，让女孩子在穿搭上有了更大的空间。”姜晓玥善于从日常生活里捕捉年轻人喜爱的流行色，并据此开发了一系列的穿搭小配件。

前两天，姜晓玥跟着朋友一起到桐乡石门镇的杭白菊基地采风，看到慕名前来打卡的游客，她的创作灵感顿时被激发。回到厂里，她用手感蓬松的马海

毛纱线，搭配普通毛线，编织了淡黄、藏青等多款颜色的雏菊耳环。

和发卡、雏菊耳环一样，色彩巧妙搭配提升了毛线的情绪价值。“多巴胺毛线屋”里每样东西都带着手工的温度：小巧的针织包包、裹着毛线的台灯、植物染围巾……五颜六色的毛线在设计师手中，仿佛被施了魔法，变成了一个个软萌萌的小物件。

姜晓玥给我们展示她的得意之作——海洋系列手提包，这款包用蓝色和白色的毛线钩成，看上去很清新，很多爱美的女生会拿着它到古镇的小河边拍照。

“我曾经有一段时间情绪很低落，然后去海洋馆玩，看到白鲸和人在互动，而蓝色的池子里泛着微光，感觉整个人被治愈了，于是萌发了创作的冲动，就用到了蓝、白两种颜色的毛线。”姜晓玥说，目前这款包已经订出去上百个。

从别致的方向吸引顾客

一根毛线，正在编织出不小的“快乐市场”。

“多巴胺毛线屋”经常会举办亲子手工活动以及专业钩针培训课程等，吸引了许多人报名。

手作台灯项目最受大家欢迎。采访当天下午2时，恰好赶上亲子手工课时间，设计师陆晶把木质台灯和手混线放到桌上，交给几个家长，然后教她们编毛线灯罩。

家长李辰挑了手混线和彩虹纱线，然后跟孩子一起，将毛线绕着台灯四周来回缠绕，过了半个小时，一盏手作限量款台灯就制成了。李辰迫不及待插上电，看着台灯透亮，她喜滋滋地说：“以后放在孩子床头，每晚一点亮，就温情满满！”

做完台灯后，陆晶又带着家长和孩子一起体验用毛线做扇子、钩娃衣。陆晶一边传授要领，一边示范，只见毛线团在她指间翻飞，一戳一勾，不一会儿变成

了一件精致的娃衣。

按照陆晶传授的要点，大家陆陆续续做出了巴掌大的娃衣，喜悦之情溢于言表。

当大家都沉浸在玩毛线的乐趣中时，电脑屏幕上，嘉裕时装的线上门店不断弹出顾客订单的信息。“给我定制10套玩偶娃衣。”广东的顾客张女士说，“天气凉了，给‘大娃’换上新的毛衣，比我自己穿得好看都开心。”

让我们想不到的是，一件娃衣的售价在百元以上，较传统针织单品附加值大幅提升。“卖出一件娃衣，利润是普通毛衣的好几倍。”沈悦说，伴随着潮流热度攀升，全球玩偶服装市场规模正不断扩大。公司趁势拓展市场，今年6月底开始设计、销售娃衣，目前已经研发了40多个款式。近段时间，有6000多名游客打卡了她们在濮院时尚古镇开出的线下快闪店，售出了数千件玩偶、娃衣等产品。

为了打开更大的市场，沈悦也忙个不停。今年9月，嘉裕时装亮相2025中国国际针织（秋冬）博览会，沈悦特意带上了毛线耳环、包包、围巾等，搭配在展厅的模特身上，吸引了许多客商的关注。

“我们最近还开发了‘妈妈牌’毛衣材料包，不少客户都很感兴趣。”沈悦说，如今，一根毛线进入机器，一两个小时就能出来一件毛衣，要追求与众不同，老牌企业就得着眼于别致的方向使巧劲，以兴趣、亲情、手工等为纽带，让更多的人参与玩毛线，让老品牌更加有趣、年轻。



宋彬彬



马佳妮

