

观点

拉手不松手,延链不断链

中国新闻名专栏
之江观察

■ 郑莉娜

又到了“进博时间”。11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海拉开帷幕。本届进博会共有155个国家、地区和国际组织参加,整体展览面积超过43万平方米,大会规模再创新高。而浙江也组织了专业采购观众超4.7万人,初步预估意向采购金额超57亿美元,专业采购观众注册数量和意向采购金额均居全国前列。

当前,单边主义、保护主义抬头,脱钩断链的威胁始终不断,“小院高墙”也屡见不鲜,投资者、企业家乃至各大经济体都在寻找破局之道,各方普遍期待减少壁垒、扩大开放,共同打通国际经贸的

血脉,促进世界经济健康发展。“进博会”的如期而至,彰显了中国扩大高水平开放的决心,也为动荡不安的世界经济注入宝贵的正能量、确定性。

“孤举者难起,众行者易趋。”党的二十届四中全会对扩大高水平开放作出重要部署,提出开创合作共赢新局面。10月31日,在亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议第一阶段会议上,习近平主席发表重要讲话强调,“坚持‘拉手’而不是‘松手’、‘延链’而不是‘断链’。”和平稳定、开放融通、合作共赢、普惠包容,是中国一以贯之的主张。

越是风高浪急,越要同舟共济。每一年进博会为参展国家、企业打开“机遇之窗”,今年参展企业更是在去年3496家的

基础上新增600余家,并有290家世界500强和行业龙头企业参展。进博会是对外开放的国际性窗口,也是中国市场连接世界的桥梁。例如,11月5日,举办了浙江省交易团进口采购集中签约仪式,来自德国、美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家境外供应商,与浙江的19家进口企业进行签约,采购项目24个,采购金额约145亿元人民币,采购内容涉及先进设备、能源资源、农产品等。

在经济全球化、区域一体化快速发展的今天,不同国家和地区早已结成了你中有我、我中有你、一荣俱荣、一损俱损的紧密关系。中国搭台,世界合唱。在进博会这个平台上,从最不发达国家到发达国家,从家族小企业到跨国大公司,从非洲大陆

到亚洲腹地,中国市场磁力满满,正在切实转化为世界大机遇,在开放联通中相互成就,为全球发展增添信心和动力。

值得一提的是,进博会也是一个创

新的秀场,“黑科技”“新产品”的首发首秀总是最为吸睛。今年进博会将展示

461项新产品、新技术、新服务,一系列

“硬核”科技产品和创新方案即将集中登

场,加速落地,这些在人工智能、数字化

转型、绿色发展等领域的新产业、新模

式、新动能,不仅为世界带来发展机遇,也

为“十五五”全面发力构筑强大新能

动。

大道不孤,众行致远。开放合作必

然是浩浩荡荡的历史潮流,互利共赢依

然是人心所向的时代大势。以开放促发

展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创

新之势,让开放的阳光温暖世界经济。我

们相信,中国和各国在这场精彩的“双

向奔赴”中,将带来更多惊喜。

萍说

■ 本报评论员 张萍

2026年的春节假期,带着9天的“超长待机”走来了。11月4日,国务院办公厅关于2026年部分节假日安排的通知发布。根据通知,春节将在2月15日至23日放假调休,9天假期中4天为法定假日(除夕至初三)、3天为自然周末,调休仅占2天。通知还提出,鼓励单位和个人结合落实带薪年休假等制度,实际形成较长假期,推动错峰出行。

今年国庆加中秋的8天超长假期,体验不错。休假就得彻底,玩也玩得尽兴——8天假期期间全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次,国内出游总花费8090.06亿元。9天的春节假期,又会创造怎样的新奇体验,看得出公众很期待。2026年春节放假安排一经发布,旅游市场便应声而动,尤其利好长线旅游。在去哪儿App、同程旅行等平台上,春节期间的火车票和国际机票搜索量瞬时成倍上翻,且仍在冲高。

对中国人而言,春节无疑是最重要的节日。无论社会文化如何变化,回家过年依旧是那个永不过时的主流选项;另一方面,假期还承担着扩大内需、提振经济的任务,长假可以集中释放消费潜力,打造“假日经济”。而当回家团圆和出门消费两方面诉求都被“装”进同一个假期时,带来的往往是景区人山人海、路况堵不堪言、体验大打折扣,反而违背了假期的初衷。怎么办?一个最显著的解决办法就是拉长假期,创造“错峰”的更多可能。既能让回家和团圆更加从容,让春节的氛围感更强;同时也能够拉长消费周期、平滑消费峰值,对“假日经济”模式进行优化,让经济发展与民生幸福,朝着同一个方向前进。

党的二十届四中全会公报中多次提到“人民生活品质”“人民生活更加幸福美好”。所以,这次9天假期的意义,首先在于它尝试让假期回归本质,通过更长的、更连贯的休息时间,让人们真正停下来,去生活、去消费。这是对人民美好生活需要最直接的回应。

国民假期安排要让人人都满意确实不容易,既要算短期经济账,也要算各方面效益的总账;既要满足个体休憩的微观幸福,也同时承担着提振经济的宏观任务。但是有个前提是肯定的,那便是只有提升了大家的“休假幸福感”,当大家不再那么疲惫和焦虑,才更有心情和能力去实现高质量消费。

解决了让长假更长的问题,下一步应该考虑如何让长假更丰富。如今社会整体财富快速累积,生活水平进一步提高,为更纯粹的长假提供了物质基础,我们迎来的不仅是一个超长假期,更是一次重新发现文化根脉、丰富精神生活的宝贵契机。国家已经搭建好假期平台,各地各部门要提早谋划,设计好更加丰富的文化活动,完善旅游景点的基础设施,落实好安全防范制度,让广大人民群众将这难得的闲暇时光过得既充满团圆温情,又承载文化厚度。

黄金狂飙的逻辑

那么,既然今天的货币已经与黄金脱钩,黄金在当今时代究竟还有什么意义?

简单说,今天的黄金已从“约束者”转变为“衡量者”。在金本位时代,黄金是规则本身,约束货币超发;而在信用货币时代,黄金成为一面镜子,能映照国际储备货币信用被透支的程度。因此,金价的持续上涨,并非因其本身价值骤增,而是因为国际储备货币在变轻,信用在变弱。进而,透过黄金价格狂飙这面镜子,我们不难看到这个时代三大无法回避的结构性困境。

第一,美国前所未有的“债务巨轮”。此轮黄金价格的上涨,实质是美元危机和债务危机的映射。10月下旬,美国国债余额在短短两个月内便轻松从37万亿美元越过38万亿美元关口。就在北京时间11月5日,美国联邦政府“停摆”进入第36天,再次打破历史纪录。10月25日,欧洲信用评级机构将美国主权信用评级从“AA”下调至“AA-”。这些都在吞噬美元作为国际主要储备货币的信誉。金价的狂飙正是发生在这一背景

下。与此同时,西方各政府、企业和个人的杠杆水平也达到临界点,这使得整个金融体系对利率的变动极为敏感。这几乎注定了在未来很长一段时间内,“负实际利率”或将成为一种结构性常态。这也为金价提供了支撑。

第二,持续四十年的“廉价时代”正在终结。过去几十年,全球化,尤其是以中国为代表的“世界工厂”为世界提供了源源不断的廉价商品,极大地压低了全球的通胀水平。它就像一台给房间降温的巨型空调,使得央行们即便把“冰箱”的功率调得很低,也能让“冰块”不至于融化得太快。然而今天,随着逆全球化的抬头、关税战的打响以及供应链的重组,这台巨型“空调”正在被关闭。一个生产成本更高的时代正在到来,这意味着结构性的通胀压力将长期存在。

第三,全球信任基石的动摇。布雷顿森林体系的核心,是全世界对美国信用的信任。但如今,我们看到越来越多的国家,尤其是非西方国家的央行,正在以前所未有的速度持续增持黄金储备。

专业的事还是让专业的人干

因是观众对当前“流量至上”行业乱象的不满。

一方面,这自然与《疯狂动物城》IP的超高热度相关,另一方面,一些“明星配音”逐步沦为官方引流的噱头,这种只看流量不论质量的短视行为,带来的结果往往是一而再再而三的“翻车”,长此以往,难免消耗观众的期待和信任。说到底,大家反感的不是明星跨界配音,而是明星“没能力硬跨”,正如网友一针见血地质问:“自己的戏都要找配音演员,凭什么给动画配音?”

行业竞争不是片方降低选人标准的理由,即使明星加盟动画配音在行

业内逐渐普遍,但“普遍”不代表“合理”。

配音演员虽被划分在演员行列范畴,但是对从业者的台词功底、气息控制能力以及对角色细微情绪的把控和理解程度都有着更高的要求,这份专业度绝不是普通人短期训练能够替代的。

哪吒的配音演员吕艳婷曾介绍,不管是《哪吒1》还是《哪吒2》,自己在完成配音后,都失声了好长一段时间,说话只能用气声。对口腔的精准控制,需要长期训练打磨。不少明星跨界而来却“心有余而力不足”,咬字不清、气息不稳、声音出戏,不仅磨灭了角色本身的灵性,更

破坏了观众的观看体验。

更进一步说,依赖明星吸引流量,本质上是一种“舍本逐末”的做法,更值得警惕的是,行业内正将这种短视行为纳入常规操作。要知道优秀作品的“出圈”靠的从来不是什么流量的加持,而是坚硬的内核,把故事讲好、把角色做活,才是对观众最好的交代。让“专业的人干专业的事”不是要杜绝“跨界”的可能,而是为了确保作品能以最佳状态呈现。只有在商业利益和艺术价值之间找到平衡,才能让声音真正服务于角色。

(作者系江西师范大学学生)



诈骗“创意”

不是“10086”,而是“10086”!不法分子利用字母“l”和数字“1”的相似性,仿冒运营商群发短信,仅一字之差,却足以以假乱真,将用户诱入陷阱。面对不断升级的骗术,用户要提高警惕,监管部门和运营商更应扛起主体责任,以先进的技术手段为公众筑起一道安全防线。

金妍 陈昱星 作

·资讯·

智算筑基云帆劲 AI智惠新未来

中国电信硬核科技服务2025世界互联网大会乌镇峰会

■ 冯洁 郑好

秋水潋滟映照乌镇时光,创新浪潮激荡智惠未来。2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会将于11月6日至9日在浙江乌镇隆重启幕。中国电信以“星辰智惠 共治共享”为主题,打造“算网一体”“新质引领”“智惠百业”“智联万家”四大展区,通过终端实物、AI互动、实时平台演示等多种形式,生动呈现其在云计算及算力、新一代信息通信、人工智能、安全、量子等战略新兴领域的创新成果,描绘出一幅“AI共生”赋能高质量发展的崭新图景。

算网一体 夯实数字底座

步入展区,形象大屏以充满科技感的动态视觉设计瞬间吸引目光。从“数字浙江”AI规模应用的标杆成果,到星辰MaaS平台升级新能力Agentic AI演进成为系统性生产力引擎;从“星海·

可信数据空间”构建高效智能DaaS持续推进数据要素价值释放,到天翼云以“息壤”为核心的五位一体、全面开放智能云服务体系——屏幕上流动的光影与悦动的数据,共同汇聚成数字中国发展的澎湃动能。

在“算网一体”展区,中国电信重点展示了天翼云作为国家云,以息壤算网

网络联接多方异构算力推出的算网一体服务,实现了跨域AI算力有效互联互通。其中,息壤智算一体机专为解决企业在人工智能应用中的痛点而设计,深度融合DeepSeek系列大模型,为企业的发展提供了高效、便捷、安全的智算解决方案。现场,息壤公共算力服务平台的运营驾驶舱实时呈现全国算力调度全景,接入算力共计达77EFLOPS,服务18个城市算力网及央企、高校等行业用户。

全国产化算力作为展区内的大亮点,以自主可控的基础软硬件为核

心,基于紫金算力架构、CTyunOS系

统、TeleCloudOS系统一体化融合体系,搭载具有全球领先性能与稳定可靠服务能力的天翼云TeleDB数据库,形成全栈国产化能力体系。这一系列创新成果共同构筑起AI时代的数字底座,让算力资源能够更灵活、更高效地服务千行百业。

新质引领 激发创新动能

一道流动的光幕分隔出以“新质引领”为主题的探索空间,人工智能板块率先映入眼帘。星辰MaaS平台是中国电信打造的全模态、全自研、全国产的大模量能力体系,涵盖教育、政务等领域50余个细分场景。近半年来,其围绕AI鉴伪、拟人对话、视频生成等热点技术取得领先突破,为用户带来全新的AI应用体验。

网信安全展台集中呈现了中国电

信覆盖“云、网、边、端、数、天地”一体化

的纵深安全防护体系。云堤抗DDoS

攻击、云脉·零信任、见微安全大模型等一系列具有运营商特色的安全服务产品,有效保障了国家关键基础设施。现场设置的“黑飞终结者”互动游戏,通过攻防对抗的沉浸式体验,向观众生动展示“云猎”系统对无人机的全频谱快速精准侦测及高效反制,守护低空安全。

在量子科技前沿,中国电信积极投身量子计算、量子通信的探索与应用。天衍量子计算云平台实现重点场景实用化,极大降低量子计算机使用门槛。

量子密钥、量子密话、OTN量子加密专线、量子云印章等一系列量子+差异化优势产品,在通信、网络传输和数字印控等方面打造全场景安全服务能力。

新一代信息通信领域同样亮点纷呈:

“星迹”“星云”“星潮”三大平台助力低空经济在安全轨道上加速腾飞;天翼视联作为运营商视联第一平台,设备接入超8000万,日均AI调用超30亿;天通卫星在抗洪救灾、应急救援过程中发挥保底通信的重要作用,固移一体终

端、天通猫、手机直连卫星、汽车直连卫星等实物终端为用户筑牢无死角安全防线。这些创新成果集中展现了中国电信以数字力量筑基社会发展的责任与担当。

智惠民生 赋能百业万家

“2025年是人工智能规模应用的元年”,这一趋势在中国电信“智惠百业”“智联万家”展区得到生动印证。

中国电信持续推进治理体系和治理能力现代化,AI+政务——“民呼我为”信访大模型对群众诉求进行智能解答;AI+住建——城市内涝智能防汛平台为城市水安全构筑起坚实防线。

持续推进产业数字化转型,AI+工业——“智能验布系统”助力纺织产业生产效率提升25%以上;

天翼智企——“翼智企”平台为中小企业提供一站式数字化服务。

持续提升人民群众获得感幸福感安全感,AI+卫健——“健康云检”提升影像

诊断准确性和效率,平台分析超千万病例;AI+教育——“湖小问”智能体集合同学“问政”“问政”“问政”,促进家庭、学校与社会协同育人……一个个生动的展示案例,让观众直观领略到AI技术在不同领域的创新力量。

AI同时也在重塑着人们的生活体验。中国电信推出的AI家庭算力主机,能够基于用户家庭大屏,构建统一的家庭AI入口。通过视觉+语音等多模态感知与星辰大模型结合,提供AI助手、视频通话、AI健身、亲子游戏、高清电视、云盘云电脑等服务,赋能更多智慧家庭新场景,真正实现“让家更有AI”。

现场,丰富多元的展品与热闹的

“星辰AI戏曲变脸”互动区相映成趣,通过实时面部捕捉与AI渲染,每位参与者都能“变脸”成为数字舞台的主角——中国电信正用攻克产业难题的硬实力和温暖千家万户的软实力,

生动演绎着AI技术赋能美好未来的无限可能。

漫步展区,每一项互动体验都吸引

观众驻足流连,每一处技术展示都激发着对未来的无限遐想。中国电信将继续以扎实创新为舟、以开放合作为帆,携手各界伙伴破浪前行,共绘数字中国发展的壮阔蓝图。

中共浙江省委主管主办

今日浙江

2025年

第19期要目

(邮发:32-46)



人民城市,让生活更加美好
——浙江加快建设现代化人民城市综述/马跃明 袁卫 杨晨
奋力推动城市内涵式高质量发展/李跃旗
为高水平建设现代化人民城市贡献自然资源力量/邢志宏
积极探索中国特色城市现代化的浙江路径
——浙江加快建设现代化人民城市工作扫描/沈华军 温 塘 等

□高质量发展建设共同富裕示范区

以党校事业高质量发展助推共富先行示范/陈柳裕

为共富先行示范全力发挥税收职能作用/孟军

□经济建设

城乡深度融合双向奔“富”/葛玲燕

□政治建设

高质量立法护航培育发展新质生产力/许迎华

□文化建设

竹骨绸衣展江南/林之宜

□社会建设