



濮院羊毛衫市场核心区

■ 宋彬彬 陈建坤

拿起一件羊绒衫,扫一扫水洗标上的二维码,含绒量、检测报告等信息一目了然,这是今年“濮院毛衫”数字贸易平台上线后,给消费者带来的放心消费新体验。

今年,桐乡市濮院镇推出“濮院毛衫”数字贸易平台,每件入驻的商品都配有官方证书,历经十余道严苛工序,为濮院毛衫品质背书。从“濮院毛衫”数字贸易平台发出的每一件单品,除了品牌自身的标识,还带有“濮院毛衫”专属商标牌。值得一提的是,每件毛衫还配备了独一无二的“数字身份证”,从原料进厂到成品出库,羊绒纤维细度、设计版权归属等十余项关键信息均被精准记录下来,扫码即可全程追溯,实现“原料可溯、品质可信、流通可控”。

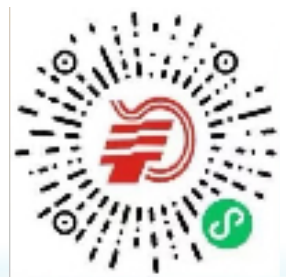


濮院时尚中心



游客在濮院时尚古镇内打卡拍照

濮院毛衫 高品质毛衫



“濮院毛衫”数字贸易平台
微信小程序



时尚古镇

『濮院毛衫』数字贸易平台上线 给每一件毛衫挂上数字『身份证』

金秋时节,走进濮院临空科技园3幢二楼的“濮院毛衫”数字贸易平台线下选品中心,里面展陈着上千款毛衫,许多顾客和买手在挑选自己中意的款式。

“找对了!这里的毛衫品类多款式新,关键还有数字身份证,品质有保障。”来自广东的采购商杨晨美慧拿起一件深紫色柔肤羊毛衫,试穿后爱不释手,让她安心的,除了毛衫的质感,还有衣服里藏着的数字密码。

原来,杨晨美慧手里的羊毛衫挂了一张新的二维码,她用手机一扫,屏幕上

立即显示这件毛衫的含绒量、质检报告等信息,原本需要多方求证的信息,如今一键就能获取。

省心也省力。随着天气转冷,全国各地的批发商纷纷赶到濮院羊毛衫市场来追加订单。“有了这个平台,我们省去了来回奔波之苦。”湖北采购商刘莉说,以往为了选一个毛衣的款式,得到濮院一家家跑档口、工厂。现在只要打开“濮院毛衫”数字贸易平台,上面有数百款新品可以参考比对,而且有多家工厂能实时云端响应,协同采购商快速打样和在线比款,最快三天即可敲定订单,时间与人力成本大幅锐减。

不仅如此,配套建设的线下选品中心大楼汇集了濮院优质毛衫资源,线上精准匹配+线下实地触摸挑选,双向赋能让采购体验直接拉满。而企业将毛衫产品在“濮院毛衫”数字贸易平台上架后,便会拥有属于自己的“数字身份证”。

“我们绝不是简单的在线上开店,而是要整合全产业链资源,建立贯通知识产权、质量管控等服务的全链路生态系统。”濮院镇相关负责人说,每件毛衫从原料进厂到成品出库,历经十几道严苛检验评分,小到羊绒纤维细度,大到设计版权归属,都能通过这张数字身份证获悉,以此建立起从纱线到成衣的全流程



消费者在挑选毛衫



消费者扫描毛衫上的“数字身份证”



“濮院毛衫”数字贸易平台线下选品中心

一物一码 改变市场交易模式



濮院羊毛衫交易市场

可信溯源体系,实现“一物一码”。

值得一提的是,该平台构建了“政府+相关部门+专家”三方联合评审机制,以政府公信力为背书,用十几项严苛标准筛选入驻伙伴,优先吸纳有自主品牌或知名品牌合作经验的实力商家,明确厂房规模、年销售额及快速交付能力硬指标。

不少企业开始尝到甜头。登录“濮院毛衫官方商城”,简约流畅的展示界面下,男女装品类一应俱全,浅秋、时

庄、纤铂等濮院顶流商家悉数入驻。嘉兴时庄服饰有限公司是当地有名的呢大衣原创设计生产商,也是首批入驻该平台的50家企业之一。为了用好这个平台,企业精心挑选出几十款优质新品上架,很快吸引了许多目光。“这个白驼绒系列大衣人气很高,天然呈现原色质感,是获得阿拉善双峰驼绒协会原产地认证的产品,上线后已经接到好几个订单了。”嘉兴时庄服饰有限公司总经理庄艳说。

双轮驱动 构建覆盖全渠道的针织产业数字生态

把交易搬上网络,这并不新鲜,让人期待的,是濮院通过数字贸易平台的打造,将逐渐构建起覆盖全渠道的针织产业数字生态。

在濮院临空科技园3幢一楼,一块数字化大屏格外醒目,上面实时跳动着“濮院毛衫”数字贸易平台的成交情况。

“我们的平台建设主要分为内贸、外贸等3大板块,目前正在分阶段稳步推进。”濮院镇相关负责人介绍,今年内贸功能模块和内贸功能(小程序)完整版已经完成上线,消费者可以打开手机微信扫码,进入线上的“濮院毛衫官方商城”,挑选自己喜欢的产品。

数字化带来的贸易便利清晰可见。“濮院毛衫”数字贸易平台相关负责人张来向笔者展示:打开平台内贸板块,只见上面显示着200多款数字人模特穿着毛衫的图片,“厂家只要给我们发来毛衫的图片,我们借助AI技术,便可以生成这个效果,既节约成本还高效。”张来说,仅产品展示这一块,每年就可以给企业省去数万元成本。此外,平台还为企业从品质管控到营销出海的全链条服务,精准对接国内外市场,让生意拓展更轻松。

从马路市场到坐拥20个针织类专业市场,从三台手摇横机,到拥有针织全产业链……一直以来,“濮院毛衫”是濮院乃至全国叫得响的区域品牌,2015年,“濮院毛衫”以53亿元品牌价值初露锋芒;2016年,估值飙升41%至75.01亿元,强势入围全国区域品牌百强榜,潜在价值突破317.13亿元;在2025中国纺织服装品牌大会上,“濮院毛衫”区域品牌成功入围2025中国纺织服装品牌

故事。如今,涵盖200余个相关商标的品牌矩阵,早已让“濮院毛衫”成为羊毛羊绒领域响当当的品质代名词。

高品质背后是严苛的标准和追求。近年来,濮院发布毛含量60%的优品标准,远超国标30%的门槛;掌控全球50%以上的羊绒加工资源,将“软黄金”原料转化为极致肤感;集聚全国50%以上的电脑横机、1/3的高端设备,用精密工艺编织每一件产品,“濮院标准”成为行业品质标杆,让“跑断腿选样品、磨破嘴谈订单”的传统模式成为过去时。

如何让品质追求形成行业自觉?濮院以数字化变革为抓手,创新打造“濮院毛衫”数字贸易平台,以区域品牌公信力为基石,通过标准制定与诚信认证,以数字工具打通“B2B—B2C—内贸—外贸”的闭环,为企业销售渠道拓展、产品出海提供有力支撑,力求将“标

准、原料、工艺”三个专业的追求拓展到整个行业。

“通过整合资源、提升服务,为企业和消费者搭建信息互通的平台,为品牌出海提供有力支撑,最终建成覆盖内贸、外贸等全渠道的针织产业数字生态。”正如濮院镇党委书记罗国良所说的,濮院要做的远不只是把交易搬上网。当每件毛衫都变成“数据节点”,不久之后我们拿起一件羊毛衫,看到的不再只是“保暖”标签,而是“全球协同智造、72小时出厂、全程可溯”的全新业态图景。

眼下,平台正以“内贸筑基+外贸飞跃”双轮驱动剑指全球。未来,“濮院毛衫”数字贸易平台外贸板块上线后,将会覆盖全球72个国家,触达170个全球仓库,培育1000家线上线下中小零售商,拓展境外贸易,打造国内、国外协同共生的服装供应链生态系统。



“濮院毛衫”数字贸易平台线下展厅

本版图片由濮院镇人民政府提供