

专版



■ 宋彬彬 陈建钟

「濮院毛衫」数字贸易平台上线

拿起一件羊绒衫，扫一扫水洗标上的二维码，含绒量、检测报告等信息一目了然，这是今年“濮院毛衫”数字贸易平台上线后，给消费者带来的放心消费新体验。

今年，桐乡市濮院镇推出“濮院毛衫”数字贸易平台，每件入驻的商品都配有官方证书，历经十余道严苛工序，为濮院毛衫品质背书。从“濮院毛衫”数字贸易平台发出的每一件单品，除了品牌自身的标识，还带有“濮院毛衫”专属商标牌。值得一提的是，每件毛衫还配备了独一无二的“数字身份证”，从原料进厂到成品出库，羊绒纤维细度、设计版权归属等十余项关键信息均被精准记录下来，扫码即可全程追溯，实现“原料可溯、品质可信、流通可控”。



濮院时尚中心



游客在濮院时尚古镇内打卡拍照

“濮院毛衫”数字贸易平台
微信小程序

“濮院毛衫”数字贸易平台线下选品中心

一物一码 改变市场交易模式

立即显示这件毛衫的含绒量、质检报告等信息，原本需要多方求证的信息，如今一键就能获取。

省心也省力。随着天气转冷，全国各地的批发商纷纷赶到濮院羊毛衫市场来追加订单。“有了这个平台，我们省去了来回奔波之苦。”湖北采购商刘莉说，以往为了选一个毛衣的款式，得到濮院一家家跑档口、工厂。现在只要打开“濮院毛衫”数字贸易平台，上面有数百款新品可以参考比对，而且有多家工厂能实时云端响应，协同采购商快速打样和在线比款，最快三天即可敲定订单，时间与人力成本大幅锐减。

不仅如此，配齐建设的线下选品中心大楼汇集了濮院优质毛衫资源，线上精准匹配+线下实地触摸挑选，双向赋能让采购体验直接拉满。而企业将毛衫产品在“濮院毛衫”数字贸易平台上架后，便会拥有属于自己的“数字身份证”。

“我们绝不是简单的在线上开店，而是要整合全产业链资源，建立贯穿知识产权、质量管控等服务的全链路生态系统。”濮院镇相关负责人说，每件毛衫从原料进厂到成品出库，历经十几道严苛检验评分，小到羊绒纤维细度，大到设计版权归属，都能通过这张数字身份证获悉，以此建立起从纱线到成衣的全流程



濮院羊毛衫交易市场

可信溯源体系，实现“一物一码”。

值得一提的是，该平台构建了“政府+相关部门+专家”三方联合评审机制，以政府公信力为背书，用十几项严苛标准筛选入驻伙伴，优先吸纳有自主品牌或知名品牌合作经验的实力商家，明确厂房规模、年销售额及快速交付能力硬指标。

不少企业开始尝到甜头。登录“濮院毛衫官方商城”，简约流畅的展示界面上，男女装品类一应俱全，浅秋、时

庄、纤铂等濮院顶流商家悉数入驻。嘉兴时庄服饰有限公司是当地有名的呢大衣原创设计生产商，也是首批入驻该平台的50家企业之一。为了用好这个平台，企业精心挑选出几十款优质新品上架，很快吸引了许多目光。“这个白驼绒系列大衣人气很高，天然呈现原色质感，是获得阿拉善双峰驼绒协会原产地认证的产品，上线后已经接到好几个订单了。”嘉兴时庄服饰有限公司总经理庄艳说。

双轮驱动 构建覆盖全渠道的针织产业数字生态

把交易搬上网络，这并不新鲜，让人期待的，是濮院通过数字贸易平台的打造，将逐渐构建起覆盖全渠道的针织产业数字生态。

在濮院临空科技园3幢一楼，一块数字化大屏格外醒目，上面实时跳动着“濮院毛衫”数字贸易平台的成交情况。

“我们的平台建设主要分为内贸、外贸等3大板块，目前正在分阶段稳步推进。”濮院镇相关负责人介绍，今年内贸功能模块和内贸功能（小程序）完整版已经完成上线，消费者可以打开手机微信扫码，进入线上的“濮院毛衫官方商城”，挑选自己喜欢的产品。

数字化带来的贸易便利清晰可见。“濮院毛衫”数字贸易平台相关负责人张来向笔者展示：打开平台内贸板块，只见上面显示着200多款数字人模特穿着毛衫的图片，“厂家只要给我们发来毛衫的图片，我们借助AI技术，便可以生成这个效果，既节约成本还高效。”张来说，仅产品展示这一块，每年就可以为企业省去数万元成本。此外，平台还为企业提供从品质管控到营销出海的全链条服务，精准对接国内外市场，让生意拓展更轻松。

从马路市场到坐拥20个针织类专业市场，从三台手摇横机，到拥有针织全产业链……一直以来，“濮院毛衫”是濮院乃至全国叫得响的区域品牌，2015年，“濮院毛衫”以53亿元品牌估值初露锋芒；2016年，估值飙升41%至75.01亿元，强势入围全国区域品牌百强榜，潜在价值突破317.13亿元；在2025中国纺织服装品牌大会上，“濮院毛衫”区域品牌成功入围2025中国纺织服装品牌

故事。如今，涵盖200余个相关商标的品牌矩阵，早已让“濮院毛衫”成为羊毛羊绒领域响当当的品质代名词。

高品质背后是严苛的标准和追求。近年来，濮院发布毛含量60%的优品标准，远超国标30%的门槛；掌控全球50%以上的羊绒加工资源，将“软黄金”原料转化为极致肤感；集聚全国50%以上的电脑横机、1/3的高端设备，用精密工艺编织每一件产品，“濮院标准”成为行业品质标杆，让“跑断腿选样品、磨破嘴谈订单”的传统模式成为过去时。

如何让品质追求形成行业自觉？濮院以数字化变革为抓手，创新打造“濮院毛衫”数字贸易平台，以区域品牌公信力为基石，通过标准制定与诚信认证，以数字工具打通“B2B—B2C—内贸—外贸”的闭环，为企业销售渠道拓展、产品出海提供有力支撑，力求将“标

准、原料、工艺”三个专业的追求拓展到整个行业。

“通过整合资源、提升服务，为企业和消费者搭建信息互通的平台，为品牌出海提供有力支撑，最终建成覆盖内贸、外贸等全渠道的针织产业数字生态。”正如濮院镇党委书记罗国良所说的，濮院要做的远不只是把交易搬上网。当每件毛衫都变成“数据节点”，不久之后我们拿起一件羊毛衫，看到的不再只是“保暖”标签，而是“全球协同智造、72小时出厂、全程可溯”的全新产业图景。

眼下，平台正以“内贸筑基+外贸飞跃”双轮驱动剑指全球。未来，“濮院毛衫”数字贸易平台外贸板块上线后，将会覆盖全球72个国家，触达170个全球仓库，培育1000家线上线下中小零售商，拓展境外贸易，打造国内、国外协同共生的服装供应链生态系统。

“濮院毛衫”数字贸易平台线下展厅
本版图片由濮院镇人民政府提供