

要 闻

一只停产10多年的“传家锅”意外走红,网友纷纷求购——

看瑞安如何漂亮“接锅”

■ 潮声 | 执笔 叶梦婷 尤建明 夏盈瑜

“这个锅的厂家你还在吗?”近日,瑞安一口不锈钢锅,因为一则15秒的寻锅视频火了,被网友称为“传家锅”。

之所以叫“传家锅”,是因为这口锅用了30多年却不锈不粘。过硬的品质引得网友纷纷求购,带着“传家锅”冲上热搜,相关话题全网累计播放(阅读)量11月2日中午就超过14亿。

当“泼天的流量”降临,想象中的剧本应该是老国货靠流量顺势翻红,迎来销售狂欢的故事。但万万没想到,“传家锅”的生产厂家瑞安市莘滕富强不锈钢制品厂,10多年前就已停产这口锅。瑞安市各部门围绕企业需求,主动上门服务,及时帮助企业重新生产。

11月3日上午,瑞安市莘滕富强不锈钢制品厂重新挂牌复产。这条难度升级版的翻红之路,政府和企业如何携手漂亮“接锅”?

网友求购VS停产多年

最初发视频的苍南陈女士在接受当地媒体采访时表示:“(这口锅)婆婆用了10多年,我用了20来年。”涂层锅、平底锅等各式各样的锅,她都买过,就是这口锅特别好用,用到今年2月她搬了新房子,买了两口新锅——一口拍不动,另一口不是焦就是糊,最后她又把这口老锅“请”回来了。

“找到了告诉我,我也要买”“我也蹲一个(网络用语:等着买)”……这几天,“传家锅”相关话题评论区挤满了网友的求购留言。甚至在“浙BA”温州队相关比赛的直播弹幕中,也频频闪过“求传家锅”字样。

与热搜一样火爆的,还有“传家锅”生产厂家负责人傅克萍的手机:每天60余通未接来电,无数的微信好友添加请求。“这几天忙着整理厂房,很多电话都来不及接。”傅克萍还是腼腆模样,说话不紧不慢,习惯性地搓手。

莘滕富强不锈钢制品厂位于瑞安市莘滕街道振兴路77号,占地1200多平方米。工厂由傅喜乾和傅克萍、傅克胜父子三人创办,“传家锅”正是工厂生产的“汇十方”牌不锈钢锅。不锈钢制品厂停产,傅克萍、傅克胜兄弟俩又成立了瑞安富典机械设备有限公司,转而生产织带设备。

“这是以前用的冲床机和液压机,这几天修理清洁后已经小规模试生产了,接下来争取最早生产出第一批产品。”傅克萍看着逐渐运转起来的生产线,内心的焦虑缓解不少。

其实早在10月24日寻锅视频发出那天傍晚,就有网友联系傅克萍买锅。傅克萍当时并没有多想,但随着热搜不断发酵,陆续有媒体联系他,找他买锅的网友也越来越多。他才真真切切感受到,自家的锅在停产十多年后真的火了。

网友的热切期盼与停产多年的现实困境,让傅克萍陷入纠结:“不懂互联网销售、厂房设备老旧、老员工基本散了……多年没有生产,复产,难题一大堆。”

一团“乱麻”中,很快有了“线头”。

10月29日上午,傅克萍接到了莘滕街道经发办主任陈海平主动打来的一通电话,“你想不想复产,有哪些困难需要我们帮忙?”傅克萍一口气说了一堆困难和顾虑,陈海平则把问题一一记录下来形成清单。当天下午,陈海平联



左图:傅克萍手中拿着寻锅视频中的同款锅。右图:寻锅视频中的“传家锅”截图。

共享联盟·瑞安 蔡伟 摄 截图来源:抖音账号@海棠专业美睫



系各部门咨询,下班前就把初步反馈告诉了傅克萍。“无处不在、无事不扰,当企业需要帮助的时候,我们要及时帮助企业解决‘围墙外’的事,解除复产的后顾之忧。”陈海平说。

10月29日晚上,傅克萍一夜难眠。深思熟虑后,第二天上午,傅克萍给陈海平回电决定:重启生产。

一场与流量赛跑的“接锅”行动启动了。10月30日,一个汇集了属地街道、经信、市场监管、应急管理等相关临时服务团成立,上门为“传家锅”复产把脉问诊:

市场监管部门主动邀请检测专家提前介入,争取一次性通过质量检测,让产品尽早上市。现在第一批完成抛光打样的产品,已准备进入检测环节。

应急管理部门上门对厂房结构、消防设施、电气线路等进行全面“体检”,并将每处问题拍下照片,以便企业查漏补缺。

得知工厂要复产,老员工也纷纷回来帮忙。陈长进和哥哥陈建业以前是工厂的学徒,现在都已自己开厂,这次有的主动担起招工事务,有的帮忙制定生产计划、采购新设备等。留在富典机械设备有限公司的曾祥顺则重操旧业,坐回冲床机前,熟练地打出一个个锅柄盖子……

“‘汇十方’的意思就是把来自各方的力量汇聚起来。”傅克萍说,这个品牌寓意,此时重新激活。

一锤锤敲出匠心

“一样,33年了还在用,质量是真的好”“我家也有一个,据说年龄比我我还大……真的无敌好用”“被我烧焦好多次依然最喜欢用它”……这几天,“传家锅”相关新闻中,网友除了求购,讨论最多的是对其品质的肯定。

评论区,网友晒出的同款“传家锅”

图片,虽然新旧不一,但言语中流露的都是同款钟爱。记者观察晒图网友的IP所在地,除了浙江,也不乏江苏、福建、安徽等,说明当时这口“传家锅”还远销周边省市。

“最早,锅是和我和我第一锤一锤敲出来的,一只锅至少要敲3个小时,两个人一天最多只能敲出6只。”看到网

友对“传家锅”品质的认可,傅克萍回忆起年轻时的创业时光。

傅克萍和弟弟傅克胜初中毕业后便外出学艺,他学木工,弟弟学打铁锅。1989年,弟弟学成归来,不锈钢材料正兴起。“我们看到不锈钢菜盆卖得很好,想到不锈钢比铁轻,做成锅应该也会好卖。”傅克萍说,当时市场上还没有类似产品,他们觉得这是个不错的生意。

当时距离傅克萍家不到两公里的汀山镇(现汀田街道),聚集了大量不锈钢销售商户,并于1991年形成了瑞安不锈钢市场,带动了周边一批门窗、锅碗瓢盆、管道等不锈钢制造的小微企业,富强不锈钢制品厂就是其中的典型代表。

手工产品的好品质,除了原材料,最重要的就是手艺。傅克萍兄弟俩最早使用的就是304不锈钢,他们需要把1.2毫米的不锈钢敲到厚薄均匀的1.1毫米。敲太重,形状不对,厚薄不均匀;敲太轻,形状出不来,弧度不好。在兄弟俩的一锤一锤中,诞生了最早一批“传家锅”。千百次捶打,不仅磨出了锅的品质,也磨出了两兄弟的匠心。“别说用二三十年,就是用五六十年都是一样的。”傅克萍说起锅的品质,底气十足。

品质过硬,产品很快供不应求。1991年起,兄弟俩先后购入了冲床机、液压机等机械设备,后又买下厂房,逐渐扩大生产。

机械压铸的不锈钢锅,如何与手工不锈钢锅保持同等品质?原材料不变的情况下,傅克萍兄弟俩花了近2个月反复试验,用手工钢标准制作工业锅。没有合适的压铸模具就自己做,兄弟俩买回制作模具的中碳钢,用手工打锅的耐心,一点点打磨模具形状,直到压铸出的不锈钢锅弧度和手工敲出来的相差无几。锅的厚度达不到要求,傅克萍就天天守在机器前当质检员,保证每只锅厚度是1.1毫米。

“改用机械生产后客户都没察觉,还反馈说产品外观更好看了。”傅克萍骄傲地说,辉煌的时候,工厂有近20名员工,日产最高100多口不锈钢锅。

2010年前后,市场上锅具的材料和样式迭代,不粘锅、平底锅等新产品逐渐占领市场,买不锈钢锅的人越来越少。“不锈钢是我们自己一锤一锤敲过

的,不粘锅的材料我们不了解,怕做不出好品质,而且当时已经失了先机。”傅克萍说,2013年左右停产了锅,他们后来选择继续做水桶、漏勺等不锈钢产品,2018年因设备落后、人工成本高,工厂彻底停产。

专注品质 不负期待

“传家锅”的热度,正转化为实实在在的数。据。瑞安市融媒体中心为求购网友组建了100多个“瑞安传家锅”群。截至目前,求购人数已超过2万人,网上还有大量潜在买家。

面对如潮水般涌来的期待,傅克萍忙着复产的同时,考虑最多的仍然是品质问题。“我现在最大的顾虑,就是以前的产品品质能不能满足现在网友的期待。”他坦言。

网络上,为“传家锅”从翻红到长红的建言层出不穷:创新产品推出奶锅、平底锅等新品;升级材料用316不锈钢材质……但经过商量,傅克萍和弟弟还是做出了一个看似“固执”的决定:守住匠心。

复产后第一批产品,复刻当年的经典手工款——直径36厘米,厚度1.1毫米。“我们的设备目前虽然比较老旧,但会尽力确保品质,产品肯定要通过检测才会销售。”傅克萍语气坚定,“下一步,我们还将采购新的清洗机,降本增效。”

“传家锅”的走红,也让不少网友重新看到自家的“老国货”。“奶奶家的电风扇,和我爸一个岁数,53岁了还能转,都正常”“电吹风我妈结婚时买的用到现在三十几年了都没坏”“(高压锅)四十多年还在正常用”……

一则则分享,勾勒出一幅“中国制造”耐用图景和工匠精神。有网友感慨,二三十年后消费者拎着实物找寻当初的工厂,这或许就是做实业的意义之一。近些年,活力28、蜂花、郁美净等经典老国货翻红案例层出不穷,除了情怀,其本质是对高品质产品需求和工匠精神的呼唤。

采访中,当地人开玩笑说,老板大概从未想过,这口锅的复购周期会是在30多年后——既然这场复购已经等了30多年,不妨再给“传家锅”一点时间。

明年我省计划招考5712名公务员

各级机关单位计划遴选和选调公务员179名

本报杭州11月3日讯(记者 张熙锦)记者3日从浙江省公务员局获悉,2026年度全省共计划招录公务员5712名(含山区海岛县专项招录计划318名)。山区海岛县专项招录,将在全省四级联考面试完成后,面向全省四级联考笔试合格人员组织开展,初定计划318个。专项招录公告、职位及相关事宜将在浙江省公务员考试网等网站发布。

本次招考注册报名时间为11月6日9时至11月11日17时,资格初审时间为11月6日9时至11月13日17时,笔试时间为12月6日、7日。即日起,考生可登录长三角公务员考录一体化平台网站、浙江省公务员考试网等网站查询公告、计划。

据介绍,本次招考突出政治素质把关,把政治标准和政治要求贯穿公务员招录全过程各方面,行政职业能力测验科目继续单独设置“政治理论”部分。按照实施渐进式延迟法定退休年龄有关政策要求,适当放宽调整公务员招录年龄要求。专门安排3439个计划面向应届高校毕业生(含两年择业期)招录,服务和促进高校毕业生就业。坚持招录政策和录用计划向基层一线倾斜,持续加大基层公务员招录力度,县级以上机关共安排招录计划5064个。继续开展定向山区海岛县事业编制人员招录乡镇公务员,加大优秀村(社区)干部和“两项计划”“三支一扶”等服务基层项目人员考录乡镇(街道)公务员力度,着力充实基层力量。

此外,我省今年注重精准科学选人,继续实行综合管理类、行政执法类、专业技术类公务员分类考录和省市县、乡分级考录,根据不同职位类别和机关层级特点分别设置考试内容。全省共有139个招录职位计划须在笔试或面试阶段组织专业能力测试。报考人员须参加行政执法类职位中的综合执法职位人员须开展体能测评。

2026年省市级机关单位公开遴选公务员共安排162个一级主任科员以下职级(含其他相当职级层次)计划,其中省级遴选单位计划66个,市级遴选单位计划96个。遴选范围为省内各设区市市级以下机关具有2年以上基层工作经历的乡科级正职(一级主任科员)以下职务(职级)公务员(含参照公务员法管理工作人员)。

全省县级以上机关单位公开选调公务员共安排17个计划,其中省级选调单位计划5个,市级以下选调单位计划12个。选调职位为副处级领导职务、二至四级调研员和乡科级领导职务公务员,主要补充县级以上机关单位紧缺急需专业人才。选调范围为全省国有企业、高等院校和科研院所以及其他不参照公务员法管理的事业单位中从事公务的人员,其中市以下机关单位原则上面向所在设区市范围内相关人员选调,衢州、舟山、丽水市本级以及山区海岛县机关单位可面向全省范围内相关人员选调。

“寻味丽水·溯源地标”主题旅游线路发布

本报丽水11月3日电(见习记者 朱亮羽 通讯员 吴丽 梅巧丽)舌尖

品地标、指尖触文化、眼尖赏风景。3日上午,记者从“地理标志助共富”地标游动新闻发布会上获悉,丽水正式推出“寻味丽水·溯源地标”主题旅游线路,深化“地理标志+品牌+品质+产业+文旅”融合发展。

地理标志是重要的知识产权,也是山区县域激活特色资源、撬动经济发展的

核心资源。

此次发布的“寻味丽水·溯源地标”线路将于11月13日开启首游。该线路串联缙云、云和、景宁、龙泉四县,融入缙云仙都、云和梯田两个5A级景区,覆盖地理标志博物馆、产业园区和体验基地,游客不仅能品尝缙云烧饼、景宁惠明茶,还能亲身体验龙泉青瓷制作,把地标产品“串联成珠”,实现从“走马观花”到“深度沉浸”的转变。

嘉兴公安多项智慧警务新成果亮相

本报桐乡11月3日电(记者 王逸峰 通讯员 张范 何蓉娜)3日,桐乡乌镇世界互联网科技馆一场“嘉警·蓝盾”发布会格外吸睛——6款由基层民警自主研发的智慧警务产品集中亮相。这些成果涵盖民生服务、事故勘

查、警务办公等领域,既破解群众办事堵点,又为基层实战“减负增智”。

平湖市公安局民警研发的“嘉警云处助手”,集成在线笔录、文书签收、理赔测算、救助申请等18项功能,并简化了交验理赔垫付流程,不仅形成事故处理一件闭环闭环,还能将相关信息同步送达当事人,让事故处理更加公开透明。

(紧接第一版)任朝辉带领团队入驻后,将租金从每平方米70元降至45元,并重新定位,聚焦于文化青年创客。仅半

年,牧云文化创意园实现满员,53名文化青年创客在此扎根,涵盖裱画、美术、摄影、设计、园艺、建筑等多种业态。他们创办企业、设立工作室,带动近200名青年就业,吸引投资高达5400万元。

宁波知名室内设计师毛赞,是首批入驻且租用房面积最大的一位。他将在城市中未竟的美术馆梦想带到这里,去年5月,由他设计改造,通体粉色的“川里美术馆”正式开业。

“城里很难找到这样一个地方,既能做设计,又能邀请喜欢的艺术家来展出,传递设计美学,激发创作灵感。”毛赞说。一年来,30余位艺术家先后带来传统绘画、当代艺术、雕塑装置等在此展出,吸引了大量年轻观众。

浓厚的艺术氛围,成为文艺创作者灵感的沃土。90后画家张艺帆租下了400多平方米的空间,除了工作室,还打造了一个独立的美术馆。如今,他笔下的国潮流体画不仅在各大平台收获百万粉丝,更走向了国际舞台。

越来越多的青年创作者聚集于此,产生了“化学反应”。26岁的陶艺创作者谢方韵是最后一位入驻园区的青年。在“牧云艺术节”上,她结识了张艺帆。“我很喜欢他的国潮流体画,我们正在探讨将他的作品通过陶艺呈现,实现现代艺术与传统技艺的融合。”谢方韵说。

穿过创意园往村庄深处走去,记者

看到,青年的创意早已溢出工作室,融入村庄角落,打造出一个个新场景、新业态。毛赞将河边废弃鸡舍改造成“川里田野”,推出窑炉披萨、鸡舍咖啡,结合稻田举办装置艺术展和音乐会,成为年轻人“放空发呆”的热门地。任朝辉则将一块闲置地改造为“云下牧场”,通过萌宠活动吸引年轻人带宠物前来打卡。

青年更以各自技艺,激活了云龙文化发展。有的将云龙千年龙舟文化融入陶艺创作,教年轻人制作龙舟香插、冰箱贴等文创手作;有的改编越剧《廉伯相张知白》,结合亲子研学进行互动传唱;有的将枯萎的荷叶设计改造成装置艺术;还有非遗馆、咖啡馆、草坪舞台……

随着牧云文化创意园人气攀升,云龙村集体也实现增收102万元。“除了固定房租,我们还从活动收入中提取部分作为村庄发展基金,用于公共建设。”任朝辉介绍。

随着青年的“天马行空”,村民的文化生活也在悄然改变。日前,一场云龙村村民书法展在牧云美术馆展出,策展人正是青创客吴捷。看着昔日邻居走进美术馆,村民惊喜不已。“没想到自己的作品也有机会展出,太意外了。”71岁的村民张友忠笑着说。一年来,园区已举办音乐、绘画等各类文化活动30余场。

眼下,云龙镇正酝酿新计划:推动河对岸闲置空间连片开发,打造更大规模的“文化青年创业家园”,吸引更多年轻血液,持续激活乡村活力。

中国文明乡风大会上,听浙江分享经验

政已阅

■ 本报记者 王璐怡

一场大会在延安落幕,频频亮相的“浙江经验”,从黄土高原传向全国。

10月29日至30日,中国文明乡风大会在陕西延安举行。这是我国首次专门就文明乡风建设举办的全国性大会。已阅君梳理发现,大会中“浙江经验”多次亮相。大会上,浙江何以如此耀眼?浙江又有哪些亮点?

“文明,让乡村更美好”,是这场大会的主题。

党的二十届四中全会,把社会文明程度明显提升纳入“十五五”时期经济社会发展主要目标。这一宏伟目标如何落地?重点难点都在乡村。

当下,我国农村正处在深刻变革之中。一方面,农村面貌焕然一新,农民生活持续改善;另一方面,一些地方婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费等陈规陋习依然存在,这些问题不仅给农民带来沉重负担,也阻碍了乡村全面振兴的进程。

乡风文明是乡村振兴的紧迫任务。此次大会召开前的新闻发布会上,中央精神文明建设办公室有关负责人就表示,这次大会是推动文明乡风建设的实际行动,要集中各方面智慧和力量,着眼推动解决全社会普遍关注的问题,共同探讨文明乡风建设的路径和办法。

浙江省委宣传部作为省级宣传部唯一代表在大会主会场领衔交流发言。分享中,既有在建设过程中面对普遍难点的浙江解法,也有当前遭遇新问题的浙江创新实践。

比如,在如何通过思想引领筑牢文明乡风建设精神基石,推动党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”方面。浙江沿着习近平总书记任浙江工作期间走过的足迹、擘画的印迹、牵挂的心迹,深挖理论“富矿”,将电视专题片《文化的力量》“第一视点”专栏等内容,转化为宣讲的鲜活素材。同时,实施“乡音名嘴”培育计划,广泛吸纳村镇干部、文化特派员、民间达人等乡土“名嘴”开展宣讲,用“乡音”传“党音”。

又如如,在如何更好提升农民素质素养,培育文明乡风、良好家风、淳朴民

风等方面。浙江持续深化文明素质工程,不断擦亮“浙江有礼”省域文明新实践品牌,广泛开展“浙风十礼”乡村实践。针对农村老人尤其是独居老人的精神需求,创新实施“有礼寿宴”“爱心食堂”等“浙江有礼”为民办实事项目,打造“慈孝+乡宴”“慈孝+戏曲”等新IP。让乡村宴席卸下“面子”包袱,浙江还发布移风易俗“浙十条”倡议,推广“乡风掌勺人”“文明乡厨”“文明家宴”等基层创新实践,让农民群众得到更多实惠。

还比如,在如何实现优质文化资源直达基层“最后一公里”,推动现代文明理念在乡村落地生根方面。浙江创新推出文化特派员制度,派出1500多名优秀文化人才前往乡村,播撒“文化的种子”。这些文化特派员带领村民开展3.3万余场乡村文化活动,发展4400多个乡土文化队伍,实现3.4亿元余的增产创收,有效激活了乡村文化“一池春水”。让传统文化“活起来”,浙江还围绕陆游、王阳明等13位浙江历史文化名人,组织编写《浙江优秀先贤教育丛书》,推动走进了包括乡村在内的全省中小学课堂。

在浙江,文明乡风建设从来不是孤