

## 观点

## 从新特产看浙江三农创新力

中国新闻名专栏  
之江观察

■ 本报评论员 逯海涛

苍南种的荔枝、可以生吃的玉米、有“南方冬虫夏草”之称的金线莲……据浙江发布微信公众号11月2日报道,近日省农业农村厅公布第二批“土特产”新品清单,一些新面孔正式有了浙江“土特产”的“抬头”。

怎么才算“土特产”?在人们的传统认知中,它得是“靠山吃山、靠水吃水”的自然馈赠。从西湖龙井到金华火腿,都是妇孺皆知“老底子”的土特产。然而,近年来越来越多的“新面孔”“洋面孔”在浙江安家落户,成了“浙里严选”。人们脑海里“土特产”固有的地域和自然边界,逐渐在打破。那么,这样的土特产,还够“土”吗?

土特产的“土”,并非墨守成规。

土特产的“土”,并非墨守成规,也可以兼收“洋”、融合“新”。不断提升“土特产”新品竞争力,也将为全面推进乡村振兴、促进共同富裕提供有力支撑。

譬如荔枝,原本岭南一带为盛,并非浙江的傳統优势水果。况且,在我们关于水土风物的认知中,向来有“南橘北枳”的说法。但是碰到了“敢尝鲜”也“敢尝先”的浙江人,荔枝也得把“家”往北“搬”。据浙江宣传微信公众号报道,为了将这一佳果留在浙江,从上世纪三四十年代起,温州苍南马站一带就开始尝试从福建引种荔枝,但是磕磕绊绊并不顺利,一直到1974年才在省农科院科研人员的帮助下开始规模化种植。2018年,又引入了口感更佳的海南无核荔枝品种……正因为有了科研人员和农户勇于打破自然规律的执着,浙江的水土终于“驯服”了岭南佳果,让苍南成为我国陆地栽培荔枝的地理北限,有效填补了国内荔枝8月份市场的供应空档。正如一位浙商感叹,“浙江人做农业有想象力。”看

起来“土土”的农业,原来也可以充满了“无中生有”的想象力和可能性。

“土”基因,也可以兼收“洋”、融合“新”。金华火腿与西湖龙井、绍兴黄酒并称为“浙江三宝”,距今已有1200多年历史。随着现代消费者习惯的变化,金华火腿的工艺和吃法也在推陈出新。这次新品清单中的即食火腿,含盐量更低且保持了发酵火腿特有的鲜美味道,空口吃也不齁,深受年轻消费者喜爱,让原本餐桌上的“硬菜”变成休闲零食,消费人群更加广泛,消费场景由此拓宽。新特产,“新”在适应了当下的消费生态、消费需求和消费模式。而这些新特产不少是在浙江传统优势品类的基础上求新求变。可见,“土”也可以是扎根在地特色的推陈出新,不仅保留了“土”基因,更兼收了

“洋”,融合着“新”。

“土”的价值,体现于“富”的成色。

“土”是大自然的馈赠,也是共同富裕的“支点”。通过“土特产”这个桥梁可以连接起农户与市场,推动“小特产”成为“大产业”,让“特产”成为“富民”的抓手。在浙江,已经宣布启动实施“土特产”全链发展优质优价工程,到今年年底建成单条产值超十亿元、超百亿元的乡村“土特产”全产业链分别达到135条和12条,全产业链产值达3300亿元。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议中指出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。不断提升“土特产”新品竞争力,也将为全面推进乡村振兴、促进共同富裕提供有力支撑。

浙山浙水物华新。当越来越多的“新特产”沉淀为真正的“土特产”,我们看到的是科技赋能下的农业生产力解放,是推进共同富裕在田野乡间的生动实践。

■ 沈彬

“大字宣传,小字免责”的宣传套路,近期成为舆论批评的热点。一些企业在打出广告时,使用大字进行几乎是违背常识的宣传,然后使用小字进行免责声明。用“大字”突出吸引眼球的关键词(功效、正品、健康、服务),用“小字”隐藏限制条件(数据有局限性、存在自动续费要求,甚至说明前述的宣传只是企业追求的目标),利用消费者的“视觉习惯”(关注大字,忽略小字)和“信息差”(不了解小字内容),实现营销目的。

比如,一家桃酥店在店铺广告里以大字宣传“日销90000片”,小字则解释为:数据来自该品牌2024年12月1日全国各门店销售数据。再有“高端儿童羽绒全国销量领先”“厨房用糖全国销量第一”之类亮眼的销售数据,其信息来源可能就是某家与广告投放方有业务往来的咨询公司。

这种套路把两头便宜都占了,又是大字广告先声夺人、“掌握用户认知”,又是小字免责,不用承担法律责任,真是在法律和责任之间“游刃有余”、进退自如、疯狂试探。难道最终要由消费者承担下所有吗?这么干就不构成欺诈、违法吗?

《广告法》第八条明确要求,广告中对商品的性能、功能、产地、用途、销售状况、曾获荣誉等信息表述,“应当准确、清楚、明白”;《消费者权益保护法》第二十六条规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息,“应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传”。

两部法律都明确要求商家以“准确、清楚、明白”的方式做宣传,宣传不得“引人误解”。但是,法律层面还没有细化到规定广告必须用几号字体、“大小字”之间的比例,这也就是一些商家有恃无恐的原因所在,错误地以为“大字宣传,小字免责”是“法无禁止即可为”。

其实,不应该忘记民事行为的“帝王条款”,即诚信原则。《民法典》第五百零九条规定,“当事人应当遵循诚信原则,根据合同的性质、目的和交易习惯履行通知、协助、保密等义务。”诚信原则作为“帝王条款”,贯穿于民事活动的全过程,维系着市场秩序的稳定,保障着当事各方的合法权益。

相反,宣传中字设圈套,句句安陷阱,广告词像“脑筋急转弯”,每一句都让人提防,让消费者把商家当成贼一样防着,注定是两败俱伤。这就不仅是虚假宣传,更是对消费者的人格侮辱。搞“大字宣传,小字免责”的商家,说到底“只有小聪明,没有大诚信”,早晚会被消费者抛弃。

目前,此类宣传成为舆论的众矢之的,也说明这套把戏超出了消费者的忍受阈值,亟须制度性治理。杜绝“小字免责”,不能停留在舆论批评和道德谴责的层面,要落实到规范细节、个案正义当中。

首先,法律要求需要进一步落实到规章、行业规范中。比如,市场监管部门的规章可以细化上位法里的要求,明确规定:广告中宣传语和说明文字之间的文字大小比例不能低于2:1;禁止用背景色相近、图片遮盖等手段造成说明文字难以辨认。还可以由市场部门提供“更新版”执法指南,列举、归纳一些典型的“小字免责”的广告违法现象。从而在技术规范层面上杜绝商家搞小动作。

其次,需要市场监管部门积极执法、释法,对典型性强、社会影响恶劣的案件坚决亮剑,绝不姑息。比如,可以适用《反不正当竞争法》的规定:“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销量状况、用户评价、曾获荣誉等作引人误解陈述”,查处“小字免责”宣传。之前,地方层面有了不少探索和实践,有商家已经受到处罚。这些处罚案件需要及时宣传,形成震慑效应。

第三,消费者个体维权和人民法院以案说法,要形成同频共振的效应。消费者本身要擦亮眼睛,如果认为“小字免责”构成欺诈,就应该主动维权、起诉,提出“假一赔三”的索赔要求,“为自己的权利而斗争,就是为所有人的权利而斗争”。人民法院在个案审判中要亮出对“小字免责”的司法态度,在条件成熟时可公布相关典型案例,达到“判决一案,教育一片”的警示作用。

一句话,让搞“小字免责”的问题商家感受到行政压力、司法压力、社会压力、舆论压力,就不会心存侥幸了。

在算法时代  
做“笨拙”的自己

■ 韦俊萱

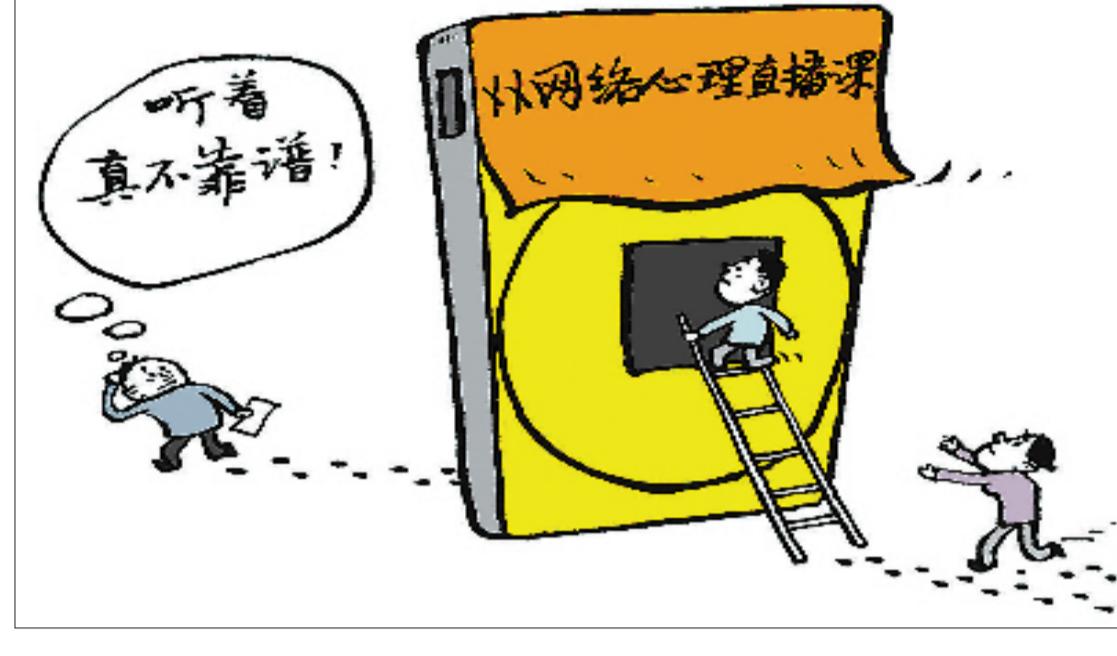
你是否有过这样的体验:清晨,挤在地铁熙熙攘攘的人群里,指尖习惯性地划过屏幕,翻看着“量身定制”的“热搜”;临近中午,双手刚从键盘鼠标上抬起,手机突然发出“叮”的一声,外卖平台推送的“猜你喜欢”跃然眼前;深夜,漆黑的房间里,手机屏幕亮得有些刺眼,明明想着再看一个就睡,却在算法的连环推送里,鬼使神差地刷个不停。

算法的“贴心”,其实是一种“规训”,它通过收集用户的行为数据,构建出一个“虚拟的我”,并根据这个“画像”推送内容、推荐服务,让用户误以为这就是我想要的,却不知道,自己已经被算法“定义”了。算法给了我们生活的“捷径”,却也拿走了我们探索的权利,我们成了被算法“喂养”的婴儿,失去了“咀嚼”生活的能力。

然而,算法算得出“最优路线”,却算不到绕路会遇到旧友,算得出“可能认识的人”,却算不到旅行时的偶遇。这些算法所设定的程序之外的东西,这些被称为“意外”的东西,才是生活最动人的部分。生活从来都没有“最优路径”“最佳选择”,那些印象深刻的,富有生命力的时刻,永远发生在意外中,那些笨拙的、艰难的,甚至痛苦的解决问题的过程、探索人生的过程,或许才是生活最本真的模样。

真正的出路,不在于逃离,而在于如何在算法与“笨拙”之间找到平衡。我们可以继续享受算法带来的便捷,但我们更应该保留“笨拙”的权利,偶尔逛一回书店,看一本不推荐的书,抽空去一次音乐节,听一听没听过的乐队,跳出算法推荐的“完美生活”,做一些没那么理性的决定。当我们愿意“笨拙”地去寻找、去探索、去尝试,就能从算法的“规训”中走出来,重新掌控自己的生活。

(作者系中山大学学生)



## 不靠谱

“3天教你摆脱原生家庭影响”“5招教你解决亲密关系中的困惑”……近年来,短视频直播平台的各类心理类直播间层出不穷,它们多以“速成”“专业”“疗愈”为标签,吸引观众点进去观看、与主播在线互动,引导观众进行后续的课程购买。中国青年报调查发现,这类心理直播间鱼龙混杂,有的甚至隐藏风险,需要消费者擦亮眼睛。王铎 作

## 读懂“老玩童”的新期待

■ 本报评论员 朱浙萍

不再满足于“活着”,更追求“活得精彩”;不再是被动接受照护,而是主动为兴趣付费、为社交买单。

数据显示,今年上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%。这背后,是银发群体从“养老”到“享老”的观念转型,越来越多老人在“玩”中重拾兴趣、重建社交、重塑价值,拓展生命半径。

这让我们看到了银发消费的巨大潜力,同时也提醒我们,当新一代老年人的认知水平、消费能力与生活方式发生深刻变迁,传统的“银发经济”也当迭代升级。

关键在于精准对接需求。除了生存保障,老年人对健体益智有更高期待,对情感联结有更深渴求。无论是适老化玩具的设计创新,还是城市中兴起的银发社交空间,正是切中了这些真实痛点,才赢得了人心。

更进一步,呼唤的是企业持续的产品创新。以老年玩具市场为例,长期以来,这一市场产品同质化严重、创新不足,一些所谓“适

老产品”,不过是儿童玩具换个包装、放大了字体,功能单一、审美陈旧,难以真正打动用户。

对此,义乌一些商家积极创新,比如推出AI陪伴玩偶,不仅能提醒服药、播报天气,还能聊天解闷;磁力拼图可自由组合山川湖海,锻炼手脑协调;积木模块既能搭成花篮,也能拼出灯笼,兼具美感与动手乐趣……这些产品融合健康监测、情感陪伴与社交互动,成为市场“爆款”。

这启示我们:真正的“适老”,绝非简单的尺寸放大或颜色调整,而是要从老年人的生理特征、心理需求、社会角色出发,用科技赋能,以匠心雕琢,重新定义他们的生活体验。

党的二十届四中全会提出“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”。银发经济的未来,正蕴藏在这句话之中。从衣食住行到精神文化,从个体康养到社群归属,唯有读懂“新老人”的“新期待”,才能提供有温度、有品质、有创意的服务与产品。也唯有如此,银发经济才能既暖人心,又添动能。

■ 蒋立 陈心意

·资讯·

## 省特科院:“双链”融合 锻造高质量发展新引擎

近日,由浙江省特种设备科学研究院(以下简称“省特科院”)牵头筹建的“特种设备风险防控与应急技术重点实验室”获批省应急厅重点实验室,这是该院今年获批建设的第3个创新载体。

在浙江奋力推进“两个先行”、打造全球先进制造业基地的关键时期,

省特科院以创新链与产业链深度融合为核心路径,推动科技资源高效配置、产业能级持续跃升,打通科技成果转化“最后一公里”,为全省高质量发

展注入强劲特检动能。

在松阳县,不锈钢管产业作为全县首个百亿级主导产业,曾因检测成本高、周期长、创新能力弱而陷入困境。2019年,省特科院创新推出“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的“五维协同”模式,共建国家特种金属结构材料质量检验检测中心松阳实验室。

这一创新举措成效显著:企业送检周期从15天压缩至2天,检测成本降低75%以上。在此基础上,还推出“产品品质官”模式,派驻专家提供精准服务,协助多家企业建成省级企业研究院和CNAS实验室体系。

通过组建产业科创联盟,省特科院助力企业突破关键技术难题。浙江宝丰特材成功研发全国首款不锈钢无缝超长盘管,打破国外垄断;主导制定的《无缝不锈钢管生产企业节能规范》成为全国首个县级节能指导规范。同时,省特科院紧跟国际产业技术变革,不断加强国际科技交流合作,指导和支持企业走出国门参与国际竞争。

六年来,松阳不锈钢产业产值从62亿元增至109亿元,规上企业从46家增至60家,产品合格率提升至98%以上,成为山区县产业转型升级的生动实践,也是科技与产业的“双向奔赴”。

面对新一轮科技革命和产业变革,省特科院作为我省科技体制改革的“试验田”,以机制创新打破制度壁垒,构建起“平台+人才+制度”三位一体的创新生态,实现从传统检验机构向省级新型研发机构的华丽转身。

以“新型事业单位”改革为契机,省特科院实施科技强院首位战略。从2013年至今,累计科技投入超4.7亿元,近三年的年均科技投入超6500万元。通过构建党委领导下的行政负责制,出台《院“十四五”发展规划》等纲领文件,明确科技创新路径。同步推行项目揭榜挂帅、“师傅带徒弟”等机制,修订完善12项科技制度,全面激发创新活力。

在创新体系建设上,省特科院打造了技术创新中心、科技发展部等高能级

产业之一,但安全保障与效率提升始终是产业发展的核心难题。省特科院紧扣国家产业链供应链安全战略,以自主创新筑牢特种设备安全屏障,推动技术创新成果从“实验室”快速走向“生产线”,在服务重大战略中展现特检担当。

舟山绿色石化基地是全球最大的炼油单体项目,为了保障基地建设需求,省特科院组建党员突击队年均驻岛超200天,助力基地一期4年完成原需10年的建设任务。其间,自研的新型相控阵超声检测技术,为企业节约检测

成本1000多万元,产生间接效益超1.5亿元。

在镇海炼化,省特科院成功解决进口EO反应器内部泄漏难题,并排除一重大安全风险;针对衢州巨化氟化工基地特殊需求,该院研发的高温超声导波换能器与电磁超声检测机器人,实现单次覆盖150米以上在线检测,填补了国内空白。

在数字化转型方面,省特科院开发“特种设备智慧服务系统”、加热炉数字化管理平台等创新平台,将设备建模时



省特科院检验人员对浙石化3#重整装置进行容器超声检测

间从7天缩短至2分钟,有效提升安全管理效能。通过持续深化院地合作,岱山基地大型石化装置检验检测技术研究重点实验室即将建成启用,将为长三角地区大型石化集群提供一站式技术服务。

面向发展新生产力的时代要求,省特科院将持续深化“两链”融合,奋力在科技创新与产业创新深度融合中勇立潮头,在浙江构建特色现代化产业体系、高质量发展建设共同富裕示范区的征程中贡献更多特检智慧与力量。

图片由浙江省特种设备科学研究院提供

## 「小字免责」就是忽悠消费者