

要闻

中外嘉宾相聚天台共话和合之道

加强交流交融 增进文明互鉴

■ 本报记者 陈黎明 杨群

和合之名，聚四海宾朋。

11月1日，2025和合文化论坛在天台开幕。来自十多个国家和地区的政府部门、学术机构、文化组织等代表，相聚在秀美的天台山脚下，围绕“和合文化与文明交流互鉴”主题，共话和合之义，共商交流合作，共享和合之美。

生长于古老中华大地上的和合智慧，如同天台山的茗茶，沿着历史的脉络远播四海，带去芬芳，也带去启迪。

亚洲开发银行原常务副行长拉贾特·纳格与和合文化的结缘很奇妙。“多年前我参加一个国谈会议，气氛紧张，进展甚微。休会期间一位中国同仁说：‘我们非常需要一点和合文化’，这是我第一次听说‘和合文化’。”拉贾特·纳格说，和合文化体现了人类存在的两大基本原则，即和谐与统一，“当今全球性的挑战如气候变化、不平等、互不信任等，无法由任何一个文明单独解决。我们呼

吁和合的精神，彼此倾听学习，加强交流合作。”

和合理念契合全人类的共同价值。“和实生物，同则不继”“礼之用，和为贵”……这些早在两千多年前就被中华先贤所深刻洞见的哲思，逐渐生发出“亲仁善邻”“协和万邦”的外交智慧和政治理想。

中国国际经济交流中心原总经济师、研究员、博士生导师陈文玲说，和合文化体现了中华文明的和平性、和衷共济、和合共生是中华民族的历史基因，今天依然对中国处理国际关系的基本原则和基本态度。“弘扬和传播和合文化，有助于消除彼此误解，增进彼此互信，推动全世界人民一道成为维护和平的坚定力量。”

和合，也为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。和而不同，方能致远，正成为越来越多人的共识。

“历史已表明，文明之间的互动从根本上是在追求互补与和谐。”阿尔及利亚民阵党中央委员、前高教和科研部长塔哈尔·哈贾尔形

象地指出，不同文明共同构成人类共享的图景，就像一首交响乐，“每位乐手都保持着自己独特的音符，但所有的声音融合在一起，创造出了一个比任何独奏都更为优美、更加动人的人类和谐旋律。”

当前，国际形势变乱交织，人类站在新的十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。与会嘉宾表示，和合文化具有鲜明的时代价值，是破解当今时代困局的济世良方。

“文明的真谛在于彼此尊重，通过对话、协商、国际法和共识解决分歧，而非恃强凌弱、使用武力。”柬埔寨参议院第二副主席通·瓦塔纳在发表特别演讲时呼吁，和平共处应成为全人类的生活准则，“面对分歧与冲突，要通过对话与国际法寻求解决之道。我们要秉持和合精神，携手努力，走向一个相互理解、和平共处、共同繁荣的未来。”

以和平之志，扬和合之声。不同文明的交流互鉴，离不开各国友人长期以来的理解和支持。和合文化论坛于2023年设立“和合

文化传播大使”荣誉称号，先后授予日本前首相鸠山由纪夫等5位国际知名人士，以此激励国际社会热爱中华优秀传统文化、高度认同“人类命运共同体”理念的有识之士，共同推动和合智慧走向世界。

论坛开幕当天，联合国前副秘书长皮诺·阿拉基成为第六位“和合文化传播大使”。“能被授予这一称号我深受鼓舞，希望为和谐、和平的愿景继续努力。”皮诺·阿拉基说，中华文明始终强调和谐、平衡，这种文明视角为当下提供了宝贵启示，“我们有责任为实现一个更加和平、和谐的世界而努力，这个过程不会一帆风顺，但是我相信只要我们不断努力，一定可以实现。”

从东方到西方，从古代到现代，与会嘉宾对和平共处、和衷共济、和合共生的理念与内涵的思考，彰显着人类文明共同的价值底色。大家纷纷表示，和合文化在人类文明百花园中的馨香，将愈加芬芳，也必将在推动文明交流互鉴、构建人类命运共同体进程中发挥越来越多的现实价值。

和合文化与保护传承创新分论坛暨天台山申遗研讨会举办——

天台清音，如何与世和鸣

本报天台11月1日电（记者 李娇 严峰）天台山的晨钟暮鼓里，似乎还回响着寒山，拾得相视一笑的禅意。这座浙东名山，让“和合”理念的哲学智慧融入山水林泉，化为可感可触的风物。

如何更好地保护这份文化遗产？天台山申遗，成为2025和合文化论坛与会专家共同关注的话题。11月1日，在和合文化与保护传承创新

分论坛暨天台山申遗研讨会上，来自各领域的专家学者为这条申遗之路勾勒出更清晰的愿景。

2022年启动申遗以来，天台山已通过研究明

确了其夷平面界线与岩性地貌分布，完成了华顶

杜鹃、天台鹅耳枥等珍稀物种的群落定位与生态

分析，为申报世界自然与文化双遗产奠定了基础。

但申遗之路，挑战犹存。要让天台山的价

值赢得国际认可，提升其全球辨识度与说服力

是核心任务。“在《世界遗产名录》中，与其相似的混合遗产比较少——天台山深刻影响了自唐代以来中国各地以寺观为中心的名山风景区的空间格局，在东亚的历史传播更将这种文化景观模式远播海外。”浙江省风景名胜区协会副会长吾中良说。

天台山不仅以高度称雄，却凭垂直千米内的九类岩性地貌、七种植被带谱等，成就自然人

文耦合的“微缩宇宙”。中国风景名胜区协会文化艺术专家组组长，杭州西湖、大运河申报世界遗产办公室主任王水法提出，对天台山文化的进一步研究，应当突出物种与文化的相互塑造关系、景观与审美的精神共鸣关系，将自然的骨肉与文化的灵魂融为一体，从而向世界证明，天台山不仅是风景名胜之地，更是人类与自然力量共同铸造的杰出典范。

2025玉环“海屿岛”生活旅游目的地农文旅主题推介活动举行

文旦为媒 赴杭邀客

本报讯（记者 罗亚妮 通讯员 狄可心）11月1日，以“万只文旦甜杭城”为主题的2025玉环“海屿岛”生活旅游目的地农文旅主题推介活动在杭州之江文化中心举行。活动由玉环市委、玉环市政府、浙江省钱塘江文化研究会共同

主办，通过城市推介、项目签约、沉浸式体验展等多元形式，以文旦为媒，全方位展现玉环“海屿岛”的山海风光、非遗文化与现代旅居魅力，正式拉开两地文旅互动、产业联动的新篇章。

活动现场，玉环重点推介了“海屿岛”生活

旅游目的地的八重生活美学与文旦甜蜜经济，并向各界发出诚挚邀约，愿以山海为基、文旦为媒，携手共塑文旅品牌、擦亮城市名片，全力冲刺新时代县域文化高地高质量建设目标。

现场还完成了6个重点合作项目签约，涵

盖高端酒店建设、农产品供应链合作、职工疗休养、文化创作等多元领域。签约仪式后，从杭州开往玉环的旅游专线车队也同步发车，这不仅是一趟旅游线路的开启，更是玉环向杭州发出的“山海之约”，标志着两地文旅互动进入实质阶段。

当天，“海屿岛”生活旅游体验展同步开展。在之江文化中心公共服务中心，“海屿岛·匠心”“海屿岛·本源”等5个特色板块一字排开，邀请在场的杭州市民沉浸式体验玉环风情。

·资讯·

金华保险业多维发力办好民生事
金融为民 保险担当

保险是现代金融业的重要组成部分，在社会经济中扮演着“经济减震器”和“社会稳定器”的双重角色，在参与社会治理、保障和改善民生方面发挥着重要作用。近年来，浙江金融监管局深入践行金融工作的政治性和人民性，引导辖内保险机构充分发挥自身功能作用，聚焦群众急难愁盼问题，在惠民便民、惠企利企、金融宣教等方面推出一批具有代表性、示范性的为民办实事鲜活案例。在2025年金融教育宣传周期间，金华保险业聚焦“金融为民”理念，持续提升金融服务的覆盖面、可得性，切实保障人民群众生产生活。

这样的高效理赔，源于义乌大地保险对民生需求的精准响应。自2024年起，义乌大地保险已连续两年承保义乌市80周岁以上老年人意外伤害保险项目，年均为当地老人提供了311亿元风险保障。在保费标准不变的前提下，保障力度持续升级：2024年每人累计保障金额环比提升16.77万元，2025年再提升62.42万元，相当于为每位高龄老人的“意外风险”加装了更厚实的“防护垫”。截至目前，该项目已覆盖超3.5万名老人。

针对老年人“保障范围窄、理赔流程复杂”的痛点，义乌大地保险突破传统保险边界，打造“产品+服务”双驱动模式。其创新推出的“颐养无忧”老年人意外险，不仅涵盖基础意外医疗保障，更直击老年人照护刚需：骨折可获专项津贴、救护车费用全额报销，还能享受喘息照护、专属护工安排、出院接送等增值服务，真正实现“保风险”与“保服务”的结合。

为让更多老人享受到金融红利，义乌大地保险还面向60至90岁群体



中国人寿财险义乌中心支公司开展金融教育宣传进企业活动

中国人寿财险义乌中心支公司供图



阳光门店工作人员为客户提供办理业务

图片由阳光财险金华中心支公司提供

推出普惠版“银龄安心”意外险，50元/份的保费，可获得包含骨折津贴、住院津贴在内的实用保障。“花小钱买大安心”的设计，让保险服务突破年龄与经济条件限制。在提供优质产品的同时，义乌大地保险还持续优化承保、理赔流程，推行“绿色通道”“上门服务”等暖心举措，力求为老年客户提供简便、高效、有温度的服务体验，将“为民办实事”体现在服务的细节之中。

阳光门店暖人心

买了保险，却不知道该到哪享受服务。针对这一痛点，阳光财险金华中心支公司通过创新门店业务模式，在各县(市)乡镇建立13家门店，致力于服务客户“最后一公里”，有效提升了保险服务的可及性和信任度。

这一模式以实体网点为核心，覆盖金华市区、东阳、永康、浦江、武义、兰溪、磐安等区域，形成了一张密集的服务网络。阳光财险金华中心支公司相关负责人介绍，门店的设立源于对客户需求的深入洞察，尤其是在缺乏保险机构的偏远地区，实体门店成为关键桥梁。“当地居民可直接上门办理车险投保业务，避免了远程服务的繁琐。门店的存在让客户在投保过程中感受到安全与便捷，显著增强了投保信心。”该负责人说。

经过多年发展，阳光财险金华中心支公司门店模式已累计服务超过11万家客户，保费规模突破千万元，成为区域保险市场的重要增长点。

门店业务模式的突破性进展，不仅体现了阳光保险在服务下沉领域的战略智慧，更彰显了企业对民生需求的深度响应。通过实体门店的广泛布局，阳光财险金华中心支公司有效解决了乡镇客户“投保难、服务远”的痛点，提升了保险服务的普惠性和社会价值，为区域经济发展注入了稳定保障，也为保险服务创新提供了宝贵经验。

金融宣传有创新

在金融教育宣传活动中，金华保险业不断创新实践，扩大金融知识的传播覆盖面。

近期，中国太平洋人寿保险股份有限公司金华中心支公司(以下简称“太平洋寿险金华中心支公司”)以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，结合“服务人民、服务客户、服务基层”主题党建活动，开展“为民办实事，提升服务水平”“规范营销行为，强化适当性管理”“抵制非法中介，维护金融秩序”“防范电信诈骗，保护财产安全”等方面活动，践行金融为民理念，提升客户体验。

太平洋寿险金华中心支公司组建先锋宣讲团，组织开展对外宣传活动，通过专题会、进社区、进商圈、进学校等方式，开展《金融机构产品适当性管理办法》宣传，触及消费者、投资者3000余人，让规范营销行为理念深入人心。该公司还积极参与“金彩有你”浙中邻里活动月，搭建银发畅想区，提供保险知识咨询服务，并增设“百岁居”居家养老服务项目介绍环节，通过图文展示、案例讲解等方式，详细介绍该项目在居家养老服务、健康监测、应急保障等方面的优势，为有居家养老需求的

居民提供清晰的服务指引，进一步完善养老服务宣传矩阵。工作人员还针对不同年龄层居民的需求，提供个性化养老服务规划建议，助力居民清晰规划幸福晚年。

围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，中国人寿财险义乌中心支公司组织开展金融教育宣传系列活动，通过拍摄金融教育宣传视频，进学校、进社区、进企业等多种形式，聚焦保险保障、风险防范和消费者权益保护，推动金融教育更加贴近群众需求，切实助力美好生活建设。

在义乌工商职业技术学院外语外贸学院，中国人寿财险义乌中心支公司联合中国人寿保险义乌分公司开展金融进校园活动，通过保险知识小课堂及真实案例剖析电信诈骗套路，重点向大学生普及金融消费知识及防诈骗技巧，引导大学生“理性消费不乱贷”，树立正确的风险观念和保险意识。

在福田街道商城社区，该公司工作人员针对社区保洁人员开展“风险提示送上门”金融教育宣传活动。活动现场邀请保洁人员观看“消保守护零距离”系列视频，结合答疑解惑、分析典型案例，发放宣传折页、赠送礼品等方式为群众普及金融产品的基础知识。进一步增强了社会公众对金融风险及保险知识的认识，维护了广大金融消费者的合法权益，提高了辨别和防范各类金融风险的能力。

本次金融教育宣传周期间，中国人寿财险义乌中心支公司通过多层次、多形式的系列活动，有效提升了公众的金融知识水平和风险防范意识。未来，中国人寿财险义乌中心支公司将继续秉承“成己为人 成人达己”的核心理念，推动金融教育宣传工作常态化、系统化，进一步优化服务流程、规范销售行为，切实保护消费者合法权益，为构建安全、稳定的金融环境持续贡献力量。



太平洋人寿保险金华中心支公司提供



图片由中国大地保险义乌中心支公司提供

记者走进嘉兴感受身边的数字技术
重塑产业 点亮生活