

# 专版

## 2025和合文化论坛—— 从天台，看见世界的模样

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。11月1日，以“和合文化与文明交流互鉴”为主题的2025和合文化论坛将在台州市天台县隆重启幕，汇聚中外嘉宾，共话文明交融。作为论坛永久举办地，天台县持续推动和合文化从历史走向未来、从天台走向世界。

本届论坛将开展多项国际交流活动，包括举行“和合文化传播大使”颁授活动，面向全球征集和合实践案例，发布和合文化国际传播报告，推出“台州‘和合之旅’入境游线路”等。天台县奋力推进“现代化和合名城”建设，正以开放包容之姿，在传统与现代的交融中，描绘一幅具有国际视野的时代画卷。



天台始丰湖

张志杨 摄

■ 杨群 陈薇薇

### 国际风邂逅烟火气

在本届和合文化论坛上，中外来宾将目睹一场别开生面的画面——现代科技与“武侠”元素的精彩碰撞：4台宇树G1人形机器人身着传统练功服，熟练演绎天台山易筋经。

天台山易筋经，2021年入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，更成为2024中华体育文化优秀项目。近年来，这项传统非遗不仅在北京、上海等国内城市广受欢迎，更在美国、加拿大、日本、老挝、苏丹等国掀起“中式健身”风潮。目前，全县已设立71个健身站点，习练队伍超过600支，参与人数突破3万。

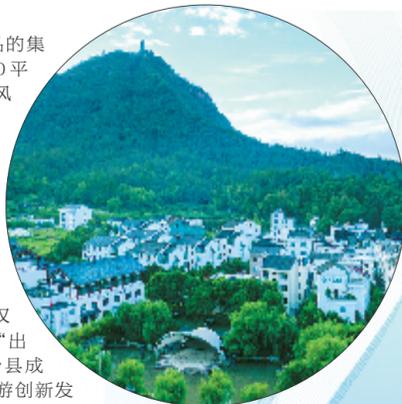
与往届相比，今年的论坛更添“烟火气”。以“和合山海·美食共兴”为主题的2025中国台州·小吃美食嘉年华将火热启动，特邀澳门、扬州、淮安、潮州等“世界美食之都”共襄盛举。位于天台县旅游集散中心的“和合山海”美食小吃市集，80个摊位香气四溢，热气腾腾的美食不仅为论坛开幕烘托氛围，更助力台州向“世界美食之都”的目标加速迈进。

论坛期间，另一大亮点是刚刚开放的台州市和合文创中心（寒山别馆）。该馆坐落于天台和合人间文化园，是一

家汇集全市文创产品的集合概念店，面积达600平方米。展区分为和合风物、织绣芳华、台州百工、山海物产等主题，展出约300件精品文创产品，并设有以“寒山子”为主题的和合文化装置艺术展。

近年来，天台文旅元素日益丰富，不仅频频“出圈”，更积极“出海”。今年4月，天台县成功入选浙江省“入境游创新发展先行试点”，成为台州市唯一上榜的县（市、区）。通过开发“寒山诗画夜游”等沉浸式项目，以及推出5条精品入境旅游线路，率先落地“e境通”便利化项目，为境外游客提供“一碰入住”智能服务，并在核心景区提供多语种导览，全方位优化入境游体验。

在文化、自然与服务的深度融合下，今年前三季度，天台县入境过夜游客近万人次，同比增长22.9%。天台山，正稳步迈向全球游客心驰神往的文化旅游目的地。



塔后村 许银炜 摄



万胜智能未来工厂

### 融和合底蕴 筑“智造名城”

群山环抱的天台县，拥有10家上市公司，今年年初提出打造“上市牵引、特色鲜明”的“智造名城”，并在本届和合文化论坛上实现“智造”与“和合”的深度融合。

作为论坛重要的参访点位，浙江万胜智能科技股份有限公司工厂里少见人影，一片“静谧”，但企业中控大屏上，生产全貌、各类数据清晰呈现：仓储、车间、检校、装配等环节自动运转，智能化程度拉满。

自1997年创建以来，万胜智能见证了我国电力行业的跨越式发展：从过去挨家挨户的人工抄表、巡检，到后来的自动计数、数据传输与掌上支付，再到如今依靠新一代信息技术实现电表高度智能化，可支持远程实时管理和控制、用电数据分析和报告生成。目前企业已布局智慧计量、智慧物联、智慧配网、智慧能源四大产业，持续描绘数据驱动的电力智造图景。

为实现“数字电网最优企业”目标，万胜智能组建了超过270人的研发团队，每年研发投入占营业收入6%以上。截至9月30日，企业营收达9.68亿元，同比增长36.4%，发展势头强劲。

在天台，智造与生态和谐共生，与人类美美与共。论坛现场，一幅3米

高、7.5米长的“和合”立体仿真植物墙生动呈现；始丰湖畔，由仿真植物打造的“和合二仙”造型历久弥新。这些作品均出自浙江明筑新材料股份有限公司。这家企业产品出口110多个国家，是仿真植物墙细分行业的全球领军企业，凭借持续技术创新，其产品兼具无毒环保、抗紫外线、抗冷冻、阻燃等优势。同时，企业还在天台、三门、新昌等地建立40多个“共富工坊”，带动3500多人实现“家门口就业”，年均发放工资超2000万元。

天台更借“智造”之力活化传统文化。“千年古刹”的精致风景引人注目，这是浙江华南工艺品股份有限公司的匠心之作。“我们采用叠雕艺术，光研发就用了2年，产品生产也耗时一个月才完成。”公司总经理陈黑龙介绍，他深受和合文化影响，始终致力于打造更具中国特色的工艺产品。如今，该叠雕技术已投入市场，并成功拿下迪士尼、环球影城、星球大战等国际IP授权，未来将生产系列角色工艺品，单件售价达300美元，让传统文化借“智造”走向国际舞台。



“和合天台 世界共游”万名国际友人直游天台山首发活动

天台城区 许银炜 摄

### 在天台看见中国和美乡村

在塔后村，一场“茶和天下·天台山云雾茶”沉浸式演绎即将上演。第一杯茶是“江南茶祖·茶源”，讲述1800多年前葛玄植茶于天台山；第二杯茶是“西湖茶树天台来·传播”，印证《西湖全书》中“西湖茶树天台来”历史渊源；第三杯茶是“日韩茶源·远播”，追溯自唐代天台山茶种传向四海，尤其远播日韩的历程；最后一杯，则是“茶和天下·和合”，寓意中外携手，共饮此杯，传递和合共生的文化理念。

茶，全球三大饮品之一，起源于中国，盛行于世界。天台是中国重要的茶叶发源地之一，已荣获全国重点产茶县、中国茶叶百强县、中国名茶之乡、中国茶文化

之乡等荣誉。其中，作为浙江首批恢复生产的历史名茶“天台山云雾茶”，成为区域公共品牌，品牌价值达11.83亿元。

如今，“得闲饮茶”正融入当代青年日常生活中，除了传统茗茶，茶叶精深加工、新中式茶饮、养生茶、茶文旅消费等模式，让当地茶产业发展有了更多可能。目前，天台全县茶园总面积10.3万亩，总产量3100多吨，总产值达5.2亿元，涉茶从业人员3万余人。

品茶之余，塔后村的景致同样令人沉醉，这里是和美乡村的典范。白墙黛瓦的院落错落有致，与青山绿水、田园风光相映成趣。村里不仅衍生出民宿、康养、文旅等多元业态，甚至推出自有“大塔后生活节”品牌活动矩阵，打

造乡村音乐节IP，让传统乡村不断焕发活力。

塔后的美好图景，正以“片区化”模式向外延伸。2018年天台县委率先提出“片区化组团发展”理念，把全县374个行政村划为63个组团片区，推进项目共建、生态共治、资源共享。塔后村顺势联动周边8个村社组成“大塔后片区”，通过“1+2+9+N”和合共生机制，以大健康产业为主轴，实现民宿集群、文旅度假、天台小吃、健康养生、生态农业等多业联动。今年年初，大塔后多产业联动发展模式写入2025年浙江省委一号文件。去年，片区接待游客162万人次，旅游总收入超3.4亿元。

### 和合文化激活共富新动能

态，组建专业的调解对接专班，大量矛盾被化解在萌芽状态，有效为群众减轻了诉累。今年前三季度，纠纷前端化解率居全市第一。

“和合司法”的实践正不断延伸——天台挂牌成立“民营经济司法服务中心”，开辟涉企绿色通道；作为全省个人债务集中清理试点，创新“执破融合”机制，精准区分“失信”与“失能”，相关案例入选省级与国家典型案例；将和合理念融入环境审判，实现惩治违法与生态修复的平衡。

沿着30多米长的“和合长歌·天台农信发展纪”壁画缓缓浏览，便能体会和合文化在金融领域的强大能量。从1953年成立之初的“背包银行”，到如今升级为智慧银行，天台农商银行始终与天台现代化城市建设同频共

振。它深耕“三农”，支持乡村组团发展，大力扶持“一业三产”、旅游民宿、天台山云雾茶等特色产业，推出“片区共富贷”“民宿贷”等各类创新产品，提升全县160余家村集体“造血”能力；在产业升级赛道，它突破传统授信模式，以专利、研发投入为授信依据，支持县域170家科创企业突破技术瓶颈，为天台“智造名城”建设注入金融活水。

从司法实践到金融服务，从矛盾化解到赋能共富，和合文化已内化为天台发展的核心基因。这条扎根传统、面向未来的创新之路，不仅为现代治理提供了鲜活的地方实践，更让千年文化在新时代焕发出蓬勃生机，持续书写着人与自然、人与社会、传统与现代和谐共生的美好篇章。



本版图片除署名外均由天台县委宣传部提供