

要闻

浙江“买手团”即将奔赴第八届进博会 丰富“购物车” 扩大“朋友圈”

本报讯 (记者 拜嘉皓 通讯员 金智惠) 第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。记者从省商务厅了解到,截至目前,浙江已组织专业采购观众超4.7万人,初步预估意向采购金额超57亿美元,专业采购观众注册数量和意向采购金额均居全国前列。

进博会期间将举办浙江省交易团进口采购集中签约仪式。省商务厅有关负责人透露,届时将有来自德国、美

国、巴西、瑞士等13个国家和地区的21家境外供应商应邀参加,浙江将派出19家进口企业进行采购,涉及先进设备、能源资源、农产品等。

除了丰富“购物车”,本届进博会,浙江还将扩大“朋友圈”。浙江将在第八届进博会期间举办30余场重点配套活动,包括2场核心活动:第八届虹桥国际经济论坛“人工智能驱动数字经济创新”分论坛暨全球数字经济和高新技术产业高峰对接会、浙江省人文交流展

示活动,及近30场涵盖国际采购、投资促进、开放合作等板块领域的活动。

值得一提的是,浙江已连续六年在进博会上设置以“灵动浙江”为主题的浙江人文交流展区。今年,浙江将继续以历史经典产业为主线,通过“时光织梦”“天工开物”“味美浙江”“好戏连台”等四大板块,展示涵盖茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、石刻、文房、青瓷等浙江历史经典产业的60个老字号及非遗项目,充分体现“进博优品荟”“进

博美食荟”“进博文艺荟”的进博主题特色。

积极参与进博会,是浙江作为对外开放“重要窗口”使命和担当的展现。“我们将充分利用进博会‘国际采购、投资促进、人文交流、开放合作’四大平台功能,指导各交易分团扩大进口成交,深化经贸合作,在成交金额、引资成果、配套活动效应、宣传和影响力等方面力争保持在全国第一梯队。”省商务厅有关负责人表示。

又到重阳

诸暨:

百家爱心食堂让老人乐享大厨饭

本报诸暨 10月29日电 (记者 千婧 通讯员 鲁露 吴帆) 29日,重阳节,一场名为“爱心久久 幸福九九”的主题活动在诸暨上百家爱心食堂同步暖心上演。各乡镇(街道)精心组织了330余场特色活动,共惠及2.9万余名老人。

当天清晨,各爱心食堂内已一片忙碌。

璜山镇璜山社区内,摄影师提前布置好场地,四十多对金婚老人身着盛装,相互搀扶到场,镜头下,他们紧握双手,幸福瞬间被定格。马剑镇马剑社区爱心食堂内,工作人员正将大米、食用油和面条分发给七旬老人,现场充满欢声笑语。

临近中午,“我为老人烧餐饭”活动启动。诸暨市餐饮业协会的百名大厨走进100家爱心食堂后厨,颠勺翻炒间,红烧肉、清蒸鱼等菜肴香气四溢。

老人们围坐餐桌前,志愿者为行动不便的老人端上饭菜,6000多名老人尽享星级大厨的暖心美味。

敬老情长



10月29日,“我们的节日·重阳”绍兴新昌南街百老汇九九长桌宴温暖启幕,为老年朋友送上了一份难忘的节日礼。

本报记者 郑培庚 通讯员 潘伟峰 摄

杭州:

千余种适老化产品搬进商场

本报杭州 10月29日讯 (记者 丁珊 通讯员 谢雯艳 袁芳 孙月) “我一说话,它就能照做?”68岁的市民周秀娜坐在一台黑色智能轮椅上,满脸好奇。

这一幕发生在29日重阳节当天新开业的杭州“西溪银发 MALL”——这个位于西溪湿地旁的新消费地标,是杭州首个专为老年人打造的科技养老消费综合体。

2500平方米的空间里,陪伴机器人正与老人聊天、2克重的智能戒指悄悄监测着老人心率、外骨骼设备帮助腿脚不便者轻松站立……西溪银发 MALL运营方、西湖城投集团副总经理黄桂悦将它形容为一场专属于银发族的“未来生活博览会”,仅开业当天,就有超过1000种适老化产品与100种服

务在此上新,“我们提供了一个平台空间,系统性集合深圳、上海、杭州等地具备科技含量的适老产品。”

随着我国老龄化加速,预计2030年银发经济规模将超20万亿元。如何抢占这片蓝海?杭州给出的答案是:打开科技养老场景,让科技企业与养老企业、机构“结对子”。当天,涵盖“E养乐居智能体”、西康养机器人、“AI助老e餐2.0”等项目的联合攻关行动正式启动。

“加速科技产品更快走入千家万户,关键路径必须是一头看向市场,一头扎根技术。”西湖区民政局副局长俞芹谈及正在签约的6组联合攻关企业时说,“如今科技养老场景创新和结对攻关的路径,正在从局部试点走向全域推广。”

宁波舟山港镇海港区启动设施提升改造

为大宗商品储运配强硬件

本报项目促发展论英雄

伴随着挖掘机、运输车的机械轰鸣声,10月28日,宁波舟山港镇海港区大宗商品储运设施提升改造项目全面进场施工。该项目建成后,将进一步提升宁波舟山港镇海港区在大宗商品储运方面的综合服务能力,为我省乃至长三角绿色石化产业提供重要支撑。

该项目由宁波市镇海区和宁波舟山港集团共同谋划推进,占地567亩,总投资约10.5亿元,总储罐容量达47万立方米,分二期推进,预计2028年上

半年全面投用。此次提升改造项目将重点围绕储运能力和安全水平、资源整合和多式联运等方面展开,进一步降低区域产业链综合物流成本,增强绿色石化产业配套服务能力。

镇海港区化工区是华东地区首个大型液体化工专业罐区,已经运行了40年,难以满足当前企业对高端产品的储运需求。”项目建设单位中宁宏宝仓储(宁波)有限公司总经理洪小伟说,通过提升改造,不仅港区液体化工产品的仓储能力和安全水平大幅提升,大宗商品

的结构也将调优,尤其是下游产业需求较为迫切的新型产品方面,将大幅提升供应链配套能力。

此外,依托镇海港区“内联外畅”优势,项目在提升管廊输送便捷度之外,还将提升海、公、铁“多式联运”水平,进一步提升大宗商品资源配置力和辐射力。

与一期项目一墙之隔,便是依然在运行的大型液化仓储罐体,这也是待改造的二期项目。“为保障建设期间的仓储需求,我们采用边运行边建设的方式,这对项目建设安全性提出了很高要

求。”洪小伟说。

为此,该项目自去年9月启动谋划以来,经过反复勘探论证,并充分吸取镇海港区此前改造经验,制定了科学有序的建设施工方案。

“我们将紧盯建设时序和工程安全质量,把问题考虑得更细一点,服务做得更靠前一些,为项目建设保驾护航。”镇海区建设交通工程安全质量管理中心主任叶尖表示,将紧盯开工后的建设进度,强化要素保障,做到靠前服务,守住安全底线,切实保障项目按计划落地见效。

商会赋能童装企业 聚力打造千亿产业

搭建了众多交流合作的平台,在品牌推广、市场拓展等方面提供了诸多支持与指导,让我们在激烈的市场竞争中能够阔步前行。”浙江吉米兄弟服饰有限公司相关负责人说。

吉米兄弟在织里镇落地、发展、壮大,是织里童装商会助力地方产业发展的生动实践之一。织里镇,被誉为“中国童装之都”,是全国最大的童装品牌聚集地。近年来,吴兴区致力于打造童装千亿级产业,吴兴区委统战部充分发挥指导作用,推动织里童装商会成为连接会

员企业与地方的桥梁,商会积极团结、引导会员企业协同发展,共同推动童装产业高质量发展,不断夯实共同富裕的基石。

精准赋能企业发展,织里童装商会充分发挥联结优势,邀请了众多国内外专家进行专题授课指导,搭建高校院所与童装企业的交流合作平台,推动实现机器换人、装备换芯,提升核心竞争力。同时,商会还成立了“职工宣讲团”,依托“王金法广播”等载体,开展主题宣讲,弘扬正能量、树立新风尚,引导员工积极

参与企业高质量发展。目前,织里镇共有1.4万余家童装企业,年产生童装20亿件(套),2024年销售额达850亿元,其中线上交易额突破310亿元。

做大做强产业合作,织里童装商会秉承“虽远必达”的理念,推动童装产业成为促进区域经济发展的主要引擎。商会积极拓展与外地企业的合作帮扶,已与安徽、江西、河南、四川、甘肃、青海等地众多童装企业建立了紧密合作关系,助力2万余家异地童装企业发展,并为他们解决

降本10% 省时两天多 浙江首开至广西集装箱多式联运快速班列

本报金华 10月29日电 (记者 张帆 叶梦婷 通讯员 胡晓炜 楼林军) 一列满载日用百货、汽车配件、新能源设备等货物的集装箱多式联运快速班列29日从金华南站驶出,按计划将先后抵达广西南宁南站、钦州港东站。这是浙江省首开至广西多地的集装箱班列。

据了解,此次多式联运集装箱班列采用图定方式开行,按照最高时速120

公里运行,全程运时较先前节省约50小时,综合运输成本相比公路运输降低一成左右。上铁集团物流事业部班列产品部副经理蔡凡告诉记者,此次班列集结的货物主要来自浙江省内及江西、福建等周边省份。该集装箱班列线路预计一年可实现集装箱运量超1万标箱,形成一条由长三角出发,通过西部陆海新通道,到达东盟国家的外贸货物出口全新物流通道。

全国邮政快递能手绍兴竞“技”

本报绍兴 10月29日电 (记者 王佳) 29日,2025年全国行业职业技能竞赛——第五届全国邮政行业职业技能竞赛总决赛在浙江邮电职业技术学院开幕。来自全国31个省(区、市)的186名行业能手齐聚绍兴,展开速度与精度、知识与技能的精彩较量。本届大赛由国家邮政局人事司、中国就业培训技术指导中心、中国国防邮电工会全国委员会联合主办。

据悉,本次竞赛覆盖快递员、快件处理员,以及首次纳入全国赛的邮件快件安检员三个职业(工种)。竞赛内容以三个职业(工种)国家职业技能标准高级工要求为基础,融入行业新知识、

新技术、新技能,采用理论知识与实际操作相结合的方式,设置多物品收寄、派送路线设计与实施、进(出)港作业、问题件处理、安检判图、可疑件现场处置等竞赛模块,全面检验选手综合素质。

竞赛充分体现“智慧、绿色、安全”的行业发展方向,赛场应用智能终端、无人机等新装备,赛项设计突出快递包装减量与循环利用,全面强化寄递安全、生产安全等规范要求。

本次大赛自启动以来,在全国掀起岗位练兵热潮。全国实现省级预赛全覆盖,253个地市举办选拔赛,带动数十万名快递企业员工参与培训比武。

浙江省第二届劳务品牌展示交流活动在衢州举行

劳务创品牌 就业促共富

本报讯 (《浙商》杂志记者 张宵帆) 10月27日至28日,浙江省第二届劳务品牌展示交流活动在衢州举办。活动以“劳务创品牌 就业促共富”为主题,通过品牌展示交流、赛事竞技比拼、项目实地调研、沉浸体验互动等方式,全方位展现浙江劳务品牌建设成果,促进高质量充分就业,为全国劳务品牌建设提供了鲜活的“浙江样本”。

走进劳务品牌展示交流区,53个展位如一幅幅生动的“就业富民画卷”。根据劳务品牌发展的不同维度与类型,展区分为“浙里共富”民生保障、“浙里匠心”非遗传承、“浙里好味”美食风尚、“浙里智造”新兴产业四大主题,并设置西藏那曲专区,全方位呈现各地劳务品牌的发展历程、技能特色、带动

就业成效及文化内涵,吸引广大市民纷纷前来打卡。省人力社保厅相关负责人表示,近年来,浙江省坚持以“人人有事做、家家有收入”为导向,培育了一批技能含量高、就业容量大、发展前景好的劳务品牌,形成了“一地一品”“一县多品”的发展格局,有力带动了劳动者就业增收。截至目前,全省已培育打造各类劳务品牌139个,带动就业300多万人。

劳务品牌大赛是当天活动的重头戏,经过激烈角逐,由杭州市推荐的“杭州AI应用工程师”项目获得劳务品牌大赛特等奖,由丽水市、杭州市、嘉兴市推荐的“龙泉青瓷工匠”“建德豆腐包师傅”“长安花匠”项目分别获得劳务品牌大赛一等奖。

全省广告设计师职业技能竞赛举行

本报讯 (记者 李洁薇) 日前,全省首届广告设计师职业技能竞赛在绍兴市柯桥区举行。本次竞赛旨在推动广告设计与数字技术、智能制造等产业深度融合,为行业创新和实体经济发展注入新动能。

竞赛设置理论知识、技能操作与AI设计三大赛项。其中,AI设计环节成为全场焦点,选手们灵活运用人工智能工具进行创意生成与视觉表现,生动展现了人机协同在广告创作中的全新可能。

活动现场,来自全省的11支代表队同场竞技,集中展现了浙江广告行业在数字时代的新锐力量与专业素养。由行业权威专家组成的裁判团队,从创意、策略、技术执行与商业价值等多维度进行综合评分,确保评选的专业性与公正性。

赛事期间,浙江省市场监管系统“培育数字经济新优势”能力提升培训班同步举行,构建了“赛、训、评”一体化的人才培养机制。

杭州以全链条服务赋能美妆产业

本报讯 (记者 姚恩育 通讯员 线燕峰 侯晶雅) 从新原料、配方研发、生产加工、品牌运营,到包材、物流等配套产业,完备的产业链是杭产美妆蓬勃发展的根基。为使这条产业链更为“强壮”,杭州市市场监管局携手企业,通过生产端数字化改造、全链条生态完善等举措,擦亮“平台+美妆产业”双向赋能新名片。

记者了解到,杭州市钱塘区市场监管局充分发挥全区58家检验检测

机构作用,为化妆品企业提供质量基础设施“一站式”服务。位于钱塘区的花西子工厂,7条生产线年产5000万件产品,涵盖护肤、底妆、粉类彩妆等多个品类。整座工厂通过物联网技术与数据集成,将超过75%的设备接入网络,实现生产全流程的数字化管理。以“超级工厂”标准支持化妆品企业建设柔性生产线和数字化车间的创新举措,进一步提升了“杭州美丽经济”的张力和活力。

·资讯·

本报通讯员 胡方斌 朱寅寅) 伴随着挖掘机、运输车的机械轰鸣声,10月28日,宁波舟山港镇海港区大宗商品储运设施提升改造项目全面进场施工。该项目建成后,将进一步提升宁波舟山港镇海港区在大宗商品储运方面的综合服务能力,为我省乃至长三角绿色石化产业提供重要支撑。

该项目由宁波市镇海区和宁波舟山港集团共同谋划推进,占地567亩,

总投资约10.5亿元,总储罐容量达47万立方米,分二期推进,预计2028年上

半年全面投用。此次提升改造项目将重点围绕储运能力和安全水平、资源整合和多式联运等方面展开,进一步降低区域产业链综合物流成本,增强绿色石

化产业配套服务能力。

随着我国老龄化加速,预计2030年银发经济规模将超20万亿元。如何抢占这片蓝海?杭州给出的答案是:打开科技养老场景,让科技企业与养老企业、机构“结对子”。当天,涵盖“E养乐居智能体”、西康养机器人、“AI助老e餐2.0”等项目的联合攻关行动正式启动。

“加速科技产品更快走入千家万户,关键路径必须是一头看向市场,一头扎根技术。”西湖区民政局副局长俞芹谈及正在签约的6组联合攻关企业时说,“如今科技养老场景创新和结对攻关的路径,正在从局部试点走向全域推广。”

本报项目促发展论英雄

本报记者 郑培庚 通讯员 潘伟峰 摄

湖州市吴兴区织里镇

商会赋能童装企业 聚力打造千亿产业

用人需求。

尤为值得一提的是,商会还致力于产业帮扶促进共富,帮助四川省广元市青川县建立童装车间,并通过湖州大家园职业技能培训学校等机构,为当地培育大量童装生产技能人才。每年,这些优秀学员中的80%以上都能顺利在织里镇找到就业机会,推动青川实现从个人收入到村级集体经济收入的稳步增长。

接下来,吴兴区委统战部将继续聚焦童装产业发展,推动统战工作向基层深入,通过商会力量,助力地

方经济蓬勃发展,为迈向共同富裕和全域打造“新青年吴兴”的目标贡献统战力量。



消费者在织里童装城挑选童装。王洁涵 摄