

专版



从一间小厂到智造产业园,从一辆车到一条产业链,绿佳车业科技股份有限公司的发展轨迹,是应文斌扎根实业久久为功臻于至善的创业故事。27年来,这位朴实的浙商始终坚持“做人做车做产业”的信条,笃定深耕干实业,精益求精做产品,正心诚意谋公益。时代浪潮翻涌,绿佳用制造的力量、实业的坚守,诠释了民营企业的责任和担当。

绿佳车业：做人做车做产业



广东(惠州)产业园

■ 金长青 张铭

立人以诚



2025 候选光荣浙商、路商蔚来集团董事局主席、绿佳车业董事长应文斌

初见 2025 候选光荣浙商、路商蔚来集团董事局主席、绿佳车业董事长应文斌,这位来自台州路桥的企业家爽快、有精气神,举手投足间透着优秀浙商的干练与自信。

台州是中国民营企业的发祥地,是无数私营企业的摇篮。应文斌出生在一个普通的商人家庭,他的父母是台州较早一批经营五金生意的商人。16岁那年,跟着父母跑市场、做买卖,少年应文斌在磨砺中意识到“勤、诚、实”的分量、“坚持、合作、分享”的魅力。

做五金生意时应文斌跟很多上下游的厂商打交道,他就想,何不自己也开个厂?于是,和家里人一谋划,做起

了摩托车配件的生意,凭借勤奋和努力,生意也红火起来。

敏锐的洞察力和旺盛的好奇心,是优秀企业家的共通品质。1999年,应文斌将目光投向新兴的电动车行业。在路桥区肖王村,十间平房、一个办公室、十几个员工,就这样孕育出了绿佳,也就此拉开了企业又快又好发展的序幕。

产业从零开始,但掌舵者已不是第一次出海。那时,应文斌给临海的汽车喷漆厂、吉利集团、台州发电厂等各类企业和单位供货,每天穿梭于不同企业间,认真观察、虚心学习,不断复盘。在杭州玉皇山南基金小镇接受访问时,他笑称:“我是在社会里上的大学。”

一次次与大型企业的合作让他对产业链的运作逻辑有了清晰的认知:要想把事业做大,必须打通上下游,形成自己的体系。建设产业园的构想萌生了,应文斌身上敢闯敢试、善于借势的“路商”基因又一次活跃起来——敢想、敢干、敢先一步。

过去,电动车产业分布在台州各区县,企业间协同成本高、人力分散、物流费用不菲。如今,绿佳通过产业集聚,打通上下游环节,实现降本增效,也让

这条“从零到整”的产业链成为台州市电动车制造的新引擎。目前,绿佳布局全国,已在浙江、河南、广东、重庆、天津、徐州丰县设有六家生产基地,产品覆盖新能源全品类车型——电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动休闲三轮车、电动货运三轮车。

领导者的格局与胸怀决定了企业的气质。古今中外,任何事业兴旺发达的源头都是“人”:信念之人、奋斗之人、同路之人。创业27年,应文斌经历过顺境与逆境,也见过无数企业的起落,但无论何时,他始终把“做人”放在第一位。

早年绿佳刚起步,市场波动剧烈,资金一度紧张。有人劝应文斌拖一拖供货款、缓一缓工资,他断然拒绝:“钱早晚能赚,但信誉不能丢。”正因为这份厚道,绿佳从创业之初的十间平房发展到如今拥有4000多名员工、六大生产基地的现代化、集团化企业。

做企业,讲制度,也讲情义。在应文斌的管理理念中,制度要严、待人要善。绿佳内部推行“家文化”,以“感恩、包容、传承”为核心理念。一个企业要像家一样温暖,也要像家一样有家规。这样的理念,让数千名员工心往一处想、劲往一处使。

立业以精

评审等多重环节。

以“星际-M”为代表的产品延续了绿佳一贯的精工标准。整车在动力系统、续航能力和智能交互上表现都很优秀。它突破传统设计框架,融合科技感与实用性,以“颜值、性能、智能”三重优势切入通勤代步市场,反映出绿佳在智能化研发体系上的成熟与进化。

绿佳品牌已连续8年闪耀“中检西部杯”,长期稳定的表现展现出企业在产品质量与技术上的持续积累。在追求更新、更快的行业节奏里,绿佳选择了“把车做好”这一条踏实的路。

制造业的迭代速度正在加快。随着国家“双碳”战略的深入实施与“双循环”新发展格局的持续推进,智能化、数字化浪潮席卷制造业,我国的电动车行业也处于智能化转型的关键节点。作为民生出行的重要工具,电动车承载着群众短途出行的便利期待,肩负着行业转型与绿色发展的使命。

面对新的产业周期,绿佳选择在稳健中求变。今年7月,绿佳电动车正式获选2025上合组织国家电影节官方指定用车,并圆满完成巡逻车交付仪式。

搭载前沿技术的绿佳专用巡逻车已正式投入使用,在电影节期间高效执行场地巡逻任务,为盛会提供全周期安全保障。

在刚刚过去的中国浙江国际自行车新能源电动车展览会上,绿佳带来不同系列的多款车型,再度以创新姿态成为焦点。其中,既有面向骑行爱好者的“追风”“电掣”,也有面向女性消费者、适合城市通勤的“蓝莓”“甜心”,还有贴近大众日常出行的小型电动自行车与休闲三轮、货运三轮。

在展会现场,绿佳正式发布新国标下的全新发展战略,明确了以智能制造为支撑、以绿色创新为导向的未来路线图。行业协会专家组到场参观,对绿佳的产品实力与技术布局给予高度评价。这一次,绿佳要用中国智造的力量,让世界看到新能源出行的中国方案。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。27年,一辆车接着一辆车,绿佳在焊花与螺丝之间打磨着中国制造的韧性。车造得好,自然得到客户青睐,路自然越走越远。



浙江(台州)产业园



河南(驻马店)产业园



天津(宁河)产业园



重庆(永川)产业园



江苏(徐州)产业园

立世以善

当中国制造驶入智能化、绿色化的新航道,绿佳也在思考:一家民营企业,能为时代的进步贡献什么?在应文斌看来,答案仍然在实业。

“现在很多企业家都在做轻资产,做资本、做金融,我还是更相信实业。”应文斌说,“员工、厂房、机器,这些才是实实在在的。”

在他眼中,实业是国家的骨架。一个企业要有血有肉,就必须扎根于实业之中。在越来越多企业家转向“轻资产”、远离制造业的年代,应文斌二十七年如一日,坚持深耕实业,建工厂、做产品、办产业园。

这种执着,源于他对国家的深厚信任。“我对国家有信心,对政策有信心。只要方向对,实业就不会错。一个民营企业家最重要的,就是要相信自己的国家。”

几十年来,从政策的扶持到营商环境的改善,他亲眼见证了中国制造业从“追赶者”到“引领者”的变化,也更坚定了把产业留在这片土地上的决心。如今,产业园内已引进多家上下游配套企业,形成产业集聚效应,带动就业数千人。同时,绿佳积极响应政府推动产业集聚园区的号召,提升土地利用效率、助力政府开发建设,为中小企业提供发展平台,优化科技创新资源配置能力;通过园区化治理,助力解决“低散乱”带来的环保难题,提高园区环境治理效率与质量,助力企业走做大、做强、做细、做精、做久的可持续发展之路。

谈起自己的创业历程,应文斌说:“16岁走上社会,我最早做五金,后来做摩托车配件,再到电动车、产业园,这30多年就只做了这三件事。时代在变,但我没变。我始终相信,实业是我们这一代企业家的根。”

实业的意义,不只是造车造产业,

更是造福一方百姓,让工人有岗位,让家庭有依靠,让乡土有活力。“以人为本”的理念,延伸出了他对社会责任的另一种担当。

“活着是为了温暖别人,有能力的人要为社会尽更大的责任。”这是光荣浙商的座右铭,也是应文斌发自内心的声音、多年来自觉践行的信念。

带着这样的信念,应文斌牵头成立了台州市路商思源慈善基金会,这是台州首家由民营企业发起的私募慈善基金会。他以“思源”命名,寓意“饮水思源、不忘根本”,旨在“以企助善,以善促和”,帮助困难群体改善生活条件,延续企业的社会温度。

多年来,路商思源慈善基金会在帮扶济困、助学助医、赈灾救援等方面持续行动。从援助困难学生、资助留守儿童,到捐建学校、支持灾区重建,公益之路一步一个脚印。

其中,与台州市红十字会联合设立的“路商思源博爱基金”尤为具有代表性。基金会出资200万元,用于医疗救助与帮扶济困。首笔善款帮助四川峨边彝族自治县的白内障患者重见光明;同年,台风“利奇马”侵袭台州,基金会又紧急拨款支援灾后重建。

这些年来,基金会还在河南鄢陵捐建绿佳轩岗小学,并为临海、杜桥等地的留守儿童和困难学生提供资助。

产业延伸到哪里,善心就延续到哪里。如今,路商思源慈善基金会已成为台州民营企业公益行动的代表之一,连续多年获评“爱心企业”。

实业之重,在于托起国家的筋骨;慈善之美,在于温暖社会的底色。从创业之初的小作坊到全国的一个个现代化智造产业园,从造车谋生到以车兴业,绿佳的坚持愈发珍贵。



捐赠仪式

本版图片由绿佳车业提供