

专版



从一间小厂到智造产业园，从一辆车到一条产业链，绿佳车业科技股份有限公司的发展轨迹，是应文斌扎根实业久久为功臻于至善的创业故事。27年来，这位朴实的浙商始终坚持“做人做车做产业”的信条，笃定深耕于实业，精益求精做产品，正心诚意谋公益。时代浪潮翻涌，绿佳用制造的力量、实业的坚守，诠释了民营企业的责任和担当。

绿佳车业：做人做车做产业



广东(惠州)产业园

■ 金长青 张铭

立人以诚

了摩托车配件的生意，凭借勤奋和努力，生意也红火起来。

敏锐的洞察力和旺盛的好奇心，是优秀企业家的共通品质。1999年，应文斌将目光投向新兴的电动车行业。在路桥区肖王村，十间平房、一个办公室、十几个员工，就这样孕育出了绿佳，也就此拉开了企业又快又好发展的序幕。

产业从零开始，但掌舵者已不是第一次出海。那时，应文斌给临海的汽车喷漆厂、吉利集团、台州发电厂等各类企业和单位供货，每天穿梭于不同企业间，认真观察、虚心学习，不断复盘。在杭州玉皇山南基金小镇接受采访时，他笑称：“我是在社会里上的大学。”

一次次与大型企业的合作让他对产业链的运作逻辑有了清晰的认知：要想把事业做大，必须打通上下游，形成自己的体系。建设产业园的构想萌生了，应文斌身上敢闯敢试、善于借势的“路商”基因又一次活跃起来——敢想、敢干、敢先一步。

过去，电动车产业分布在台州各县，企业间协同成本高、人力分散、物流费用不菲。如今，绿佳通过产业集聚，打通上下游环节，实现降本增效，也让

这条“从零到整”的产业链成为台州市电动车制造的新引擎。目前，绿佳布局全国，已在浙江、河南、广东、重庆、天津、徐州丰县设有六家生产基地，产品覆盖新能源全品类车型——电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动休闲三轮车、电动货运三轮车。

领导者的格局与胸怀决定了企业的气质。古今中外，任何事业兴旺发达的源头都是“人”：信念之人、奋斗之人、同路之人。创业27年，应文斌经历过顺境与逆境，也见过无数企业的起落，但无论何时，他始终把“做人”放在第一位。

早年绿佳刚起步，市场波动剧烈，资金一度紧张。有人劝应文斌拖一拖供货款，缓一缓工资，他断然拒绝：“钱早晚能赚，但信誉不能丢。”正因为这份厚道，绿佳从创业之初的十间平房发展到如今拥有4000多名员工、六大生产基地的现代化、集团化企业。

做企业，讲制度，也讲情义。在应文斌的管理理念中，制度要严，待人要善。

绿佳内部推行“家文化”，以“感恩、包容、传承”为核心理念。一个企业要像家一样温暖，也要像家一样有家规。这样的理念，让数千名员工心往一处想、劲往一处使。

立业以精

评审等多重环节。

以“星际-M”为代表的产品延续了绿佳一贯的精工标准。整车在动力系统、续航能力和智能交互上表现都很优秀。它突破传统设计框架，融合科技感与实用性，以“颜值、性能、智能”三重优势切入通勤代步市场，反映出绿佳在智能化研发体系上的成熟与进化。

绿佳品牌已连续8年闪耀“中检西部杯”，长期稳定的表现展现出企业在产品质量与技术上的持续积累。在追求更新、更快的行业节奏里，绿佳选择了“把车做好”这一条踏实的路。

制造业的迭代速度正在加快。随着国家“双碳”战略的深入实施与“双循环”新发展格局的持续推进，智能化、数字化浪潮席卷制造业，我国的电动车行业也处于智能化转型的关键节点。作为民生出行的重要工具，电动车承载着群众短途出行的便利期待，肩负着行业转型与绿色发展的使命。

面对新的产业周期，绿佳选择在稳健中求变。今年7月，绿佳电动车正式获选2025上合组织国家电影节官方指定用车，并圆满完成巡逻车交付仪式。

搭载前沿技术的绿佳专用巡逻车已正式投入使用，在电影节期间高效执行场地巡逻任务，为盛会提供全周期安全保障。

在刚刚过去的中国浙江国际自行车新能源电动车展览会上，绿佳带来不同系列的多款车型，再度以创新姿态成为焦点。其中，既有面向骑行爱好者的“追风”“电掣”，也有面向女性消费者、适合城市通勤的“蓝莓”“甜心”，还有贴近大众日常出行的小型电动自行车与休闲三轮、货运三轮。

在展会现场，绿佳正式发布新国标下的全新发展战略，明确了以智能制造为支撑、以绿色创新为导向的未来路线图。行业协会专家组到场参观，对绿佳的产品实力与技术布局给予高度评价。这一次，绿佳要用中国智造的力量，让世界看到新能源出行的中国方案。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。27年，一辆车接着一辆车，绿佳在焊花与螺丝之间打磨着中国制造的韧性。车造得好，自然得到客户青睐，路自然越走越远。



浙江(台州)产业园



河南(驻马店)产业园



天津(宁河)产业园



重庆(永川)产业园



江苏(徐州)产业园

立世以善

当中国制造驶入智能化、绿色化的航道，绿佳也在思考：一家民营企业，能为时代的进步贡献什么？在应文斌看来，答案仍然在实业。

“现在很多企业家都在做轻资产，做资本、做金融，我还是更相信实业。”应文斌说，“员工、厂房、机器，这些才是实实在在的。”

在他眼中，实业是国家的骨架。一个企业要有血有肉，就必须扎根于实业之中。在越来越多企业家转向“轻资产”、远离制造业的年代，应文斌二十七年如一日，坚持深耕实业，建工厂、做产品、办产业园。

这种执着，源于他对国家的深厚信任。“我对国家有信心，对政策有信心。只要方向对，实业就不会错。一个民营企业最重要的，就是要相信自己的国家。”

几十年来，从政策的扶持到营商环境的改善，他亲眼见证了中国制造业从“追赶者”到“引领者”的变化，也更坚定了把产业留在这片土地上的决心。如今，产业园内已引进多家上下游配套企业，形成产业集聚效应，带动就业数千人。同时，绿佳积极响应政府推动产业集聚园区的号召，提升土地利用效率、助力政府开发建设，为中小企业提供发展平台，优化科技创新资源配置能力；通过园区化治理，助力解决“低散乱”带来的环保难题，提高园区环境治理效率与质量，助力企业走做大、做强、做细、做精、做久的可持续发展之路。

谈起自己的创业历程，应文斌说：“16岁走上社会，我最早做五金，后来做摩托车配件，再到电动车、产业园，这30多年就只做了这三件事。时代在变，但我没变。我始终相信，实业是我们这一代企业家的根。”

实业的意义，不只是造车造产业，

更是造福一方百姓，让工人有岗位，让家庭有依靠，让乡土有活力。“以人为本”的理念，延伸出了他对社会责任的另一种担当。

“活着是为了温暖别人，有能力的人要为社会尽更大的责任。”这是光荣浙商的座右铭，也是应文斌发自内心的声音、多年来自践践行的信念。

带着这样的信念，应文斌牵头成立了台州市路商思源慈善基金会，这是台州首家由民营企业发起的私募慈善基金会。他以“思源”命名，寓意“饮水思源、不忘根本”，旨在“以企助善、以善促和”，帮助困难群体改善生活条件，延续企业的社会温度。

多年来，路商思源慈善基金会在助扶济困、助学助医、赈灾救援等方面持续行动。从援助困难学生、资助留守儿童，到捐建学校、支持灾区重建，公益之路一步一个脚印。

其中，与台州市红十字会联合设立的“路商思源博爱基金”尤为具有代表性。基金会出资200万元，用于医疗救助与助扶济困。首笔善款帮助四川峨边彝族自治县的白内障患者重见光明；同年，台风“利奇马”侵袭台州，基金会又紧急拨款支援灾后重建。

近年来，基金会还在河南鄢陵捐建绿佳轩岗小学，并为临海、杜桥等地的留守儿童和困难学生提供资助。

产业延伸到哪里，善心就延续到哪里。如今，路商思源慈善基金会已成为台州民营企业家公益行动的代表之一，连续多年获评“爱心企业”。

实业之重，在于托起国家的筋骨；慈善之美，在于温暖社会的底色。从创业之初的小作坊到全国的一个个现代化智造产业园，从造车谋生到以车兴业，绿佳的坚持愈发珍贵。



捐赠仪式

本版图片由绿佳车业提供