

要闻

奋战四季度 夺取全年胜

消费市场扩容、提质、焕新亮点持续显现

消费逻辑在变,浙江以变应变

■ 本报记者 李洁薇

消费,一直是观察中国经济活力的重要窗口。

面对外部环境的复杂性、严峻性上升,做强国内大循环的重要性愈发凸显。今年前三季度,浙江省社会消费品零售总额达28408亿元,同比增长5.2%,较去年全年加快1.2个百分点,消费大盘稳步回暖的态势清晰可见。深入分析,“活力”是其中最滚烫的热词。

今年以来,全省消费品以旧换新政策加力扩围,从家电、汽车到家居,一场关于“品质生活”的焕新行动在之江大地全面铺开。政策的精准度,直接反映在消费数据上。前三季度,全省使用以旧换新补贴资金278亿元,推动限额以上单位计算机及其配套产品类、通讯器材类、家用电器和音像器材类、新能源汽车类等补贴商品零售额同比分别增长77.1%、64.2%、57.0%和14.9%。

省商务厅相关负责人表示,政府补贴资金发挥了“四两拨千斤”的撬动作用,“这充分

说明政策精准切中了消费者对绿色、智能、健康生活的升级需求。”

服务消费的扩张,是浙江消费的另一大亮点。

数据显示,前三季度,我省服务业增加值40674亿元,同比增长6.0%,对GDP增长贡献3.5个百分点。服务消费正成为观察浙江消费市场更为集中的维度。

后亚运时代,场馆的可持续利用人气不减;乌镇戏剧节期间,一票难求的景象年年上演;还有遍布全省美丽乡村的精品民宿,在节假日都保持着较高的入住率……这些都构成了浙江服务消费的“热度计”。

这个夏天,你有没有为火爆出圈的“浙BA”呐喊助威?从“村BA”演变而来的草根篮球联赛,不仅点燃了全民健身的热情,更成为引爆区域消费的“火种”。赛场外,消费场景深度交融:在临安,家长带孩子躬身稻田,体验研学的收获;在诸暨,游客们享受“开蚌寻宝”的乐趣。赛场内,消费活力也尽显体现:赛后炸鸡啤酒与地方特产的香气升腾——一场赛

事,成功拉动了从门票到餐饮、从旅游到特产的消费全链条。

情感消费的崛起,提供了更深层次的增长动力。

有一只LABUBU潮玩在泡泡玛特门前排起长队;有一口新晋网红美食在餐厅外安心等候数小时;有人为追随一个又一个偶像足迹,奔赴一场又一场限时快闪……这些行为背后,是年轻一代对社群归属感、情感陪伴和个性表达的强烈需求。

在浙江工商大学浙商研究院副院长赵浩兴分析看来,这种“乐于为热爱买单”的现象,其背后是消费逻辑的深刻变革,“消费者不再仅仅为商品的功能付费,更愿意为所承载的故事、审美和社群认同买单。这种理性与感性并存的消费行为,是当前消费环境下的共性特点。”

消费逻辑的变革,必然倒逼供给端回应。赵浩兴指出,未来的关键在于从传统零售转向“场景革新”与“工贸融合”的双轮驱动。

所谓“场景革新”,即开辟“文商旅体学”深度

融合的新赛道。这要求企业超越单一商品买卖,打造能提供独特情感体验的复合场域。例如,将“浙BA”等特色体育赛事,升级为集观赛、旅游与社交于一体的消费盛会;或通过明星演唱会、主题研学,将旅游资源转化为消费新引力。

而“工贸融合”,则是让浙江的制造优势与新消费互动融合。具体而言,需推动制造业顺应消费市场变革,以前沿消费洞察驱动产品创新,并借助直播电商等数智渠道缩短供应链,实现“创新性价比”。同时,推动传统制造向品牌创造跃迁,为优质产品注入故事与价值。

“谁能读懂今天消费者为情感认同付费的逻辑,谁就掌握了通往未来新消费的钥匙。”赵浩兴表示,“今天愿意为潮玩、为数字内容付费的年轻群体,正是未来元宇宙、脑机接口等前沿产业在浙江的‘种子用户’。”

当前,浙江消费市场正经历升级变迁。面对这一趋势,我省接下来将通过扩大服务消费、培育新型消费、提质商品消费,推动体验升级、业态升级、消费升级,打造引领消费转型升级的高地。

本报讯(记者 来逸晨)记者从日前在绍兴嵊州召开的全省新茶饮创新发展座谈推进行会上了解到,今年上半年,浙江新茶饮原料茶供应量达2.57万吨、产值16.9亿元,比去年同期分别增长43%、67%;其中抹茶供应量5519吨,仅用半年就实现了2024年全年产量。在浙江,新茶饮原料供应企业数量已经从去年的138家快速增长到174家。

走进嵊州越州龙井产区,记者看到,虽然已是秋季,茶山上茶农背着小型茶机采摘青叶的身影依旧四处可见,如同生产旺季。新茶饮正带动浙江茶产业从“产一季”到“产四季”的变革。“过去,浙江茶产业可以说是‘春茶独大,夏秋茶闲置’,而新茶饮的崛起让许多浙江传统名优茶找到了新的市场和增长点。”省农业农村厅正高级农艺师俞燎原对记者表示,浙江出产的夏秋茶,价格和品质与诸多新茶饮产业链终端销售与运营企业的需求十分契合,正成为全国新茶饮的原料茶主产地和产品创新地。不少茶园已实现全年有效益,亩均产值较传统模式增收近三分之二。

“抢抓‘新茶饮’市场机遇,原料茶生产要不断标准化,而茶饮设计则要多样化、个性化。”会上,中国农业科学院茶叶研究所专家尹军峰向浙江茶产业指明发展新方向。其间,由省农业农村厅搭台,浙江省新茶饮前端原料茶供应、中端产品研发和加工、终端销售和品牌运营等产业链各环的企业主体齐聚,进行了一场新茶饮产销对接会。现场,记者发现,不少新茶饮头部品牌代表专程前来寻求合作。“目前,全国新茶饮的龙井原料,已绕不开嵊州、新昌。”“霸王茶姬”有关负责人李一凡透露,该品牌以越乡龙井为茶底的“醒时春山”正成为全国门店的“爆款”,他们计划加强与浙江茶企合作,围绕浙江各地传统名优茶,打造更多新茶饮产品。

全国传统茶产业正面临供求失衡、市场需求增长乏力等挑战,发展陷入瓶颈,而新茶饮以“传统茶+现代消费”为突破口,开辟出千亿元级新市场。记者从会上获悉,目前,浙江新茶饮产业链总产值已突破百亿元,初步形成“上游有基地、中游有加工、下游有渠道”的全产业链生产体系。新茶饮,正成为浙江继名优茶之后的又一拳头产品。

浙江新茶饮产业链总产值突破百亿元
新茶饮,让茶产业从“产一季”到“产四季”

秋日里的暖经济

最近,在宁波前湾新区玉龙电器有限公司的生产车间里,取暖器生产线正全速运转,工人们忙着装配、包装、装柜,不久后,这批产品将跨海远航送往欧洲。通过积极参加广交会等国内外家电展会,该公司不断拓展新市场,目前订单已排到明年春季。

本报记者 贺元凯 通讯员 阚松磊 摄

杭州用好平台促数实融合

本报讯(通讯员 郑炜 郑路)在工业互联网、人工智能、大数据等新一代信息技术的推动下,杭州深化“平台+产业”双向赋能,以“平台+产业”为抓手,深入推进数字经济与实体经济双融双促。

走进杭州的艺尚小镇,仿佛步入一个“无界工厂”。设计师在“云端”获取灵感,通过“面料公共图书馆”在线选料,订单通过工业互联网平台实时派发至“共享车间”,由系统智能调度产能,实现“小单快反”与C2M反向定制。这一模式不仅颠覆了传统服装生产流程,更以“柔性制造”响应市场变化。艺尚小镇以数字创新为核心,构建起涵盖设计、打样、生产、销售的全链条时尚生态,目前已吸引近3700家企业入驻,汇聚设计师与制版师超8000名,成为杭州市“数字经济与实体经济融合”的典型样本。

“单日销售额破亿元。”杭州羽绒品牌诗丹娜在直播电商中创下的纪录,成为杭州“平台+市场”融合的生动注脚。杭州四季青服装街区中,已有30%的商户实现“实体+网店”双线运营,传统批发市场在平台赋能下焕发新生。

绍兴滨海新区汽车产业加速崛起
高铁桥下空间变汽车生活秀场

本报讯(记者 孙良 通讯员 叶小芳)多巴胺配色墙绘、潮流后备箱集市、滨水运动空间……近日,位于绍兴滨海新区斗门街道的未来车城公园成为年轻人夜间打卡的热门地标。这片曾经闲置的高铁桥下空间,如今已转型为集汽车文化、运动休闲与消费体验于一体的城市活力区。

夜幕降临,未来车城公园灯光璀璨。新能源汽车后备箱变身为创意市集,吸引年轻人驻足选购;篮球场、健身步道上满是运动身影,展现青春与活力。该公园占地65亩,通过巧妙利用高铁桥下空间,实现从低效地块到“汽车+生活”秀场的华丽转身。

夜经济蓬勃发展的背后,是绍兴滨海新区汽车产业的加速崛起。本土企业三花控股集团投资建设的滨海工业园四期项目已于去年10月投产,专注于新能源汽车智能热管理模块的研发制造,全部达产后预计年销售收入达23亿元。

记者了解到,公园所在的未来车城片区规划总面积达8.9平方公里,以“未来车城、商贸、产业、生活”三大功能区为核心,致力于打造全市汽车消费体验中心与省级产业创新标杆。百度智能云未来智驾体验中心等重点项目正加紧建设,未来将在核心区实现全省首个无人驾驶商业化应用场景。

据悉,绍兴滨海新区今年已新引进项目52个,协议总投资超570亿元,涵盖集成电路、新能源等多个战略新兴产业。



首部省级海岸线及海洋空间规划发布——

向海图强,浙江有了“新航海图”

政策面对面

■ 本报记者 祝梅 通讯员 路雄英

海洋强省建设如何推进?浙江有了规划蓝图。日前,《浙江省海岸带及海洋空间规划(2021—2035年)》正式印发。这是全省首部省级海岸线及海洋空间规划,首次实现“多规合一”,也首次实现海陆一体化的“谋篇布局”。

海洋是浙江的优势、特色所在,更是高质量发展的战略要地。《规划》有何亮点、创新点?如何针对浙江实际更好地提供资源要素支撑?记者邀请省自然资源厅海域海岛管理处相关负责人进行解读。

记者:《规划》落实的“多规合一”主要涉及哪些规划?能为浙江海洋空间发展带来哪些变化?

答:《规划》将原海洋功能区划、海洋主体功能区规划、海岛保护规划、海岸线保护与利用规划等多个海洋管理规划相融合。《规划》是国土空间规划体系下的重要专项规划,2019年起,浙江在全国率先启动规划编制工作,为全国开展海岸带规划编制提供可推广的模式和经验。

海岸带是陆地和浅海的海陆过渡地带,也是国土空间开发和保护矛盾集中的地区。近年来,浙江海洋开发面临海洋空间开发效率不高、海洋生态环境压力较大、涉海规划矛盾较突出等诸多挑战。这正是《规划》的最大亮点:通过落实“多规合一”探索构建陆海统筹的空间格局,为破解陆海发展不协调、不平衡、不充分问题提供解法。

记者:要保护又要发展,这种协同如何

实现?

答:核心是分区分类管控。比如,《规划》将涉海部分划分为生态保护区、生态控制区、海洋发展区3个一级类基本功能区,又在此基础上进一步细分出8个二级类和22个三级类。

其中,海洋生态保护区、海洋生态控制区合称海洋生态空间,其余的66.2%是海洋发展区,也就是可开发利用的空间,我们再细分出渔业、交通运输、工矿通信、游憩、特殊用海区和海洋预留区等6个二级类功能区。

值得一提的是海洋预留区。顾名思义,它是《规划》为海洋发展预留的空间,主要服务于规划期内重大项目。重大项目往往有很长的实施周期,若在具体建设环节遇到规划中无法预测的问题,这块“留白”空间可以按照一定规则进行灵活转换,确保项目平稳推进。

浙江还在《规划》中首创五级生态保护分类机制。原先海域、海岸线,无居民海岛各有各的生态保护分级标准,《规划》分析,抽离其中的共性,形成生态保护、生态控制、空间预留、适度利用和优化开发5个管控等级,统筹起分散的海岸带空间资源,设定统一的管控标准,再针对具体情况提出个性化管制要求。

记者:《规划》还有哪些浙江特色、浙江创新?

答:首先,空间布局上,《规划》提出“以陆定海”或“以海定陆”确定海陆一体化区域的主导功能,鼓励市、县探索编制海陆一体化区域详细规划。

这可以更好整合近岸海域和沿海腹地的产业布局。比如,根据深水岸线资源的规划,我们可以在近岸规划相应的港口腹地,反过来,陆域功能定位成熟的区域,比如旅游度假区。

《规划》既关注生态,也关注发展活力。

比如,“六湾”将因地制宜打造特色“美丽海湾”,加强重点流域水环境治理,重要湿地保护修复、人海排污口整治和人海河流污染治理,也将深化海湾区域与新型城镇化建设协同发展,推进海洋产业倍增平台创建。

记者:要保护又要发展,这种协同如何

实现?

答:《规划》分析,抽离其中的共性,形成生态保护、生态控制、空间预留、适度利用和优化开发5个管控等级,统筹起分散的海岸带空间资源,设定统一的管控标准,再针对具体情况提出个性化管制要求。

记者:《规划》还有哪些浙江特色、浙江创新?

答:首先,空间布局上,《规划》提出“以陆定海”或“以海定陆”确定海陆一体化区域的主导功能,鼓励市、县探索编制海陆一体化区域详细规划。

这可以更好整合近岸海域和沿海腹地的产业布局。比如,根据深水岸线资源的规划,我们可以在近岸规划相应的港口腹地,反过来,陆域功能定位成熟的区域,比如旅游度假区。

《规划》既关注生态,也关注发展活力。

比如,“六湾”将因地制宜打造特色“美丽海湾”,加强重点流域水环境治理,重要湿地保护修复、人海排污口整治和人海河流污染治理,也将深化海湾区域与新型城镇化建设协同发展,推进海洋产业倍增平台创建。

记者:要保护又要发展,这种协同如何

实现?

答:《规划》分析,抽离其中的共性,形成生态保护、生态控制、空间预留、适度利用和优化开发5个管控等级,统筹起分散的海岸带空间资源,设定统一的管控标准,再针对具体情况提出个性化管制要求。

记者:要保护又要发展,这种协同如何

实现?

答:《规划》分析,抽离其中的共性,形成生态保护、生态控制、空间预留、适度利用和优化开发5个管控等级,统筹起分散的海岸带空间资源,设定统一的管控