

思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行

运河流转处 人文润经济

——访北京大学教授张颐武

高端访谈

■ 本报记者 吴晔

千年京杭大运河,在杭州拱墅段漾开一湾浸润时光的涟漪。这条承载着2500年文明记忆的水脉,不仅是活态遗产样本,更成为人文经济学研究的生动注脚。

习近平总书记在2023年全国两会期间提出“人文经济学”的重大命题,深刻指出“文化很发达的地方,经济照样走在前面”,这一论断在浙江有着深厚的实践根基。在浙江工作期间,习近平总书记推动出台加快建设文化大省的决定,部署实施文化建设“八项工程”,推动人文与经济深度融合发展,阐释了以文兴业、以文营商、以文兴城的人文逻辑。京杭大运河杭州段(拱墅段)恰是这一逻辑的鲜活体现。近日,本报记者访谈了北京大学中文系教授张颐武,就如何解码大运河畔人文引领经济的内在逻辑、如何进一步释放人文经济潜能等话题展开对话。

人文经济学的鲜活实践样本

记者:2006年,习近平总书记在浙江工作期间,曾乘坐水上巴士考察大运河杭州段,并留下嘱托:把运河真正打造成为具有时代特征、杭州特色的景观河、生态河、人文河,真正成为“人民的运河”、“游客的运河”。2020年,总书记在扬州考察调研时指出,千百年来,运河滋养两岸城市和人民,是运河两岸人民的致富河、幸福河。作为人文经济学的鲜活实践样本,您认为大运河拱墅段的发展内核是什么?

张颐武:水脉连着文脉,大运河自开凿以来,沟通南北,货畅其流,成为经济大动脉的同时,也成为重要的文化纽带。拱墅段的价值不在于有多少文化资源,而在于如何让文化资源活起来、产生经济价值,这正是人文经济学的核心要义。习近平总书记提出的“人民的运河、游客的运河”,形成了独特的“以人文为导向”的发展理念,它像一根红线,贯穿了拱墅段20多年的发展历程。

这种“人文导向”首先体现在空间改造的初心上。桥西历史文化街区的变迁最有说服力。2006年之前,这里还是棚户区,习近平同志调研后,拱墅区没有选择大拆大建搞房地产,而是坚持“修旧如旧”,保留河埠头、老墙门,甚至连居民门口的石板路都原样修复,把“运河人家”的生活场景还给老百姓。意汇文化的主理人周意,在运河边开文化空间,用可推开的大窗把拱宸桥“框”成景观,又开发运河绘本、组织研学,让“运河故事”可看、可学、可带。这种不追求短期经济利益、先坚守人文底线的选择,反而成就了后来的文旅价值。现在桥西历史文化街区年游客超500万,文创小店、非遗工坊的营收年均增长18%,居民的房租收入也翻了几番。这说明,人文不是附加项,而是经济的根与魂,是“定盘星”。守住了人文底线,经济发展才有根基,这背后是人文场景的经济转化。

再看小河直街,它保留了“前店后宅”的明清格局,没有搞同质化的商业综合体,而是引入宣墨承香、酱园这样的非遗综合空间。宣墨承香把宋锦、香道、文房四宝整合在一起,负责人夏禹告诉我们,这里形成了“体验+零售+定制”的业态,周末客流能支撑起3个员工的运营成本,还能盈利。年轻人来体验拓片,会顺便买个丝绸杯垫;企业来搞团建,会定制丝绸版《孙子兵法》当礼品。这种“小而美”的人文业态,比大商业更有生命力,也更符合运河的气质。还有文化IP的现代转化。酱园负责人叶萌把清代老酱园改成“国潮店”,用“酱油调茶”吸引年轻人,再借机讲解“冰油”“母子酱油”的古法工艺。这些创新不是脱离历史的“猎奇”,而是把漕运记忆、酿造技艺等“古”的文脉转化成“今”的消费场景,让年轻人在打卡、体验中感知文化,而文化认同又变成了消费动力。

更关键的是,这种“人文导向”形成了“保护—开发—再保护”的闭环。拱墅区大运河文化带管理办公室(以下简称大运办)的同志提到,2014年大运河申遗成功后,拱墅区的文旅收入年均增长15%,这些收入没有被挪作他用,而是反哺到文化保护上,京杭大运河博物馆每年投入200多万元更新展陈,桥西街区的老建筑维护费用也来自文旅营收。比如博物馆里的3D动画《运河全线行》,就是用文旅收入制作的,它把从杭州到北京的运河风貌浓缩到3分钟的短片中,让游客直观感受漕运历史,这种“经济反哺人文”的良性循环,正是人文经济学“可持续发展”理念的最佳实践。

可以说,拱墅段的样本内核,就是把“人民对美好生活的向往”作为人文起点,把文化资源的经济转化作为发展路径,这与习近平总书记关于人文经济学重要论述的核心理念完全契合。

不把遗产当标本,而把文脉当动能

记者:习近平总书记强调要古为今用,深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源。在您看来,大运河拱墅段在“古为今用”上有哪些创新,



小液压油库转变为小河公园。

拍友 房友强 摄 杭州市拱墅区大运河文化研究院 供图

文化遗产规模

拱墅段拥有3条(段)世界遗产河道(杭州塘、上塘、中河)、3个遗产点(富义仓、桥西历史街区、拱宸桥),各类博物馆30座,工业遗存23处、历史风貌街区5条、市级以上非物质文化遗产37项,是杭州工业文化的核心承载地。

博物馆与文旅场景活力

杭州手工艺活态展示馆、杭州工艺美术博物馆、京杭大运河博物馆等推出了多条“走读云运河”“运河边的桥”等研学线路,以活态馆为例年均接待研学团队300余个。京杭大运河博物馆全新提升改造后,2024年场馆接待人次123.5万,同比增长73%,成为大运河沿线最热门的博物馆之一。此类数据体现文化资源向体验经济的转化。

游客量与文旅收入

2024年全年全域游客接待量达4411.9万人次,同比增长5.5%;过夜游客1449.2万人次,同比增长11.8%;文旅收入实现386.9亿元,同比增长4.8%。其中,大运河景区游客到访量突破4057万人次,全网传播量高达138.19亿次,在全省52个大景区爆款培育综合指数评选中位居榜首。

数字经济与文化科技

大运河数智未来城聚焦数字经济、生命健康等产业,2025年1-8月规上工业企业研发投入同比增超50%,1-9月实现技术交易额36.81亿。文化遗产与数字技术融合,催生新产业形态。2025年上半年实现电竞文娱产业增加值54亿元,增长2.6%。大运河文化带成为产业升级的“文脉纽带”。

本报记者 林丹 詹丽华

数据来源:拱墅区委宣传部 制图:陈仰东



胜利河美食街。

拍友 李忠 摄 杭州市拱墅区大运河文化研究院 供图

这些创新又如何体现“人文经济学”的逻辑?

张颐武:大运河拱墅段的“古为今用”,核心是“不把遗产当标本,而把文脉当动能”,这正是人文经济学的关键,用人文资源激活经济,再用经济反哺人文。最典型的是工业遗存活化,我总结为三句话:保留工业记忆、构建产业生态、融入社区生活。

工业遗存活化的“魂”是工业记忆,不能丢。我们在LOFT49看到老厂房的梁柱、管道都被保留下来;大运河杭钢公园的高炉没有被拆除,而是改造成了《钢铁与运河》实景演出的舞台背景。这种不割裂历史、不凭空造景的做法,让工业遗存不仅有了人文温度,也有了经济价值。游客来这里,不只是看老建筑,而是体验工业记忆,这种体验是商业综合体无法替代的。

工业遗存活化的“骨”是产业生态,不能空。LOFT49的成功,不是因为老厂房好看,而是因为它培育了有生命力的产业生态。安道公司的案例很典型,最早,安道是给LOFT49做景观设计合作方,园区运营方发现,安道的自然办公理念与运河文化高度契合,于是邀请安道整栋入驻,让其从合作方变成核心企业。现在,安道不仅自己做景观设计,还带动了上下游的模型制作、数字可视化等企业入驻。这种以龙头企业带动产业生态的模式,让老厂房从“空壳子”变成了产业载体,避免了空心化。

工业遗存活化要融入社区,不能隔离开。杭实集团的同志说,LOFT49是“全开放园区”,周边居民会来遛娃、散步,甚至在园区的草坪上野餐。这种不排斥居民、不隔绝游客的理念,让工业遗存成为社区的一部分,居民的日常活动为园区增添了“烟火气”,园区的文化活动也丰富了居民的生活。这正是人

文空间改善了居民生活品质,而居民的认可又反哺了园区的发展。

三个“打通”,发挥文化对经济的推动作用

记者:习近平总书记曾提到,“上有天堂下有苏杭,苏杭都是在经济发展上走在前头的城市。文化很发达的地方,经济照样走在前面”。您认为文化该如何推动经济发展?

张颐武:这就点透了人文经济学的本质,文化不是经济的附属品,而是引领者。从大运河拱墅段看,文化对经济的推动,体现在三个“打通”上。

一是打通文化资源与消费场景。晓风书屋为什么能在纸质书店凋零的寒冬中屹立不倒?因为它不只是卖书,而是把运河文脉变成了“差异化优势”。书店里有运河主题书籍、宋韵文创,窗外是拱宸桥,又引入南派三叔IP,让书变得不一样。同样是小说,这里的书因运河背景有了独特故事,吸引游客专程来买,甚至带动周边餐饮消费。这就是文化把普通消费变成特色体验,从而创造更高价值。

二是打通小众文化与大众市场。非遗是典型的小众文化,但大运河拱墅段让它“活”了起来。前面提到的宣墨承香把宋锦、香道等非遗整合进文化空间,既做企业定制礼品,又搞体验活动,周末留客量很大。大运河博物馆把“水闸调节”这种专业水工知识,做成亲子互动装置,让非遗从博物馆里的展品变成可参与的项目。当小众文化找到大众接受的方式,就会形成新产业。拱墅区130余项非遗,不少已经形成“体验+销售”的产业链,这就是文化创造的新经济增长点。

三是打通区域文化与产业生态。拱墅段

不是孤立做运河文化,而是把它变成产业的“黏合剂”。大运办联动市运河集团,统筹游船、街区、博物馆,形成“水陆联动”的文旅生态;杭实集团做园区运营,把文创、科技企业聚在一起,靠运河文化吸引企业、靠企业发展反哺文化设施。这种“文化+产业”的生态,让经济发展有了人文温度,也让文化有了经济支撑。就像拱墅区提出的“运河南起点,繁华文商带”,文化是“魂”,商业是“体”,魂体相依,才能走得远。

进一步释放人文经济潜能

记者:站在人文经济学的视角,您认为大运河拱墅段未来还可以在哪些方面深化实践,为全国大运河文化带建设提供更多经验?

张颐武:大运河拱墅段已经是人文经济学的活态样本,未来要做的是样本升级,核心是从点上突破到系统赋能,更好地践行“古为今用”“人民的运河”等重要理念。

首先,要在文化IP精细化上再深化。目前,拱墅区有“如梦上塘”“稻米节”等IP,但还可以更聚焦“地方特色”,比如祥符桥、欢喜永宁桥这些区域地标,可开发“运河时光折叠”AR项目,让游客“穿越”到古代漕运场景;水工遗产如闸、坝,可做成“运河智慧”研学课程,既传播文化,又形成教育产业。IP越精细,越能让游客“记得住、带得走”,从而提升经济转化效率。

其次,要在数字赋能上再发力。习近平总书记强调“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,数字技术是重要手段。可以在运河游船上搞AR导览,扫描两岸建筑就能听历史故事;在博物馆搞“数字文物互动”,让游客亲手修复古籍、体验漕运贸易。数字不仅能让文化更“活”,还能吸引年轻群体,扩大消费市场,就像LOFT49如果能引入更多数字创意企业,就能形成“文化+科技”的新生态,让经济发展更有韧性。

最后,要在南北联动上再突破。习近平总书记关注大运河的整体保护,拱墅段作为南端核心之一,可加强与北京通州、江苏扬州等城市的合作;比如联合推出京杭运河文化旅游走廊,互推线路、互认文创;共同举办运河人文经济论坛,分享保护活化经验。这种联动不是简单合作,而是让人文经济学的经验跨区域复制,让大运河真正成为贯通南北的文化经济动脉。

拱墅段的未来,还是要守住“景观河、生态河、人文河”“人民的运河、游客的运河”的初心,让文化更有温度,让经济更有深度,使大运河真正成为滋养民生、引领发展的母亲河,这也是人文经济学的终极目标,也是大运河建设的根本意义。



扫一扫 看视频



专家简介:张颐武,1962年生于浙江温州,现任北京大学中文系教授、博士生导师,北京大学文化资源研究中心主任,同时担任第十四届全国政协文化文史和学习委员会委员、民进中央常委兼文化艺术委员会主任。他深耕大众文化与传媒、文化理论及现当代文学研究,长期关注文化遗产保护与活化实践,近年也关注大运河文化的研究,提出运河作为“流动的文化遗产”的核心观点,强调通过技术赋能与跨区域协同释放人文经济价值。

一线体悟

■ 楼仰捷

习近平总书记在浙江考察时强调:“大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。”作为大运河的南端起点与国家文化公园核心区,杭州始终以“还河于民、造福于民”为根本遵循,把运河这个“流动的文化遗产”作为城市文脉的根脉、文旅发展的纽带、民生幸福的载体,在治理理念创新与实践探索中,走出一条“文化赋能、文旅融合、人民共享”的高质量发展之路。

以人民为中心,激活运河活态价值

大运河的生命力,在于其始终与人民生活相生相伴。杭州对运河的治理,从未停留在“文物保护”的单一维度,而是以“活态遗产”理念为引领,从生态、文化、民生的角度来治理,让千年运河从“历史符号”变为“生活空间”。

“还河于民”把公共资源还给人民。2003年启动运河综保工程时,杭州便确立“还河于民”的首要目标——运河的每一寸岸线、每一片绿地、每一处遗存,都是人民的公共资源,要让市民游客走得通、看得见、用得上。推动39公里主城区运河岸线全线贯通,拆除沿岸工业厂房和违章建筑,建成70万平方米滨水公共空间,从武林门到拱宸桥,从大兜路到小河直街,曾经的“工业锈带”变成了“生活秀带”。如今,每天有上万市民在运河畔晨练、散步、乘船,这是“人民的运河”最生动的写照。

用“绣花功夫”守护生态文脉。运河治理不是“头痛医头”的零散工程,而是“山水林田湖草沙”系统治理的缩影。杭州坚持“保护第一、生态优先”,对全域老式楼房实施雨污分离改造,创新开展“河蚌治水”生物净化实验,让运河水质从劣Ⅴ类提升至Ⅲ类、核心段达Ⅱ类,重现“水清岸绿、鱼翔浅底”的生态图景。这种生态修复的治理逻辑,正是对“绿水青山就是金山银山”理念的生动践行。

数智赋能让传统遗产拥抱现代文明。面对数字时代的机遇,坚持“科技是最好的传承者”。2024年上线的“数智运河”系统,整合7个部门12类实时数据,构建起“遗产监测、生态预警、服务调度”一体化平台,以数字孪生技术还原“南宋漕运盛景”。在京杭大运河博物馆,游客戴上AR眼镜就能“穿越”到唐代码头,亲手体验漕运货物装卸。数字技术不仅打破了时空限制,更让运河文化从“被动观看”变为“主动参与”,激活了年轻群体对传统文化的认同感。

守正创新,让运河文化遗产“活”起来

保护好运河遗产,是赋能文旅发展的首要前提。杭州始终坚持“最小干预、最大保护”原则,既守护遗产的“物理原貌”,更激活文化的“精神内核”,实现“保护”与“活化”的辩证统一。

在物质遗产保护层面,杭州对拱宸桥、富义仓、桥西历史文化街区等6处遗产点实施综合保护修缮工程;针对21处工业遗址,创新“工业记忆+文化创意”改造模式。将杭钢旧址转型为集工业展览、亲子体验于一体的工业遗址公园,把小河油库改造为融合艺术装置、潮流市集的网红小河公园,既保留“厂房、烟窗、铁轨”的工业肌理,又注入现代文旅新业态,让老工业基地成为年轻人打卡的“文化新地标”。

非物质文化遗产的活态传承,更让运河文化充满“烟火气”。杭州系统梳理出151项运河相关非遗项目,构建“非遗工坊+研学基地+旅游线路”的传承体系。在杭州手工艺活态馆,游客可亲手体验油纸伞制作、竹编技艺,感受传统手艺的匠心;在瓶窑老街,良渚玉雕、余杭纸伞等非遗项目与民俗、美食深度融合,形成“白天学手艺、夜晚品烟火”的沉浸式体验场景。今年国庆期间,AI语音助手“杭小忆”为超20万人次游客提供非遗讲解、线路规划服务,让千年技艺以数字化方式走进现代生活。这种“物质遗产保原貌、非物质文化遗产活起来”的保护模式,既守住了运河的“根”与“魂”,又为文旅融合提供了丰富素材。

文旅融合,让运河资源转化为发展动能

杭州立足“运河为脉、文化为魂、旅游为桥”的发展思路,将分散的运河资源“串珠成链”,打造全域化、高品质的文旅产品体系,推动“文化资源”向“发展资本”转化。

在空间布局上,以“五街十景”为核心,构建“水上+岸上”联动的旅游格局。水上开通“武林门—塘栖”“拱宸桥—西溪”等多条精品航线,游客乘坐漕游船可赏两岸杨柳依依、听船工吟唱运河号子,沉浸式感受“船在水中游,人在画中游”的意境;岸上打造“走大运”系列Citywalk路线,串联桥西历史街区的老字号茶馆、大兜路的特色美食街、香积寺的禅意空间,让游客在漫步中感受“一步一景、一景一史”的文化韵味。

在产品创新上,注重“文化深度+科技赋能”双轮驱动。推出国内首个沉浸式水上实景演出《如梦上塘》,以运河历史为剧本,用灯光、投影、全息技术再现“十里湖塘秀”的繁华盛景,2024年演出场次超300场,观演人数突破15万人次;开发“数字运河”小程序,游客扫码即可通过AR技术“穿越”到南宋漕运场景,实现“古今对话”;挖掘运河沿线的神话传说、历史故事,打造“运河IP矩阵”,让文化IP转化为实实在在的消费动能。

产城融合,让运河成为城市发展新引擎

大运河不仅是优质旅游资源,更是推动城市更新、产业升级的“黄金纽带”。杭州以运河为轴,统筹文旅发展、产业布局、民生改善,让运河成为城市高质量发展的新引擎。

在产业布局上,打造“大城北数智+文化”产业集群。在拱墅大运河数智未来城,集聚数字文创、智慧旅游企业超200家;在临平大运河科创城,依托运河二通道的航运优势,发展“文旅装备制造+物流研学”产业,形成以运河为特色的“文旅经济带”。以大运河国家文化公园建设为引领,推进京杭大运河博物院、大运河未来艺术科技中心等重点项目建设,打造“产、城、文、旅”融合发展的示范区。

在民生改善上,践行“人民的运河”理念,将运河保护利用与市民生活品质提升相结合。在运河滨水公共空间建设70万平方米绿道,增设健身器材、城市书房、便民驿站,让市民“推窗见绿、出门近水”;针对老年游客,推出“适老化”服务——景区无障碍设施改造覆盖率达100%,提供方言导览、爱心助行等服务;面向青少年,开发“运河文化研学课程”,让运河成为“活的历史课堂”。如今,运河沿线不仅是游客的“打卡地”,更是市民的“幸福家园”,真正实现“人民的运河、游客的运河”的双重价值。

(作者为杭州市文化广电旅游局党组书记、局长)

文化赋能
文旅融合
人民共享