

观点

不一样的“十五五”

“十五五”规划是为实现人民美好生活而精心绘制的“施工蓝图”，于中国、于浙江、于每个人，都将是一个全新的期待、一幅更美的图景。

有人说，“十六五”是向基本实现社会主义现代化发起总攻，“十五五”则是吹响了冲锋号，这是中华民族至关重要的时刻。有人说，“十五五”是中国的关键一跃，也有人说，“十五五”处于2035年之前三个五年规划的中段，可能面临较大挑战。其实都表达了一个意思，“十五五”时期处于特殊历史方位，是2035年基本实现社会主义现代化目标的中间节点，承担着承前启后的战略使命。“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。针对这些“变量”，公报提出的一系列新要求和重大部署，也将塑造出不一样的五年。此外，在这个坐标系中，我们不仅仅只有五年规划，也谋划了“两步走”等战略，不同时间跨度的规划与战略相互配合、有序分工，共同对未来发展形成稳定的预期。

从浙江的发展方位看不一样的“十五五”。“十四五”期间，浙江的经济总量连续跨越7万亿、8万亿、9万亿元三个

大台阶。“十五五”时期是浙江省基本实现共同富裕、基本实现高水平现代化承上启下的关键时期，“不一样”体现在要担更重的担子、拿出更多先行先试的经验。“十五五”，我们到底该如何找准浙江定位，扛起浙江担当，再展“干在实处、走在前列、勇立潮头”雄风？须始终坚持以“八八战略”为总纲领总方略，锚定2035年全省域基本实现共同富裕、基本实现高水平现代化，为第二个百年目标奋力探路、为全国大局多作贡献。尤其要进一步在中国式现代化大场景中找准浙江定位，在推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破上展现担当，努力在推进中国式现代化中走在前作示范。

从个人机遇看不一样的“十五五”。“十五五”不只关乎国家战略，也是属于每个人的时代新机遇。“十四五”期间，浙江的人均GDP从2020年的1.46万美元提升至2024年的1.9万美元，城乡居民收入倍差从1.96缩小至1.83，开门见绿、出门见景，全民共享生态福祉，把不一样的“十五五”变为美好现实。

低碳骑行、野外露营成为很多人的生活新时尚……二十届四中全会提出，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合等，每一项部署都很具体、务实。这也意味着，追求民生性投资与生产性投资的均衡发展，实现“见物”与“见人”的有机统一。不仅将财政资金和公共资源投向教育、就业、医疗、社会保障等民生领域，更要投入到人的能力提升、健康维护、职业发展和潜力开发中，以消费潜力释放和人力资本提升驱动经济高质量发展。对我们每个人来说，关注“十五五”就是关注未来的人生前景，参与“十五五”就是书写自己的人生篇章。尤其是对年轻人来说，不一样的“十五五”规划将为青年发展创造一个全新的“机会清单”，及时积累和补强新知识、新技能，将来就能在中国式现代化进程的广阔天地中大展拳脚、创造属于自己的辉煌。

“十五五”规划是为实现人民美好生活而精心绘制的“施工蓝图”，于中国、于浙江、于每个人，都将是一个全新的期待、一幅更美的图景。我们要全面准确把握全会的核心要义和精神实质，推动全会精神入脑入心、落地落实，把不一样的“十五五”变为美好现实。

本报评论员 高路

全网传播量达9亿，赛事规格、参与人数创造新历史——这是省第五届体育大会26日闭幕之际公布的一组骄人数据。自今年7月开赛以来，这场以“人人爱体育·跃动山海间”为主题的全民健身盛会，在之江大地上点燃了全民参与的运动热情。体育大会不仅是全省群众体育水平和精神风貌的一次集中展示，也是年度群众体育事业发展成就的大检阅，激发了全社会参与热情。从赛事之热中，可见群众体育融合式发展的光明前景。

让不同群体彼此融合。比如本届体育大会最具创新性的举措是打破了传统赛事的竞技壁垒，首创五大主题嘉年华活动，让体育回归全民参与的本质。时尚体育嘉年华融入科技元素，打造虚实结合的互动赛场；沙滩嘉年华依托台州滨海资源，推出腰旗橄榄球等新兴项目；银龄嘉年华为老年人量身定制地击球、兜球等项目；亲子嘉年华推动全家齐上阵；丰收嘉年华将农耕文化与体育竞技结合。正如赛事主题所强调的，“人人爱体育·跃动山海间”，不分人群、跨越山海，体育可以让我们彼此走近，在融合中创造社会和谐发展环境。

与城市更新的融合，主动汇入高质量发展的大潮中。群众体育的根基在于设施。我省的创新之处在于，将体育设施建设从“专项配给”转变为“嵌入式供给”。通过利用高架桥下、公园绿地、城市边角、废旧厂房等“剩余空间”，巧妙地将体育设施编进城市肌理。这不仅是对土地资源的集约高效利用，更是对城市功能的有机补充。一条条延伸的绿道、一块块“金角银边”上的球场，让城市从“水泥森林”变成了可漫步、可运动、充满活力的生命体。这种融合，让体育成为城市高质量发展的“基础设施”和美丽风景。在宁波，鄞州区花三年时间打造了300多个嵌入式体育新空间，让体育成为提升居民生活“质感”的重要途径。

与文旅产业的融合，探索“体育+”的新模式，打造消费新场景与地域新名片，为高质量发展提供助力。以“浙BA”为代表的群众赛事火爆出圈，生动诠释了“体育+”模式的强大生命力。它成功地将体育赛事的流量转化为文旅消费的“留量”。群众赛事以其深厚的家园情怀和广泛的参与基础，展现了职业体育难以替代的魅力。这正是“赛事引流、文旅农旅融合消费”新模式的胜利。类型丰富的群众体育比赛既丰富了体育服务的公共供给，又填补了职业体育竞技赛事无法覆盖的空白区域。这充分证明了，群众体育不仅是公共服务的供给，更是能够引爆消费、繁荣地方经济的强大产业引擎。

预计2025年全省人均体育场地面面积达到3.4平方米，经常参加体育锻炼人数占比达到44.7%，国民体质合格率达到94.5%，这是我省群众体育工作最扎实的答卷。群众体育运动的参与度高，群众体育自然就热了，两者相辅相成。与群众需求融合，与社会发展需要融合，与实现人的全面发展宗旨相融合，变被动为主动，群众体育的融合式发展可以在高质量发展中扮演更重要角色。

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 项向荣

有人做了这样一个对比，第一个五年计划时，我们把钉子叫做“洋钉”，水泥叫“洋灰”，火柴叫“洋火”，因为不具备大规模工业化生产能力。但是到了“十四五”期间，中国经济增量约35万亿元，相当于“长出”一个德国或日本。惊世之变，正是从一个又一个五年起步，在阶梯式递进、不断进步中书写了一个又一个人间奇迹。

马克思说，时间是人类发展的空间。正是因为我们善于规划时间，用奋斗赋予时间以意义，从而打开了越来越大的发展空间。如今，历史之河把我们带到了新的时间节点。距离中国基本实现现代化，还有十年，几代人的现代化梦想，距离我们的指尖已经越来越近。其中，“十五五”承上启下，非常特殊，尤为关键，必将是一段“不一样”的航程。

从中国式现代化坐标系中看不一样的“十五五”。从2025年到2035年基本实现社会主义现代化，只剩两个五

如此“高效”，少了共情

■ 本报评论员 项向荣

不久前，法国卢浮宫博物馆内8件珍宝不翼而飞，包括曾属于欧仁妮皇后的大襟花胸针，而万里之外的中国电商平台上，却立马上演了一场与之相关的“奇迹”：电商平台迅速上架了同款仿制品，从售价千元的“复刻版”胸针到仅仅16元人民币的“同款”项链，一应俱全。虽都是预售款，但速度也真没的说了。

如何看待这事？首先，这是中国供应链极致效率的一次彰显。从新闻事件发生，到产品设计、开模、生产、上架，一件商品仅在短短数日之内就出炉了，令人咋舌的反应速度，是全球任何其他地区都难以企及的。它展现了我国制造业和电商生态无与伦比的灵活性和市场敏感性，及商家捕捉

但这种复刻似乎让高不可攀的艺术品以某种方式“飞入寻常百姓家”的同时，也应清醒地认识到，这种“文化速食”倾向相对于文物的珍贵性而言，显得有些唐突。卢浮宫的被盗案毕竟是一场文化的损失，而这个生意是不是有点往人伤口上撒盐的味道？以此蹭流量，反映了我们在文化消费上的某种浮躁。廉价的仿制品在短时间内内出货，将具有独特历史叙事的艺术品，降格为可以随意复制的普通商品，这在某种程度上也稀释了文物的神圣性。公众的震惊和惋惜情绪还未平复，商业行为就迫不及待地介入，缺乏应有的“共情时间”。追求商业效率没错，但也要保持一份对文化、历史和法律的敬畏之心。

“淘宝自制”，美在悦己

■ 赵慧

最近，一股“自给自足”的穿衣风潮正在年轻人中流行。在宁波、厦门等地，越来越多的年轻人涌入传统布料市场，亲手挑选布料、找师傅量身定制，成本却只需网购成衣的一半左右。有经营户直言，“干了40年，今年特辉煌”。

当年轻人不再盲目追求品牌，转而拥抱高性价比与个性化定制，成为自己衣柜的“主人”，一场关于消费的认知变化正悄然发生。有位哲学家说过，当

代社会中的消费不再仅仅满足于生活需要和物质欲望，更重要的是通过消费来塑造个人的身份认同和社会地位。“淘宝自制”风潮的兴起，正是年轻人借助服装这一载体，主动表达自身观念、态度、品位和格调的生动体现。这样的个性选择不仅使其避免了“撞衫”的尴尬，更在选布、设计、成衣的过程中，体验到创造的乐趣。换句话说，年轻人花钱买的不只是商品，更是一种自我表达和个性彰显。在各大社交平台上，诸如“淘宝入门”“裁缝避坑指南”“百元解锁

衡”。在这里，人们不再被S、M、L的尺码所束缚，而是依据自身体型与审美，参与制衣的全过程。这是一种回归服装本质的消费体验：规则自己定，过程充满探索的乐趣，最终获得的不仅是一件衣服，还有一份自我满足。

这股由“淘宝自制”风潮所折射出的消费新趋势、新理念与新需求，期待服装行业能敏锐洞察，积极构建更高品质、更健康、更包容的行业生态，真正从理念上正视、在行动上回应消费者的深层渴望，以更优质的产品丰富市场选择，以更真诚的服务赢得用户信任，让爱美人士在穿搭中寻回那份久违的自信、从容与自洽，进而从中找到服装行业的新商机。

生命值得一场有尊严的告别



■ 李丞星

10月22日，在杭州的三墩照相馆里，举办了一场特殊的人生告别会。72岁的周泉虎作为这场告别会的主人公，没有缺席，而是站在人群中与每一位到访的亲友握手、拥抱、交谈。这种打破常规的告别方式未必每个人都能接受，但阿虎坚持用主动告别的方式，给亲友，也给自己一个倾诉的机会，将那些平时不便说、不敢说的话通通直言。这不仅是个体面对死亡的勇气，更是对传统的叩问、对生命的致敬，对人生主动权的找回。

生与死是人类永恒的话题，“乐生忌死”的文化传统在很长一段时间内，曾让我们对死亡避而不谈。所以，很多人的生命中，死亡预告往往是一张紧急的病危通知，像一声刺耳的警报，粗暴地将与亲人朋友的离别压缩，那些未曾说出口的话、没能兑现的承诺，很可能成为生者心中永久的遗憾。

生命是世间最美好的礼物，值得有一场体面的道别，不应该这样仓促。感谢、道歉、爱，或者原谅——这些宝贵的情感，应该被郑重的安放。阿虎老人的人生告别会正是这样的一个仪式，它让告别不再潦草，离别不再仓促，让人们有时间梳理过往、倾诉心意，这份主动告别的坦诚，更显生命的从容。当人们开始谈论死亡，本质上是一种“向死而生”的观念觉醒——不是消极地等待死亡，而是通过正视死亡，更郑重、更清醒地把握当下。人们无法回避一个问题，如何优雅地跨越生命的终点。随着生命教育的普及，越来越多的人开始主动走近这个议题，用多元的方式与死亡对话，死亡无需避讳，作为生命的一部分，它值得被谈论，被规划，被有尊严的方式告别。

从“被告别者”到“告别者”，阿虎将人生故事的最终解释权牢牢握在自己手中。他用行动证明，死亡可以不必沉重，不必匆忙，不必被动。在人生的告别会上亲自到场，这是对自我主体感的找回，也对生命主动权的把握。愿越来越多的人能有勇气公开谈论死亡，面对死亡，为自己谱写生命的终章。正如阿虎老人所言：“我的肉体可以痛苦地死去，可是我的灵魂得到了完美的满足！”

（作者系江西师范大学学生）

·资讯·

■ 陈久忍

夜幕降临，台州临海市的村社党群服务中心内灯火通明，一个个充满人情味与烟火气的美好场景，扑面而来：少年在图书室里安静阅读，老人在排练厅翩翩起舞，儿童在志愿者的带领下做着游戏……

近年来，临海市以“朝夕相伴”双龄共养为抓手，依托村社党群服务中心建设“朝夕相伴”双龄共养服务综合体，有效整合养老、托育资源，实现公共服务优质共享和资源优化配置，让养老与育幼从“成本负担”变为“幸福资源”。据了解，目前，临海市累计建成“朝夕相伴”双龄共养服务综合体17家，覆盖村社47个，惠及老人幼儿4.2万人。

日前，在临海市古城街道“邻聚力”靖江站活动现场，“Jing彩公益基金”签约成立，筹集资金12万余元，为社区公益服务注入新动力。

今年以来，临海市古城街道聚焦“一老一小”群体需求，在辖区内5个试点社区同步推进老幼融合服务，通过阵地共建、资源共享、活动共融，探索出一条以精准化、特色化服务促进代际融合与社区善治的基层治理新路径。

作为临海古城的商圈核心，靖江社区率先以“基金+经理人”模式破

台州临海市

“朝夕相伴”，养老服务幼相向而行

正从“家庭责任”变为“社区关怀”。

大洋街道打造了“党建引领、专业助力、全民参与”的社区参与式治理新模式，指导社区挖掘整合多方资源、搭建多维服务，通过空间共用、资源共享、智慧搭伙等方式，创新社区服务模式。此外，街道还创新组建“全科社工”服务队伍，对社区工作进行分工、分组，促使“全岗通”社工之间形成紧密、高效的协作模式，以提供更精准高效的服务。

灵湖社区联合台州医院开展“红色健康管理”入户服务项目，以“一医

一护一家”的模式，为独居老人建立健康档案，动态关注他们的身体健康状况。社区还联合警务室开展“警民e连SOS应急响应”项目，为社区70岁以上老年人、残疾人、孕妇等重点人群免费提供SOS系统设备，为他们的生命健康保驾护航。

“朝夕相伴”模式的独特价值，在于打破年龄壁垒，促进代际共融。大洋街道吉利社区迭代打造“朝夕相伴”双龄共养服务综合体，让老年人与儿童在共享空间中自然互动。低龄老人担任“儿童课堂”辅导员，实现了“老有

所为”与“幼有所育”的完美结合。

临海市委组织部相关负责人介绍，接下来，临海将进一步发挥党建引领作用，聚焦公共服务一体化，有序推进“朝夕相伴”双龄共养对象扩面、服务提标、场景拓展，全力打响“朝夕相伴”工作品牌。



老年人和儿童在“朝夕相伴”双龄共养服务综合体里自然互动
图片由临海市委组织部提供

第10期要目

传媒评论

传媒评论第10期要目

封面 / COVER

深入实践加快主流媒体系统性变革步伐/刘刚…09

构建“1+2+3+6”框架，系统培育媒体新质生产力/范国良…12

县级融媒体中心功能转型的温岭模式/潘建杭…15

文锋 / DEBATE

如何与AI“幻觉”共舞/周睿鸣 黄志敏 吕妍…18

观察 / OBSERVE

AI背景下非虚构新闻写作趋势分析/陈桔…21

扎根一线：主流媒体主播IP孵化与人才培养的协同实践路径

/翁晓华 刘渝垚 朱永祥…25

今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST

十年扎根一线：90后记者的成长与坚守/王艳琼…37

探索 / EXPLORE

主流媒体的技术赋能与价值重塑/周怿培…40

本刊可在各地邮局（所）办理征订手续，邮发代号32—229 全年订价 96 元

团体征订与本刊编辑部直接联系

全国新闻核心期刊
华东地区优秀期刊

1500万元赠票！双色球“28送6”火热开启

福彩“双色球”送福利啦！大家熟悉的双色球“28送6”赠票活动又来了！为回馈广大购彩者对双色球的喜爱和支持，在这金秋时节，浙江福彩开启本年度“28送6”活动，计划送出1500万元彩票。

此次活动从双色球游戏第2025125期（2025年10月28日晚）开始至第2025144期（2025年12月14日）结束。活动期间，在浙江省内凡采用复式投注方式购买双色球游戏彩票（含复式胆拖）单票投注金额≥28元，即可随机获赠3注双色球游戏彩票（金额6元），1500万元赠票送完当期，活动终止。如何才能获得赠票呢？相对简单的投注方式便是全复式，即大家在购买双色球彩票时可以选择7个红球和2个蓝球组成一组号码，投注金额刚好是28元，在以往的活动中，这也是不少双色球爱好者喜欢的投注方法。除此之外，还有更多、更有趣的投注方式等大家来解锁。

福彩双色球每周二、四、日晚上9时15分开奖，每注号码由6个红色球和1个蓝色球组成，红色球从01到33中选，蓝色球从01到16中选，可单式投注、红色球复式投注、蓝色球复式投注、全复式投注。

活动虽有趣，但广大购彩者还需注意理性购彩、量力而行。祝广大购彩者快乐购彩，随手公益的同时遇见惊喜。

