

观点

不一样的“十五五”

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 逯海涛

有人做了这样一个对比,第一个五年计划时,我们把钉子叫做“洋钉”,水泥叫“洋灰”,火柴叫“洋火”,因为不具备大规模工业化生产能力。但是到了“十四五”期间,中国经济增量约35万亿元,相当于“长出”一个德国或日本。惊世之变,正是从一个又一个五年起步,在阶梯式递进、不断发展进步中书写了一个又一个人间奇迹。

马克思说,时间是人类发展的空间。正是因为我们善于规划时间,用奋斗赋予时间以意义,从而打开了越来越大的发展空间。如今,历史之河把我们带到了新的时间节点。距离中国基本实现现代化,还有十年,几代人的现代化梦想,距离我们的指尖已经越来越远。其中,“十五五”承上启下,非常特殊,尤为关键,必将是一飞“不一样”的航程。

从中国式现代化坐标系中看不一样的“十五五”。从2025年到2035年基本实现社会主义现代化,只剩两个五

“十五五”规划是为实现人民美好生活而精心绘制的“施工蓝图”,于中国、于浙江、于每个人,都将是一个全新的期待、一幅更美的图景。

年。如果说“十六五”是向基本实现社会主义现代化发起总攻,“十五五”则是吹响了冲锋号,这是中华民族至关重要时刻。有人说,“十五五”是中国的关键一跃,也有人说,“十五五”处于2035年之前三个五年规划的中段,可能面临较大挑战。其实都表达了一个意思,“十五五”时期处于特殊历史方位,是2035年基本实现社会主义现代化目标的中间节点,承担着承前启后的战略使命。“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。针对这些“变量”,公报提出的一系列新要求 and 重大部署,也将塑造出不一样的五年。此外,在这个坐标系中,我们不仅仅只有五年规划,也谋划了“两步走”等战略,不同时间跨度的规划与战略相互配合、有序分工,共同对未来发展形成稳定的预期。

从浙江的发展方位看不一样的“十五五”。“十四五”期间,浙江的经济总量连续跨越7万亿、8万亿、9万亿元三个

大台阶。“十五五”时期是浙江省基本实现共同富裕、基本实现高水平现代化承上启下的关键时期,“不一样”体现在要担更重的担子、拿出更多先行先试的经验。“十五五”,我们到底该如何找准浙江定位,扛起浙江担当,再展“干在实处、走在前列、勇立潮头”雄风?须始终坚持以“八八战略”为总纲领总方略,锚定2035年全省域基本实现共同富裕、基本实现高水平现代化,为第二个百年目标奋力探索、为全国大局多作贡献。尤其要进一步在中国式现代化大场景中找准浙江定位,在推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破上展现担当,努力在推进中国式现代化中走在前作示范。

从个人机遇看不一样的“十五五”。“十五五”不只关乎国家战略,也是属于每个人的时代新机遇。“十四五”期间,浙江的人均GDP从2020年的1.46万美元提升至2024年的1.9万美元,城乡居民收入倍差从1.96缩小至1.83,开窗见绿、出门见景,全民共享生态福祉,

低碳骑行、野外露营成为很多人的生活新时尚……二十届四中全会提出,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合等,每一项部署都很具体、务实。这也意味着,追求民生性投资与生产性投资的均衡发展,实现“见物”与“见人”的有机统一。不仅将财政资金和公共资源投向教育、就业、医疗、社会保障等民生领域,更要投入到人的能力提升、健康维护、职业发展和潜力开发中,以消费潜力释放和人力资本提升驱动经济高质量发展。对我们每个人来说,关注“十五五”就是关注未来的人生前景,参与“十五五”就是书写自己的人生篇章。尤其是对年轻人来说,不一样的“十五五”规划将为青年发展创造一个全新的“机会清单”,及时积累和补强新知识、新技能,将来就能在中国式现代化进程的广阔天地中大展拳脚、创造属于自己的辉煌。

“十五五”规划是为实现人民美好生活而精心绘制的“施工蓝图”,于中国、于浙江、于每个人,都将是一个全新的期待、一幅更美的图景。我们要准确把握全会的核心要义和精神实质,推动全会精神入脑入心、落地落实,把不一样的“十五五”变为美好现实。

如此“高效”,少了共情

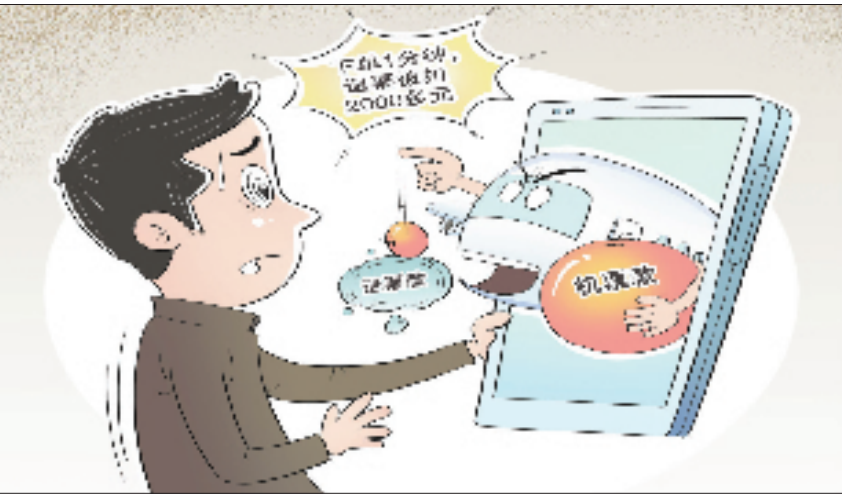
■ 本报评论员 项向荣

不久前,法国卢浮宫博物馆内8件珍宝不翼而飞,包括曾属于欧仁妮皇后的大襟花胸针,而万里之外的中国电商平台上,却立马上演了一场与之相关的“奇迹”:电商平台迅速上架了同款仿制品,从售价千元的“复刻版”胸针到仅仅16元人民币的“同款”项链,一应俱全。虽都是预售款,但速度也真没的说了。

如何看待这事?首先,这是中国供应链极致效率的一次彰显。从新闻事件发生,到产品设计、开模、生产、上架,一件商品仅在短短数日之内就出炉了,令人咋舌的反应速度,是全球任何其他地区都难以企及的。它展现了我国制造业和电商生态无与伦比的灵活性和市场敏感性,及商家捕捉

热点、并将其迅速转化为消费品的水平。

但这种复刻似乎让高不可攀的艺术品以某种方式“飞入寻常百姓家”的同时,也应清醒地认识到,这种“文化速食”倾向相对于文物的珍贵性而言,显得有些唐突。卢浮宫的被盗案毕竟是一场文化的损失,而这个生意是不是有点往人伤口上撒盐的味道?以此蹭流量,反映出了我们在文化消费上的某种浮躁。廉价的仿制品在短时间內出货,将具有独特历史叙事的艺术品,降格为可以随意复制的普通商品,这在某种程度上也稀释了文物的神圣性。公众的震惊和惋惜情绪还未平复,商业行为就迫不及待地介入,缺乏应有的“共情时间”。追求商业效率没错,但也要保持一份对文化、历史和法律的敬畏之心。



离谱退票费

近日,上海市民陈先生反映,国庆假期他们一家三口去旅游,因有事要订回沪机票,却将出发地输错,随即取消重订,前后仅1分钟,竟被收取了2000多元的退票手续费。因一时手误就要承担巨额损失有失消费公平,呼吁航空公司能采取更加人性化的退票政策,设定一定时间的“退票缓冲期”,让消费者能及时纠错。

“淘布自制”,美在悦己

■ 赵慧

最近,一股“自给自足”的穿衣风潮正在年轻人中流行。在宁波、厦门等地,越来越多的年轻人涌入传统布料市场,亲手挑选布料、找师傅量身定制,成本却只需网购成衣的一半左右。有经营户直言,“干了40年,今年特辉煌”。当年轻人不再盲目追求品牌,转而拥抱高性价比与个性化定制,成为自己衣柜的“主理人”,一场关于消费的认知变化正悄然发生。有位哲学家说过,当

代社会中的消费不再仅仅满足于生活需要和物质欲望,更重要的是通过消费来塑造个人的身份认同和社会地位。“淘布自制”风潮的兴起,正是年轻人借助服装这一载体,主动表达自身观念、态度、品位和格调的生动体现。这样的个性选择不仅使其避免了“撞衫”的尴尬,更在选布、设计、成衣的过程中,体验到创造的乐趣。换句话说,年轻人花钱买的不仅是商品,更是一种自我表达和个性彰显。在各大社交平台上,诸如“淘布入门”“裁缝避坑指南”“百元解锁

高定”等帖子分享,如一套详尽的“民间私人定制教科书”,手把手地教人如何辨别布料、沟通版型、控制预算。年轻人纷纷转向“淘布自制”,也从一个侧面折射出女装市场的尴尬。这两年,不少消费者都有同感:网购的衣服常常遇到货不对板、超长预售,尺码也不断“缩水”。网购女装体验感的下滑,给女性消费者日常选购衣服增加了诸多不便,甚至加重身材焦虑。而“淘布自制”让消费者跳出被动选择的困境,在个性表达与实用价值间找到平

衡。在这里,人们不再被S、M、L的尺码所束缚,而是依据自身体型与审美,参与制衣的全过程。这是一种回归服装本质的消费体验:规则自己定,过程充满探索的乐趣,最终获得的不仅是一件衣服,还有一份自我满足。

这股由“淘布自制”风潮所折射出的消费新趋势、新理念与新需求,期待服装行业能敏锐洞察,积极构建更高品质、更健康、更包容的行业生态,真正从理念上正视、在行动上回应消费者的深层渴望,以更优质的产品丰富市场选择,以更真诚的服务赢得用户信任,让爱美人士在穿搭中寻回那份久违的自信、从容与自洽,进而从中找到服装行业的新商机。

· 资 讯 ·

■ 陈久忍

夜幕降临,台州临海市的村社党群服务中心内灯火通明,一个个充满人情味与烟火气的美好场景,扑面而来:少年在图书室里安静阅读,老人在排练厅翩翩起舞,儿童在志愿者带领下做着游戏……

近年来,临海市以“朝夕相伴”双龄共养为抓手,依托村社党群服务中心建设“朝夕相伴”双龄共养服务综合体,有效整合养老、托育资源,实现公共服务优质共享和资源优化配置,让养老与育幼从“成本负担”变为“幸福资源”。据了解,目前,临海市累计建成“朝夕相伴”双龄共养服务综合体17家,覆盖村社47个,惠及老人幼儿4.2万人。

台州临海市“朝夕相伴”,养老育幼相向而行

日前,在临海市古城街道“邻聚力”靖江站活动现场,“Jing彩公益基金”签约成立,筹集资金12万余元,为社区公益服务注入新动力。

今年以来,临海市古城街道聚焦“一老一小”群体需求,在辖区内5个试点社区同步推进老幼融合服务,通过阵地共建、资源共享、活动共融,探索出一条以精准化、特色化服务促进代际融合与社区善治的基层治理新路径。

作为临海古城的商圈核心,靖江社区率先以“基金+主理人”模式破

题。10位涵盖瑜伽、茶艺、烘焙、绘本等多元领域的主理人入驻社区,从场地共享、服务融合与机制创新三大维度系统推进,助力社区服务从“单一供给”迈向“全龄共融”。

依托“双龄趣享空间”,靖江社区还通过科学分时段实现场地高效利用:白天开设“银龄课堂”,丰富老年人生活;傍晚转为“靖鹰学堂”,解决职工家庭托育难题;周末举办“祖孙共读”“老幼手工”等代际活动,打造老幼温情互动的社区场景。

在临海市大洋街道,养老与育幼

正从“家庭责任”变为“社区关怀”。

大洋街道打造了“党建引领、专业助力、全民参与”的社区参与式治理新模式,指导社区挖掘整合多方资源,搭建多维服务,通过空间共用、资源共享、智慧搭伙等方式,创新社区服务模式。此外,街道还创新组建“全科社工”服务队伍,对社区工作进行分工、分组,促使“全岗通”社工之间形成紧密、高效的协作模式,以提供更精准高效的服务。

灵湖社区联合台州医院开展“红色健康管家”入户服务项目,以“一医

■ 本报评论员 高路

全网传播量达9亿,赛事规格、参与人数创造新历史——这是省第五届体育大会26日闭幕之际公布的一组骄人数据。自今年7月开幕以来,这场以“人人爱体育·跃动山海间”为主题的全民健身盛会,在之江大地上点燃了全民参与的运动热情。体育大会不仅是全省群众体育水平和精神风貌的一次集中展示,也是年度群众体育事业发展成就的大检阅,激发了全社会参与热情。从赛事之热中,可见群众体育融合式发展的光明前景。

让不同群体彼此融合。比如本届体育大会最具创新性的举措是打破了传统赛事的竞技壁垒,首创五大主题嘉年华活动,让体育回归全民参与的本质。时尚体育嘉年华融入科技元素,打造虚实结合的互动赛场;沙滩嘉年华依托台州滨海海资源,推出腰旗橄榄球等新兴项目;银龄嘉年华为老年人量身定制地击球、兜球等项目;亲子嘉年华推动全家齐上阵;丰收嘉年华将农耕文化与体育竞技结合。正如赛事主题所强调的,“人人爱体育·跃动山海间”,不分人群、跨越山海,体育可以让我们彼此走近,在融合中创造社会和谐发展环境。

与城市更新的融合,主动汇入高质量发展的大潮中。群众体育的根基在于设施。我省的创新之处在于,将体育设施建设从“专项配给”转变为“嵌入式供给”。通过利用高架桥下、公园绿地、城市边角、废旧厂房等“剩余空间”,巧妙地将体育设施编织进城市肌理。这不仅是对土地资源的集约高效利用,更是对城市功能的有机补充。一条条延伸的绿道、一块块“金角银边”上的球场,让城市从“水泥森林”变成了可漫步、可运动、充满活力的生命体。这种融合,让体育成为城市高质量发展“基础设施”和美丽风景。在宁波,鄞州区花三年时间打造了300多个嵌入式体育新空间,让体育成为提升居民生活“质感”的重要途径。

与文旅产业的融合,探索“体育+”的新模式,打造消费新场景与地域新名片,为高质量发展提供助力。以“浙BA”为代表的群众赛事火爆出圈,生动诠释了“体育+”模式的强大生命力。它成功地将体育赛事的流量转化为文旅消费的“留量”。群众赛事以其深厚的家园情怀和广泛的参与基础,展现了职业体育难以替代的魅力。这正是“赛事引流、文商旅农融合消费”新模式的胜利。类型丰富的群众体育比赛既丰富了体育服务的公共供给,又填补了职业体育竞技赛事无法覆盖的空白区域。这充分证明了,群众体育不仅是公共服务的供给,更是能够引爆消费、繁荣地方经济的强大产业引擎。

预计2025年全省人均体育场地面积达到3.4平方米,经常参加体育锻炼人数占比达到44.7%,国民体质合格率达到94.5%,这是我省群众体育工作最扎实的答卷。群众体育运动的参与度高,群众体育自然就热了,两者相辅相成。与群众需求融合,与社会发展需要融合,与实现人的全面发展宗旨相融合,变被动为主动,群众体育的融合式发展可以在高质量发展中扮演更重要角色。

生命值得一场有尊严的告别



■ 李丞星

10月22日,在杭州的三墩照相馆里,举办了一场特殊的人生告别会。72岁的周虎彪作为这场告别会的主人公,没有缺席,而是站在人群中与每一位到访的亲友握手、拥抱、交谈。这种打破常规的告别方式未必每个人都能接受,但阿虎坚持用主动告别的方式,给亲友,也给自己一个倾诉的机会,将那些平时不说、不敢说的话通通直言。这不仅是个体面对死亡的勇气,更是对传统的叩问、对生命的致敬,对人生主动权的找回。

生与死是人类永恒的话题,“乐生忘死”的文化传统在很长一段时间内,曾让我们对死亡避而不谈。所以,很多人的生命中,死亡预告往往是一张紧急的病危通知,像一声刺耳的警报,粗暴地将与亲人朋友的离别压缩,那些未曾说出口的话、没能兑现的承诺,很可能成为生者心中永久的遗憾。

生命是世间最美好的礼物,值得拥有一场体面的道别,不应该这样仓促。感谢、道歉、爱,或者原谅——这些宝贵的情感,应该被郑重的安放。阿虎老人的人生告别会正是这样的一个仪式,它让告别不再潦草,离别不再仓促,让人们有时间梳理过往、倾诉心意,这份主动告别的坦诚,更显生命的从容。当人们开始谈论死亡,本质上是一种“向死而生”的观念觉醒——不是消极地等待死亡,而是通过正视死亡,更郑重、更清醒地把握当下。人们无法回避一个问题,如何优雅地跨越生命的终点。随着生命教育的普及,越来越多人开始主动走近这个议题,用多元的方式与死亡对话,死亡无需避讳,作为生命的一部分,它值得被谈论,被规划,被有尊严的方式告别。

从“被告别者”到“告别者”,阿虎将人生故事的最终解释权牢牢握在自己手中。他用行动证明,死亡可以不必沉重,不必匆忙,不必被动。在人生的告别会上亲自到场,这是对自我主体感的找回,也对生命主动权的把握。愿越来越多的人能有勇气公开谈论死亡,面对死亡,为自己谱写生命的终章。正如阿虎老人所言:“我的肉体可以痛苦地死去,可是我的灵魂得到了完美的满足!”(作者系江西师范大学学生)

所为”与“幼有所育”的完美结合。

临海市委组织部相关负责人介绍,接下来,临海将进一步发挥党建引领作用,聚焦公共服务一体化,有序推进“朝夕相伴”双龄共养对象扩面、服务提标、场景拓展,全力打响“朝夕相伴”工作品牌。



老年人和儿童在“朝夕相伴”双龄共养服务综合体里自然互动
图片由临海市委组织部提供

《新闻实践》

《传媒评论》

第10期要目

坚持用户中心，开放共享的传播理念，立足全媒体、全流程、全产业链的融合创新研究

全国新闻核心期刊
华东地区优秀期刊

传媒评论

浙江传媒学院学报

浙江传媒学院学报

传媒评论第10期要目		
封面 / COVER		
深入实践加快主流媒体系统性变革步伐/刘刚…09		
构建“1+2+3+6”框架,系统培育媒体新质生产力/范国良…12		
县级融媒体中心功能转型的温岭模式/潘建彬…15		
交锋 / DEBATE		
如何与AI“幻觉”共舞/周睿鸣 黄志敏 吕妍…18		
观察 / OBSERVE		
AI背景下非虚构新闻写作趋势分析/陈桔…21		
扎根一线:主流媒体主理IP孵化与人才培养的协同实践路径		
/翁晓华 刘渝垚 朱永祥…25		
今天我们怎么做记者 / HOW TO BE A JOURNALIST		
十年扎根一线:90后记者的成长与坚守/王艳琼…37		
探索 / EXPLORE		
主流媒体的技术赋能与价值重塑/周悒培…40		
本刊可在各地邮政局(所)办理订登记手续,邮发代号32-229 全年订价 96元		
团体订订可与本刊编辑部直接联系		

1500万元赠票! 双色球“28送6”火热开启

福彩“双色球”送福利啦! 大家熟悉的双色球“28送6”赠票活动又来了! 为回馈广大购彩者对双色球的喜爱和支持,在这金秋时节,浙江福彩开启本年度“28送6”活动,计划送出1500万元彩票。

此次活动从双色球游戏第2025125期(2025年10月28日晚)开始至第2025144期(2025年12月14日)结束。活动期间,在浙江省内凡采用复式投注方式购买双色球游戏彩票(含复式胆拖)单票投注金额≥28元,即可随机获赠3注双色球游戏彩票(金额6元),1500万元赠票送完当期,活动终止。如何才能获得赠票呢? 相对简单的投注方式便是全复式,即大家在购买双色球彩票时可以选择7个红球和2个蓝球组成一组号码,投注金额刚好是28元,在以往的活动,这也是不少双色球爱好者喜欢的投注方法。除此之外,还有更多、更有趣的投注方式等大家来解锁。

福彩双色球每周二、四、日晚上9时15分开奖,每注号码由6个红色球和1个蓝色球组成,红色球从01到33中选,蓝色球从01到16中选,可单式投注、红色球复式投注、蓝色球复式投注、全复式投注。

活动虽有趣,但广大购彩者还需注意理性购彩、量力而行。祝广大购彩者快乐购彩,随手公益的同时遇见惊喜。

1500万双色球 赠票来袭

浙江福彩双色球“28送6”赠票活动

1500万双色球 赠票来袭

浙江福彩双色球“28送6”赠票活动