

要 闻

前三季度浙江地区生产总值68495亿元,同比增长5.7%

稳中有进 向新向好

■ 夏丹 马雨馨

浙江经济“三季报”10月24日最新出炉:前三季度,全省地区生产总值68495亿元,按不变价格计算,同比增长5.7%,增速高于全国。

前三季度,浙江积极应对各种风险挑战,全省经济运行呈现稳中有进、向新向好态势,有力扛起“经济大省挑大梁”的责任担当。

动力稳

“应该说,浙江前三季度的稳定发挥,充分表现出‘优等生’的高水平稳定发挥,有稳亦有进。”浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心副主任吕淼认为,产业的坚实支撑、外贸的逆势突围、民营经济的内生韧性,彰显浙江在复杂环境下驭势而进的战略定力与系统优势。

产业支撑稳,尤其表现在工业、服务业的稳定支撑。

工业生产总体平稳。前三季度,工业增加值22892亿元,同比增长6.3%,对GDP增长贡献2.2个百分点。全省规模以上工业增加值同比增长7.1%,37个行业大类中,28个行业增加值实现正增长。

服务业支撑有力。前三季度,第三产业增加值40674亿元,同比增长6.0%,对GDP增长贡献3.5个百分点。

“下一步,浙江要更大力度推进先进制造业与现代服务业走向深度耦合,成为浙江经济更强劲的引擎。”吕淼认为。

外贸增长稳。

据杭州海关统计,今年前三季度,浙江进出口总值4.17万亿元,同比增长6.2%,其中出口3.16万亿元,进口1.01万亿元,同比分别增长8.3%和0.2%。进出口、出口、进口分别站上4万亿元、3万亿元、1万亿元台阶,均创历史同期新高。

民营经济贡献稳。

工业增长上,前三季度,规模以上工业企业增加值同比增长7.4%,增速高于规模以上工业0.3个百分点,拉动规模以上工业增加值增长5.4个百分点,增长贡献率达76.2%。

出口方面,浙江民营企业进出口占全省进出口比重达82%,拉动全省进出口增长6.3个百分点,其中出口增长9.4%,领跑各类型企业,对全省出口增长的贡献率达96.6%。

内力深

稳中有进的发挥,源于深厚的内力。这些年,在锻造内力、苦练内功上,浙江没有丝毫懈怠。

充分释放新质生产力活力。前三季度,浙江规模以上工业中,高技术制造业、数字经济核心产业制造业、装备制造业和战略性新兴产业增加值同比分别增长12.4%、11.6%、10.6%和9.6%,分别拉动规模以上工业增加值增长2.2、2.1、5.3和3.4个百分点。

产业结构向新背后,新质产品供给引人注目。前三季度,工业机器人、3D打印设备、新能源汽车、笔记本电脑、集成电路等产品产量同比分别增长65.6%、53.8%、41.3%、41.1%和11.0%。

土生土长的浙江新能源汽车企业零跑科技,截至今年9月产量突破100万辆,成为全国第二家迈入“百万俱乐部”的新势力造车企业。

“新质生产力正加速重塑浙江制造业的核心竞争力。”吕淼认为,新质产品产量增长较快,这不仅是产能的释放,更是技术突破、创新链与产业链深度融合的体现,彰显浙江在先进制造领域的战略前瞻与系统布局能力。

创新不停歇。今年1月至8月,浙江规模以上工业企业研发费用同比增

长4.2%,增速高于营业收入1.3个百分点;研发费用相当于营业收入的比例为3.2%,同比提高0.1个百分点。前三季度,规模以上工业新产品产值率为42.3%,同比提高0.8个百分点。

为持续锻造内力,日前,浙江正式发布《关于进一步深化产教融合的实施意见》,加快教育科技人才一体改革发展,进一步推进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。

潜力大

站在奋战四季度、夺取全年胜的关键时期,全年目标可否顺利实现备受关切。从部分先行指标和高频指标中,可以看出不少积极信号——

制造业投资增速较快,为下一步增长蓄力。前三季度,浙江制造业同比增长10.7%,增速比上年同期提高0.6个百分点。

同时,新兴产业投资保持活跃,高技术产业和数字经济核心产业投资同比分别增长12.3%、10.0%,增速均明显高于全部投资。

记者在采访中发现,今年不少新增规模以上工业企业都来自新投产项目。

消费潜力持续释放。稳内需,成为当前经济发展的重中之重。前三季度,浙江社会消费品零售总额28408亿元,同比增长5.2%。

以旧换新政策持续显效。前三季度,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长57.0%,通讯器材类商品零售额同比增长64.2%,文化办公用品类商品零售额同比增长42.5%,家具类商品零售额同比增长43.3%。

充分释放消费潜力,浙江频频出手。既有文旅结合的“浙BA”、高人气演唱会,也有乌镇戏剧节这样的口碑活动,全省各地也因地制宜各显身手,让人流量转化为实实在在的经济量。

“总的来看,前三季度各项宏观政策持续显效,全省经济运行延续稳中有进的良好态势。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,不稳定不确定因素较多,经济持续回升向好的基础仍需进一步巩固。”省统计局相关负责人解释。

民生暖

民生的暖意,最能体现经济发展的热度。今年前三季度,浙江就业形势总体稳定,居民收入稳步增长,就业稳收入稳,民生暖意足。

就业是民生之本。今年以来,浙江千方百计稳就业。前三季度,浙江城镇调查失业率平均值为4.7%,保持总体稳定。城镇新增就业92.5万人。

就业稳,收入才更稳。前三季度,全体居民人均可支配收入54653元,同比名义增长4.7%,扣除价格因素实际增长4.9%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入63079元,名义增长4.2%,实际增长4.4%;农村居民人均可支配收入36383元,名义增长5.3%,实际增长5.6%。

同时,从收入来源看,全省居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入分别名义增长5.2%、5.1%、1.9%和4.7%。

不得不说的,还有浙江城与乡的均衡性。前三季度,浙江城乡居民人均可支配收入比值为1.73,比上年同期再缩小0.02。

均衡增长还体现在低收入农户这一增收难点上。前三季度,浙江低收入农户人均可支配收入20047元,同比增长10.9%,增速远高于同期全体居民收入。

此外,浙江在民生领域的投资持续加大,为百姓安居乐业创造更优环境。前三季度,浙江在交通、能源、水利、生态环保投资同比增长7.7%。公共服务投资增长0.6%。

第十届浙江书展在宁波开幕 最是书香能致远

本报宁波10月24日电（记者 李粒粒 陈醇）以“芬芳十载 书香浙江”为年度主题的第十届浙江书展于24日在宁波国际会展中心开幕,为期三天。

本届书展由省委宣传部、省新闻出版局指导,浙江出版联合集团、浙江省出版发行行业协会等单位主办,启用宁波国际会展中心1、5、6号馆为主展馆,总面积约16000平方米,共设10个主题馆、5个专区、1个特色市集,全方位覆盖出版产业链上下游。全省各地还设立了100余个分会场,预计联动开展阅读推广活动超1000场次。

1号馆设立“真理之光”主题馆、中

国出版集团馆、长三角联合馆以及浙江书展十周年展区,以有品质、有价值的图书为主体,融入回顾特展,全方位展示阅读的魅力;5号馆设置文化创意馆、“育”见未来馆、10“融合馆”、“有何Book青年书市”以及“阅读+”展示空间,提供轻松多元文化体验;6号馆有“我陪孩子读经典”少儿馆、名社好书馆、书香生活馆、特色书店馆和“之江竞帆杯”版权创意设计大赛优秀作品展区,打造可逛、可玩、可消费的沉浸式场景;5号馆和6号馆的中厅,通过云直播区和汇集各地美食的“食书集”,连接更广泛的市民读者。

书展吸引全国300余家出版社参

展,现场展售4万余种20万册精品图书。其中,“真理之光”主题馆集中展出习近平总书记著作和习近平新时代中国特色社会主义思想有关出版成果;“‘八项工程’20周年浙江优秀出版成果展示专区”呈现20年来浙江在溯源文脉、学术研究、文化创新等方面取得的丰硕出版成果。

50余位中国当代文坛顶尖力量与文化名人与读者互动交流,分享创作感悟。为引导社会读好书,书展现场还揭晓了“浙江书展年度推荐书单”。

现场,记者还注意到本届书展“文化+”、年轻态特色显著。特色书店、教育

机构、文创IP、咖啡品牌等纷纷亮相,带来个性化文化产品、差异化阅读场景。

为推动实体书店参与公共文化建设,并推动其做优做强,书展现场还举办了省新闻出版局向实体书店购买阅读服务的集中签约仪式,以及首届“书店主理人开放麦”活动。

本届浙江书展进一步优化惠民便民工作,全场图书6.5折销售,叠加各式消费券后,最低折扣可达3.9折。

同日,由行业协会、出版单位和网络平台共同发起的六省市反盗版联盟(筹)成立;浙江省第六届“我是小小书香大使”创意作品集中展示活动举办。

2025长三角美好生活季正式启动 在这里,遇见美好生活



10月24日,2025长三角美好生活季在杭州拱墅运河体育公园启动,吸引了众多市民。

本报杭州10月24日讯（记者 林婧 吴越 肖暖暖）24日,以“潮圈万物 热爱同频”为主题的2025长三角美好生活季在杭州拱墅运河体育公园正式启动。

展示美好生活、创造美好生活、推动美好生活,是潮新闻不懈努力的方向。从文化盛宴到潮流风向,从科技脉动到共富生活,2025长三角美好生活季不仅全方位呈现了长三角的活力与

温度,更有解放日报、新华日报分别带来上海和江苏的丰富文旅项目与鲜活产品。

启动仪式上,潮新闻正式发布“扩圈计划”,对以兴趣为导向的潮圈社群进行多个维度升级。其中,潮圈版图将扩容,推出“百圈计划”,在现有板块基础上新增“非遗传承”“数字文创”“绿色生活”等垂类圈子,还将引入潮店和校园社交模式,并推出“主理人成长计

划”。目前,潮新闻客户端已上线近70个兴趣圈子,吸引超3万圈友加入。

现场还正式启动了“科创引领,金融助力美好生活”主题报道,2025浙江新金融未来品牌榜暨第四届金融口碑榜也同步开启。活动注重知识传播:潮新闻联合浙江省科学技术协会,在现场共同发布“解码科创产业带”科普研学路线与《跟着产业去研学》新书。“2025菠萝科学奖”也首次与美好生活

季联动推介并启动,把“向好奇心致敬”的理念介绍给更多人。

为期3天的美好生活季设置了“潮看、潮事、潮吃、潮玩、潮购、潮享”6大花式体验,数字之心、健康之美、创意之遇、诗意之行、共富之变5大板块,以及浙报集团直播间、潮龙圈子专区、公益圈市集、特色小吃展位、草坪科普、养生体验等好玩、好看、有意思的200余个特色展区。



本报记者 魏志阳 摄



本报北京10月24日电（记者 姜倩）24日上午,中共中央举行新闻发布会,介绍和解读党的二十届四中全会精神。发布会现场,浙江日报·潮新闻记者提问科技部党组书记、部长阴和俊:以科技创新引领新质生产力发展是党中央提出的重大举措,也是“十五五”部署的重点内容。请问,下一步在培育和发展新质生产力方面有什么样的考虑和部署?

阴和俊回答说,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。党的二十届四中全会对科技创新引领发展新质生产力作出明确部署,“十五五”时期,我们将深入实施创新驱动发展战略,加快部署推进重大科技创新任务,促进科技创新和产业创新深度融合,着力提升全要素生产率,为发展新质生产力、实现高质量发展注入强大动力。

一是持续增加高质量科技供给。统筹国家战略和经济社会发展需求,加快布局实施国家重大科技项目,有组织推进战略导向的基础研究,强化关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术和颠覆性技术创新,加强科技基础条件自主保障,推动国家战略科技力量协同联动,加快产出一批重大标志性、原创性成果。

二是支撑现代化产业体系建设。统筹科技创新和产业发展,推动创新链产业链无缝对接。在新一代信息技术、人工智能等领域培育壮大一批新兴产业,在量子科技、生物科技等领域布局建设未来产业,抢占未来科技和产业制高点,积极运用数智技术改造提升传统产业,推动产业向智能化、绿色化、融合化转型。

三是全面深化科技体制改革。加强政策统筹,促进科技与财税、金融、产业、教育、人才高效协同。健全重大科技任务组织机制,推动科技力量、创新资源、人才队伍体系化、建制化、协同化。强化企业科技创新主体地位,加快培育壮大科技领军企业。深化职务科技成果赋权和资产单列管理改革。建立科技创新、产业发展和国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式。构建同科技创新相适应的科技金融体系。

四是因地制宜发展新质生产力。加强对地方科技创新和产业布局的宏观指导和统筹协调,引导地方立足资源禀赋锻造科技长板和产业特色,实现差异化发展。加强跨区域创新协同和产业协作,打造一批世界级产业集群。推动有条件的地方围绕科技创新和产业创新深度融合,大胆探索、先行先试,打造原始创新策源地和产业科技创新高地。

（紧接第一版）中方愿同各方一道努力,为推进亚太区域合作、促进亚太经济增长作出贡献,携手构建亚太命运共同体。

郭嘉昆说,中国和韩国是近邻和合作伙伴。中方重视中韩关系,对韩政策

保持稳定性和连续性,此访是习近平主席时隔11年再次对韩国进行国事访问,也是李在明总统就任后中韩元首首次会晤。中方愿同韩方一道,坚守建交初心,坚持睦邻友好、互利共赢,推动中韩战略合作伙伴关系不断向前发展。

我省首部针对特色水果的综合性保护法规表决通过 温州立法留住家乡的“柑”甜

本报温州10月24日电（记者 尤建明 汪子芳）“正式表决通过!”10月24日下午,温州市第十四届人大常委会第三十次会议表决通过《温州市瓯柑保护发展条例》(以下简称《条例》)。这是浙江首部针对特色水果的综合性保护法规,也是践行特色种质资源保护的地方实践。

瓯柑是温州地方特色柑橘品种和重要文化符号,在温州有着1000多年的栽培历史,宋元明清时均被列为贡品。2006年12月22日,原国家质检总局批准对瓯柑实施地理标志产品保护。

随着城市化推进和市场竞争加剧,瓯柑产业面临生存空间萎缩、种质资源流失、品牌保护不足、文化传承乏力等问题。据统计,温州现有瓯柑栽培面积3.3万亩,年产量仅4.1万吨,年产值2.6亿元。

“瓯柑承载着温州人太多的情感,《条例》最大限度地发挥地方立法的引领保障作用,促进瓯柑的保护和发展。”温州市人大常委会法制委主任委员张胜海介绍,《条例》为瓯柑保护设置了“1+4”的制度支撑,旨在破解瓯柑种植区与种质资源保护、瓯柑产业链延伸不足、瓯柑文化传承发展瓶颈、瓯柑保护责任落实等难题,以6章39条规定为

其发展“撑腰”。

发展瓯柑产业,首先要给予空间。《条例》提出分级分区保护机制,为瓯柑发展划定了保护红线。

保护千年果,关键要锁定源头。《条例》聚焦种质资源保护,提出建立瓯柑种苗经营管理制度。浙江省亚热带作物研究所果树研究室副主任宋泽举了个例子,瓯柑种苗被纳入农作物管理,要求严格按许可开展经营活动,完善品种登记制度。今后将在温州三垟湿地核心保护区建设瓯柑种质资源圃,通过生产档案可实现种苗全链条追溯。

目前,瓯柑发展主要以鲜果销售为主。针对产业链延伸不足问题,《条例》明确了生产体系建设和品牌保护力度。从良种繁育认定、种植技术规范、病虫害疫情防控机制、科研平台共建、公共区域品牌建设、专业人才培养等方面做出规定,全面提升瓯柑产业竞争力和服务水平。

“有了制度守护,瓯柑今后不再是小众产业了。”浙江省林业乡土专家、瓯柑传统加工非遗技艺传承人金益丰最近忙着开发瓯柑饼、柑儿文、瓯柑姜茶等产品,在他看来,从细分赛道挖掘瓯柑产业潜力,未来还有无限可能。

据悉,该《条例》将报省人大常委会批准后施行。

浙江推动影视文旅深度融合

本报讯（记者 陈黎明）10月22日至23日,“剧游浙江”浙江影视文旅融合创作对接活动在缙云举行。活动由省文化广电和旅游厅主办,丽水市文化和广电旅游体育局、缙云县政府承办,旨在将影视、文旅双方有意愿、有需求的方面联系起来,展开对接,实现共商共建共赢。

省文化广电和旅游厅相关负责人表示,此次活动是《“剧游浙江”行动计划(2025—2027)》落地实施的关键举措。影视与文旅深度融合,有助于推动双方合力构建由内而外、层

层递进的“融合圈层”和“发展共同体”。

活动发布浙江省“十五五”影视剧创作重点选题库首批项目,包括《风动韶华》《阳明传》等32部作品。2025“跟着微短剧游浙江”优秀片单同步发布,《盛夏芬德拉》《风与星光是归途》等作品将“浙”里山水与文化融入剧情,带动多地成为热门打卡地。“剧游浙江”印章打卡地图在对接活动上首发,将浙江百个外景拍摄地与“剧游浙江12条主题游线”相结合,串联起影视资源与旅游景点。

潮新闻浙商频道正式上线

本报杭州10月24日讯（记者 黄伟芬 吉文磊）24日,潮新闻浙商频道正式上线,该频道由浙报集团聚力集团内多家媒体倾力打造,旨在宣传浙江优质的营商环境,报道记录浙商群体的奋斗历程,赋能新生代浙商成长。

浙商群体是浙江最宝贵的资源,也是推动民营经济发展的中坚力量。据了解,潮新闻浙商频道将重点推出“创业者新传”“潮起新生代”“浙里寻新记”等栏目,用鲜活一线的浙商浙企报道,进一步展现浙江作为中国式现代化先

行者的创新活力,推动浙商精神与时代发展同频共振。

“在互联网全媒体时代,浙商群体应当拥有与之相匹配的传播渠道。”当天的上线仪式上,十二届浙江省政协副主席、浙商发展研究院院长周国辉表示,衷心期待浙商频道成为“全球浙商的第一新媒体平台”,希望浙商频道既要记录奋斗群像,更要解读时代精神,能够搭建出一个共生平台,赋能浙商代际传承,此外还要有全球视野。

『十五五』如何培育和发展新质生产力 中共中央举行的新闻发布会上,科技部部长阴和俊回答本报记者提问