

## 要闻

## 浙报观察

# 在杭州文博会上看文化“新三样”如何乘风破浪 从借船出海,到造船远航

■ 本报记者 叶怡霖 通讯员 刘茜

10月20日,为期4天的第十九届杭州文博会正式落下帷幕,中华文化“走出去”的强劲脉搏在这里随处可见。其中,网文、网剧、网游组成的文化“新三样”出海浪潮尤为引人注目。透过文博会这扇窗,杭州文化产业从借船出海到造船远航的转变、文化传播从内容输出向价值共鸣的升级清晰可见。

## 文博会上看“新三样” “走出去”是必然

杭州培育文化产业已逾20年。文博会见证了这一历程:杭州文化产业增加值2016年首破千亿元,2020年跨越两千亿元,2023年突破三千亿元大关,占全市GDP的比重稳居全国前列。

发挥“数字经济第一城”优势,杭州推动文化与数字技术深度融合。今年上半年,杭州规上数字文化企业总营收达4662亿元,占全市文化企业总营收比重为78%,成为产业发展的核心引擎。

目前,杭州拥有文化“新三样”规上企业343家,约占全省三分之二;先后培育国家文化出口重点企业85家(次),数量居全国同类城市首位。这样的文化厚度,让本届文博会上文化“新三样”的出海展区显得格外亮眼:作为文化出海的“先行者”,中国网络作家村自2017年落户白马湖畔,已吸引唐家三少、南派三叔、管平潮等350位知名

作家入驻,截至目前,出自作家村的作品海外读者累计突破1.6亿人次,全平台点击量超百亿。

短剧作为出海“新势力”正在杭州快速崛起。不论是开创了付费短剧模式的容量短剧,还是一年接待400多个剧组的短剧专业拍摄基地“临影厂”,产业生态日趋完善。“在微短剧产业上,现在杭州无疑处在国内第一梯队。”杭州容量互娱文化传媒有限公司副总裁、总编辑胡朝清说。

“走出去”已成为杭州文化“新三样”企业的共识。这一共识既源于政策的推动,也来自市场的召唤。

相关数据显示,2024年,中国自研游戏海外市场营收达185.57亿美元,占中国游戏企业整体收入的33.62%;中国网络文学海外活跃用户约2亿人,业务覆盖全球200多个国家和地区;而网络短剧今年在海外实现爆发式增长,预计到2027年,海外市场规模将超越中国本土,成为全球短剧市场的核心增长极。

## 海外掘金18亿美元 杭州如何乘风破浪

2024年,杭州文化“新三样”出口额达18亿美元,其中网络游戏与动漫影视成为出海主力。

“优质内容”是出海企业代表提及的高频词。“‘优质’主要体现在两方面,产品质量不必说,而与海外市场的适配程度愈发重要。”网易(杭州)网络有限公

司网易数智游戏行业负责人沈乔治介绍,近年来,网易以沉淀近20年的研发实力获得众多国际知名IP青睐,通过技术与IP的合作,打造出一系列全球化游戏产品。比如,与华纳兄弟联合研发《哈利·波特:魔法觉醒》等游戏,让其迅速跨过“水土不服”。目前,网易在海外市场累计推出150余款游戏,用户覆盖200多个国家和地区,今年8月在海外上线的《命运:群星》更是在美国市场表现出色。

优质内容是出海的起点,畅通的传播渠道与完善的产业链条则是走近海外受众的关键。“借船出海已成过去式,造船出海才能掌握主动权。”胡朝清介绍,容量短剧通过搭建RadReel、StarShort等平台,已上架出海译制剧800部以上,覆盖200多个国家和地区,短视频总播放量超10亿。

同样选择造船出海的还有掌玩网络。这家企业在去年打造海外发行平台Flick-Reels,目前全球累计下载量达1000万次,单月站内收入最高达1000万美元。

技术创新也为出海注入动力。在文博会上,记者看到容量短剧自主研发的短剧本土化AI翻译系统,将短剧翻译效率提升50%,成本降低30%;网易借助AI训练出独有的肌肉动力学模型,实现角色动画制作降本增效。

## 从“卖全球”到融进去 文化出海迈向深水区

在文化“新三样”乘风破浪的背

后,一个更深层的问题正在浮现:当产品成功出海后,文化该如何真正“走出去”?胡朝清坦言,当前短剧出海更多仍停留在“内容出海”阶段——海外用户已经熟悉了竖屏短剧的形式,但真正的文化融入仍是需要精心设计的课题。

而风靡全球的3A游戏大作《黑神话:悟空》则验证了文化“走出去”的可行路径。它通过顶级的制作水准,让全球玩家主动去探索其背后深厚的西游故事,实现了文化深度浸润与IP品牌塑造。在全球IP《奇迹少女》消费品首席战略官Rosalind Nowicki看来,中国部分文化IP已经拥有了很稳固的受众群体,可以通过线上社交媒体宣传活动,线下生产玩具、出版物等观众喜欢的衍生品的方式,形成IP消费产业链。

值得期待的是,文化“新三样”正在形成产业合力。在中国网络作家村,超过三分之一的作家已投身微短剧创作,网络文学为微短剧提供了扎实的内容基础。“网络小说锻炼了用户需求、总结了用户喜好,”浙江省网络作协副秘书长沈荣表示,“作家们越来越注重创作的国际化,让作品更具画面感,适合改编。”

网文、网剧、网游因创作周期不同,三者合力尚需磨合,但胡朝清相信,文化出海将突破单纯的产品输出,实现从“看见中国形式”到“读懂中国价值”的深层跨越。

## 智能出餐

10月20日,位于杭州市拱墅区祥符街道的AI社区食堂十分热闹,市民争相体验“AI掌勺”的便捷与高效。该食堂以“3分钟现点现做”的智能服务为亮点,改变了传统社区餐饮模式。图为市民正在扫码取餐。

本报记者 季兰 摄



(紧接第一版)建成8个国家级美丽河湖和5个国家级美丽海湾,数量均居全国前列。

治理不局限于单一要素,还要打通生态脉络。浙江着力构建从山顶到海洋的保护治理大格局,坚持山水林田湖草沙一体化保护。

如今,生态系统更完整,钱江源山水工程入选世界自然保护联盟基于自然的解决方案典型案例,丽水源山水工程荣获联合国生态恢复旗舰项目;生物多样性更丰富,实施八大水系及近岸海域生态修复和生物多样性保护行动,中华凤头燕鸥、朱鹮等珍稀濒危物种重现浙江大地。

截至目前,浙江累计建成国家生态文明建设示范区49个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地14个,均居全国第一。生态筑基,正在为浙江高质量发展积蓄丰厚的“绿色财富”。

## 转变发展方式

今年迎峰度夏期间,白鹤滩—浙江特高压直流输电线路送来超100亿度水电,有力保障浙江用电高峰期的电力供应。

浙江是用能大省、资源小省,三分之一的电力电量由外省支援。随着特高压工程投产,来自宁夏的风电光伏、四川的水电、福建的核电源源不断地送入浙江,今年还新增开辟黑龙江和青海的绿电输送线路,积极增购三峡水电,进一步提升全省绿电比例。

化石能源是生产生活碳排放的重

## 一张张笑脸,是绿色发展的生动答案

要来源,五年来,浙江的能源产销加速转“绿”,能源结构持续优化——

全省推进绿色低碳发展和能源保供稳价工程,提前完成“风光倍增计划”。国网浙江电力数据显示,截至今年9月,省内光伏装机达6105万千瓦、风电装机达650.3万千瓦;五年内新增清洁能源装机5782.1万千瓦,占新增装机比重为78.5%;非化石能源消费占比达25.18%,煤炭消费占比降至41.8%。

交通领域的低碳转型,不仅是车的清洁改造,更是“运”的系统变革。五年来,浙江交通动脉同步变畅,低碳转型成效显著——

有序推进新能源充电基础设施及加氢站布局建设,全面实施重型柴油(燃气)车国六标准,累计淘汰老旧柴油货车31.5万辆,基本淘汰国三柴油货车。推进大宗货物和中长途货物运输“公转铁”“公转水”,构建“四纵四横多联”货运铁路网络,深化绿色城市配送示范工程。

新一轮“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动,推动传统产业焕新升级、绿色低碳产业加快发展。五年来,浙江产业结构更具“含绿量”“含金量”——

“治旧”,深化“亩均论英雄”改革,实施亩均效益领跑者行动,严禁新增水泥、钢铁等行业产能,帮扶提升高耗低效企业3万余家。浙江实现单位工业增加值能耗持续下降。

率先探索生态产品价值实现机制;发布全国首部省级GEP(生态系统生产总值)核算标准,开发“生态信用贷”“取水贷”等绿色金融产品;搭建“两山合作社”,积极推进竹林碳汇交易、海洋蓝碳交易试点。

创新生态文明体制机制,是提升生态环境治理能力的关键。“十四五”以来,浙江坚持激励和约束相结合,构建现代环境治理体系。

约束,就是用法规、标准、责任划边框、定标尺。比如,迭代环境功能区划、“三线一单”等生态环境分区管理制度,严格新改扩建项目准入管理。

激励,就是用政策、科技、市场重引导、强支撑。比如,完善绿色发展财政奖补、多元化投融资政策,迭代省内流域横向生态保护补偿机制。

五年前,全省上下激发出企业、社会组织和群众参与生态文明建设的积极性和创造性。

在各地,环保基础设施有序向公众开放,“蚂蚁森林”“善水基金”等社会环保公益项目陆续涌现;在国际舞台,“绿色亚运”“无废亚运”成为杭州亚运会的鲜明标识,湖州市被授予生态文明国际合作示范区,嘉兴、绍兴、丽水等地荣获“生物多样性魅力城市”称号……

除生态碳账户和司法生态补偿类交易之外,象山还逐步建立起全县蓝碳平台,由国企统筹经营全县蓝碳交易。通过持续深化“海上两山合作社”改革,象山健全海洋碳汇和碳排放权的交易机制和制度体系,打通“生态资源—有价值资产—绿色资本”的转化路径。

这些年,浙江立足山海资源禀赋,

本报讯(记者 沈烨婷 通讯员 李晓芳)你在逛商超时是否留意过,许多嵌在商品旁的纸质价签悄然变成了电子价签?在这块比普通手机屏幕还小的面板上,商品的价格、品牌、产地、促销时间等信息一目了然。来自嘉兴国家高新区的汉朔科技股份有限公司,正用这枚小小的电子价签打开全球大市场,如今产品已占全球电子价签市场近三成的份额。

电子价签起源于欧洲,当地人工成本高、零售行业高度发达,促使其广泛应用。一次偶然的机会,汉朔科技创始人侯世国发现了电子价签的广阔市场,它不仅更新价格省时省力,还能降低人工成本和差错率,而且这个产业在国内才刚刚兴起。

2012年,侯世国带领团队在嘉兴创立企业,一头扎进电子价签赛道,一年后正式发布第一代商用电子价签产品。“电子价签看似只是带电子墨水屏的显示器,但其背后是一整套软硬件结合的方案集成,它通过后台管理系统控制,能动态实时变换价格。”汉朔科技董事会秘书林长华说。

但新产品上市往往都不是一帆风顺的。当时国内电子价签市场刚萌芽,企业销量不佳,一度面临资金短缺之困。关键时刻,侯世国凭借技术创新获评嘉兴创业人才A类项目,得到政府300万元的创业支持。同时嘉兴秀洲区组织部等部门协调解决银行授信额度、人才招聘等难题,让企业安心谋发展,开始出海“抢滩”。

“电子价签的使用寿命是5年至10年,而一家成立还不到5年的中国企业,靠什么取信客户?”出海之初,汉朔科技在与欧洲某零售业巨头接洽时,对方犀利发问。“我们用了长达近半年的时间让客户进行产品验证,还在高空坠落、低温、潮湿等条件下进行反复测试,最终用可靠性赢得合作机会。”林长华说。正是这关键一战,为企业逐步打开了海外市场。今年上半年企业实现营业收入19.74亿元,在全球同行业上市公司中营收规模位居第二。

创新研发也不停步。13年间,企业累计推出40多款电子价签产品,系统软件迭代20余次,近五年每年研发投入1亿元以上,自主研发的最新一代通信协议,可实现单基站每小时更新6万片次电子价签设备。

一枚价签“撬”起更大的变革。目前汉朔科技还在研发AI相机、巡检机器人、智能购物车等产品,让电子价签可以叠加库存检测、顾客路径分析、动态广告投放等功能。

## 浙系新稻惊艳首届水稻科技大会 “中组100”以850.85公斤/亩刷新全国早稻单产纪录

本报杭州10月20日讯(记者 来逸晨)10月19日至20日,以“水稻科技创新与新质生产力”为主题,由浙江水稻研究所和国家水稻产业技术体系主办的第一届水稻科技大会在杭州举行。记者从会上获悉,今年由浙江龙游县五谷香种业有限公司联合中国水稻研究所选育的中熟常规早籼稻品种“中组100”,在江山创下850.85公斤/亩的高产纪录,百亩方平均亩产也达到838.84公斤,刷新了全国早稻单产纪录。

“中组100”是我们与浙江种业龙头企业融合创新的重要成果。目前,我们已与60余家企业建立长期互惠合作关系,育成品种在浙江省早稻种植面积中的覆盖率超75%,新品种新技术在全国推广面积超3000万亩。”中国水稻研究所所长姜仁华介绍。

在中国水稻研究所与杭州市富阳区农业农村局联合打造的水稻生产综合试验示范(春华)基地,记者看到,主推水稻品种展示区、院士品种展示区、优质稻金奖品种展示区和新品种新技术示范区等多个功能区块硕果累累,包括“中组100”在内,“华浙优210”“申丰优3号”等适应市场需求的浙系优质水稻新品种在此集中展示。

本次大会期间,75名专家上台,围绕水稻遗传育种、逆境生理、重大突破性品种培育、病虫害抗性与现代稻作等科技前沿话题展开分享交流。

以此次会议为契机,全国水稻科技创新平台在浙江正式搭建,将聚焦水稻全产业链,开展全过程、全方位合作,共同支撑全国水稻单产大面积提升和品质改善,不断满足人民的美好生活需要。

## 开化大豆大面积单产达267公斤 打破去年浙江农业之最纪录

本报杭州10月17日讯(记者 谢丹颖 通讯员 王语嫣)10月17日,衢州市开化县杨林镇平川村,桂清家庭农场负责人汪桂清站在自家地头,弯腰剥开一株豆荚,看着颗粒饱满、圆润均匀的豆粒,笑得合不拢嘴:“今年100亩大豆田丰收啦!”

丰收的喜悦,也体现在产量数据上:大豆测产现场,经专家组实割10亩地收获测定,桂清家庭农场种植的籽粒大豆最终亩产267公斤,较开化大豆绿色高产高效示范点亩均产量170公斤提升57%,打破去年浙江农业之最纪录。

“良种是关键。”国家大豆产业技术体系综合试验站站长、浙江省农业科学院作物与核技术研究所傅旭军教授介绍,

本次创造纪录的籽粒大豆品种“浙秋6号”,从杂交培育、试验种植再到大面积推广,他和团队成员花费整整12年,“新品种生长期相对较短,秆子较

矮,不易被风吹倒,从而降低了因自然灾害导致的产量损失风险,具有产量高、蛋白总量高、抗性强、宜机械化等特点。”

丰收背后,良技更是支撑。汪桂清从事大豆种植近10年,他的田里,今年6月下旬至7月上旬抢墒直播的亩均有有效株数量达2万株,“每一步管理中,我们的施肥、施药、控旺都会有不同要求,成效显著。”

2023年以来,开化县深入实施全国大豆绿色高产高效行动,完成19个百亩以上示范田建设,通过良种推广、技术培训等措施,初步实现了大面积单产提升的目标,带动大豆种植面积达3万亩。

“本次开化县籽粒大豆百亩方最高亩产破纪录,对推动浙江省粮油高产高效创建发挥了积极作用,我们将积极把样板产量转化为大田产量。”傅旭军说。

## 柯桥青年党员助力乡村振兴

本报讯(记者 金燕翔 通讯员 李维一)近日,绍兴市柯桥区稽东镇“一桌土菜”产业服务中心内,几位年轻人正将展销物品搬上汽车。自今年4月以来,这支由青年党员熊浩组建的95后运营团队,不仅将山间土菜卖到北京和上海,还开发出厨艺课程、农耕体验等新业态,用青春创意为“一桌土菜”兴村共富链赋予新的活力,助力签约农户户均增收近10%。

这并不是个例。近年来,绍兴柯桥区以党员队伍全链提质跃升行动为契机,着力选优配强新时代乡村振兴青年党员先锋队。“目前镇里农创客有一半多是党员。”稽东镇党委副书记沈高丰表示,“以镇级青年人才党支部为阵地,他们在创业的同时,还义务当起信息传递员、诉求收集员、困难帮扶员,助力村集体经济的发展和村民增收。”

稽东镇是有名的“香榧之乡”,香榧青果年产量达500万公斤。为让这枚“致富果”进一步助农增收,青年党员王国祥利用自身资源,联合江西中医药大学等高校开展香榧衍生品研发,将原来没人要的香榧青皮开发成精油、驱蚊包等产品,累计让榧农和村集体增收近百万元。

更多的青年党员则以志愿者的身份,活跃在稽东镇基层治理一线。每年寒暑假,在依山傍水的榧香书舍,党员志愿者都会通过手工实验、研学实践、演讲表达等兴趣课,为山区孩子“课外交界”增添乐趣。“我们希望让他们拥有良好的阅读成长环境。”榧香书舍运营负责人、党员应华亮表示。

# 小小一块屏,做成大生意