

专家观点

“十五五”期间经济发展要补上四个短板

■ 常修泽

研究“十五五”,务必要把握好国内外大势。老子《道德经》有云:“孰能浊以静之徐清,孰能安以动之徐生。”当前,国际局势有的地方确实有些“浑浊”,需要我们“静之徐清”,但国内大局“安定”,在这种态势下,如何“动之徐生”,促使各方面全方位“动”起来、造成“生机勃勃”的局面? 这是一个大学问。本文按照新质生产力—生产方式—生产关系—上层建筑的内在关系,就“十五五”期间中国经济发展和改革思路再提四点思考与建议。

在发展新质生产力方面,建议强化关键核心技术攻关,补上“卡脖子”的短板

当今之世,大国经济竞争各有所长、各有所短。目前,关键核心技术领域的某些“卡脖子”项目就是我国之“短”,是“十五五”期间必须突破的瓶颈,也是需要克服的掣肘因素。党的二十届三中全会提出“统筹强化关键核心技术攻关”,切中要害。

第一,强化创新精神。党的十八大以来,中央一再强调坚持独立自主、自立自强。笔者理解,它绝不仅仅是科技单向度的“自立的放飞”,而是一个国家一个民族在政治、经济、社会、文化、科技等方面全方位、整体性的“自立自强”。而要实现“自立自强”,离不开创新精神。因为创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。

第二,营造创新环境。首先是大环境。笔者在《人本型结构论》一书中提出:“心灵的放飞,真正的创意之源。”想要创新,就要给创新创业者创造一个“心灵放飞”的大环境。在这方面,浙江缔造创新环境的经验值得借鉴。其次,“小环境”的创造也很重要。科技创新型企业之所以在杭州扎堆出现,除大环境外,是因为那里的“小环境”也不错。笔者由此得到一个启示:能不能给年轻人创造一个“心灵放飞”的大小环境?如同栽一棵“绿化树”,可以让年轻人在树底下享受一些“荫凉”,即使“大森林”一时做不到,小树荫也很好,只要能给创新创业者缔造一个遮风避雨的“创新空间”就好。

第三,完善创新机制。创新机制包括宏观调节机制和微观产权机制。在宏观调节机制方面,出于强化关键核心技术攻关、切实破解“卡脖子”问题的需要,要在一定范围内集中优势兵力攻坚克难,但在社会主义市场经济体制的条件下,也要注意发挥好市场的力量,尤其在微观产权机制方面。笔者在《广义产权论》(2009)一书中,曾就职务发明的科研成果产权问题作过探讨,明确提出职务发明的成果,“产权可分为两部分,一部分为该单位所有,

实践探索

■ 华晓晶

在2025年2月17日召开的民营企业座谈会上,习近平总书记强调要高度重视企业接班人培养,有针对性地加以塑造和锤炼,让企业后继有人、持续健康发展。改革开放40余年来,中国取得了举世瞩目的伟大成就,作为经济主体的民营企业作出了重要贡献。中国民营经济研究会数据显示,家族企业占中国民营企业总量的80%以上。当前,第一代创业者多数已步入花甲之年,约四分之三的家族企业正处于交接班的关键时期。新一代接班人如何通过有效经营企业,突破发展瓶颈、延长生命周期、实现基业长青,已成为亟须研究解决的重要课题。可以说,这场代际传承不仅关乎企业自身的持续发展,更肩负着推动民营经济转型升级、助力中国经济高质量发展的时代使命。

家族企业成功传承的影响因素

首先是创始人的态度与个性特质。在家族企业代际传承的复杂进程中,第一代企业家(创始人)扮演着决定性角色。其态度与行为深刻影响着传承的进程与成效,主要体现在两个方面:

一是创始人的离任意愿与情感羁绊。作为企业的缔造者与核心灵魂,创始人对企业往往倾注了毕生的财务资源与深厚的情感资本。这种深度投入不仅赋予他们在传承决策上的绝对权威与天然合法性,更使企业成为其身份认同的核心。现实中,大量年近七旬甚至更高龄的一代企业家依然坚守在核心管理岗位,权力交接进程被显著延宕。传承往往伴随着企业控制权、决策权以及由此衍生的社会地位与身份认同的部分让渡,创始人难以克服由此产生的强烈心理焦虑,这是阻碍其主动交棒的关键心理

提要:谋划“十五五”时期经济社会发展,要着眼于补齐四个方面的短板。一是关键核心技术“卡脖子”的短板,这要求我们强化创新精神,营造创新环境,完善创新机制;二是“拓展需求”的短板,建议把居民消费占整个国内生产总值的比重列入“十五五”经济指标,进一步提高居民消费率;三是“要素市场化”的短板,建议把市场配置功能与社会分配功能更好结合起来,推动要素市场化配置改革和社会分配改革取得“双进展”;四是“企业家市场”短板,建议把培育“企业家市场”作为制度创新的要点之一。

另一部分由技术人员持有”。党的二十届三中全会首次明确提出:“允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权,建立职务科技成果资产单列管理制度,深化职务科技成果赋权改革。”请注意这三个关键词组——“更大自主权”“资产单列”“赋权改革”。这是创新产权机制的突破点。

在生产方式方面,建议把“居民消费率”列入“十五五”经济指标,补上“拓展需求”的短板

在生产力与生产关系的结合部,有个“生产方式”问题,突出表现为“经济结构”。首先是供需结构:重在进一步“拓需”。为了创建需求导向的“需求与供给相结合”的供需结构,更好“拓展需求”,建议把“居民消费率”,即居民消费占整个国内生产总值的比重列入“十五五”经济指标。

第一,从理论角度看,马克思、恩格斯明确指出,要以人的全面发展为社会发展的终极目标。在《共产党宣言》中,他们设想了一种新的社会形态,即“自由人联合体”,其中“每个人的自由发展是一切人自由发展的条件”。意思很明确:发展的宗旨是为了“人”,而且是“每个人”。同时,对于消费,马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中的原话是:“在消费中,产品脱离这种社会运动,直接变成个人需要的对象和仆役,被享受而满足个人需要。因而生产表现为起点,消费表现为终点。”很明显,产品是“奴仆”,“人(消费者)”是“主人”。这体现的是“以人为本”的思想,“十五五”经济指标应贯彻这一思想。

第二,从国际角度看,笔者在《人本型结构论》(2015)一书中指出,虽然中国的居民消费水平动态增长并不慢,但中国居民消费率指数是低的。最近几年,这种状况有所缓解,但仍然不算高。从国际角度看,只有提高居民消费率,我们才能在世界上取得更好的战略主动权。

第三,从现实角度看,笔者认为研究现实格局下的消费,需分清“消费四率”,即“社会消费品零售总额增长率”“消费增长率”“消费贡献率”“最终消费率”。以上四率,各有各的内涵,各有各的指向和作用,应当分开。按照笔者的“人本经济学”理论逻辑,最值得关注的应是最终消费率中的“居民消费率”,这相当于消费问题的“靶

障碍。

二是创始人的个性特质与内在需求。创始人是否具备有效授权的能力和意愿,是继承人积累实战经验、锤炼领导才能的关键前提。同时,其对继承人的信任程度以及主动分享隐性知识与经验的倾向,直接决定了传承的深度与质量。能否实现企业的成功传承,很大程度上取决于在任者是否展现出积极的指导意愿、开放的协作精神以及对新生代观点与变革的包容态度。这些个人特质构成了推动平稳过渡与知识顺利传递的内在动力。

其次是继承人的意愿、能力与经历。一是继承人的接班意愿与认同感。“子承父业”的顺利推进高度依赖继承人的主动接班意愿及其对企业的忠诚度。研究表明,继承人的工作投入度、敬业精神及责任感,与其对企业的满意度呈显著正相关。更高的满意度能激发其对企业的深层认同感,为传承奠定心理基础。

二是继承人能力及其系统性培养。大量研究证实,继承人所具备的专业技能、过往业绩及领导经历是影响传承成效的关键变量。其中,决策能力、实践智慧以及卓越的人际关系能力被视为核心特质。因此,对继承人实施系统的教育规划与能力培养,进而赢得内外部利益相关者的认可,是驱动家族企业成功传承的关键路径。

三是继承人的内部历练与外部经验。继承人早期参与企业运营,有助于其深入理解企业文化、核心价值观及员工生态。通过内部职业通道的晋升,继承人得以深化组织认同并建立稳固的内部关系网络与权威。在家族企业外部的历练,对提升继承人的知识广度、独立身份认同、自信心及可信度具有显著作用。相较于传承失败的案例,成功完成代际更迭的家族企业继承人,拥有更丰富、更多元化的外部职业背景。

最后是创始人与继承人的代际互动关

心”或称“十环”。正是基于对居民消费率偏低问题的关注,笔者再次建议,“十五五”期间,应该把“居民消费率”列为重要经济指标,予以监测和考核。

在生产关系方面,建议从“市场配置功能与社会分配功能”相统一的更高标准出发,补上“要素市场化”的短板

与商品市场化相比,“要素市场化”是中国整个市场体系的“短板”。根据笔者的研究,建议从市场配置与社会分配相结合的角度,“双线合一”,补上“要素市场化”的短板。

“双线”之一:怎么发挥要素市场化配置改革的市场配置功能? 笔者曾在《浙江日报》提出过“要素三放论”即“人本要素要放手”,对于劳动者、知识、技术和管理要素即企业家要“放手”;物本要素要“放活”,包括土地和资本要素;数据要素要“放量”,现在“量”远远没有释放出来,尤其是该投入市场的数据要素,要尽量释放出来。实行“要素三放论”,有助于中国成为一个流动的中国、开放的中国。

“双线”之二:更值得研究的是,怎样发挥要素市场化改革的社会分配功能? 政治经济学的原理告诉我们,在市场经济中,理性消费者追求的是“效用最大化”,理性生产者追求的是“利润最大化”,而理性要素所有者追求的是什么呢? 应该是“收入最大化”。

2019年党的十九届四中全会明确完整地提出:“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。”2020年党的十九届五中全会再次强调,要“完善按要素分配政策制度,健全各类生产要素由市场决定报酬的机制”。2024年党的二十届三中全会重申“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”。

今年1月9日,在国家发展改革委主管的《中国经济导报》的访谈中,笔者尝试提出要素市场化社会分配功能的“唯一标准论”,即“要素贡献是决定要素报酬的唯一标准,市场是评价要素贡献的基本尺度”。1月10日,《中国改革报》也转载了这个“唯一标准论”。

“十五五”期间,落实党的二十届三中

全会提出的“完善要素市场制度和规则”,应把“市场配置功能与社会分配功能”更好结合起来,推动要素市场化配置改革和社会分配改革取得“双进展”。

在相关制度方面,建议既要弘扬企业家精神,又要补上“企业家市场”的短板

弘扬企业家精神属于上层建筑,建立“企业家市场”具有二重性:一方面,它作为管理要素,属于生产关系的范畴;而国有企业的管理者进入“企业家市场”,则又涉及组织部门“管干部”的问题,涉及上层建筑。鉴于此问题的复杂性,需要梳理分析,稳妥推进。笔者总的想法是,既要弘扬企业家精神,又要找到妥善的办法,补上“企业家市场”的短板,把培育“企业家市场”作为制度创新的要点之一。

企业家是中国改革开放和经济发展的骨干力量,是我们稀缺而宝贵的人才资源。党的二十届三中全会提出:“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业。”围绕“弘扬企业家精神”问题,笔者在《国家治理》杂志发表的《从国家战略高度认识和弘扬企业家精神》一文中,论述企业家的重要作用,指出作为“创新主体”的企业中,无论国有企业还是民营企业,靠谁去具体“推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升”? 需要靠企业家,靠企业家的运筹帷幄管理。

因为企业家作为创建企业并担负经营管理职责的指挥者,是他们在企业里把劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素优化组合和更新跃升。管理要素的载体就是千千万万个企业家。没有企业家的优化组合和更新跃升,企业层面承担的经济高质量发展的职责使命就难以取得实质性进展。因此,管理要素即企业家市场是整个要素市场体系不可或缺的部分,建立企业家市场是健全要素市场体系的完整性所必需的。

下一步,我们应从实际出发,分类分批、稳步建立企业家市场。去年底,笔者与蔡继明教授等合作完成的《中国要素市场化配置大纲》出版,其中本人执笔写了“管理要素市场”这一章。书中写道:“建议思路打开一些,首先,国企之外的民营企业企业家应该走向市场”,“其次,即使是国企经营者,也可探索在‘组织管住资格,严格市场把门’的前提下,建立大框架下的‘企业管理市场’。”这里说的“组织管住资格,严格市场把门”,第一步是“管资格”。管理者够不够资格进市场,组织部门来考核、鉴定、发证。第二步是“把门关”,组织部门严格把门,有证请进,没证免进。

(作者为中国宏观经济研究院教授、博士生导师)

之江政声

习近平总书记深刻指出,大学是“研究学问、探索真理”“立德树人、培养人才”的地方,鲜明强调建设教育强国,龙头是高等教育。省委举全省之力推进高教强省战略,全面加强高校党的领导,加快推动高等教育内涵式发展,更好融入和服务高质量发展建设共同富裕示范区。近期,我省首次举办全省高校党委书记、校长研修班,省委书记王浩作开班动员讲话,明确融入大局高校怎么干的方向重点,集中回答了“何谓大学、大学何为”这道时代命题。

教育兴则民族兴,大学强则国家强。办好中国大学必须有中国特色,正如习近平总书记指出“世界上不会有第二个哈佛、牛津、斯坦福、麻省理工、剑桥,但会有第一个北大、清华、浙大、复旦、南大等中国著名学府”,彰显了扎根中国大地办学的价值导向。当前,全球科技和人才竞争日趋激烈,势必带来大学形态和模式的变革。从统筹推进“双一流”建设,到新型研究型大学兴起,再到职业技术大学蓬勃发

展,这些都赋予大学新的时代内涵。学校能不能办好,关键看学校有没有使命感、有没有好的书记校长,“社会主义政治家、教育家”既是高标准又是具象化的,唯有秉持赤诚之心、奉献之心、仁爱之心,方能付诸教育理想,更好扛起办学治校责任。高校立身之本在于立德树人。能否培养出具有家国情怀、堪当时代重任的栋梁之才,体现一所好大学的精神气质和育人水平。在“培养什么人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题上,需要加强系统思考谋划,把强化党的创新理论武装、办好大思政课、守好意识形态主阵地等作为一个整体来推进,深入实施“强基铸魂培根”工程,真正用浸润心田的力量凝聚师生、增进认同。“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”。教师是立德树人的培育者、引领者,加快培养造就一批“学为人师、行为世范”的“大先生”,应当成为大学建设的内在追求,从而更好担负起育才造士的时代使命。

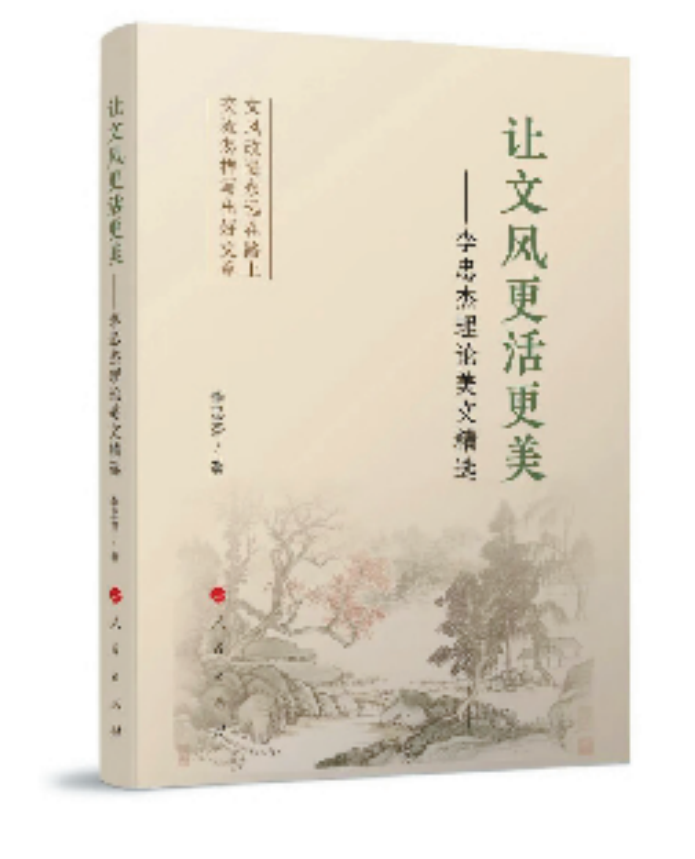
“促使‘会读书的人’成为‘会创造的人’”,这是习近平同志2007年到浙大调研时提出的殷切期望,蕴含着重大的教育理念创新,对于培养创新人才具有宝贵指导意义。对学校和教育工作者来说,很重要的是把握新时代大学生的新特点和成长成才规律,倡导“人人是创造之人”的教育氛围,全面增强学生综合素质。尤其要把创新教育贯穿教育活动全过程,推动科研资源向教育资源转化,完善“课程+实践+孵化”的专创融合教育体系,激发学生学习兴趣和创新能力,鼓励学生善于奇思妙想并努力实践,以创造之教育培养创造之人才。

高校是创新策源地、人才汇聚地、创业孵化地,在建设创新浙江中发挥主引擎作用。唯有更好找准定位、主动担当作为,全面提升教育服务高质量发展的能力,才能更好彰显价值。聚焦教科人一体改革发展,关键是围绕构建浙江特色现代化产业体系,前瞻布局人工智能、集成电路等新兴学科、交叉学科,着力在引育高层次人才、推动人才有序流动共享等方面下功夫。聚焦科技创新与产业创新深度融合,关键是加强“高校+平台+企业+产业链”结对合作,通过联合建设大学科技园、现代产业学院、概念验证中心等,推动更多科技成果从“书架”走向“货架”,从样品变成产品、形成产业。比如,杭州电子科技大学与上虞的卧龙集团共建电力创新中心,台州学院与50余家上市企业共建实验室和实训基地等等,都是促进科教融汇、产教融合的生动案例。

大学之大,在于其承载的使命之重,不仅引领价值更创造价值,不仅传授知识更生产知识。担起这份使命,每一所高校都责无旁贷,同时也离不开各地各部门的协力共襄。惟此,方能更好保障高教强省战略落地,以高等教育之强支撑服务共同富裕先行示范。

(本文转载自省委组织部《时代先锋》杂志2025年第9期卷首语)

新书推荐



习近平总书记指出“要转作风改文风”。对于作者来说,首先要从自己做起,把自己的文章写活写美。什么样的文章才叫活、才叫美呢? 为了给读者提供一个改进文风、把文章写活写美的样本和用以评析的靶子,人民出版社推出了《让文风更活更美——李忠杰理论美文精选》一书。

李忠杰是著名的理论家和历史学家,也是典型的学者型领导和领导型学者。他的著述已经形成了独特的风格。本书不是纯粹的理论探讨,而是精选了作者写得比较活、比较美的一批文章,让读者自己来阅读、评析、思考、研究。每篇文章之前,作者都加写了一篇“纪事和说明”,简要介绍文章的来龙去脉和写作风格。全书分九个方面:一、时空大穿越;二、奋进新时代;三、创拓记春秋;四、丰碑亦宝藏;五、中国好“主义”;六、党旗写风采;七、世界大舞台;八、话语铸文明;九、传递真善美。作者还结合自身几十年撰写大量文章文稿的丰富经验,用两万字的导论,系统探讨了如何改进文风、把文章写活写美的规律、方法和技巧,包括主题和布局、联系和转化、溯源和故事、拟人和拟物、文字和修辞、用典和举例、人称和叙事、口语和地气、明快和节奏等九个方面。

本书适合于所有想写、想看鲜活优美文章的人阅读,可供所有思想理论、政策研究、媒体教育界的笔杆子们参考,可作为大中小学讲授作课

何谓大学
大学何为