

环境美 产业兴 文化浓

十月，“嘉”里乡村美出圈

十月的嘉兴乡村,各具特色、各美其美的新业态、新消费场景在金色光影中愈加人气旺盛,赋予“丰收”这一美好意象更加丰富的内涵。

今年是我省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展的关键之年,乡村振兴是实现共同富裕的必经之路。我们欣喜地看到,随着“千万工程”不断深化,嘉兴农村随处可见村强、景美、民富的喜人场景,成为宜居、宜业、宜游的热土。

秀洲区油车港镇

农民画勾勒幸福美景

■ 蒋新耀

近日,在秀洲区油车港镇胜丰村中国现代民间绘画秀洲创作基地内,一幅幅色彩明艳、充满乡土气息的农民画吸引着众人目光,“我们生活在这里”农民画展暨文化特派员成果展在此拉开帷幕,88幅农民画新作品集中亮相,将乡村生活的点滴细节化作鲜活的艺术语言。

画面中,金色稻田洋溢着丰收的喜悦,袅袅炊烟勾勒出乡村的宁静祥和,邻里间的欢声笑语、乡村振兴带来的新面貌被一一呈现。这些作品不仅是农民艺术家对日常生活的细腻观察,更是油车港镇激活乡村文化内生动力、推动精神文明建设的生动缩影。

作为秀洲农民画的重要发源地,油车港镇与这门民间艺术的缘分已延续40余载。40多年来,秀洲农民画从田间地头的“草根艺术”逐渐成长为承载区域乡土记忆、传递民间艺术魅力的“文化名片”,而油车港镇始终

将“培育农民画人才、打造农民画画乡”作为文化兴村强镇的关键举措。镇上不仅建起了以缪惠新、吴海妹等知名农民画家为代表的工作室,还构建起覆盖选育、创作、推广的镇级农民画人才培育体系,为民间艺术的传承发展筑牢根基。

不仅如此,油车港镇还积极搭建高端展示平台,成功举办中国现代民间绘画艺术周暨双年展、两届中国农民画小鎮绘画作品邀请展等全国性活动,推动秀洲农民画从本土走向全国,成为对外文化交流的重要窗口。

提及秀洲农民画的发展,在油车港镇土生土长的缪惠新是绕不开的关键人物。他的作品始终扎根田间地头与烟火日常,既饱含对乡村生活的深厚情感,又藏着对乡村变迁的深刻思考,多幅作品荣获全国奖项,还多次在海外展出,让世界看到了中国乡村民间艺术的独特魅力。

油车港镇胜丰村文艺村长缪惠新更将这份对农民画的坚守转化为“传帮带”的责任担当。今年3月,胜丰村农民画绘画班开班,缪

惠新面向20余名新老学员进行系统性授课。从绘画技法到创作灵感挖掘,他手把手指导学员将田间劳作的场景、邻里间的温情故事转化为笔下的艺术作品。学员中,既有六七十岁、怀揣艺术梦想的老人,也有十岁出头、对绘画充满好奇的孩童。

丰收季,这支农民画创作队伍也迎来了属于自己的丰收时刻。学员董惠菊笔下,太阳映照着自家的葡萄缀满枝头,满是丰收的喜悦;徐美珍用热烈的色彩描绘出姑娘们在银杏叶上跳舞、欢庆丰收的热闹场景;沈冬瑜则将采菱角等日常农事搬进画里,充满生活趣味……这些作品不仅勾勒出农民庆丰收的幸福场景,更展现了油车港镇农村精神富有的新风貌。

如今,在油车港镇乃至整个秀洲区,农民画早已超越艺术作品的范畴,成为赋能乡村文明建设的重要载体。当地不仅培育出一大批爱艺术、懂乡情的民间创作者,更在乡村间营造出重视乡土文化、传承民间艺术的浓厚氛围。

秀洲区新塍镇

甜柿香米激活致富密码

■ 汪亚玲

当下,秀洲区新塍镇的田野间处处洋溢着丰收的喜悦。益丰生态农场的太秋甜柿挂满枝头,饱满的果实透着诱人的光泽;与此同时,作为“浙江好稻米”代表的新塍大米,正通过全产业链布局走向全国消费市场。如今的新塍镇,以太秋甜柿和新塍大米等为代表的特色农产品,正奏响“生产+加工+科技+品牌”的全链发展乐章。

走进益丰生态农场,阵阵果香扑面而来。农场负责人马建军正忙着指导工人采摘甜柿,他手中的太秋甜柿果皮橙红,轻轻咬下,脆嫩的果肉清甜多汁。“这个品种和传统柿子不一样,‘吃硬不吃软’,单宁含量仅为普通柿子的1/20。”马建军介绍,作为新塍镇首个成功种植太秋甜柿的农户,他不仅实现了自家果园的丰收,还指导周边农户种植。

近年来,太秋甜柿在新塍镇的种植规模迅速扩大。截至目前,全镇太秋甜柿种

植面积已达300多亩,占秀洲区种植面积的近1/3,成为全区种植最集中的乡镇,涵盖18家农业企业、农场及部分散户,今年总产量预计可达10万斤。

为了让太秋甜柿走得更远,部分种植户已开始注重品牌建设。销售渠道也在不断拓宽,除了供应本地批发商和周边城市零售商的线下模式,越来越多的种植户开始尝试线上销售,将新塍甜柿销往全国各地,“新塍甜柿”的名气日渐响亮。

如果说太秋甜柿是新塍镇农业的“新名片”,那么新塍大米就是传承已久的“老招牌”。今年5月,新塍大米成功入选省农业农村厅公布的第四批名优“土特产”名单,这份荣誉的背后,是新塍镇对稻米品质的执着追求。

新塍镇种植的嘉禾香大米由嘉兴市农科院研发培育,米粒洁白晶莹、颗颗饱满,蒸煮后口感Q弹软糯,米香浓郁。在种植环节,当地还探索出“蟹稻共生”的生态种养模式,既减少了农药化肥的使用,又提高了经济效益,

实现了生态与经济的“双赢”。

为了上好大米形成好品牌,新塍镇政府采取“政府授权+企业运营”的模式,授权浙江王婧农业科技有限公司作为新塍大米的独家运营商。该公司在新塍镇拥有专属种植基地,配备5000吨恒温仓储设施,还有一座日加工能力达300吨的联营大米加工厂。21道精细加工工序,确保每一粒大米无杂质,消费者无需淘洗即可直接蒸煮。

销售端的创新同样亮眼。除了供应食堂、超市等传统线下渠道,新塍大米还搭建起覆盖京东惠采、微信小程序、邮乐购、抖音的线上销售矩阵。数据显示,近三年来,新塍大米销售额从2022年的2000万元增长至2024年的3500万元,为当地农业发展注入了强劲动力。

从甜柿的“从无到有”到大米的“从小到大”,新塍镇正以农业科技创新为引领,不断优化农业产业结构,让田野间的丰收画卷愈发绚丽。

海盐县武原街道

空间更新点亮田园生活

■ 许钟予 王梦婕

穿过葱郁林木,眼前豁然开朗。白墙黛瓦的江南民居错落有致,倒映于蜿蜒碧水之中——在海盐县武原街道金星村,一场“无中生有”的乡村实验正悄然开花结果。漫步于此,最动人的莫过于老屋的新生:传统民居中被注入现代生活的灵魂。

“沁沐云仓”民宿,明清木雕花窗与智能家居和谐共处,14间临水房通常节假日前半

月就一房难求;“闲下小雅”陶艺工坊里,游客既能体验拉坯制陶,又能品尝窑烤面包的麦香,年接待量超3万人次;而“哪悠悠农场”,更将“粉黛山坡”“林息之岛”等自然场景与萌宠互动、主题音乐会融合,成为新晋打卡热点。

这里,每一个空间,都藏着意想不到的惊喜。依托26%的林木覆盖率,83公顷的清澈水域和丰富的动植物资源,金星村将生态优势转化为发展胜势,走出一条“无中生有”

的农文旅融合之路。“我们不只是卖风景,更是在传递一种可亲近、可体验的生活方式,”金星村党委书记许晓文说。

今年,金星村的业态版图再添重磅一笔——田也摄影基地。负责人顾燕飞夫妇早年闯荡多地,第一次来到金星村便被深深吸引。“风吹稻浪、小桥流水,一瞬间就觉得这里是心中的‘乌托邦’。”他们将6000平方米的废弃甲鱼塘改造成集摄影、团建、自然体验于一体的美学空间,甚至还停放了“金星号”直升机、饲养了小马。“走出院门,整个村落都是取景地,这里满足了我对摄影基地的一切想象,”游客倪君艳说。

这片土地的蜕变,吸引了不少“新村民”。来自宁波的朱发明早年因参与农村生活污水治理项目而与金星村结缘。他发现村里风景很美,但缺少能留住游客的品质餐饮。于是,一个想法落地生根。今年,他在游客中心东侧动工打造“海盐绿境·星光花园餐厅”,240平方米的建筑配上1700平方米的院落,未来还将推出窑烤面包、创意餐食与团建服务,为金星村再添一抹亮色。

可游可玩可感的体验,也为金星村带来了实实在在的收益。目前,金星村已形成各类业态经济体十余个。今年以来,全村接待游客超19万人次,同比增长15%;村集体经济收入超383万元。“我们没有名山大川,但这里的每片绿叶、每滴清水,都成了被看见、被留恋的资本。”许晓文自豪地说。如今,金星村不再只是一个地理名称,更成为一种生活方式的代名词,在绿水青山间点亮现代人对田园的向往。

海盐县澉浦镇

橘香引客,文旅融合致富

■ 许钟予

在海盐县澉浦镇(南北湖风景区),“我家的园子”共富工坊里的30亩橘园正迎来一年中最饱满的时刻——由良蜜橘像一盏盏小灯笼压弯了枝头,也点亮了络绎不绝游客的笑颜。人们从四面八方赶来,采摘这份属于大自然的馈赠。

“大部分游客,就是冲着由良蜜橘来的。”园内负责人介绍,这颗“最好吃的早熟柑橘”果实饱满匀称,入口细腻无渣,每年九月下旬成熟季,便是市场上备受追捧的“明星”。

不过,这里的精彩并不止于柑橘。“我家的园子”从一开始就跳出了单纯种橘卖橘的传统思路,以“农文旅结合”为核心理念,打造出一处可游、可学、可品的田园天地。今年国庆小长假,园区接待游客超1万人次,采摘由良蜜橘3万斤,实现营收20万元。“游客采摘的不只是一颗果实,更是一段亲手触摸秋天的记忆。”园内负责人说。

这种成功的融合模式,正在澉浦镇描绘一幅更为广阔的共富画卷。在荆山里共富工坊,橘园采摘、农耕研学、大田景观等业态有机整合,创新推

出“蜜橘电商直播”“共富稻田”等项目,把静态的乡村资源转化为可体验、可分享的生动场景。尤其在秋日,微风吹过,百亩稻浪翻涌,游客漫步田埂,可以亲身感受传统农事与江南韵味的诗意交融。

“我们想把荆山里打造成一个共富共美的休闲桃花源,让人们在返璞归真的田园中,重新建立与土地的情感联结。”澉浦镇(南北湖风景区)相关负责人介绍,占地约450亩的荆山里农旅休闲度假基地,已逐步形成了田园乡食老街、半山茶园、乡舍民宿和自然课堂等特色空间。“每年收获季,荆山里就格外热闹,我们会摆上最传统的脱稻机,让研学团队体验‘粒粒皆辛苦’的不易。”

如今,澉浦镇(南北湖风景区)正聚力打造各具特色的共富工坊,持续建设提升景观大田、半山茶园、乡食老街等现有特色,着力营造具有典型江南水乡农耕文化氛围的“田园度假村落”。这不仅是一条强村富民探索之路,更让涌动的活力注入田野,让热闹的消费带动增长,使工坊的用工需求惠及更多乡邻,在诗画山水间,扎实推进集体共富的温暖图景。



游客在南北湖风景区黄沙坞参加采摘活动

图片由海盐澉浦镇(南北湖风景区)提供

南湖区凤桥镇

片区抱团,城乡共享幸福果

■ 徐佳雨 陆欣瑜

国庆假期,南湖区凤桥镇“大三星”片区洋溢着丰收的喜悦。桃气神猴森林乐园里亲子欢闹,“桃花源记”打卡点旁果香弥漫,共富集市上粮油、文创等丰收特产琳琅满目……处处彰显着“农业有奔头、农民有甜头、乡村有看头”的城乡融合新气象。

如今凤桥镇的旺盛人气,源于片区融合发展。国庆前开园的桃气神猴森林乐园迅速成为亲子游热门选择。“既能带孩子玩,又能采购农产品,这趟‘丰收游’值!”开园当天,从市区赶来的李女士手持两箱“大三星优选”农产品,满脸笑意。

这座占地1.2万平方米的乐园不仅凭借37个亲子项目和48元畅玩的高性价比套餐实现超1万单预售,更巧妙地将田园风光与农耕文化融入体验。游客在观光平台远眺稻田,水乡游船串联起“桃花源记”打卡点,“大三星”展柜集中展示了生态米、非遗手作等32类本地特产,让游客在游玩中沉浸式感受丰收喜悦。

为提升游客体验,片区新增300多个停车位,还联动农家乐推出了特色“丰收宴”,刚开园就预订出20多桌。依托“大三星优选”区域公共品牌,片区还推出了6条文旅线路,将乐园、非

遗工坊、采摘园等点位串珠成链。

文旅兴旺带动了产业增效与农民增收。三星村农户应师傅感慨:“以前种桃靠天吃饭,如今加入产业链,收购价涨了10%,还能直播卖货。”这得益于片区以党建为引领成立的水蜜桃产业链党委,通过整合31个党组织资源,推行“统购统销”模式,使亩均效益突破1.8万元。此外,联丰“音乐村”、永红“研学村”、“桃你糕兴”甜品工坊等新业态蓬勃发展,“手机直播”成了新农具。截至目前,片区已吸引游客超52万人次,带动乡村餐饮、住宿、零售等营收达5900万元,同比增长21%。

丰收成果切实惠及民生。村民享受到了家宴中心定制菜单、医联体中医馆优质服务等福利;13家“共富工坊”还带动560名村民就近就业,为23户困难家庭提供公益岗位;农村物流实现“区到村一日达”。丰富多彩“村BA”篮球赛、“丰收村K”歌唱比赛等百余场文体活动,更让村民在丰收季里共享精神文化盛宴。

以“组织联建、产业联动、人才联育、民生联享”为路径,今年以来,“大三星”片区村集体经营性收入同比增长23%。丰收在这里不仅是农业的硕果,更是产业融合的新动能与村民幸福生活的新答卷。



桃气神猴森林乐园

图片由南湖区凤桥镇提供



海盐武原街道金星村哪悠悠农场

图片由海盐县武原街道提供