

## 要闻

## 奋战四季度 夺取全年胜

连续两年在“中国服务业民营企业100强”榜单中争先进位

# 浙江服务业民企异军突起

本报讯(记者 朱承 郑亚丽 王凯艺 通讯员 万静静 韩畅)近期发布的中国民企500强系列榜单中,“中国服务业民营企业100强”榜单颇为亮眼,浙江上榜企业从去年的19家增至20家,持续领跑全国。与去年相比,浙江比第二名的优势从领先3家扩大到5家,进一步巩固了优势地位。

“此前,浙江已包揽其余四个‘中国民营企业500强’系列榜单的榜首,去年首夺服务业榜首,今年实现‘大满贯’延续,反映出浙江服务业民企快速发展和我省经济结构优化。”省工商联相关负责人表示。

当前,服务业已成为浙江经济的重要支撑。今年上半年,全省服务业增加值占GDP比重达59.8%,对GDP增长的贡献率达60.9%,拉动GDP增长3.5

个百分点,1月至8月全省服务业规上企业营收同比增长8.5%,充分发挥了浙江经济稳增长的“主引擎”作用。

进入四季度,服务业民企持续发力。传化物流公路港园区构建多维全场景智能物流体系:无人车精准送货,自动化高效分拣。据介绍,传化物流正积极推进人工智能在物流领域的深度应用,四季度将重点布局具备智能技术,开放场景合作,探索其在物流分拣、农业采摘、化工巡检等场景的落地解决方案。

蚂蚁集团近年来不断围绕覆盖境外卡组和电子钱包、提升场景丰富度、扩大业务规模发力,截至目前,蚂蚁国际旗下全球整合支付网关Alipay+已与亚太地区为主的全球40个电子钱包及8个国家级二维码网络建立合作,推动全球旅行互联互通,成为中国旅游

经济发展的重要加速器。

民营企业先行探路,今年以来,浙江加快推进服务业创新发展,人工智能、人形机器人等新技术加速与服务业融合创新。1月至8月,全省数字经济核心产业服务业营业收入同比增长13.3%,明显高于规模以上服务业企业整体营收增速。

新兴消费需求的强劲牵引成为服务业发展关键动力。以衢州市衢江区为例,竖屏短剧产业成为当地服务业新增长点。今年1月至9月,衢江美高短剧超级工厂已拍摄超过300部短剧。按照规划,今年衢江短剧产业目标营收20亿元,吸引客流35万人次,解决当地2000人以上就业。

扩大服务业投资,新兴行业加速壮大。在宁波,与AI产业相关的软件服务

商正快速增长、收益倍增。聚焦AI数据标注赛道的宁波博登智能科技有限公司,今年前三季度销售额同比增幅近300%;定位为智能座舱的“算法工程师”的宁波春建电子科技有限公司,今年成功拿下国内头部智能座舱厂商的长期订单。今年,我省抢抓人工智能、总部经济等新增长点,1月至8月全省服务业(剔除房地产)固定资产投资同比增长9.0%,其中,软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业同比分别增长55.3%和31.1%。

省发改委相关负责人表示,四季度,浙江将加快推进服务业高质量发展“六大高地”建设,创新打造服务业重点行业细分赛道产业,持续培育发布省高能级服务业创新发展区和服务业领军企业,力争全年服务业增长5.5%以上,持续为全省经济发展作更多贡献。

“浙里来消费·2025金秋购物节”在温启动

## 近500场促消费活动,约起

本报温州10月16日电(记者李洁薇 赵琛琛 通讯员 吴国民)16日晚,温州科技广场灯光璀璨,人流如织。“浙里来消费·2025金秋购物节”暨第二十二届中华老字号精品博览会启动仪式在此举行,也拉开了全省范围内近500场促消费系列活动的金秋大幕。

相较于往年,本次金秋购物节规模更大、内容更新、联动更强。”省商务厅相关负责人表示,主场馆陈面积近2万平方米,汇聚超过650家企业,涵盖老字号、数智消费、服务消费等多个领域,旨在打造消费升级升级高地。

启动仪式上,温州推出“温情消费一码畅享”促进消费行动。首期活动,旅客凭抵达温州的飞机票、火车票或“浙BA”赛事门票根,可申领专属“温情码”,在7天内于指定商家消费时,可在原有折扣基础上再享优惠。二期计划将政府消费券及文艺演出、其他体育赛事门票等更多场景纳入“一码畅享”范畴。

放眼全省,各地金秋购物节活动正如火如荼地开展。绍兴发放市集消费券和“浙BA”消费券;嘉兴推出游古镇、赏田园、逛市集、购嘉品四大主题活动;

金华联动超3000家企业举办数百场促消费活动;丽水举办大型车展汇聚45个主流品牌,打造沉浸式购车体验。

各大平台企业也同步加码,让利消费者。蚂蚁集团投入超5000万元优惠打造人气街区和入境友好型商圈;淘宝闪购推出优惠红包;滴滴、高德发放出行打车券包……一场全域联动、实惠直达的消费盛宴全面铺开。

除了实实在在的优惠让利,本届购物节更着眼于消费的未来发展趋势。现场发布了10个省级商业街区改造提升典型案例和30个省级特色商业街区

培育案例,展现了从国潮主题到商文旅融合的消费新场景。

活动现场,老字号与“潮科技”比邻。程天科技的外骨骼机器人、光粒科技的AR眼镜,与老字号品牌同台展示,诠释着“技术跃迁”与“文化升维”的消费新趋势。

消费是经济活力的直观体现。数据显示,今年1至8月,全省社会消费品零售总额同比增长5.1%,增速领先全国。各地联动开展促消费活动近2500场,发放消费券超30亿元,投入消费品以旧换新资金超280亿元,为消费市场注入强劲动力。

10月16日,杭州市拱墅区运河之畔,中国京杭大运河博物馆二期工程的施工现场,工人们正在安装蓝色琉璃复合板幕墙。目前该工程已全面进入装饰装修阶段,预计年底即可整体竣工亮相。  
本报记者 周旭辉 摄

## 给博物院“美颜”



## “活态化”保护绍兴仓桥直街 在老街,见人见物见生活

本报讯(记者 苗丽娜 千婧 通讯员 邱迪娟)清晨6时,第一缕阳光洒在绍兴府山,湖北姑娘小齐拉着行李箱走在仓桥直街的青石板路上。她停在一扇雕花木门前,轻轻叩响。门开了,民宿主人何成荣含笑相迎。

这里有着220年历史的越医世家旧址,也是“越医三杰”何廉臣的故居,而何成荣便是何廉臣的后代。老台门内,斑驳的老药柜、泛着铜光的药臼与锃亮的现代厨卫静静相对,仿佛在进行跨越时光的对话。

“多亏了‘非必要不搬迁’,我们才能守着老台门过日子。”何成荣说。每到午后,他都会为住客讲述这条街的故事——从鲁迅的文学记忆到大通学堂的革命往事,从秋瑾的巾帼豪情到寻常巷陌的市井烟火。正是这些带着温度的讲述,让游客小齐成了回头客。

这寻常的一幕背后,藏着仓桥直街不寻常的保护密码。这条长1.5公里的老街,有着绍兴最鲜活的生活图景:早晨是自行车上挂着的豆浆油条饽饽,中午

午飘着梅干菜蒸肉和炸臭豆腐的香气,傍晚则有老酒配茴香豆的闲适。

如今习以为常的烟火气,来之不易。曾几何时,随着城市发展的脚步,不少老街区面临建筑老化、居民外迁的困境,仓桥直街也一度站在“留住记忆”与“推倒重建”的十字路口。

2001年,绍兴启动仓桥直街街区保护修缮工作,实施“非必要不迁出”,贯彻原汁原味保护、原模原样恢复、有根有据更新和有张有度创新的“活态”保护四原则。

“见人见物见生活,才能留形留人留乡愁。”参与这项工作的原绍兴市城建委主任钟华华说。约80%的原住民依旧在此生活,他们的日常起居,让老街成了一幅流动的生活画卷。2003年,这条街荣获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护优秀奖,被誉为“中国遗产活生生的展示地”。

在仓桥直街,43处各式台门是历史的活化石。修缮时,绍兴的古建筑工匠严守“修旧如旧”规矩,一砖一瓦都力求

还原古貌。“走在老街,就像走进一座没有围墙的历史博物馆,每一处雕梁、每一块青石板都在诉说过往。”来自云南的游客李女士说。

“我们把‘绣花功夫’用在细节里。”绍兴市名城办副主任虞琦说。2024年,绍兴全面推进“仓桥直街保护利用经验提质扩面行动”,坚守“保护第一、最小干预”原则。孙清简、章学诚、陈建功等名人故居相继被激活,震元堂等老字号重张营业,老街的历史脉络愈发清晰。

午后的阳光洒在青石板上,震元堂的药香与黄酒坊的酒香在巷弄间交织。翰墨轩里,老画师装裱新作;张桂铭艺术馆内,穿着时尚的年轻人围在水墨作品前轻声讨论,传统与现代在此自然交融。

“留下了文化,就是守住了财富,让我们这些老居民在家门口就能创业,过上了幸福生活。”仓桥直街上孔乙己酒家的掌柜张磊说,如今在这条街上能看到越来越多的年轻人,他们愿意坐下来沉浸式体验非遗手作,也愿意细细聆听关于绍兴的历史文化故事。

傍晚时分,巷口传来越剧的袅袅余音,沿街河道上乌篷船欸乃声声。这条在保护中发展的历史街区,一草一木一河都在诉说着前世今生。

“仓桥直街的可贵在于留住了魂。”深耕古城保护多年的绍兴市文史研究馆员屠剑虹认为,原住民不仅是风俗民情的传承者,更是文化的传播者。黑瓦片上的青苔、门前河流的水汽、冬日风干的腊肉,这些日常琐碎的生活场景,恰是老街真正的魅力所在。

如今,仓桥直街的经验正在越子城等街区复制推广,让更多历史街区重焕光彩。“下一步,我们将系统梳理越菜、越剧、越医等文化元素,用‘活业态’激活老建筑。”虞琦说。

“我们守护的不仅是老建筑,更是尘封其中的生活档案,有个人的成长、家族的变迁,还有街区的兴衰。”屠剑虹说,保护不是为了回到过去,而是为了延续历史,让文化在烟火气里自然生长,真正留住城市的文化味,让老街永鲜活。

## 第十届浙江书展24日起在宁波举行

本报宁波10月16日电(记者陈醉 严粒粒)16日,记者从在宁波举行的“海丝文旅大展”新闻通气会上获悉,第十届浙江书展将于10月24日至26日在宁波国际会展中心举行。

本届书展聚焦“文化+”融合理念,主会场设立10个专题馆、5大专区、1个特色市集,吸引300余家出版社参展,展出4万余种、20万册图书,全方位覆盖出版产业链上下游。全省各地还设立100余个分会场。会场内外主题活动将达70余场,全省联动开展阅读推广活动将超1000场次。省内最具代表性的特色民营书店也将带来个性化的产品和阅读服务。

本届书展还首次联动11所在甬高校和宁波大学园区图书馆,共同打造“有何BOOK青年书市”;以“可循环”为理念,设置“阅读+咖啡+低碳生活”复合文化空间;聚焦“出版+文化+创意”融合,集中展示“之江竞帆杯”版权创意设计大赛优秀作品展示、向实体书店购买阅读服务签约、“书店主人开放麦”等活动。

与此同时,第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展也将同期举办。

名大学、出版社和热门IP的文创产品,并设置熊猫书店、卡通网红周边快闪店。

书展上,“我陪孩子读经典”少儿馆通过集合优质少儿读物、升级科技互动体验,打造适龄化立体阅读场景;举办全国经典阅读推广季活动,发布全国儿童图书市场阅读趋势。

今年书展还特别开设“书香夜市”,周五、周六展馆延长开放时间至晚上8时30分。同时,书展期间还将成立“六省市反盗版联盟”、举办省“我是小小书香大使”创意作品集中展示、“之江竞帆杯”版权创意设计大赛优秀作品展示、向实体书店购买阅读服务签约、“书店主人开放麦”等活动。此外,书展将延续“甬·书循环”公益项目,向新就业群体及其子女捐赠图书。

与此同时,第十届海丝之路文化和旅游博览会、第十届宁波国际旅游展也将同期举办。

## 浙江版权成果亮相版博会

本报讯(记者 严粒粒)10月16日,第十届中国国际版权博览会在青岛开幕。记者了解到,浙产网游《黑神话:悟空》获“2025年中国版权金奖”;宁海县入选2025年全国民间文艺版权保护与促进工作试点地区。博览会是我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级版权专业博览会,自2008年创办以来,每两年举办一届,旨在集中展示展览版权成果、活跃版权交易、促进版权价值转化、推动中外版权交流。

本届版博会上,浙江馆以“浙里潮流 版权赋能”为主题,以青绿色为主色调,设有序厅、民间文艺、影视动漫、“网文网剧网游”文化“新三样”等四大展示区,省内39家具有代表性的重点单位和企业参展,重点展示近年来全省各地扎实开展版权工作,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀案例。馆内每个展品均配备二维码,参观者扫码即可查看版权登记详情,实现版权信息可视化。

温州是全国版权示范城市,版博会还单独设置“温州馆”,集中展示温州版权产业高质量发展成果。

据悉,本届版博会将持续至18日。

## 我省公布34条幸福母亲河优秀案例

本报讯(记者 吉文磊)10月16日,全省2025年度34条幸福母亲河优秀案例公布。这34条母亲河分别是杭州市的新安江、青山湖、铜鉴湖、天目溪;宁波市的姚江、剡江、潮塘横江;温州市的戍浦江、永强塘河、飞云湖、仕阳溪;湖州市的西苕溪、长兴港、太湖、和孚漾、洛舍漾;嘉兴市的南湖、东湖、湘家荡;绍兴市的曹娥江、浦阳江、瓜渚湖;金华市的金漪湖、白沙溪、熟溪;衢州市的江山港、芝溪、庙源溪、乌溪江;舟山市的盐仓大河;台州市的始丰溪、永安溪、南官河;丽水市的松阴溪。

据介绍,本次发布的优秀案例生动诠释了“水安人聚、水秀景美、水活业兴、水润民富”的幸福河湖内涵。比如,

## “良渚互鉴:中阿书法艺术展”在浙江美术馆展出 中阿书法,心心相印

本报讯(记者 李娇俨)日前,“良渚互鉴:中阿书法艺术展”在浙江美术馆拉开帷幕,100多幅(件)中阿书法、中国篆刻作品,开启了一次跨域文明的对话。

阿拉伯字母线条在书法家的设计下,连成了一幅幅精密的几何图案,呈现伊斯兰艺术的华美。位于美术馆顶层的展厅,吸引了众多参观者。在杭州师范大学就读的赵同学用相机仔细记录下这些精美的文字纹样,他告诉记者:“我平时就对书法很感兴趣,但是从来没有想过阿拉伯文也能写成书法,而且形式这么有趣。我们与他们的距离,

展厅现场,观众能直观感受到,尽管语言各异、笔墨技法不同,但两大文明对宇宙规律的探寻、对道德修为的重视,以及对真、善、美的不懈追求,却是心心相印。

## 义乌发布中国小商品城品牌出海新战略

本报义乌10月16日电(记者叶振宇 共享联盟·义乌 吴峰宇 陈璐)16日下午,以“数贸启新篇,品牌通全球”为主题的义乌中国小商品城品牌出海战略发布会举行。

“义乌中国小商品城”品牌出海计划实施两年来,已在29个国家和地区成功布局62个海外项目,涵盖海外分市场、海外展厅等多元业态。

发布会上详细推介“1+5+2+M”品牌出海新战略,明确义乌市场品牌出海的发展路径体系,即打造一个海外总部、5种出海模式、两类服务商及

更多合作方。商城集团将携手全球范围内的优质企业,共同探索并拓展多元化的出海通道,赋能“一盘好货”全球贸易。

发布会现场,3家企业分别对项目进行推介并签约。三大项目将聚焦欧亚、大洋洲等重点市场及全球物流服务,进一步完善义乌全球海外布局网网络,拓宽中国小商品的国际发展空间。

2025年,Yiwu Selection品牌出海集合店在肯尼亚落地,大阪义乌分市场开业,这些均是品牌出海创新的重要举措。