

义乌第六代市场破浪启航

“世界超市”开启数字贸易新纪元

“世界超市”义乌再次迎来历史性时刻。10月14日，义乌第六代市场核心标志项目——全球数贸中心正式开业运营。这标志着义乌市场完成新一轮迭代升级，开启从传统贸易模式向数字贸易生态跃升的新进程。

在这个总投资83亿元、建筑面积125万平方米的巨型建筑群内，市场的喧嚣与科技的静谧完美交融，共同诉说着义乌市场40余年不懈进取的传奇故事。作为全球最大的小商品批发市场，义乌的这一重大升级，不仅牵动着全国乃至全球商贾界的神经，更彰显了中国推动贸易数字化转型的坚定决心。商脉传承，未来启航。新市场正以磅礴之势，重塑全球贸易新格局。



义乌第六代市场

郑峰 摄

■ 杜羽丰 何贤君 吴峰宇

砥砺前行 铸就世界商贸“新传奇”

“市场是义乌的根和魂。”这句朴实无华的话语，道出了义乌成功的核心密码。从1982年第一代马路市场的蹒跚起步，到如今第六代市场的傲然屹立，义乌市场走过了一条不平凡的发展道路。

六易其址、十三次扩建，这几个字浓缩了义乌市场40多年的发展历程。从最初的湖清门马路市场到现今的全球数贸中心，义乌市场用五次跃迁实现了从“买卖全国”到“买卖全球”的华丽转身。这里汇聚了26大类210万种商品，贸易覆盖230多个国家和地区，被联合国、世界银行等权威机构认定为全球最大的小商品批发市场。

一路走来，义乌市场始终踏着时代的节拍起舞。在业态演变中，义乌



数字贸易服务中心

王倬杰 摄

完成了从露天摊位到“世界超市”的集群布局；在采购方式升级中，实现了从线下“面对面”议价到线上“屏对

屏”交易的跨越；在贸易模式革新中，拥抱了从传统外贸到跨境电商小包裹直连的变革。如今，平均每天有

3000万件快递从这里发出，每年到义乌采购的境外客商超过56万人次。

更令人瞩目的是，义乌在改革深水区内主动破局。累计承接国家级创新试点48项、省级以上试点115项，孕育20余项重大制度创新成果，这些数字背后是义乌人敢为人先、锐意进取的精神写照。义乌市场不仅是一个商品交易的场所，更成为我国改革开放的重要窗口和国际贸易改革的试验田。

全球数贸中心项目于2022年启动，位于国际商贸城五区春风大道东侧，总占地562亩。项目建筑群包括市场、商务写字楼、商业街区、公寓和数贸港五大板块，共同构成一个完整的小商品贸易立体生态圈。



新店铺里的商品琳琅满目 陈秋池 摄

新市场里的送餐机器人 王倬杰 摄

生态重塑 构建未来市场“新样板”

全球数贸中心不仅是物理空间的扩容升级，更是贸易生态的全面重构。项目围绕新贸易、新市场、新地标三条主线，一体推进“人、货、场、链”四大核心要素数字化升级，打造数字化、国际化、现代化、低碳化的全球贸易标杆。

市场板块建筑面积41万平方米，商位面积更大、结构更合理，经营环境显著优化。这里配备万兆宽带、冷暖空调、跨境网络等一流设施。这些基础设施的升级，为商户和采购商创造

了更加舒适、高效的经营和采购环境。

目前已入驻的商户涉及时尚珠宝、创意潮玩、智能装备等8个行业。招商业态呈现出鲜明的时代特征：时尚珠宝、护肤及医美用品、婴童生活用品、创意潮流玩具、旅行好物、家庭生活用品/健康医疗用品、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备AR·VR装备、时尚服饰面料等，这些行业的集聚，反映了当前消费品市场的最新趋势和未来发展动向。

商户结构的变化更能说明问题。官方数据显示，入驻中心的省外主体超35%，创二代、创三代等新生代商户占52%，拥有自主品牌或经营IP产品的商户占57%。这些数据勾勒出一个年轻化、品牌化、国际化的新市场画像。

而真正让第六代市场脱胎换骨的，是其“1+3+N”数字贸易发展体系的构建，全力推动数字贸易服务最优、成本最低、效率最高。同时，与阿里、网易、腾讯、群核科技等科技龙头

企业携手，赋能新市场。

布局1个高能级数贸港。全球数贸中心建设数贸展示、数据交易、新品发布3个中心，打造永不落幕的“数贸会”、国内首个小商品行业数据交易中心、中国日用消费品重要首发地，构建“一带一路”人工智能创新中心算力和云服务支撑体系，搭建畅通全球的用户友好型网络空间，打造“全链感知—智能决策—生态协同”的数贸中枢。

建强“3”个数贸平台。全球数贸中心做强Chinagoods平台，开发专注于小商品贸易垂直领域的世界义乌商贸大模型，推出小商AI设计、小商AI视觉、AI视频翻译等13项AI应用，为广大小微主体降本、增效、赋能；做大数字化供应链平台，全球布局交付体系，放大“世界货、义乌拼、发全球”优势；做优“义支付”平台，积极拓展海外收付能力，实现支付全球、收款无忧。

构建“N”项数字赋能场景。全球数贸中心加速数字科技与市场贸易深度融合，落地AI设计进工厂、“一键开店、店开全球”、导航导购进市场、具身智能巡市场、数据交易在市场等场景，数字化赋能小商品贸易上下游、全链路。

这些，都让全球数贸中心成为展示未来市场形态的窗口和样板。

开创未来 树立全球贸易“新标杆”

站在新的起点，建成后的全球数贸中心，将是交易履约协同、产业城市联动、新老市场协同、线上线下融合、国内国外互通的小商品贸易立体生态圈。

数字基建的突破性升级，为未来贸易奠定坚实基础。全球数贸中心与三大运营商合作，部署5G-A网络，速率较普通5G提高10倍以上；引入F5G、Wi-Fi7等万兆级光网络。这些超前的基础设施建设，保障了全球数贸中心在今后相当长时期内保持技术领先，能够满足未来数字贸易发展对网络环境的更高要求。

数字应用的深度拓展，让市场运营更加智能高效。全球数贸中心联合腾讯共建场内一体化AI导航导购系统；引入智能科技、云深处、宇树科技等企业的无人车、机器人、机器狗，用于展厅互动讲解、场内巡更。这些创新应用不仅提升了市场运营效率，也为商户和采购商创造了全新体验。

平台生态的持续完善，构建起良性发展的商业环境。商业街区板块建筑面积3.8万平方米，融合商业、生活和社交三大功能于一体，追踪潮流、娱乐互

动、餐桌社交，打造24小时国际不夜城，满足商务配套所需。公寓板块共1000多套，全部采用精装修交付，提供酒店式公寓服务，为全球商贸人士打造“环境佳、服务优、生活美”的专属栖居社区。写字楼板块共31万平方米，打造企业总部、精品企业公馆、花园办公、独栋办公四大特色产品，为向上生长的市场经营企业提供展示、办公、接待空间。

全球数贸中心开业期间，将陆续举办“1+9”开业系列活动，包括万名外商进市场、中国商贸市场数贸峰会、AI+市场数贸峰会、“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛总决赛颁奖典礼、品牌出海战略发布会等商贸活动，为市场繁荣注入强劲动力。这些活动不仅将吸引全球客商关注，更将推动行业交流与合作，促进数字贸易生态的完善与发展。

漫步在全球数贸中心，悬浮式设计的数贸港如科幻大片中的未来建筑，彰显着这里的与众不同。市场内，商户们忙着用AI工具设计产品，与海外客户视频洽谈；走廊里，智能机器人正自主巡逻，确保市场安全。

义乌全球数贸中心正以数字化解锁市场“生意密码”，为传统贸易插上数字翅膀，为行业洞察、政府决策提供依据，让中国制造畅销全球，把市场贸易变得更简单。

在这片创业的热土上，义乌将继续演绎“莫名其妙、无中生有、点石成金”的创新奇迹，不断再造新的辉煌。



新市场里的无人机展厅

陈秋池 摄



新市场里的新店铺

王倬杰 摄