

鹿城：“一园一品”描绘城市生态新画卷

■ 戚祥浩 邱明达

在温州鹿城区，昔日人们远赴山野寻觅花海的足迹，正悄然转向城市公园。马鞍池公园夜樱如梦似幻，绣山公园杜鹃开得如火如荼，杨府山公园月季争奇斗艳……老城区的各大公园，四季花开不断，步步皆景，更催生出一场“赏花经济”的热潮。

近年来，鹿城区以“全域花开”和“门前绿地”为双轮驱动，持续推进城市绿化品质提升，构建起多层次、多功能、复合型的城市绿色社交网络。截至今年8月，全区累计更植各类花草约20万株，栽植灌木2700余株，改造提升绿地面积达13566平方米，为区域高质量发展注入强劲的绿色动能。

一园一品 打造四季赏花盛景

“月月有花、季季有展、处处有韵”，鹿城区以“公园主题+”理念为核心，深耕“一园一品一特色”建设，让每个公园都拥有自己的“花式杀手锏”。

九山公园以温州市花——茶花为主题，汇聚400余个品种，打造集观赏、科普、文化于一体的专业茶花园，成为温州茶花文化的重要展示窗口；墨池公园则融合传统园林美学，以兰花与菖蒲营造“书画墨池”的雅致意境；翠微山公园自2019年起陆续引进红枫、鸡爪槭等20余种秋色叶树种，打造“槭枫秘境”，让秋日也绽放出绚丽色彩。

杨府山公园则化身“百花公园”，梅园、樱园、月季园、绣球园、荷花池次第开放，形成全年无休的赏花链条。绣山公园更是以10万余株杜鹃花惊艳出圈，50余个品种的“红阳”“火烈鸟”“恰恰”等竞相绽放，勾勒出一条火焰般的花廊，吸引无数市民打卡拍照。

“我们不仅种花，更在‘造景’。”鹿城区综合行政执法局相关负责人介绍，各个公园在赏花布局上讲究“点、线、面”结合，依据花色、花型、植株形态进行科学搭配，营造出层次丰富、错落有致的景观效果，让游客无论远观还是近赏，都能沉浸于花海的气势之中。

匠心雕琢 点亮城市诗意空间

赏花热潮的背后，是园林人对细节的极致追求。马鞍池公园的夜樱之所以“出片”，离不开一场持续两年的灯光升级。园林部门新增46组投射灯与壁灯，构建“月光氛围光+精准补光”的立体照明系统，并邀请专业摄影师参与调试，确保每一朵樱花在光影中都能展现细腻纹理，实现“随手一拍即大片”的视觉体验。

杨府山公园则通过“雾森系统”营造出莫奈画中的梦幻场景。溪边雾气氤氲，鸢尾与睡莲点缀其间，杜鹃花海若隐若现，如诗如画。今年，园林部门对老化管道进行更换，并在溪流对岸新增雾森装置，形成双侧呼应，进一步提升了景观的沉浸感。

在打造赏花景观的同时，鹿城区也注重公园的“适儿化”改造，推动绿色空间向“全龄友好”升级。全区已累计建成10处儿童友好型乐园，如时代广场“欢乐时光”、绣山公园“森谷乐园”、江滨带状公园“勇闯海岸”等，配置滑梯、攀爬架、

跷跷板等无动力设施，让儿童在自然中自由探索、健康成长。杨府山公园的改造案例更是入选省级“环境友好 儿童友好”优秀实践，成为可复制推广的样板。此外，园林部门还联合学校、社会组织推出“生物多样性体验基地”“校园联动自然课堂”“植物标本科普”等户外研学项目，让公园成为孩子的“自然课堂”。

“我们追求的不仅是‘好看’，更是‘耐看’和‘可参与’。”鹿城区综合行政执法局相关负责人表示，每一处灯光、每一株花木、每一条游览路线，都经过精心设计，力求让市民在城市中也能感受到自然的诗意与生活的温度。

流量变现 催生“赏花经济”新活力

花开了，人来了，消费也“活”了。鹿城区积极推动“赏花流量”向“消费增量”转化，探索“政府引导、市场参与、居民受益”的良性循环模式。

以马鞍池公园郁金香花展为例，这一持续20余年的品牌花事已成为温州春日的文化名片。今年3月，大南街道借势推

出为期三天的“南门花朝集”活动，融合了文创市集、传统游园、特色消费节等多元内容。蹴鞠、木射、投壶、捞金鱼等传统游戏让市民沉浸式体验文化魅力，而巨型水壶郁金香装置、粉色毛绒兔打卡点、彩色风车长廊等创意景观，将赏花动线延伸至大南商圈核心区域。

数据显示，今年该活动期间银泰世贸店日均客流达8万人次，同比增长145.31%，创2021年以来新高，直接拉动商圈营收增长30%。郁金香花展累计吸引147万人次游客，真正实现了“以花为媒、聚势赋能”。

九山公园则将茶花盛开与南戏文化深度融合，常态化开展沉浸式戏曲演出，辅以特色市集与美食街区，形成“赏花+观剧+消费”的复合体验，让传统文化在花香中焕发新生。

截至目前，鹿城区已累计举办特色花展50余场，衍生鲜花集市、摄影大赛等文旅活动20余场，有效激活了城市公共空间的商业潜力。

从“门前绿地”到“全域花开”，从单一绿化到复合功能，鹿城的“花式出圈”，不仅是一场视觉盛宴，更是一场关于城市可持续发展与人民美好生活的生动实践。

大南：“更”出城市高品质 “新”绘百姓幸福圈

■ 吴博艺

这个国庆假期，温州鹿城区大南街道的市民和游客多了一个休闲打卡的好去处——随着得胜滨河走道“莲礼湾”的正式开街，一个融合了千年浪漫传说、现代艺术美学与年轻消费风尚的文旅新地标惊艳亮相。这是大南街道继龙泉巷7弄成功蝶变后，在“强城行动”引领下，通过“微改造精提升”绘就的又一幅城市更新佳作，标志着其在探索高质量城市发展新路径上迈出了坚实一步。

千年传说“活化”为城市新景

双莲桥段的开街，不仅仅是一次简单的空间开放，更是一场精心策划的文化唤醒与城市再造。

“我们不只是修一条路、造一座桥，而是要讲好属于大南的独特故事。”大南街道相关负责人介绍，该项目深入挖掘双莲桥“为爱并蒂”的千年浪漫传说，并

邀请文化学者、历史专家系统考证，通过走访老街坊收集口述故事，最终提炼出以“相遇—初恋—结局”为脉络的完整爱情故事线。

这条故事线，被创造性地“翻译”成沿线连贯的叙事场景。曾经普通的滨河走道，如今移步换景，处处有惊喜：利用原有鸽铺、码头创意改造的“浪漫鸽笼”“晚风码头”，成为年轻人争相打卡的特色地标；精心设置的恋爱主题打卡墙、爱心奶茶、心动测试等12余处互动点，让游客沉浸式爱情体验项目，让静态的传说“活”了起来，满足了年轻群体“爱拍、爱晒、爱打卡”的社交刚需。

文化的“魂”需要依附于整洁优美的“体”。在开街前，街道针对该片区基础设施陈旧、墙面广告杂乱等问题开展了集中整治，累计清理卫生死角20余处，修剪绿化带40余处，清除杂乱广告80余处。并对沿线斑驳墙体进行艺术化翻新，对10

余处老旧电箱进行创意美化，统一修缮沿街建筑窗框，巧妙搭配爱情主题窗帘装饰，成功将原本老旧的街区空间，打造成温馨、浪漫的街头风景线。同时，增设的休闲座椅、遮阳棚、清晰导视系统以及应急照明和急救箱，无不体现着便民利民的温度。

一条可复制的城市更新路径

“莲礼湾”项目的成功，并非孤例。它沿袭并深化了大南街道在龙泉巷7弄改造中积累的宝贵经验。

曾经的龙泉巷7弄巷道狭窄，基础设施滞后，是大南街道老旧面貌的一个缩影。龙泉巷7弄的改造，始于对民生痛点的精准回应。改造后的龙泉巷7弄，古朴建筑与创意涂鸦、街头装置相映成趣，变身“复古+网红”打卡地。更关键的是，街道以改造为契机推动业态升级，成功引入特色餐饮、文创艺术等20余家新业态，街区人流量剧增，商业氛围日益浓厚。居民

王大爷道出了大家的心声：“以前这里又破又乱，都不好意思让亲戚朋友来。现在，环境美了，住着舒心，亲戚朋友来了都夸。”

从龙泉巷7弄的“修旧如旧”保留市井烟火，到“莲礼湾”的“文化赋能”塑造独特IP，大南街道探索出了一条“民生优先、文化为魂、活力赋能”的城市更新路径。这条路径的核心在于，不搞大拆大建，而是用“绣花”功夫进行“微改造精提升”，针对每个区块的特质，实施“一巷一策”，实现从“脏乱差”到“整洁美”再到“特色靓”的持续跃升。

文商旅融合激发内生动力

城市更新不仅改善环境，更要激发区域发展的内生动力。大南街道创新实践“微改造+促消费”模式，形成“改造一片、活化一片、带动一片”的良性循环。

在“莲礼湾”，街道积极引导业态升级，引进精品咖啡馆、特色小酒馆等优质

商户，推动“爱情主题+休闲消费”深度融合。同时盘活闲置资源，打造“莲礼文创空间”，开展手作体验、读书沙龙等活动，并布局移动餐车、外摆摊位，扶持轻创业项目，构建“文化+创业”活力生态圈。

这一模式已在龙泉巷7弄及大南商圈取得实效。贯穿全年的商圈活动配合消费券发放，有效激发市民消费热情，实现流量变“留量”的转化。

更重要的是，大南街道以“莲礼湾”、龙泉巷7弄等网红街区为依托，辐射带动隔岸滨河公园、医康养老综合体等重点项目建设，初步形成区域联动发展新格局。这正是“强城行动”的生动实践——通过完善城市功能，全面提升城市的承载力、吸引力和竞争力。

从一条小巷的涅槃到一座桥畔的新生，再到整个区域的活力迸发，大南街道以“微改造”推动城市“大提升”的实践，生动诠释了“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，让古老的城区不断焕发新的青春光彩。

产城人融合，铸就西部时尚城强劲内核

■ 戚程喻

秋意初显，温州鹿城区双屿街道再传佳音：10月1日，鹿城区图书馆新馆正式面向公众开放。这座坐落于西部时尚城核心区的文化新地标，建筑面积2380平方米，馆藏图书近10万册，以“书山有路勤为径”为设计理念，巧妙融入空间布局，寓意引导青少年在阅读中攀登知识



开馆之际，2025年儿童友好美育节同步启动。

琼慧 摄

高峰。新馆融合了人文阅读、文化交流与主题展陈等多重功能，致力于打造一个兼具现代建筑美学与人文温度的多元公共空间。它的落成开放，不仅是“好学鹿城”建设的又一扎实步履，更是双屿街道在“强城行动”引领下，推动“产、城、人”深度融合的生动缩影。

产业跃迁与高效治理同频 锻造发展新引擎

行走在双屿街道，产业升级的浪潮与城市更新的脉动交织共鸣。随着仰双片区中央涂单元B-16地块顺利摘地，百万孵化器全面开工，标志着西部时尚城核心区进入了全面加速建设的新阶段。

温州西岸跨境电商产业园成功招商、卓诗尼&老人头时尚总部研发大楼顺利入驻、一德联大产业链集成采购平台有效整合了超千家制鞋企业的采购资源……

产业的集聚与升级，催生了更旺盛的商务活力。双屿街道年均承接超百场商务考察与时尚展会，对高端配套的需求日益迫切。市场敏锐地捕捉到这一信号：华住集团全季酒店、慧友集团欢漫酒店浙江首店相继开业，与早前投入运营的温州心卓酒店共同构成了层次丰富的酒店集群。它们通过差异化定位，精准覆盖从产业商务到时尚旅游的多元客群，目前区域酒店门店数已达24家，有力支撑着“中国鞋都”向“世界鞋都”的华丽转身。

民生福祉与城市品质共进 描绘幸福新画卷

发展的最终目的是惠及于民。双屿街道在描绘产业蓝图的同时，始终将人的需求放在中心位置，以完善的公共服务和优美的人居环境，回应着百姓对美好生活的向往。

教育、医疗、康养等关键民生需求正

被逐渐满足。新启用的两所幼儿园各具特色，桂语江南南区打造“松鼠乐园”“松鼠之家”等自然探索空间，新屿望江园区则设有阳光烘焙坊、“石趣园”生态角，让孩子们在游戏中学习、在自然中感悟。它们与加速建设的温州市第二中学西部新城校区、温州市中心医院双屿院区等重大项目，共同构建起“教育—医疗—产业”功能完善的公共服务集群。据悉，西部时尚城市建设指挥部每月召开的专题会议，将这类民生配套作为优先协调保障的对象，确保项目推进不减速、不掉线，让发展成果更快更好地转化为市民可感可及的幸福感。

面对人口结构的变化，前瞻性的康养布局也已展开。位于双岙片区的国际康养小镇项目施工现场一片繁忙，社会福利设施一期已完工，其余地块正按计划推进。未来这里将建成集老年病医院、护养中心、康体活动中心于一体的全方位养老服务体系，为区域老年人提供

全生命周期的健康服务。这一重大民生工程的稳步推进，正是“强城行动”中“功能大完善”部署的直接体现。

人居环境的改善同样令人瞩目。为吸引并留住人才，双屿街道大力推进青年发展型城市建设，实施高温州人青年温暖安居计划，持续交付高品质住宅并筹建数千套保障性租赁住房。鹿城城发集团与中铁建联合打造的江景住宅项目西派澜庭销售火爆，印证了市场对区域未来价值的认可。同时，黄龙体育公园等一批高颜值网红文旅项目的精心开发，日均人流量超2500人，正重塑着温州西部门户的靓丽形象。

从机声隆隆的产业园区到书声琅琅的崭新校园，从塔吊林立的建设工地到温馨舒适的养老社区，双屿街道正以“产城人融合”为笔，奋力书写着“强城行动”的精彩答卷。一个产业强劲、城市靓丽、人民幸福的时尚新城核心区，已在温州西部冉冉升起。

山福：“偏远郊区”跃迁“都市后花园”

■ 戚祥浩 福宣

从温州市区驱车向西约一小时，都市的喧嚣渐行渐远，高楼林立悄然隐去，眼前豁然铺展出连绵青山与潺潺碧水的生态画卷。近年来，鹿城区山福镇频频“出圈”，刷屏社交媒体。这里不止有小众独特的咖啡文化，更融合了沉浸式丰收节体验、非遗项目格榭龙展演、中非文化交流、亲子乐园互动以及程朱理学的文化传承，多元业态交织出一幅现代乡村的活力图景。

这个曾被调侃为“没什么好玩”的偏远乡镇，如今已蝶变为温州人心中向往的“都市后花园”。不久前，山福镇驿头驿阳村再添“全国文明村镇”殊荣，进一步擦亮了乡村振兴的“金名片”。作为鹿城区“鹿鸣瓯江·创融城乡”发展轴上的重要节点，在省委农办公布的第二批省级“县城—中心镇—重点村”发展轴名单中，山福镇驿头片区被整体纳入“古驿新风”片区重点打造，迎来省级战略层面的聚焦与赋能。全镇累计拥有国家级、省级、市级文明村镇等荣誉十余项，正持续

书写着生态美、产业兴、人文盛的新时代美丽乡村生动篇章。

生态筑基 从“绿水青山”到“金字招牌”

“山福水，温州源。”这句在当地广为流传的话语，道出了山福镇在温州生态版图中的重要地位——不仅是瓯江流域的关键生态屏障，更是城市饮水安全的重要源头。

作为全市瓯江整治任务最重的乡镇之一，山福镇始终扛起生态担当。近年来，山福镇累计完成森林抚育和山林种植超4000亩，修复矿山及边坡达12.3万平方米，持续厚植绿色家底。今年，温州市首个垃圾焚烧供热项目落地山福镇，年可减少煤炭消耗1.5万吨，相当于40公顷森林的年固碳量；而总投资超55亿元的瓯江引水工程也即将于年底建成，建成后将惠及全市420万居民，真正实现“一江清水送全城”。

山福镇以“青山为砚”，饱蘸绿色浓

墨，精心守护这片绿水青山，为打造宜居宜游的温州“都市后花园”筑牢了坚实的生态根基。

产业赋能 从“点绿成金”到“共富珠链”

如何将生态资源转化为经济价值？山福镇的答案是：农文旅融合，产业共富。

依托山水馈赠，山福镇培育出富硒白茶、金蚕荸荠、高山锥栗、瓯柑杨梅四大千亩特色产业。连日来，正值锥栗成熟上市的金秋时节，鹿城区山福镇西坑村迎来了一年中最热闹的时光。亲子家庭、学校团体、研学机构纷至沓来，穿梭于郁郁葱葱的栗林、古朴的手工作坊与庄重的红色展馆之间。打栗子、剥栗实、绘栗壳、煮栗汤，一颗小小的锥栗被赋予了劳动、创意与文化的多重价值。

为放大生态效益，山福镇创新打造“企业+合作社+农户”的共富模式，推动资源高效整合。杨梅园改造项目集生态种植、观光采摘、深加工于一体，预计亩均增

收2万元，年产值达400万元；潮源村依托富硒土壤优势，引进温州市天瑞然农业科技有限公司，盘活零散荒地5000余亩，成功打造农业亿元级产业项目；以锥栗经济为切入点，联合种植大户连片开发，建成1300余亩“高效生态栽培”示范基地，年产量超100吨……去年，全镇18个村集体经营性收入超2700万元，同比增长31%，带动农户人均增收超万元，生态优势正源源不断地转化为经济优势。

人才驱动 从“青年返乡”到“未来乡村”

山福镇的蜕变，离不开一群“爆改乡村”的年轻人。在“青鹿计划”和“千名乡村CEO培养计划”等政策支持下，越来越多青年人才回流乡村，用新理念、新技能打通生态转化“金钥匙”。

青年金智婉（网名“碗碗”）担任山福镇乡村CEO后，拍摄的助农短视频全网播放量破千万。她还通过“春采茶、夏摘果、秋登高、冬养生”的全季研学项目，构

建起吃住游玩一体化产业链。深耕教育行业多年的陈亮亮，带领00后团队驻扎驿头驿阳村，策划“周周有研学、月月有活动”，最火爆时吸引千人研学。他还自编自导“胖丞相”微短剧，用年轻人喜爱的方式传播“二程理学”文化。竹源村90后村书记金璐悠，放弃城市工作回乡，牵头改造文化礼堂，筹备安装快充桩，立志将家乡打造成“世外桃源”。

在政策与情怀的双重驱动下，山福镇已形成“未来乡村”集群。驿头驿阳村、金岙村、夏嘉村相继入选省级未来乡村，智慧党群服务中心、5G云诊室、高端民宿等现代化设施让村民生活更便捷、更幸福。

从“偏远郊区”到“都市后花园”，山福镇的跃迁，是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。这里，生态与经济共生，传统与现代交融，青年与乡村共成长。山福的绿色崛起之路，不仅为温州提供了乡村振兴的“鹿城样本”，更证明：在广阔天地间，青年大有可为，乡村大有未来。