

创新浙江

“创新因子+青春力量”周清黄酒成就崭新国潮风尚

金风送爽，丹桂飘香，绍兴的秋风是带着酒香的。群山掩映的越城区富盛镇上旺村，一座名为“周清酒研发中心”的工业风建筑，在村落民居中格外显眼。步入其中，不见酒缸酒坛，映入眼帘的是时尚的吧台、科技感十足的蒸馏塔和一排排的香榧木桶。如此简约现代的风格，不像一家黄酒企业，更像一座新潮的酒馆。

黄酒是我国独有的酒种，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。对于世代酿酒的绍兴人来说，黄酒既是经济来源，更是根深蒂固的精神图腾。

当岁月的长河变换了时光，承载着古酒香醇与荣耀的绍兴黄酒如何“破圈”？“坚守‘传与承，守与进’的核心理念，相信这个行业，以打造世界级的中国高端黄酒品牌为愿景，做好万全准备，然后等风来。”这是周清（绍兴）黄酒文化发展有限公司（简称“周清黄酒”）董事长周国洪、总经理周华剑叔侄俩的思考与实践。

今年9月，周清（绍兴）黄酒文化发展有限公司《“创新因子+青春力量”品牌之路，成就崭新国潮风尚》获评为2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例。“百年匠心+科技赋能”“创新因子+青春力量”，周清黄酒精心铸造高端黄酒品牌从绍兴走向世界。



■ 施翼 乐翠球

周清黄酒在绍兴黄酒产业发展振兴大会上公布了一项项“大动作”，推动黄酒历史经典产业转型升级。



周清黄酒米其林侍酒师推荐晚宴现场

级料理，推出更健康的黄酒，打造“海鲜虽寒，周清酒暖”的消费者认知。

依托宋六陵周清酒庄的天然优势，公司建立起10万坛原酒窖藏体系。“一坛原酒，我们只取用其中的2/3，就为保证黄酒的纯品质。”周华剑说，除了体验馆，为了把控品质，公司基地还引进了标准无菌GMP车间、标准化化验室以及意大利智能无菌罐装设备、微波杀菌冷灌装技术及零重力罐装专利，加以诸暨香榧木桶储藏，多了一分清冽的醇香。周清黄酒以科技创新为内生动力，为绍兴千年黄酒注入全新活力。

怎么样让5年后买到的酒和现在的开坛酒口感保持一样？公司通过与意大利一流的“瓶塞之王”战略合作，创新研发使用高科技瓶塞——阿德尔瓶塞，这款瓶塞是由中性聚合物制成，一般只出现在高端的葡萄酒中，把瓶体内的空气抽干，破解了瓶装黄酒储存中容易出现发酸、发涩的问题，能最大程度地防止酒体污染，锁住黄酒的鲜香。

与此同时，公司还请来了国际大牌“LV”的合作设计师，为黄酒包装设计，重塑大众对黄酒的印象。从酒瓶到包装再到广告语，简约大方、高端文艺的设计理念，让古老的黄酒接轨国际，披上了时尚外衣。

“青春力量”加持 让古老黄酒“潮”起来向未来

“黄酒给人的感觉，像是父辈，好像是与生俱来的，但这是不应该的。”作为世界三大古酒之一，黄酒想要再创辉煌、赢取未来，同样需要青春力量的加持。周清黄酒的品牌设立之初，就注入了年轻的基因。

“黄酒富含几百种营养成分和风味物质，我认为最缺的是能让其充满活力的‘青春因子’。”在周华剑看来，黄酒复兴需守正，更需创新，而创新要紧紧扣两个字——年轻。

抓住了年轻人，就是抓住了黄酒的未来。酿年轻人爱喝的酒，就试着让年轻人来酿酒。为此，他组建了一个20多人的管理、研发、营销团队，95%以上是95后，充满青春活力与创新精神。

这几年，以纯天然、高颜值、高品质的礼品酒切入，周清黄酒系列产品填补了高端黄酒礼品市场的空白。针对高

家米其林、黑珍珠餐饮合作，在广阔市场中崭露头角。

同时，借助ENOTECA 覆盖中国的零售网络，成功推动周清黄酒进入日本、欧美主流消费市场，成为东方酒文化国际化的标杆案例。

近日，周清黄酒与艾诺特卡酒业的合作推进喜讯频传，双方围绕绍兴黄酒高端化布局的系列举措正紧锣密鼓落地，为传统黄酒开拓高端餐饮市场注入强劲动力。

据了解，此次合作已取得阶段性重要成果——周清黄酒产品成功进驻上海多家米其林餐厅及黑珍珠餐厅。作为国内高端餐饮的标杆阵地，这些餐厅对入驻产品的品质、文化内涵有着严苛要求，周清黄酒的成功铺设，标志着其在产品力与品牌认可度上获得高端市场高度认可。

为保障消费者在高端餐饮场景中的品鉴体验，双方同步启动服务升级工作，在米其林餐厅、黑珍珠餐厅及龙吟山坊，联合开展了首次侍酒师专项培训活动。通过专业培训，让服务人员深入了解周清黄酒的风味特点、文化背景及餐酒搭配逻辑，为后续精准服务食客、传递黄酒文化奠定基础。

在产品落地与服务升级的基础上，周清黄酒还与这些高端餐饮场所达成深度合作，不仅实现单品酒水供应，更针对餐厅特色推出定制化餐酒套餐搭配方案。这种“酒+餐”的融合模式，让周清黄酒能更好适配精致餐食场景，让食客在品味美食的同时，感受绍兴黄酒的独特韵味。

周国洪说，此次周清黄酒与艾诺特卡酒业的合作，不仅让周清黄酒成功跻身国内高端餐饮场所，更推动绍兴黄酒打破传统消费场景局限，在高端餐饮领域实现“破圈”。这一突破为绍兴黄酒产业探索高端化发展路径提供了宝贵实践，也为传统黄酒文化在现代高端消费市场的传播开辟了新渠道。

当米其林遇见周清黄酒，东方文化的一次创新，开启全新的旅程。在这里，历史与现代优雅碰撞，东西方文化完美交融，引领黄酒潮流风尚。

调研札记

在传承中创新，在经典中突破，始终以品质为核心。如今，周清黄酒已形成传统经典系列与创新产品线并行的矩阵，令业界瞩目。

今年，该公司计划与苏格兰百年威士忌投资共建黄酒蒸馏创新基地，将绍兴黄酒陈酿工艺与苏格兰蒸馏技术相结合，研发高端黄酒烈酒系列，把老黄酒酿出新潮味，开创“东方黄酒+西方烈酒”的品类融合新赛道，进一步拓宽黄酒在国际酒类市场的应用场景。

目前，正依托技术研发优势，着力开发新款高度黄酒，旨在打破黄酒品类局限，抢占高端饮品市场新高地。2025年—2026年，在绍兴市越城区富盛镇上旺村，周清上旺黄酒威士忌酒藏项目建成后，上旺威士忌工厂可不是一座普通的酿酒厂，而将是黄酒文化遗产的ICU、东方烈酒创新的实验室、区域经济升级的发动机。在这里，每一滴老酒重获新生，每一分投入裂变价值。

“这座未来工厂是可以和大自然对话的！”周清黄酒正以文化为根、以科技为翼，在中国酒业版图中书写属于黄酒的荣光。



周清黄酒产品



周清黄酒研发中心



2024年周清黄酒参加日本东京国际食品展览。

“守经典之正，创产业之新。”作为绍兴黄酒文化的传承者和创新者，周清黄酒承载着推广和振兴这一传统产业的责任。产品为王，像培育新生儿一样打造新产品。2020年，周清黄酒初代产品上市。“我们的产品比较有特色，有别于传统，便获得了高度关注。”周国洪介绍，公司通过提升产品品质、打造酒业品牌、设计外观包装等方式，希望赢得更多的消费者。

这几年，以纯天然、高颜值、高品质的礼品酒切入，周清黄酒系列产品填补了高端黄酒礼品市场的空白。针对高

深耕高端餐饮 多家沪上名店引领绍兴黄酒“破圈”

2024年，周清黄酒携手日本高端酒类连锁品牌ENOTECA（艾诺特卡酒业）进入中国高端市场，与北上广深多

本版图片由周清（绍兴）黄酒文化发展有限公司提供

经典焕新

浙里有方