

要 闻

在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

■ 新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年

成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

激荡文明进步的创新活力

2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。

绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精气神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。

从乡村振兴战略描绘传统村落“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景，到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作七个方面重点任务之一……历史被贯通、基因被激活，时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量，融汇于中国式现代化的壮阔图景。

放眼神州，“从中华大地长出来的”

中国式现代化，在波澜壮阔的时代长卷中升腾起恢弘气象，不断塑造并丰富着人类文明新形态。

全民族文化创新创造活力持续迸发——

博物馆成“新顶流”，2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”；“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放，“国风”“国潮”万紫千红；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，文化赋能经济社会高质量发展……

神州大地铺展活力满满的奋斗图景——

“北斗”指路、“墨子”传信、“嫦娥”揽月，一个个国之重器承载着现代科技与大国文明的诗意“相遇”；“Z世代”在创业路上跑出加速度，大国工匠托举起制造强国的坚实底座，匠心闪耀、薪火永续……

中国精神、中国价值、中国力量不断彰显——

以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，拓宽中华文明的精神航道；将中华优秀传统文化内涵创造性凝结于社会主义核心价值观中，推动形成崇德向善、奋发向上的社会风尚；以浓郁的文化味、炽热的中华情、浩然的民族魂铸牢中华民族共同体意识……

中华文明创新创造的洪流，澎湃着中国式现代化的壮阔浪潮，奔向民族复兴的光明未来。

更好担负起新的文化使命

“担负起新的文化使命”“创造属于我们这个时代的新文化”，新时代新征程上，习近平总书记的号召激荡时代回响，为中华民族伟大复兴标示文化坐标、锚定文明航向。

深入践行习近平文化思想，就是要勇担新使命、谱写新篇章，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

2025年5月18日凌晨，伴随着飞机落地北京首都国际机场，漂泊海外79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终于回家！

“十四五”时期，35批次537件/套流失文物艺术品回归祖国。国宝的盛回归，更激励我们自立自强。

今天，文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格，在潜移默化中

指引我们立自力更生的志气、硬自强不息的骨气、长独立自主的底气，坚定不移走好自己的路，集中精力办好自己的事。

人工智能“解码”三星堆遗址出土的文物残片，实现完整拼合；基于深度学习系统缀合殷墟甲骨碎片，让甲骨文“开口说话”……2025北京文化论坛上，文化与科技的“双向奔赴”为文化资源优势转化为文化发展优势写下生动注脚。

文化动能借助科技杠杆不断释放，日益成为国家软实力跃升的强劲推力。美国外交学者网站刊文，以《黑神话：悟空》等为例指出，中国正在通过电子游戏以及融合时尚、网红和生活方式来提升软实力。

文明既是历史创造的积累，也是现实创新的土壤。唯有以守正创新的正气和锐气，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，才能不断铸就中华文化新辉煌。

2024年11月，在法国吉美国立亚洲艺术博物馆，“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品，令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际，中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出，“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。

“各美其美，美美与共”，展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局，诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

实践证明，开放包容是文明发展的命脉所系和动力之源。唯有坚定不移地拆除壁垒、拥抱世界、互学互鉴，让发展的要素在开放包容的环境中自由流动、碰撞融合，才能持续激发文明的创造力和发展活力，引领人类文明不断进步、迈向更美好的未来。

在习近平文化思想指引下，让我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步！

(新华社北京10月8日电)

国庆中秋假期消费市场人气旺亮点多

全国道路交通总体平稳有序

新华社北京10月8日电（记者 谢希瑶）据商务部商务大数据监测，国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。10月1日至7日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。

绿色、智能、国潮消费亮点突出。商务部监测的主要电商平台数据显示，节日期间绿色有机食品销售额同比增长27.9%，智能家居产品同比增长14.3%，国潮服装同比增长14.1%。商家推出低油、低糖月饼，受到消费者青睐。

服务消费热度攀升。一批优秀国产影片带动观影热潮，截至10月8日15时，国庆档电影票房超17.9亿元。多项体育赛事掀起观赛热潮，各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”，将赛事热度延伸至消费端。

据新华社北京10月8日电（记者 冯家顺）记者8日从公安部交管局获悉，今年国庆中秋假期，旅游流、探亲流叠加，长途游、自驾游出行集中，全国普

遍迎来大客流、大车流。全国公安交管部门按照公安部部署要求，科学安排勤务，突出管控重点，全力以赴除隐患、防风险，维护道路交通安全畅通。截至10月8日19时，全国道路交通总体平稳有序，未发生重大道路交通事故，未接报大范围、长时间、长距离严重交通拥堵。

假期期间，全国公安交管部门紧密结合假期出行规律、地域交通特点以及交通流量变化情况，加强分析研判，深入排查隐患，紧盯重点时段和关键节点，切实加大对易肇事肇祸、易扰乱通行秩序违法行为的执法管控力度。聚焦高速公路、国省干线和景区周边道路，加强省际协作、部门协同，采取多点控制、远端分流等措施，强化疏堵保畅。聚焦“两客一危一货”和面包车等重点车辆，严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等严重违法，最大限度降低事故风险。聚焦长时间长距离行驶、夜间行驶等重点车辆，依托交管12123、短信、“云哨”等方式加强精准宣传提示，引导群众合理安排出行，安全文明驾驶。

世界第一高桥玩出新花样

“在600多米高空，玩的就是心跳”

据新华社（记者 向定杰 周芷若）今年国庆假期，新的世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥火了！

这座刚于9月28日通车的大桥，以“横竖都是第一”引发关注，其跨越被称为“地球裂缝”的花江大峡谷，主桥跨度1420米、桥面距水面高度625米，一举刷新两项世界纪录。

花江峡谷大桥不仅是通行设施，还成为打卡新地标。游客到此不仅能远观中国工程奇迹，欣赏水幕灯光秀，还能乘坐观光电梯上桥体验蹦极、荡绳、步步惊心等极限运动项目，感受“上触云海、下瞰深渊”的震撼。

早在设计之初，大桥就考虑了旅游功能。大桥及周边50平方公里区域被纳入统一规划，按国家5A级景区标准建设集“桥梁观光、极限运动、地质奇观、非遗体验”于一体的综合体。

数据显示，10月1日当天，花江峡谷大桥旅游区接待游客约2万人次，花江峡谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

“在600多米高空，玩的就是心跳！”在社交平台，不少网友分享了自己的体验。还有人在周边露营，观看夜晚的水幕灯光秀。当300米宽的瀑布从大桥倾泻而下，配合高精度激光投影

系统，具有地域特色的山水意境和人文故事在峡谷动态呈现。

“不同年龄段的游客都能找到属于自己的打卡方式。”景区工作人员告诉记者，除了桥上的惊险刺激，大桥边的云渡服务区也值得游览。游客可以在这里欣赏美景，品味美食，了解三叠纪地质知识。记者看到，云渡服务区人声鼎沸，户外一层观景台上，游客们纷纷举起手机，寻找最佳角度，与身后的大桥、峡谷合影。

参与桥旅融合的贵州交投产业集团有限公司相关人士介绍，目前，桥塔顶部云端咖啡厅、服务区主题酒店、锚碇区攀岩等业态还在筹备完善中。已纳入规划的服务区至桥台缆车、无动力乐园、研学基地和研学馆也将陆续推出。

“国庆节假日期间，我们还准备了贵州桥梁主题摄影展、赏萤音乐会、徒步穿越赛、布依长桌宴等一系列丰富多彩的活动。”贵州省文化和旅游厅副厅长陈震说。

据了解，花江峡谷大桥已成为贵州西线旅游的“中枢节点”，它将黄果树瀑布、万峰林、马岭河峡谷等景区串珠成链，令人惊叹的工程奇迹正在转变为可感、可参与的旅游目的地。

国台办发言人就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问 统一必胜，“台独”必亡

新华社北京10月8日电 国台办发言人陈斌华8日就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问。

有记者问：台湾地区领导人赖清德日前接受美国广播节目专访时再度宣扬“两岸互不隶属”的“新两国论”，诬称大陆军事演习破坏“印太”区域和平稳定，鼓噪提高台湾防务预算、与“民主阵营”共同对大陆发挥“威慑力量”。对此有何评论？

陈斌华指出，赖清德又在颠倒黑白、大放厥词，又在渲染“大陆威胁”，又在兜售“台独”分裂谬论，又在鼓噪“以武谋独”“倚外谋独”，又在蒙骗台湾民众和国际舆论，充分暴露其“两岸和平破坏者”“台海危机制造者”的“台独”本性。

他表示，赖清德上台一年多来，违背岛内主流民意，顽固坚持“台独”立场，大肆宣扬分裂谬论，不断煽动“反中抗中”，持续升高两岸对立对抗、加剧台海紧张局势，穷兵黩武、“备战谋独”，把台湾推向兵凶战危的险境。与此同时，无原则媚外、无底线卖台，大肆挥霍民

脂民膏，对外部势力卖身投靠、输诚跪舔，任由外部势力予取予求，严重损害台湾企业、民众的切身利益，不惜葬送台湾经济命脉和发展前景。

陈斌华指出，台湾是中国领土的一部分，大陆和台湾同属一个中国，这是不容置疑的历史和法理事实，也是不容改变的两岸现状。我们珍爱和平，但决不容忍“台独”分裂，决不坐视“台独”势力卖台毁台。我们有坚定的意志、坚强的决心、强大的能力，粉碎一切“台独”分裂行径和外来干涉，维护国家主权和领土完整，维护台湾民众的安全和福祉。

他表示，正告赖清德及民进党当局，统一大势不可阻挡，“倚外谋独”注定失败，“以武谋独”加速灭亡。凡是倚仗外部势力的行径都将自取其辱，凡是背叛民族的罪人都将遭到正义审判，凡是分裂祖国的图谋都将遭到坚决反制。统一必胜，“台独”必亡。赖清德、“台独”势力不过是撼树蚍蜉，终将被扫入历史的垃圾堆。

左江再次全线超警

广西升级发布洪水橙色预警

新华社南宁10月8日电（记者 吴思忠）记者从广西壮族自治区水文中心了解到，受今年第21号台风“麦德姆”影响，左江继10月1日后，再次全线超警。8日9时，自治区水文中心升级发布洪水橙色预警，提请崇左、百色、南宁及贵港等市沿江区域及社会公众加强防范，及时避险。

据监测，10月8日8时，广西共有左江全线及其支流水口河、明江，右江，郁江全线及其支流青龙江等18条河流25个站超警0.02米至4.28米。

自治区水文中心预测，未来1至5天，左江支流水口河崇左市龙州县水口

镇河段水位将继续上涨0.5米左右，出现超警3.5米左右的洪水（警戒水位140.5米）；干流龙州县城河段水位将继续上涨1米左右，出现超警5米左右的洪水（警戒水位117.2米）；干流崇左市区至扶绥县城河段水位将继续上涨3米左右，其中崇左市区河段出现超警5米左右的洪水（警戒水位101.2米），扶绥县城河段出现超警4米左右洪水（警戒水位81.8米）。郁江南宁城区河段至贵港城区河段水位将继续上涨2米左右，其中南宁城区河段出现超警3.5米左右的洪水（警戒水位73.0米），贵港城区河段出现超警3米左右的洪水（警戒水位41.2米）。



探访黄岩岛国家级自然保护区

10月2日拍摄的黄岩岛临近潟湖口处露出水面的礁盘。

（上接第一版）2020年，他第三次“吹牛”，提出要实现营业收入破千亿元。

“现在回过头看，三次吹牛背后的逻辑是一样的，都是追求高速发展。如今，为适应新的形势变化，我也在做一些自我调整，今后高速或将难以继，但高效益可为之一搏。”他说。

在戎巨川看来，现在都在说太“卷”了，其实“卷”这个事本身没有好坏之分，但要看“卷”什么，他认为博洋要“向上卷价值”。

过去是拼命追求数量扩张的时代，作为行业龙头企业，未来要更加注重质量，重视产品价值，哪怕是家纺产品，除了物理性能的不断提升，还要加入文化价值、艺术价值等多元价值，消费者体验越好，博洋效益才能更好。

在博洋的门店里，记者看到一套售价近60万元的高端婚嫁床品，这是博洋家纺和当下国内高人气的中高端服装设计师兰玉合作的新品。兰玉是兰氏苏绣第五代传人，这套产品正是苏绣在家纺产品上的大胆尝试。

就在9月底，继去年首登巴黎时装周后，博洋家纺再次携手中国知名女装

品牌盖娅传说，在意大利莱昂纳多·达芬奇国家科技博物馆举办了一场中国家纺产品时尚大秀，获得国际时尚界的广泛关注和好评。

在博洋，像这样的跨界创新越来越多。采访中，博洋家纺集团总经理何平波就指着一个上了锁的保险柜说，里面是一套售价上百万元的纯手工定制床品，“近年来，公司在高定品牌上大量投入，与一些设计师跨界合作，以推动品牌高端化。”

博洋控股旗下博洋家纺、博洋服饰两大集团都聘请了首席科学官。像博洋服饰的首席科学官，是英国曼彻斯特大学纺织科学与工程学科带头人，双方已经合作3年，效果非常好。

“坦白讲，我吹的第三个牛还没实现，但这几年博洋的效益屡创新高。”戎巨川认为，下决心从速度扩张转向追求效益，这是几十年过苦日子熬出来的深刻感悟。

“闲者”决策有方

基业长青和最闲董事长，看似极为矛盾，但戎巨川自有他的理解。

说他闲，他不但毫不避讳，反而乐呵呵地承认：“我每天4点半起床，7点健身，8点15分准时上班，中午回家吃饭再回来上班，下午3点下班，晚上8点睡觉。”

“我们的家居服品牌果壳，年利润5000万元，我和它的总经理有一年多没聊了。”他笑着说。

这些令人难以置信的话，让人觉得戎巨川又在“吹牛”了。实则不然，这是博洋多年前构建的“裂变”机制所然。正如他常挂在嘴边的一句话：“让听得见炮声的人做决策。”

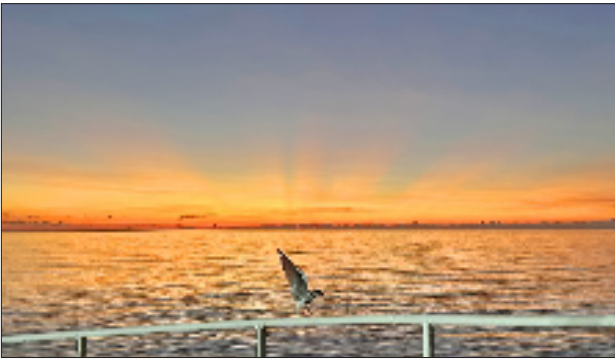
所谓“裂变”，上次面访时，他就跟记者详细解释过，早在2017年，博洋就架构了产权市场化、人才市场化、资源配置市场化的机制。最核心的就是尊重人才资源，让有能力的人跳出去创业、创新。

比如，博洋家纺一家实体公司就裂变出了博洋七星、博洋生活、博洋家居、博洋纺织科技有限公司等4家公司，拥有多个品牌。博洋的服装品牌从唐狮开始，现在裂变出10多个不同细分领域的子品牌。

像德玛纳女装品牌，就是一位采购



10月2日拍摄的黄岩岛礁盘露出水面的礁石。



10月2日拍摄的黄岩岛海域的夕阳。

新华社发