



本报讯(记者 来逸晨 通讯员 佟大行 张逸铭)2025年国庆中秋长假,之江大地掀起消费热潮。体验经济的广泛渗透、文化消费的深度激活,让浙江各地的地域特色正从“被观看的风景”转化为“被体验的生活”,从而迸发出强劲的市场吸引力和消费拉动力。

西湖景区作为浙江文旅的“金名片”,这个假期累计接待游客511.64万人次。月亮船、桂花非遗集市、玫瑰婚典、对话庞贝展览……庞大客流背后,

是围绕西湖文化内涵持续深化开展的一系列形式创新。记者了解到,节日期间,景区经营主体围绕“东坡学士”IP推出的系列文创产品成为亮眼爆款,移动式“西湖货郎车”等创新销售模式更是丰富了游客体验,带动全景区文创收入同比增长10%。

浙江众多市县则凭借“小而美”的精准定位,在差异化竞争中赢得市场。双节期间,德清莫干山以“金秋庾村艺术季”吸引艺术爱好者与家庭游客,安

吉竹海茶园推出“秋日采风·竹海探幽”研学线路,长兴举办的“湖鲜美食嘉年华”以渔文化撬动餐饮消费,南浔的“月满南浔·水乡灯会”营造沉浸式水乡体验……湖州凭借遍地开花的在地文化特色产品,成为浙江省内承接长三角地区短途游、周边游的主力军,假期均游客接待量突破100万人次,农家乐(民宿)实现经营性收入2.49亿元,双双同比增长30%左右。

(下转第二版)

## 在赓续传承中推动文化进步 ——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

五千年弦歌不辍,文明长河浩浩汤汤;百余载风云激荡,民族复兴势不可挡。新时代新征程,如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态?如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步?

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下,中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信,坚持“两个结合”,在赓续历史文脉中推进文化创造,在传承中华文明中推动文化进步,赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度,凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

(据新华社 全文详见第三版)

- 厚植民族复兴的文化根基
- 激荡文明进步的创新活力
- 更好担负起新的文化使命

### 我们的“十四五”

## 共绘区域协调发展新画卷

——浙江“十四五”经济社会发展成就报道之三

■ 本报记者 夏丹

提到浙江,人们往往会想到“共富”“协调”“均衡”。

这五年,浙江扎实推进高质量发展建设共同富裕示范区,把这些标签擦得更亮了。

2021年,“十四五”规划的起步之年,浙江高质量发展建设共同富裕示范区正式获批,这是习近平总书记赋予浙江的光荣使命。

2023年9月,习近平总书记在考察浙江时明确要求“在推进共同富裕中先行示范”,强调要把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向。

今年是“十四五”规划收官之年,浙江紧紧围绕高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,以“千万工程”牵引缩小“三大差距”,统筹做好强城、兴村、融合“三篇文章”,推动共同富裕先行示范取得阶段性进展。

截至2024年,浙江城镇、农村居民



■ 截至2024年,  
浙江城镇、农村居民  
人均可支配收入  
分别  
**连续24年、  
40年  
居各省区第一;**

制图:吴雄伟

■ 城乡居民收入倍差  
从2021年的**1.96缩小至1.83**;  
■ 设区市之间人均可支配收入  
最高最低倍差**缩小至1.54**;  
■ 山区海岛县实现  
**GDP县破百亿元。**

人均可支配收入分别连续24年、40年居全国各省区第一,城乡居民收入倍差从2021年的1.96缩小至1.83,设区市之间人均可支配收入最高最低倍差缩小至1.54,山区海岛县实现GDP县县破百亿元……

### 持续缩小“三大差距”

“十四五”期间,浙江紧紧围绕缩小城乡差距、地区差距、收入差距三大主

攻方向,推动区域协调发展。  
这五年,一大批重大基础设施的建成投用,使得区域协调发展有了更坚实的物理基础。

今年9月初,杭温高铁迎来开通运营一周年。一年来,杭温高铁客流量呈稳步增长态势,累计安全运送旅客逾1600万人次,日均运送旅客逾4.4万人次,成为浙江省内一条重要的快速客运通道。

而有着“浙南天路”之称的景文高速,是景宁县和文成县的重要连接线。

随着其2023年初通车,景宁到文成的车程由原来的2.5小时缩短为40分钟。如今,景宁高山蔬菜通过景文高速公路不断运往温州,更多温州游客也来到景宁游山玩水,增加了景宁的旅游收入。

“我们强化省域一体发展,建成杭州西站、杭温高铁、杭衢高铁等一批重大基础设施。”省发展改革委党组书记、主任杜旭亮介绍。

除此之外,还有在建的温玉铁路、甬舟铁路,以及刚刚开工的温福高铁等项目,均有利于放大浙江山区海岛县的区位优势,进一步促进区域协调发展。

这五年,浙江通过持续完善山区海岛县高质量发展政策体系,推动发展相对靠后的山区海岛县快速追赶,山区海岛县实现GDP县县破百亿元。

2023年,浙江GDP突破8万亿元大关。同年,浙江长期“吊车尾”的云和、景宁、庆元,GDP首次突破百亿元。至此,浙江90个县(市、区)GDP全部破百亿元。(下转第二版)

## 告别长假

10月8日,国庆中秋假期最后一天,杭州东站迎来返程客流高峰,市民游客拖着大包小包行李告别假期,重回日常。

本报记者 俞碧寅 倪雁强 摄



创业者新传·常青树

创业近40载,宁波博洋控股集团董事长戎巨川带领企业创新进取——

## 爱“吹牛”的“闲”董事长

■ 本报记者 夏丹 王凯艺

这次再见,年过六旬的宁波博洋控股集团董事长戎巨川多了一个新习惯:每天早上7点到8点健身,已经持续一年多。

“肚子小了,人更精神了。”他告诉记者。

“难怪大家说您是最‘闲’的董事长。”记者笑着说。

本就爱笑的他,笑得更开怀了:“任正非说过,企业家要有足够的闲、足够的空,去大量地思考。我觉得很有道理,企业家一定要把脑子空出来。”

“最近在思考什么?”记者追问。

### 努力实现“吹过的牛”

这次见面,是在博洋最新的办公地点,位于宁波东部新城的NFCC宁波时尚创意中心。和从前一样,戎巨川依然

没有属于自己的独立办公室。

同一间办公室里,散布着7张办公桌,其中靠窗边的办公桌属于戎巨川。“近40年没有坐过独立办公室,我不是闲,更不该多占用资源。”他笑着说。

想起上一次面访戎巨川,他跟我们聊如何穿越不确定性。

“好比当前,正是多重周期叠加,百年未有之大变局、产业周期、技术周期、外贸挑战,这就像‘换季’一样,换季剧烈的时候,每个人都会不舒服,但还是要去适应。”他打了个比方。

具体到博洋,如何去适应多重周期叠加带来的不确定性,戎巨川认为,最关键是要适应“从速度到效益的转变”,

也就是要低消耗、高产出。

说到这里,他联想起在博洋成长史上,曾经吹过三次“牛”。

第一次“吹牛”,还是在1990年。1986年,戎巨川正式成为永丰布厂(博洋前身)厂长,当时只有几百万的销售额,而到1990年,销售额突破千万元。“我就吹牛了,以后我们要达到1亿元,甚至10亿元。”他说,为了这个“牛”,想尽办法创品牌、建渠道,最后做到了。

十几年前,他又吹下实现营收100亿元的“牛”,伴随着中国经济的高速增长,这个“牛”后来也顺利实现了。到2019年,公司营收已突破200亿元。(下转第三版)

盾安环境总投资50亿元项目开工  
诸暨着力打造智能制造新高地

### 抓项目促发展论英雄

本报讯(记者 千婧 共享联盟·诸暨 李伯俊)日前,总投资50亿元的盾安环境智能智造总部基地项目在诸暨经济开发区正式动工。连日来,现场桩机矗立、车辆穿梭,一片繁忙景象。该项目规划用地约400亩,总建筑面积约33万平方米,致力于打造集智能制造与绿色低碳于一体的现代化产业基地。

“生产层面,基地配备先进的智能制造设备与技术,能显著提升生产效率与产品品质;研发方面,基地将提供更优越的硬件设施和协同创新平台,有助于加快新技术、新产品的研发进程。”浙江盾安人工环境股份有限公司董事长方祥建介绍,项目达产后将形成年产3.3亿套制冷空调零部件和1亿套新能源汽车热管理零部件的生产能力。

盾安环境主营业务涵盖制冷设备、制冷空调零部件及新能源汽车热管理产品的研发、制造与销售,是全球制冷元器件行业龙头企业。如今,该项目的落地,将推动企业智能制造体系实现新跨越,促进上下游产业链资源集聚,为区域产业结构转型升级注入新动能。

“项目的实施对我们发展新质生产力,打造现代化产业体系具有重大意义。”诸暨市发改局局长黄一海说,诸暨依托完善的产业链、成熟的配套供应链体系,已形成从基础元器件到核心部件的产业生态,在区域制冷设备配套市场中占据重要地位。同时,该市敏锐捕捉到新能源汽车产业发展机遇,积极推动本地零部件企业向新能源汽车热管理、电驱动系统等高端领域转型,为承接大型龙头项目奠定了坚实的产业基础。

据了解,为保障新项目快速有序推进,诸暨建立了“专员包干”服务机制,实行“一企一员、一呼即办、一抓到底”,从项目规划、用地审批到建设推进,全程提供“一对一”精准服务。

今年以来,诸暨市牢固树立“以项目看发展论英雄”的导向,大力实施“项目攻坚突破年”“产业招商竞赛年”活动。截至目前,全市新引进亿元以上项目65个,总投资达522亿元;推动28个项目提前开工、17个项目提前竣工、31个项目提前投产,218个实施类重大项目开工率达81%。

## 海洋文旅、临港产业、渔业向新而行 嵊泗持续释放蓝色动能

本报讯(记者 沈晏 通讯员 刘哲齐)

国庆中秋假期,嵊泗各地迎来了旅游旺季,民宿老板们开启了忙碌模式。据统计,假期前几天,花鸟岛、嵊山岛、枸杞岛近八成的民宿都被预订一空。

假期文旅市场红火,为嵊泗决战四季度,夺取全年胜利拉开精彩序幕。今年以来,嵊泗全力推动传统产业焕新与新兴产业崛起,做好“海”文章,持续释放蓝色动能。1月至8月,全县游客接待量达99.6万人次;水产品总产量21.42万吨,同比增长4.9%;港口货物吞吐量8105.20万吨,同比增长3.2%。

向海而兴,海洋文旅焕发独特魅力。今年以来,嵊泗坚持以“一岛一主题”模式推动小岛差异化发展,精心打造六大主题岛屿,并因岛制宜开发房车基地、露营基地等一批文旅融合项目,满足游客多元化需求。接下来,将加快打造以“泗礁岛+黄龙岛”为核心的“福如东海”景区和东部马鞍列岛联动的“爱屿天涯”景区,通过

优化岛际交通、加深产业协作,变“单打独斗”为“片区共赢”,推动全域旅游走向纵深。

万顷碧波蕴藏“蓝色产业”。目前,上海LNG站线扩建项目、裕程国际物流园区、小洋山北作业区集装箱码头等嵊泗牵头或参与的3个临港产业重大项目建设如火如荼,累计完成投资达169.38亿元。

当经济发展从资源驱动向创新驱动转变,渔业作为传统支柱产业也迎来了转型升级的关键一跃。自今年入选国家级沿海渔港经济区项目以来,嵊泗县渔港经济区围绕“智慧渔港、平安渔港、绿色渔港、产业渔港”的发展定位加速提质,目前19个子项目中已有10个进入施工阶段。接下来,嵊泗县渔港经济区将重点推进“渔业+低空经济”智慧物流区建设,加快开辟上海金山至嵊泗的货运通道,面向长三角市场,培育定制化的精品海鲜供销产业链。

## 三千家风故事 浸润瓯越城乡

本报讯(记者 张银燕)

国庆中秋假期,一场场“行走的宣讲”在温州各地展开。宣讲员们深入新时代文明实践中心、热门景区、历史古街,用乡音俚语、鲜活故事,将好家风的种子播撒进千家万户。作为今年6月启动的“瓯越·好家风故事汇”系列活动的重要组成部分,这场家风传承的文明实践,正在瓯越大地深深扎根。

如何让好家风焕发时代光彩?温州创新实施“十百千万”工程:计划通过一年时间,开展十大家庭文明建设主题行动,打造百个家风家训优秀基地,征集千个家庭文明建设好故事,组织万场家庭文明实践活动,惠及百万群众。活动开展3个多月来,通过县、乡、村三级联动,近3000个鲜活的家风故事在城乡广泛传播。

为推动好家风浸润人心,温州构建起“干部带头传、好人领衔讲、全民

共参与”的立体传播矩阵;“线上+线下”双轮驱动,推动“群众讲、群众评、群众传”蔚然成风。遍布全市的新时代文明实践中心、文化礼堂成为家风宣讲点,每月开展家风主题活动1600余场,“德润云学院”“幸福e家”云课堂等平台持续推送家风故事,覆盖超200万人次。

让传统家风文化触达年轻群体,是家风建设焕发新活力的关键。温州创新实施“十百千万”工程:计划通过一年时间,开展十大家庭文明建设主题行动,打造百个家风家训优秀基地,征集千个家庭文明建设好故事,组织万场家庭文明实践活动,惠及百万群众。活动开展3个多月来,通过县、乡、村三级联动,近3000个鲜活的家风故事在城乡广泛传播。

为推动好家风教育进社区、进校园。

### 新闻提要

既引进来也派出去,浙江鼓励优秀退休教师重执教鞭  
奔赴山海 银龄生辉