

本报讯（记者 来逸晨 通讯员 佟大行 张逸铭）2025年国庆中秋长假，之江大地掀起消费热潮。体验经济的广泛渗透、文化消费的深度激活，让浙江各地的地域特色正从“被观看的风景”转化为“被体验的生活”，从而迸发出强劲的市场吸引力和消费拉动力。

西湖景区作为浙江文旅的“金名片”，这个假期累计接待游客511.64万人次。月亮船、桂花非遗集市、玫瑰婚庆、对话庞贝展览……庞大客流背后，

是围绕西湖文化内涵持续深化开展的一系列形式创新。记者了解到，节日期间，景区经营主体围绕“东坡学士”IP推出的系列文创产品成为亮眼爆款，移动式“西湖货郎车”等创新销售模式更是丰富了游客体验，带动全景区文创收入同比增长10%。

浙江众多市县则凭借“小而美”的精准定位，在差异化竞争中赢得市场。双节期间，德清莫干山以“金秋庾村艺术季”吸引艺术爱好者与家庭游客，安

吉竹海茶园推出“秋日采风·竹海探幽”研学线路，长兴举办的“湖畔美食嘉年华”以渔文化撬动餐饮消费，南浔的“月满南浔·水乡灯会”营造沉浸式水乡体验……湖州凭借遍地开花的在地文化特色产品，成为浙江省内承接长三角地区短途游、周边游的主力军，假期日均游客接待量突破100万人次，农家乐（民宿）实现经营性收入2.49亿元，双双同比增长30%左右。

（下转第二版）

在赓续传承中推动文化进步——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

- 厚植民族复兴的文化根基
- 激荡文明进步的创新活力
- 更好担负起新的文化使命

我们的“十四五”共绘区域协调发展新画卷——浙江“十四五”经济社会发展成就报道之三

■ 本报记者 夏丹

提到浙江，人们往往会想到“共富”“协调”“均衡”。

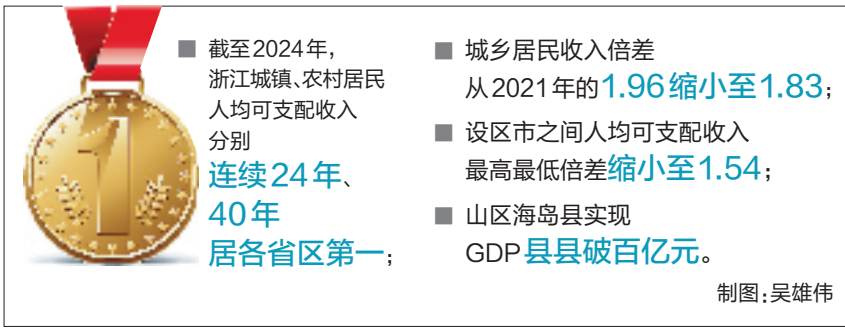
这五年，浙江扎实推进高质量发展建设共同富裕示范区，把这些标签擦得更亮了。

2021年，“十四五”规划的起步之年，浙江高质量发展建设共同富裕示范区正式获批，这是习近平总书记赋予浙江的光荣使命。

2023年9月，习近平总书记在考察浙江时明确要求“在推进共同富裕中先行示范”，强调要把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向。

今年是“十四五”规划收官之年，浙江紧紧扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，以“千万工程”牵引缩小“三大差距”，统筹做好强城、兴村、融合“三篇文章”，推动共同富裕先行示范取得阶段性进展。

截至2024年，浙江城镇、农村居民



人均可支配收入分别连续24年、40年居全国各省区第一，城乡居民收入倍差从2021年的1.96缩小至1.83，设区市之间人均可支配收入最高最低倍差缩小至1.54，山区海岛县实现GDP县县破百亿元……

持续缩小“三大差距”

“十四五”期间，浙江紧紧围绕缩小城乡差距、地区差距、收入差距三大主

攻方向，推动区域协调发展。

这五年，一大批重大基础设施的建成投用，使得区域协调发展有了更坚实的物理基础。

今年9月初，杭温高铁迎来开通运营一周年。一年来，杭温高铁客流量呈稳步增长态势，累计安全运送旅客逾1600万人次，日均运送旅客逾4.4万人次，成为浙江省内一条重要的快速客运通道。

而有着“浙南天路”之称的景文高速，是景宁县和文成县的重要连接线。

随着其2023年初通车，景宁到文成的车程由原来的2.5小时缩短为40分钟。如今，景宁高山蔬菜通过景文高速源源不断运往温州，更多温州游客也来到景宁游山玩水，增加了景宁的旅游收入。

“我们强化省域一体发展，建成杭州西站、杭温高铁、杭衢高铁等一批重大基础设施。”省发展改革委党组书记、主任杜旭亮介绍。

除此之外，还有在建的温玉铁路、甬舟铁路，以及刚刚开工的温福高铁等项目，均有利于放大浙江山区海岛县的区位优势，进一步促进区域协调发展。

这五年，浙江通过持续完善山区海岛县高质量发展政策体系，推动发展相对靠后的山区海岛县快速追赶，山区海岛县实现GDP县县破百亿元。

2023年，浙江GDP突破8万亿元大关。同年，浙江长期“吊车尾”的云和、景宁、庆元，GDP首次突破百亿元。至此，浙江90个县（市、区）GDP全部破百亿元。

（下转第二版）

告别长假



10月8日，国庆中秋假期最后一天，杭州东站迎来返程客流高峰，市民游客拖着大包小包行李告别假期，重回日常。

本报记者 俞碧寅 倪雁强 摄



创业者新传·常青树

创业近40载，宁波博洋控股集团董事长戎巨川带领企业创新进取——

爱“吹牛”的“闲”董事长

■ 本报记者 夏丹 王凯艺

这次再见，年过六旬的宁波博洋控股集团董事长戎巨川多了一个新习惯：每天早上7点到8点健身，已经持续一年多了。

“肚子小了，人更精神了。”他告诉记者。

“难怪大家说您是最‘闲’的董事长。”记者笑着说。

本就爱笑的他，笑得更开怀了：“任正非说过，企业家要有足够的闲、足够的空，去大量地思考。我觉得很有道理，企业家一定要把脑子空出来。”

“最近在思考什么？”记者追问。

“关注外部环境的变动。企业家要对企业所处的时代、环境有敏锐的感知和清晰的决断。”他说。

从1986年接掌濒临破产的宁波永丰布厂，到去年博洋控股集团营收超300亿元，成为中国家纺行业的引领者，近40载创业历程，如何让企业很好地活下来，一直是戎巨川思考最多的事。

努力实现“吹过的牛”

这次见面，是在博洋最新的办公地点，位于宁波东部新城的NFCC宁波时尚创意中心。和从前一样，戎巨川依然

没有属于自己的独立办公室。

同一间办公室里，散布着7张办公桌，其中靠窗边的办公桌属于戎巨川。“近40年没有坐过独立办公室，我不是闲么，更不该过多占用资源。”他笑着说。

想起上一次面访戎巨川，他跟我们聊如何穿越不确定性。

“好比当前，正是多重周期叠加，百年未有之大变局、产业周期、技术周期、外贸挑战，这就像‘换季’一样，换季剧烈的时候，每个人都会不舒服，但还是要去适应。”他打了个比方。

具体到博洋，如何去适应多重周期叠加带来的不确定性，戎巨川认为，最关键是要适应“从速度到效益的转变”，

也就是要低消耗、高产出。

说到这里，他联想起在博洋成长史上，曾经吹过三次“牛”。

第一次“吹牛”，还是在1990年。1986年，戎巨川正式成为永丰布厂（博洋前身）厂长，当时只有几百万元的销售额，而到1990年，销售额突破千万元。“我就吹牛了，以后我们要达到1亿元，甚至10亿元。”他说，为了这个“牛”，想尽办法创品牌、建渠道，最后做到了。

十几年前，他又吹下实现营收100亿元的“牛”，伴随着中国经济的高速增长，这个“牛”后来也顺利实现了。到2019年，公司营收已突破200亿元。

（下转第三版）

海洋文旅、临港产业、渔业向新而行 嵊泗持续释放蓝色动能

本报讯（记者 沈晏 通讯员 刘哲齐）国庆中秋假期，嵊泗各地迎来了旅游旺季，民宿老板们开启了忙碌模式。据统计，假期前几天，花鸟岛、嵊山岛、枸杞岛近八成的民宿都被预订一空。

假期文旅市场红火，为嵊泗决战四季度、夺取全年胜拉开精彩序幕。今年以来，嵊泗全力推动传统产业焕新与新兴产业崛起，做好“海”文章，持续释放蓝色动能。1月至8月，全县游客接待量达99.6万人次；水产品总产量21.42万吨，同比增长4.9%；港口货物吞吐量8105.20万吨，同比增长3.2%。

向海而兴，海洋文旅焕发独特魅力。今年以来，嵊泗坚持以“一岛一主题”模式推动小岛差异化发展，精心打造六大主题岛屿，并因岛制宜开发房车基地、露营地等一批文旅融合项目，满足游客多元化需求。接下来，将加快打造以“泗礁岛+黄龙岛”为核心的“福如东海”景区和东部马鞍列岛联动的“爱屿天涯”景区，通过

优化岛际交通、加深产业协作，变“单打独斗”为“片区共赢”，推动全域旅游走向纵深。

万顷碧波蕴藏“蓝色产业”。目前，上海LNG站线扩建项目、裕程国际物流园、小洋山北作业区集装箱码头等嵊泗牵头或参与的3个临港产业重大项目建设如火如荼，累计完成投资达169.38亿元。

当经济发展从资源驱动向创新驱动转变，渔业作为传统支柱产业也迎来了转型升级的关键一跃。自今年入选国家级沿海渔港经济区项目以来，嵊泗县渔港经济区围绕“智慧渔港、平安渔港、绿色渔港、产业渔港”的发展定位加速提质，目前19个子项目中已有10个进入施工阶段。接下来，嵊泗县渔港经济区将重点推进“渔业+低空经济”智慧物流体系建设，加快开辟上海金山至嵊泗的货运通道，面向长三角市场，培育定制化的精品海鲜供销产业链。

三千家风故事 浸润瓯越城乡

本报讯（记者 张银燕）国庆中秋假期，一场场“行走的宣讲”在温州各地展开。宣讲员们深入新时代文明实践中心、热门景区、历史古街，用乡音俚语、鲜活故事，将好家风的种子播撒进千家万户。作为今年6月启动的“瓯越·好家风故事汇”系列活动的重要组成部分，这场家风传承的文明实践，正在瓯越大地深深扎根。

如何让好家风焕发时代光彩？温州创新实施“十百千万”工程：计划通过一年时间，开展十大家庭文明建设主题活动、打造百个家风家训优秀基地、征集千个家庭文明建设好故事、组织万场家庭文明实践活动，惠及百万群众。活动开展3个多月来，通过县、乡、村三级联动，近3000个鲜活的家风故事在城乡广泛传播。

为推动好家风浸润人心，温州构建起“干部带头传、好人领衔讲、全民

共参与”的立体传播矩阵；“线上+线下”双轮驱动，推动“群众讲、群众评、群众传”蔚然成风。遍布全市的新时代文明实践中心、文化礼堂成为家风宣讲点，每月开展家风主题活动1600余场；“德润云学院”“幸福e家”云课堂等平台持续推送家风故事，覆盖超200万人次。

让传统家风文化触达年轻群体，是家风建设焕发新活力的关键。温州近日出台《深化“瓯越·好家风”推进家庭文明建设工作规划》，推出一系列创新举措。比如，鼓励文艺工作者将家风故事改编为鼓词、小品等文艺作品；培育“网红家风宣讲员”，以脱口秀等形式面向年轻人传播；依托“南戏故里”文化资源，通过影视、戏剧等再现古今优良家风；推出15条家风主题研学线路，推动家风教育进社区、进校园。

新闻提要

既引进来也派出去，浙江鼓励优秀退休教师重执教鞭
奔赴山海 银龄生辉

