

## 要 闻

# 李强将出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动并对朝鲜进行正式友好访问

新华社北京 10月7日电 外交部发言人7日宣布:应朝鲜劳动党中央委员会和朝鲜民主主义人民共和国政府邀请,中共中央政治局常委、国务院总理李强将于10月9日至11日率中国党政代表团出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动,并对朝鲜进行正式友好访问。

据新华社北京 10月7日电 有记者问:发言人能否介绍李强总理访朝背景

景和中方期待?

发言人说,中朝是传统友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系始终是中国党和政府坚定不移的战略方针。今年是朝鲜劳动党建党80周年。中方愿以此访为契机,同朝方一道,以两党两国最高领导人重要共识为指引,加强战略沟通,密切交往合作,推动中朝传统友好合作关系不断向前发展。

## 浙报 IP 假期不停麦

# 烈日下的有奖问答,何以沁人心脾

## 小新说

国庆景区,人挤人;烈日底下,日晒太阳。游客心烦,保安难做。这局面,该咋办?近日,江西南昌滕王阁景区的一位普通保安小哥,用独特的“控场”方式,成功“出圈”。

国庆中秋假期,滕王阁景区因人流量太大实行限流,游客们只能排队等待,而当天南昌最高气温接近37℃。高温下,一位名叫张灵杰的保安站了出来,他担心游客中暑,也为活跃气氛,特地从景区免费送水处搬来了水,提议大家玩有奖问答游戏,答对的人送一瓶水。游戏中,游客们热情回应,现场一片融洽。

为什么这个小小的举动,能赢得全网怒赞?说到底,就是:走心。

首先,它传递出了一种超越职责本身的关怀:我不仅是在这里维持秩序,更是在关心你的感受。假期保障秩序是职责所在,但这位小哥往前多走了一步——他看见了游客在烈日下的难受,怕大家中暑。这瓶水递出去,更是一份“我懂你”的

体贴。有了这份将心比心的共情,自然换来了游客的理解、配合乃至赞许。

更妙的是,这个“有奖问答”简直是“神来之笔”,保安小哥问的问题都与滕王阁历史文化相关。当大家开始琢磨“滕王阁的滕王是谁”时,疲惫和烦躁就被冲散了。这波“公关”,高级!

从西湖边的“最美人墙”到滕王阁的“机智保安”,我们一次次看到,在面对超大客流这一现代社会治理考题时,硬性的管控固然必要,但柔性、充满人文温度的智慧往往能收获奇效。它告诉我们,真正的“秩序”并非冷冰冰的队列,而是发自内心的共识与共情。

“真诚是永远的必杀技”。网友的这句点赞,道出了公众最普遍的期待。过完这个假期,景区里的人潮或许会慢慢从我们脑海中褪去,但烈日下那瓶清凉的矿泉水、那些关于千古名篇的问答,以及小哥脸上朴实的笑容,一定会长久留在很多人心里。因为这股由善意吹来的“凉风”,最是沁人心脾。

(李心怡 戴凯霖) 扫一扫 看视频



## 我们的假日 VLOG

# 平湖90后“厨二代”假期赶场忙 以年轻人的方式打造新式乡宴

本报讯 (见习记者 孔玉叶 记者 徐惠文 阮西内 共享联盟·平湖 刘维佳 陈明远) 国庆中秋假期,凌晨4时30分,平湖市北门菜场已灯火通明,新仓镇90后乡宴主理人沈文君蹲在水产摊前,麻利地挑选新鲜水产。

一个多小时后,沈文君出现在了平湖市林埭镇一场婚宴的现场。这天,沈文君的团队要承接120余桌的婚宴。当天婚宴的菜单上,既有冰糖河鳗等本土传统菜,也加入了芥末虾球等新派菜式。作为主理人,沈文君一刻不停穿梭在厨房与宴席场地之间,调度从容。让人想不到的是,一年前,她还在从事办公室工作。

原来,沈文君的父亲从事乡宴服务已有15年。过去找人办乡宴,都是熟人介绍。搭上红帐篷,摆上一次性餐具,找个乡厨就能办。可从去年开始,父亲的团队订单越接越少。“现在年轻人办宴席都刷手机找团队,守着老办法不行了。”沈文君决定女承父业,注册“千嘉宴”品牌,用年轻人的方式来打造新式乡宴。

上午10时30分,备菜、餐桌布置等准备工作基本就绪。沈文君掏出手机走到灶台区域,拍摄厨师、厨娘和帮厨的工作瞬间。不到半小时,她的手机里就有了十几段视频素材。

“去年我拍的一条视频火了,带来

了几十单咨询。现在我们要趁热打铁,保持更新频率。”沈文君说,她用团队的名义在网络平台上注册了账号,定期更新工作视频,并开通了线上接单服务。如今,她的团队线上接单占比超60%,业务辐射至嘉兴、上海。

“我们就是要让五星级饭店的服务走进乡宴大棚。”沈文君说,从餐桌布置、客人点菜、倒酒等服务环节,到菜品菜色上新、烹饪技艺提升等,她的团队服务参照的都是星级酒店标准。中午婚宴开席,一道清蒸东星斑在进蒸锅前就被仔细分成小块,待端到桌上,客人只要用筷子轻轻一夹,刚好适合入口。“没想到现在的乡宴也这么讲究。”现场一位宾客点赞道。

这场婚宴只是沈文君团队在国庆档接下的54场乡宴中的一场,最多一天他们要连赶8场。眼下,整个团队的订单已排到2027年5月。

晚上10时,忙完另一场晚宴的沈文君终于踏上了回家的路。“接下来,我们还得继续升级菜品、加强团队培训。”她说,这不是丢掉老味道,而是用年轻人的方式,让乡宴在新时代的烟火气里更加热气腾腾。



扫一扫 看视频

# 衢州首家海洋世界火出圈 在浙西山里,看“海”看鲨鱼

本报衢州 10月7日电 (记者 唐逸涛 祝涛波 共享联盟·衢江 张丽莹) 山与海在衢州相遇了。国庆中秋假期,这座以山地丘陵度为主的城市,迎来了首家海洋世界。

10月7日,衢州海洋世界开业已十天,总客流量超10万人次。

记者刚步入场馆,热烈的氛围便扑面而来。入口处的百米海底隧道内人群熙攘,孩子们聚在弧形玻璃前,目光紧紧跟随着游动的鱼群。“是魔鬼鱼吗?”“看,白色的鲨鱼!”稚嫩讨论声里,眼斑鰕蛎优雅滑过弧形玻璃,好似在对人群微笑示意;金黄色鱼群环绕在潜水饲养员身边,形成流动的光晕……隔着玻璃,一个曾经遥远奇幻的海底世界,此刻清晰映在孩子们明亮的眼眸中。

在那些好奇与憧憬的眼神背后,是80岁的投资人谢丽娟与衢江山区孩子间的一个承诺。谢丽娟与衢州的缘分,

始于20多年前的希望工程。当年她捐助的20名孩子中,有5名就来自衢江区。两年前的又一次重逢,谢丽娟走进孩子们的母校——廿里镇的一所小学。交流中,她深深感受到,生活在这片山清水秀土地上的许多孩子,对海洋的认知仍停留在书本的文字与插图。于是,在一次学校演讲上,谢丽娟在孩子期待的眼神中许下诺言:“我要在这里建一座海洋馆。”

历经20个月的精心打造,总投资约3亿元、建筑面积约3万平方米的衢州海洋世界,终于从蓝图变为现实。一个对山区孩子的郑重承诺,也在此刻如期兑现。

“每个小时都设置了演出,根本玩不过来。”一大早带着7岁孩子来“赶海”的余女士感慨道。作为衢江本地人,她很开心在家门口有了这样一个好去处,在这里,孩子触摸了海星,观看了美人鱼表演,还和海狮有了互动,特别有获得感。

## 新征程

# 坚守的身影,平凡亦有光

## 杭州湾跨海铁路桥项目抢抓建设工期 海中央,立起大桥“钢铁脊梁”

本报宁波 10月7日电 (记者 翁云霄 通讯员 张滔 王昊) 7日清晨,杭州湾跨海铁路桥南航道桥的主塔施工现场又忙碌起来。当阳光照射到159号主塔几近笔直的钢制液压爬模时,工段长范广志已上下攀爬了好几趟,满头是汗。“趁着假期的晴朗天气,我们抢抓工期,确保明年一季度完成主塔封顶。”他信心满满地说。

杭州湾跨海铁路桥是通苏嘉甬高铁的关键控制性工程,也是全世界最长的高速铁路跨海大桥。项目连接嘉兴海盐与宁波慈溪,设计时速350公里,计划于2027年底前具备通车条件。眼下正值大桥主体结构建造的关键时期,这个国庆中秋假期,中交二航局上千名建设者留守工地,用汗水陪伴南航道桥主塔一寸寸向上“生长”。

波光粼粼的海面上,上百个桥墩拼凑出大桥的“骨架”。编号159、160两座高耸的主塔就位于“骨架”的中心位置。

当记者从159号主塔底部拾级上到上游塔柱第五节时,海风裹挟着混凝土



杭州湾跨海铁路桥南航道桥主塔施工现场。

中交二航局供图

的气味扑面而来。在这海中央的“空中工位”上,工人们正抓紧晨间清凉时段绑扎钢筋。按照“七天一层”的节奏,他们需要在十月中旬完成第六节塔柱的模板安装与浇筑施工,可谓时间紧任务重。由于是在海上作业,温湿度、盐度

等条件相对复杂,这对大桥的工艺细节提出了很高的要求。00后技术员尹俊志参加工作不到两年,经验却已相当丰富。他瘦削的身体穿梭在159号主塔上下游塔柱间,不放过任何一处有可能出现纰漏的作业细节。

本报温州 10月7日电 (记者 王艳琼) 铺设金属屋面、进行吊顶安装、开展室内装修……7日,记者走进温州园博园项目现场,工人们顶着烈日加紧施工,一派热火朝天景象。第十五届中国(温州)国际园林博览会(下称“园博会”)将于明年4月在温州启幕,园博园作为主展区,各项建设提速,这个国庆中秋假期,近2000人现场值班值守,只为年底顺利竣工。

“目前项目整体进度已达80%,各建筑组团初具雏形。”项目建设方、温州市名城建设开发有限公司副总经理高翔介绍,园博园占地230公顷,位于温州瓯海核心片区,环绕山体、依山傍水,以“诗画山海·共享绿色生活”为主题,于去年10月全面启动建设。整体景观序列为“一阁两馆十二景”,一阁为园博园的制高点——郭公阁,两馆分别是地标建筑——山水中国馆和花园生活馆。园内设计有12个省市城市展馆、11个国际城市展馆、浙山浙水10个展馆组团及瓯越园(温州展馆)。温州致力打造“没有围墙”的展场,让园博园嵌入百姓生活,让“全城园博”全民共享。

走进山水中国馆,记者被如山似浪的建筑造型吸引,只见工人们在屋顶沿着曲线弧度铺设金属屋面龙骨和构造层,耐心仔细。中建二局园博园一标段项目生产经理季尧先告诉记者,根据建筑造型和节能环保的功能需求,该馆屋面采用异形双曲弧形钢桁架结构,设计有吸声、防水、保温等11层材料。展馆外墙设计为玻璃幕墙,最高19米,单块玻璃最高达7.5米,对材料性能、安装工艺要求极高,“为高效作业,我们加强室内外、地下地上全方位穿插施工,同步开展室内机电安装、精装修等工序,预



温州园博园项目山水中国馆建设现场,工人正在进行金属屋面安装。

共享联盟·瓯海 陈明铭 摄

计10月底显露全貌。”

如火如荼的工程现场也与群众生活息息相关。园博园跨线桥,是一座连接南园和北园的人行景观桥梁,全长467.62米,桥身钢结构已合龙。桥梁横跨温州主干道瓯海大道,假期车来车往。“今后大家途经此处能直接观赏园博景观。”温州园博园跨线工程项目部副总工林强介绍,为不影响群众出游,确保瓯海大道交通顺畅,桥上作业利用晚上10时至凌晨6时加紧施工。

把目光转向温州,整个城市也成了

园博展场。国庆假期,温州开展系列“全城园博”活动,五马历史文化街区的花卉生态市集,向市民推介特色花卉和文旅消费产品,游人如织;市民领养种子盲盒,线上体验“为园博种树”,晒出和花园合影,感受生活绿意。温州12个县(市、区)和温州生态园各自“找准赛道”,围绕园林与城市建设亮点,打造独具特色的展示主题和游览线路,共同构建“1个主会场、13个分会场和49个博览点”的全城布局,把“全城园博”的理念落地生根。

## 纷享浙BA

# 以赛为媒,台州打造假期文旅盛宴 看球赛品美食赏美景,精彩“篮”不住

本报椒江 10月7日电 (记者 罗亚妮 夏逸凡) 7日晚,“浙BA”城市争霸赛台州队对阵诸暨队的较量,在台州椒江体育馆火热打响。馆内座无虚席,双方球员为现场球迷奉献了一场精彩对决;赛场外,充满烟火气的“台州·追光”市集同样热闹非凡,特色小吃香气四溢,让远道而来的诸暨球迷在观赛之余真切感受到了台州的热情。

傍晚5时许,距离球赛开打还有2个多小时,椒江体育馆外的市集已提前

“开场”,渔小海、食补堂、府城西门糖店等20家特色商户齐聚,涵盖本地特色美食、文创好物等多个品类。

来自诸暨的球迷许航和女友拿着2张文旅消费券,穿梭在各个摊位之间,“鲜嗒嗒、糯叽叽、甜蜜蜜”的台州美食让两人眼花缭乱。

据悉,为进一步丰富观赛体验,“浙BA”台州主场赛事期间,当地将发放40万元文旅消费券,球迷只需凭当日球票即可兑换。

旅游部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》。上海社科院文学研究所副所长、研究员郑崇选认为,这为浙江持续深化“文艺赋美”工程提供了更好发展契机,大有可为。

三年间,从实践探索到范式引领,“文艺赋美”工程做到了什么?

郑崇选表示,“文艺赋美”工程因其本身广泛的社会性和开放性,可通过营造良好的文化生态,实现不同主题深度连接,激活人民群众的积极性和创造性,这是其取得成功的重要

因素。

站在三周年的新起点上,“文艺赋美”工程如何再深化再提升?

省文化广电和旅游厅相关负责人表示,浙江将在推进“文艺赋美”品质再提升、场景再迭代等方面持续发力,如未来两年中,全省计划建立300名以上教师和100门以上课程的省级师资库、课程库,同时积极引入社会力量,鼓励企业、院校、社团通过赞助、共创等方式参与,为街头艺术注入多元能量。

据了解,浙江还将创新打造50

“不因展固园,城就是园,园就是城,我们在温州全域寻觅,洞察园林某一方面的丰厚底蕴与杰出表现,让园博之花开满全城各地。”浙江省城乡规划设计研究院园林总工程师余伟表示,园博会不仅仅是一个园博园主园区的建设,而是整座城市的品质提升工程。

眼下,不仅园博园主场馆,园博园配套工程及周边仙湖调蓄工程、繁盛路改扩建工程等均在有序推进,主动拥抱“园博时代”的温州,正在努力把“园博效应”转化为发展动力。

市文化和广电旅游体育局产业发展处处长陈俏俏介绍,除了凭球票兑换,市民还可以在市集参加互动活动领取消费券。

这个假期,台州抓住“浙BA”赛事热度,全面整合赛事、美食、非遗、市集、文博等多元业态,在全市范围内策划推出124场文旅活动,如椒江滨江时装秀、黄岩石窟市集、路桥南官音乐会等,一场场活动与“浙BA”赛事相互映衬,让热烈的赛事氛围“燃”遍台州。

同时,针对消费市场,台州发放超560万元的文旅消费券及文旅消费补贴,覆盖“吃住行游购娱”全场景,既让大众在参与活动、享受赛事的过程中获得实实在在的优惠,也为假期文旅经济注入了强劲动力。

个以上富含地域文化特色的演艺新空间。同时通过城乡结对帮扶,建成一批精品乡村美术馆,让优质艺术资源下沉基层。全省还将推动艺术与旅游、体育、商业在物理空间的深度融合,如开发“演艺+旅游”主题线路,将优质演艺点位串珠成链,借力大型演唱会外溢效应形成主分会场联动等。

最美的风景在街头,最好的舞台在民间。站在新起点,浙江将持续以文艺之韵赋时代之美,让艺术融入城乡肌理、滋养群众生活。