

## 要闻

## 新征程

# 坚守的身影,平凡亦有光

## 杭州湾跨海铁路桥项目抢抓建设工期 海中央,立起大桥“钢铁脊梁”



中交二航局供图

本报宁波10月7日电 (记者翁云露 通讯员张滔 王昊)7日清晨,杭州湾跨海铁路桥南航道桥的主塔施工现场又忙碌起来。当阳光照射到159号主塔几近笔直的钢制液压爬模时,工段长范广志已上下攀爬了好几趟,满头是汗。“趁着假期的晴朗天气,我们抢抓工期,确保明年一季度完成主塔封顶。”他信心满满地说。

杭州湾跨海铁路桥是通苏嘉甬高铁的关键控制性工程,也是全世界最长的高速铁路跨海大桥。项目连接嘉兴海盐与宁波慈溪,设计时速350公里,计划于2027年底具备通车条件。眼下正值大桥主体结构建造的关键时期,这个国庆中秋假期,中交二航局上千名建设者留守工地,用汗水陪伴南航道桥主塔一寸寸向上“生长”。

波光粼粼的海面上,上百个桥墩拼出大桥的“骨架”。编号159、160两座高耸的主塔就位于“骨架”的中心位置。

当记者从159号主塔底部拾级上升到上游塔柱第五节时,海风裹挟着混凝土的气味扑面而来。在这海中央的“空中工位”上,工人们正抓紧晨间清凉时段绑扎钢筋。按照“七天一层”的节奏,他们需要在十月中旬完成第六节塔柱的模板安装与浇筑施工,可谓时间紧任务重。

由于是在海上作业,温湿度、盐度

等条件相对复杂,这对大桥的工艺细节提出了很高的要求。00后技术员尹俊志参加工作不到两年,经验却已相当丰富。他瘦削的身体穿梭在159号主塔上下游塔柱间,不放过任何一处有可能出现纰漏的作业细节。

“钢筋套筒漏丝不能超过2个丝,预制品的安装角度也需要反复测量核准。”尹俊志告诉记者,造大桥就像搭积木,每个流程环环相扣,一旦发现问题要第一时间和班组负责人沟通解决。

不但要抠施工细节,工艺上也要随时根据实际情况作改良调整。范广志介绍,每一层的塔柱浇筑模板是由液压爬模装置升上去的,有点像“坐电梯”,但由于塔柱下半部分有一个向外倾斜的角度,“电梯”如何安全运行就成为挑战。

“施工前,通过多次开会讨论和电脑模拟,我们和模板生产厂家一起确定‘电梯’挂座的结构形式,确保每层模板都能安全顺利爬升到预定位置。”范广志说。

临近中午,被工人们戏称为“海景房”的生活区飘来阵阵饭香。此时,项目经理助理孙嘉维仍在通过对讲机向南航道桥各工点确认下午的工作安排。“海上条件艰苦,但能一天天看着大桥建造成型,也挺幸福。”这个东北汉子笑笑说。他的身后,南航道桥两座主塔矗立在海面,在蓝天白云的映衬下显得格外雄伟。

## 近2000人假期值班值守,温州园博园项目整体进度已达80% 市中心,打造“没有围墙”的展场



共享联盟·瓯海 陈明铭 摄

本报温州10月7日电 (记者王艳琼)铺设金属屋面、进行吊装安装、开展室内装修……7日,记者走进温州园博园项目现场,工人们顶着烈日加紧施工,一派热火朝天景象。第十五届中国(温州)国际园林博览会(下称“园博会”)将于明年4月在温州启幕,园博园作为主展区,各项建设提速,这个国庆中秋假期,近2000人现场值班值守,只为年底顺利竣工。

“目前项目整体进度已达80%,各建筑组团初具雏形。”项目建设方、温州市名城建设开发有限公司副总经理高翔介绍,园博园占地230公顷,位于温州瓯海核心片区,环绕山体、依山傍水,以“诗画山海·共享绿色生活”为主题,于去年10月全面启动建设。整体景观序列分为“一阁两馆十二景”,一阁为园博园的制高点——郭公阁,两馆分别是地标建筑——山水中国馆和花园生活馆。园内设计有12个省市城市展园、11个国际城市展园、浙江山水10个展园组团及瓯越园(温州展园)。温州致力打造“没有围墙”的展场,让园博园嵌入百姓生活,让“全城园博”全民共享。

走进山水中国馆,记者被如山似浪的建筑造型吸引,只见工人们在屋顶沿着曲线弧度铺设金属屋面龙骨和构造层,耐心仔细。中建二局园博园一标段项目经理季尧告诉记者,根据建筑造型和节能环保的功能需求,该馆屋面采用异形双曲弧形钢桁架结构,设计有吸声、防水、保温等11层材料。展馆外墙设计为玻璃幕墙,最高19米,单块玻璃最高达7.5米,对材料性能、安装工艺要求极高,“为高效作业,我们加强室内外、地下地上全方位穿插施工,同步开展室内机电安装、精装修等工作,预计10月底显露全貌。”

如火如荼的工程现场也与群众生活息息相关。中建二局园博园一标段项目生产经理季尧告诉记者,根据建筑造型和节能环保的功能需求,该馆屋面采用异形双曲弧形钢桁架结构,设计有吸声、防水、保温等11层材料。展馆外墙设计为玻璃幕墙,最高19米,单块玻璃最高达7.5米,对材料性能、安装工艺要求极高,“为高效作业,我们加强室内外、地下地上全方位穿插施工,同步开展室内机电安装、精装修等工作,预计10月底显露全貌。”

记者了解到,园博园跨线桥,是一座连接南园和北园的人行景观桥梁,全长467.62米,桥身钢结构已合龙。桥梁横跨温州主干道瓯海大道,假期车来车往。“今后大家途经此处能直接观赏园博景观。”温州园博园跨线工程项目部副总工林强介绍,为不影响群众出游,确保瓯海大道交通顺畅,桥上作业利用晚上10时至凌晨6时加紧施工。

把目光转向温州,整个城市也成了

园博展场。国庆假期,温州开展系列“全城园博”活动,五马历史文化街区的花卉生态市集,向市民推介特色花卉和文旅消费产品,游人如织;市民领养种子盲盒,线上体验“为园博种树”,晒出和花园合影,感受生活绿意。温州12个县(市、区)和温州生态园各自“找准赛道”,围绕园林与城市建设亮点,打造独具特色的展示主题和游览线路,共同构建“1个主会场、13个分会场和49个博览点”的全域布局,把“全城园博”的理念落地生根。

“不因展固园,城就是园,园就是城,我们在温州全域寻觅,洞察园林某一方面的丰厚底蕴与杰出表现,让园博之花开满全城各地。”浙江省城乡规划设计研究院园林总工程师余伟表示,园博会不仅仅是一个园博园主园区的建设,而是整座城市的品质提升工程。

眼下,不仅园博园主场馆,园博园配套工程及周边仙湖调蓄工程、繁盛路改扩建工程等均在有序推进,主动拥抱“园博时代”的温州,正在努力把“园博效应”转化为发展动力。

## 纷享浙BA

## 以赛为媒,台州打造假期文旅盛宴 看球赛品美食赏美景,精彩“篮”不住

本报椒江10月7日电 (记者罗亚妮 夏逸凡)7日晚,“浙BA”城市争霸赛台州队对阵诸暨队的较量,在台州椒江体育馆火热打响。馆内座无虚席,双方球员为现场球迷奉献了一场精彩对决;赛场外,充满烟火气的“台州·追光”市集同样热闹非凡,特色小吃香气四溢,让远道而来的诸暨球迷在观赛之余真切感受到了台州的热情。

傍晚5时许,距离球赛开打还有2个多小时,椒江体育馆外的市集已提前

“开场”,渔小海、食补堂、府城西门糖店等20家特色商户齐聚,涵盖本地特色美食、文创好物等多个品类。

来自诸暨的球迷许航和女友拿着2张文旅消费券,穿梭在各个摊位之间,“鲜嗒嗒、糯叽叽、甜蜜蜜”的台州美食让两人眼花缭乱。

据悉,为进一步丰富观赛体验,“浙BA”台州主场赛事期间,当地将发放40万元文旅消费券,球迷只需凭当日球票即可兑换。

“‘道味环玉’摊位前围了一圈顾客,老板叶小琳一边手脚麻利地打包,一边向记者介绍,“这是我们第三次来市集摆摊,带来的文旦汁、文旦精酿特别受年轻人欢迎,一晚上销售额能冲到5000多元。”

“在前期报名的60多家商户中,我们精心敲定了20家,这些商户不仅贴合当下年轻人的消费偏好,也基本涵盖各县(市、区)的特色美食,力求让球迷在市集里一站式品尝台州美食。”台州

市文化和广电旅游体育局产业发展处处长陈俏俏介绍,除了凭球票兑换,市民还可以在市集参加互动活动领取取消券。

这个假期,台州抓住“浙BA”赛事热度,全面整合赛事、美食、非遗、市集、文博等多元业态,在全市范围内策划推出124场文旅活动,如椒江滨时尚时装秀、黄岩石窟市集、路桥南官音乐会等,一场场活动与“浙BA”赛事相互映衬,让热烈的赛事氛围“燃”遍台州。

同时,针对消费市场,台州发放超560万元的文旅消费券及文旅消费补贴,覆盖“吃住行游购娱”全场景,既让大众在参与活动、享受赛事的过程中获得实实在在的优惠,也为假期文旅经济注入了强劲动力。

(紧接第一版)通过在商业综合体、交通枢纽、景区及闲置空间嵌入艺术展示空间,温州“瓯雅集”、嘉兴“禾韵戏苑”、绍兴“兰亭雅集”等美学生活新场景遍布全省,日益升华为城市新名片和美丽乡村新标签。

“这些案例表明,文化不仅提升了生活品质,也推动了产业发展,为共同富裕提供了强大的精神与物质驱动力。”北京师范大学教授杨乘虎说。

以文艺之韵赋时代之美

近日,中宣部、农业农村部、文化和

旅游部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》。上海社科院文学研究所副所长、研究员郑崇选认为,这为浙江持续深化“文艺赋美”工程提供了更好发展契机,大有可为。

三年间,从实践探索到范式引领,“文艺赋美”工程做对了什么?

郑崇选表示,“文艺赋美”工程因其本身广泛的社会性和开放性,可通过营造良好的文化生态,实现不同主题深度连接,激活人民群众的积极性和创造性,这是其取得成功的重要

因素。

站在三周年的新起点上,“文艺赋美”工程如何再深化再提升?

省文化广电和旅游厅相关负责人表示,浙江将在推进“文艺赋美”品质再提升、场景再迭代等方面持续发力,如未来两年中,全省计划建立300名以上教师和100门以上课程的省级师资库、课程库,同时积极引入社会力量,鼓励企业、院校、社团通过赞助、共创等方式参与,为街头艺术注入多元能量。

据了解,浙江还将创新打造50

个以上富含地域文化特色的演艺新空间。同时通过城乡结对帮扶,建成一批精品乡村美术馆,让优质美术资源下沉基层。全省还将推动艺术与旅游、体育、商业在物理空间的深度融合,如开发“演艺+旅游”主题线路,将优质演艺点位串珠成链,借力大型演唱会外溢效应形成主分会场联动。

最美的风景在街头,最好的舞台在民间。站在新起点,浙江将持续以文艺之韵赋时代之美,让艺术融入城乡肌理、滋养群众生活。

# 李强将出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动并对朝鲜进行正式友好访问

新华社北京10月7日电 外交部发言人7日宣布:应朝鲜劳动党中央委员会和朝鲜民主主义人民共和国政府邀请,中共中央政治局常委、国务院总理李强将于10月9日至11日率中国党政代表团出席朝鲜劳动党建党80周年庆祝活动,并对朝鲜进行正式友好访问。

据新华社北京10月7日电 有记者问:发言人能否介绍李强总理访朝背

景和中方期待?

发言人说,中朝是传统友好邻邦。维护好、巩固好、发展好中朝关系始终是中国党和政府坚定不移的战略方针。今年是朝鲜劳动党建党80周年。中方愿以此为契机,同朝方一道,以两党两国最高领导人重要共识为指引,加强战略沟通,密切交往合作,推动中朝传统友好合作关系不断向前发展。

## 浙报IP假期不停麦

### 烈日下的有奖问答,何以沁人心脾

#### 小新说

国庆景区,人挤人;烈日底下,晒太阳。游客心烦,保安难做。这局面,该咋办?近日,江西南昌滕王阁景区的一位普通保安小哥,用独特的“控场”方式,成功“出圈”。

国庆中秋假期,游客们只能排队等待,而当天南昌最高气温接近37℃。高温下,一位名叫张灵杰的保安站了出来,他担心游客中暑,也为活跃气氛,特地从景区免费送水处搬来了水,提议大家玩有奖问答游戏,答对的人送一瓶水。游戏中,游客们热情回应,现场一片融洽。

为什么这个小小的举动,能赢得全国怒赞?说到底,就是:走心。

首先,它传递出了一种超越职责本身的关注:我不仅是在这里维持秩序,更是在关心你的感受。假期保障秩序是职责所在,但这位小哥往前多走了一步——他看见了游客在烈日下的难受,怕大家中暑。这瓶水递出去,更是一份“我懂你”的

体贴。有了这份将心比心的共情,自然换来了游客的理解、配合乃至赞许。

更妙的是,这个“有奖问答”简直是“神来之笔”,保安小哥问的问题都与滕王阁历史相关。当大家开始琢磨“滕王阁的滕王是谁”时,疲惫和烦躁就被冲散了。这波“公关”,高级!

从西湖边的“最美人墙”到滕王阁的“机智保安”,我们一次次看到,在面对超大客流这一现代社会治理考题时,硬性的管控固然必要,但柔性、充满人文温度的智慧往往能收获成效。它告诉我们,真正的“秩序”并非冷冰冰的队列,而是发自内心的共识与共情。

“真诚是永远的必杀技”。网友的这句点赞,道出了公众最普遍的期待。过完这个假期,景区里的人潮或许会慢慢从我们脑海中褪去,但烈日下那瓶清凉的矿泉水、那些关于千古名篇的问答,以及小哥脸上朴实的笑容,一定会长久留在很多人心里。因为这股由善意吹来的“凉风”,最是沁人心脾。

(李心怡 戴凯霖) 扫一扫 看视频

## 我们的假日VLOG

### 平湖90后“厨二代”假期赶场忙

### 以年轻人的方式打造新式乡宴

本报讯(见习记者孔玉叶记者徐惠文阮西内共享联盟·平湖刘维佳陈明远)国庆中秋假期,凌晨4时30分,平湖市北门菜场已灯火通明,新仓镇90后乡宴主人沈文君蹲在水产摊前,麻利地挑选新鲜水产。

一个多小时后,沈文君出现在了平湖市林埭镇一场婚宴的现场。这天,沈文君的团队要承接120余桌的婚宴。当天婚宴的菜单上,既有冰糖河鳗等本土传统菜,也加入了芥末虾球等新派菜式。作为主人,沈文君一刻不停穿梭在厨房与宴席场地之间,调度从新人到宾客的每一道菜。一年前,她还在从事办公室工作。

原来,沈文君的父亲从事乡宴服务已有15年。过去找人办乡宴,都是熟人介绍,搭上红帐篷,摆上一次性餐具,找个乡厨就能办。可从去年开始,父亲的团队订单越接越少。“现在年轻人办宴席都刷手机找团队,守着老办法不行了。”沈文君决定承父业,注册“千宴宴”品牌,用年轻人的方式来打造新式乡宴。

“我们就是要让五星级酒店的服务走进乡宴大棚。”沈文君说,从餐桌布置、客人点菜、倒酒等服务环节,到菜品菜色上新、烹饪技艺提升等,她的团队服务参照的都是星级酒店标准。中午婚宴开席,一道清蒸东星斑在进蒸锅前就被仔细分成小块,待端到桌上,客人只要用筷子轻轻一夹,刚好适合入口。“没想到现在的乡宴也这么讲究。”现场一位宾客点赞道。

这场婚宴只是沈文君团队在国庆档接下的54场乡宴中的一场,最多一天他们要连赶8场。眼下,整个团队的订单已排到2027年5月。

晚上10时,忙完另一场晚宴的沈文君终于踏上了回家的路。“接下来,我们还得继续升级菜品、加强团队培训。”她说,这不是丢掉老味道,而是用年轻人的方式,让乡宴在新时代的烟火气里更加热气腾腾。

扫一扫 看视频

## 衢州首家海洋世界火出圈

### 在浙西山里,看“海”看鲨鱼

本报衢州10月7日电(记者唐逸涵祝清波共享联盟·衢州张丽莹)山与海在衢州相遇了。国庆中秋假期,这座以山地丘陵为主的城市,迎来了首家海洋世界。

10月7日,衢州海洋世界开业已十天,总客流量超10万人次。

记者刚步入场馆,热烈的氛围便扑面而来。入口处的百米海底隧道内人群熙攘,孩子们聚在弧形玻璃前,目光紧紧跟随着游动的鱼群。“是魔鬼鱼吗?”“看,白色的鲨鱼!”稚嫩的讨论声里,眼斑鹞鲼优雅滑过弧形玻璃,好似在对人群微笑示意;金黄鱼群环绕在潜水饲养员身边,形成流动的光晕……隔着玻璃,一个曾经遥远奇幻的海底世界,此刻清晰映在孩子们明亮的眼眸中。

在那些好奇与憧憬的眼神背后,是8岁的投资人谢丽娟与衢江山区孩子间的一个承诺。谢丽娟与衢州的缘分,