

要 闻

开放共赢向未来

——写在第八届进博会倒计时30天之际

金秋时节，浦江潮涌。再过一个月，第八届中国国际进口博览会即将在上海举行。

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会。2018年11月，习近平总书记在首届进博会开幕式主旨演讲中指出，举办这一国家级展会，“是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动

向世界开放市场的重大举措”。

一年一度，相聚进博，已经成为越来越多全球企业的选择。全球共赴进博之约，书写着一个个在高水平开放中合作共赢的发展故事，绘就中国与世界“美美与共”的未来愿景。



(据新华社) 扫一扫 看全文

· 纷享浙BA

从“观赛”到“游城”，富阳打造假日消费新场景 一场比赛，超百个观赛空间

本报杭州10月5日讯（记者杨浙 通讯员 王小奇）5日晚，富阳体育中心体育馆内人声鼎沸、座无虚席。“浙BA”城市争霸赛富阳队与苍南队的“强强对话”落下帷幕。

来自苍南的张先生告诉记者：“输赢不重要，我们看得很过瘾。”精彩的比赛让他对接下来的行程充满期待，“正好是国庆假期，准备带着孩子在富阳玩一玩，去吃吃江鲜、逛逛古镇。”

从“观赛”到“游城”，火热的“浙BA”赛事正成为推动“体育+旅游”深度融合的重要引擎。富阳为前来观赛的客队城市球迷准备了“大礼包”：可直享富阳特色景区门票5折优惠；可在新开业的秦望水街20余家店铺享受最高减1000元的优惠；凭借赛事票根可在全区70余家景区、酒店、民宿和餐饮商户享受专属优惠；截至10月底，可享受

江鲜大会主场地东梓关村12家特色民宿8折优惠……

热闹的不只是赛场周边，“浙BA”城市争霸赛开赛以来，富阳引导、设置了涵盖景区景点、商贸商超、酒店民宿、餐饮餐厅、公共文化空间在内的多处观赛空间，将观赛体验从体育馆延伸至景区、商场、乡村等。

“前期我们设置了65处观赛空间，目前已发展到100多处，不少都是商家自发的行为。像宵夜一条街文教路，凡是可以吃宵夜的店，基本都可以看球。”富阳区文广旅体局党委委员张燕青介绍，不断创新的消费场景和业态模式，以及各类文旅消费“大礼包”，成功将赛事流量转化为过夜客源，解锁了“一日观赛，多日停留”的新模式。数据显示，10月1日至5日，富阳共接待游客约93万人次，同比增长超两位数。

· 浙报IP 假期不停麦

月圆的另一面



谁能想到，一个国君给女儿最用心的嫁妆，是一个充满童趣的洗手盘？这背后，是说不出口的柔软和担忧。

这个国庆，山西依然是热门目的地。如果你有去山西的青铜博物馆，可以找一找晋公盘，一个像中秋月亮一样圆圆的盘子。

那可不是普通的盘子，它是2600多年前，晋文公给女儿的嫁妆。

这个盘是洗手时用来接水的，有趣的是，里面还有鸟、龟、鱼、蛙等19个小动物造型，就像个迷你版的水上动物园。

更动人的是，内壁上刻着183个字的铭文。用今天的话说就是：“女婿啊，你一定要对我女儿好一点。”

这一刻，晋文公不再是叱咤风云的春秋五霸之一，而只是一个担心远嫁女儿的老父亲。

嫁到楚国的女儿，或许在中秋夜用

· 我们的假日VLOG

鄞州娜姐包子铺成了网红打卡点 山顶上，蒸一笼中式新滋味

本报宁波10月5日电（记者王波 共享联盟·鄞州 李佳男 徐欣）5日清晨，山风微凉，已有三五成群的游客沿着宁波市鄞州区横溪镇的凤凰岭古道拾级而上。在400多米的五都头山顶处，“娜姐娜包”包子铺已热气蒸腾。撒粉、揉面、擀皮、填馅……47岁的“娜姐”正理首于案台前制作包子，屋内香气四溢。

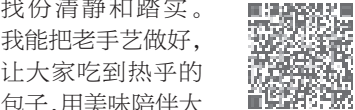
“这两天，每天都被客人电话催着上班。”包子铺一般上午9点开门，但假期很多顾客7点就来了。不知不觉，“娜姐”加快了手上的动作。

上午8时许，一拨杭州游客自驾而来，此时叫号机上显示已是20多号。“老板，来两笼肉包、两笼笋干包。”客人话音未落，“娜姐”便开始推销新品：“我们新出的豆腐包，要不要尝尝……”

很难想象，这家热闹的包子铺，最初源于一次“无心插柳”。

“娜姐”本名励娜。2022年，经历事业低谷的她回到横溪老家，在山顶开了一家仅有5间客房的民宿，生意却始终不温不火。因为喜欢做面点，她常揉面做包子与朋友分享。渐渐地，“娜姐做的包子好吃”传开了，甚至有人劝她去城里开店。

横溪是宁波有名的“古道镇”，拥有20多条古道。近年来，徒步、骑行、古村游兴起。但励娜发现，游客来了往往只能点喝的，却点不到吃的。于是，她



扫一扫 看视频

· 新气象

永嘉特色夜间文旅IP上新 醇香咖啡伴你夜游楠溪江

本报永嘉10月5日电（记者谢甜泉 共享联盟·永嘉 朱若冰）“这是我将咖啡与气泡水、啤酒、花、树莓奶油等创新融合，调制出的四重口味咖啡，喝上一杯能体验到四种不同的味觉。”5日，永嘉楠溪江滩地音乐公园的大草坪上，近百辆咖啡车聚集，其中来自大连的杨有才，驾驶着他的“旅行咖啡”车带来了自制招牌产品——“蓝眼泪”特调咖啡，车前围满了等待品尝的游客。

楠溪江畔，咖啡飘香。这个国庆中秋假期，永嘉特色夜间文旅IP“夜游楠溪”上新，开启融合咖啡+音乐+露营的“夜游楠溪·自然有咖”生活节，编织一场咖啡的狂欢盛宴。

现场，近百辆风格迥异的咖啡车依次排开，手冲咖啡、创意特调、传统意式、冷萃咖啡……来这里，游客不出远门就能喝遍全国咖啡。待到夜幕降临，在咖啡醇香中，火舞剧、乐器演奏等表演交替上演。此起彼伏的欢呼声，点燃



游客在品尝各式咖啡美食。

共享联盟·永嘉 陈胜豪 摄

楠溪江夜晚的激情。

不少游客是冲着咖啡来的。但来了后，又被楠溪江的风景所吸引。“第一次被大山围绕着喝咖啡，脚下是大草坪，身后有夕阳，而且每一辆咖啡车的

颜值都很高，随便拍张照都是大片，真是太浪漫了。”台州游客陈惊雷与同行的朋友一路拍照打卡。

不仅是游客，“番茄jump”咖啡车主理人陈昕珂第一次来楠溪江，也忍不

本报诸暨10月5日电（记者周楷华 共享联盟·诸暨 方成 通讯员丁梦）国庆中秋假期，诸暨市应店街镇紫阊村村民徐国平每天一早就赶到村里的朗园野生刺葡萄园，开始一天的采摘工作，“工作不算累，一天收入有180元。”

10月5日，记者来到葡萄园，只见漫山的葡萄架下，一串串紫玛瑙般的刺葡萄沉甸甸地垂下，在阳光下折射出诱人的光泽。几名游客一边采摘，一边尝鲜。“这个刺葡萄看着小，但吃起来又甜又Q弹。”杭州游客陈磊赞不绝口。

葡萄园负责人徐豪告诉记者，野生刺葡萄是中国特有的品种，个头虽小但花青素、白藜芦醇含量丰富，具有较高的营养价值，“我们流转了近600亩山林，年产量约70万公斤。采下的葡萄大部分用来酿酒。”



游客参观朗园酒业酒窖。

本报记者 周楷华 摄

在离葡萄园不远的酒窖，记者看到600余个橡木桶整齐排放，酒香四溢。“我们的葡萄酒无论颜色、口感、营养都

不比国外的差。”徐豪介绍，他们推出的一款葡萄酒在国际展会上获金奖，让中国葡萄酒得到更多认可。目前葡萄酒

来玩水吧



10月5日，记者走进安吉县天荒坪镇余村瀑布咖啡，恍如来到了热带丛林。2004年，余村全面关停矿山，对冷水洞矿坑进行复垦复绿。近年来，当地以矿坑生态修复为核心，整合咖啡、悬崖餐厅、水上划桨、音乐吧等多元业态，打造沉浸式自然体验空间。



10月5日清晨，开化马金溪上，十余条竹筏满载欢声笑语徐徐前行。

本报记者 赵璐洁 共享联盟·开化 方晓璐 通讯员 叶志勇 熊沁 文/摄



国庆中秋假期，在海宁市袁花镇神仙湖生态公园，尾波冲浪与牵引式滑翔艇两大新潮运动联袂亮相。

本报记者 褚晶君 通讯员 杨立超 文/摄

（上接第一版）得知金胜昌的目的地是一家民宿，徐云细心地告知住宿登记相关手续，又协助金胜昌预约车辆，直到与司机约定准确见面地点，才放心目送对方离开。

事项集成的同时，服务中心还最大程度实现人员集约。省公安厅出入境管理总队口岸支队民警吴建伟介绍，相比过去各平台独立运营，如今工作人员减少了一半，服务效率却大幅提升，为旅客节省了至少一半的办事时间。启用仅3个多月，中心已累计服务外籍旅

客5万余人次，其中提供通讯服务3000余人次，兑换现金业务2600余笔、金额超700万元人民币，发放各类宣传册6000余本。

“这里不仅是便利服务站，更是制度型开放的实践场。”采访中，吴建伟将记者带到服务中心的柜台前。一张浅蓝底色的二维码，旁边标注着“AI Hangzhou”。这是服务中心的“隐藏彩蛋”，也是浙江延伸服务链条的关键一步。

“境外游客不仅能在服务中心体验‘一站式服务’，走出机场后依然能享受在线便

捷服务。”吴建伟解释，AI Hangzhou平台搭载支付宝App专门推出了入境旅游“服务包”，并提供整合了机场交通、杭州公共自行车“小红车”、公交、地铁在内的涉外交通“轻松包”。最近平台还上线了“一碰（扫）便捷入住酒店”功能，最快10秒就能完成入住登记。

不仅如此，浙江还出台促进涉外商旅往来人员生活便利若干规定，为因投资、商贸、旅游、学习、人才引进等依法出入境的外籍人员，提供工作、居住、医疗等便利。

住感叹，等活动结束要在楠溪江民宿住上几天，“前几天的雨让群山笼罩在云雾中，就像一幅水墨画，这种烟雨江南的韵味非常独特。”

依托楠溪江山水、田园、古村本底，如今，永嘉不断发展夜间文旅经济，已推出五季“夜游楠溪”主题活动。每一季都锁定年轻消费群体，以音乐为切入点，通过不同的主题，开发培育国际、时尚、年轻的夜间文旅产品，走出了一条农文旅融合发展特色之路，点亮乡村夜经济。

“夜游楠溪”IP还与周边的古村形成联动，为传统文化注入新活力。白天，游客可以去到附近的丽水古街、芙蓉古村，换上古装当一日宋“潮”人，体验NPC巡游、水上雅集、宋式快闪、戏曲展演、脱口秀等活动；夜晚，来到音乐滩地公园一站式逛吃、听听音乐、吹吹江风，带动景区农家乐、民宿等产业发展，燃动假期文旅消费活力。

· 诸暨野生刺葡萄园采摘忙

小葡萄酿出千亩种植基地

年产量200吨，产值达3000万元。

除了成功打开市场，一颗小小的野生刺葡萄成功带动乡村和农户增收致富。通过土地流转，葡萄园平均每年帮助村集体增收20万元左右，9至11月的采摘期能满足周边90余名村民就业。

除了葡萄酒，依托葡萄园成立的浙江朗园酒业有限公司还酿造品质更高的葡萄白兰地，研发保健品、化妆品等，不断延伸产业链，做足深加工。同时，葡萄园依托优质的生态环境正打造户外营地，大力发展乡村休闲游，努力为周边农户提供更多的工作岗位。

目前，朗园酒业已开启“百户万亩”野生刺葡萄推广行动，计划在省内外选择合适的种植基地，带动形成万亩种植规模。眼下，诸暨、富阳、丽水等地共建起千余亩的种植基地，一颗小葡萄的共富路越走越远。