

深读

夜经济不再是都市的专属标签—— “浙”里乡村越夜越精彩

■ 本报记者 杨一凡 王伊然 金晨
钱关键 朱银燕

夜幕降临，义乌市西北城郊的李祖村人声鼎沸。村口小山坡上，年轻人摩肩接踵，翘首以盼一场古老而绚烂的“打铁花”表演。山脚下，沙滩旁的开放麦舞台热闹开场，游客与村民轮番登台。

在浙江，越来越多乡村的夜晚，像李祖村一样打破了常年的寂静。

“夜间经济”不再是繁华都市的专属标签。浙江敏锐捕捉到乡村沉睡的“月光潜力”，2020年便前瞻性地提出打造“美丽乡村夜经济先行省”。今年7月，浙江出台《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》，将夜间经济、乡村消费等划入重点。

眼下，浙江众多乡村深度挖掘自身独特的禀赋，曾经静谧的乡野，正被创意与活力重新定义，越“夜”越精彩。

乡土烟火气打动人心

近日周末，记者走进绍兴上虞岭南乡东澄村。暮色下古民居别有韵味，远处覆卮山“身姿”挺拔。来自杭州的90后游客小张正倚坐露台栏杆边，享受着落日晚餐。“我在网上看到这里晚上还有灯光秀，很是期待。”他笑着对记者说，平时上班太倦了，周末到这儿就想好好放松，放慢生活节奏。

东澄村所在的覆卮山，因谢灵运“登此山饮酒赋诗，饮罢覆卮”而闻名，白天游客络绎不绝。而如何让匆匆的“过路客”成为深度体验的“过夜客”，曾是困扰当地文旅发展的一道现实难题。

“用好资源禀赋，让夜幕成为新舞台。”岭南乡文旅办主任金烨楠向记者道出破题的关键。今年夏天，当地利用百年古村、千年梯田，打造“星空+萤火虫+Live音乐”的沉浸式夜游场景。

晚上7时，灯光秀在2000多亩古梯田上展开，光影与夜空交相辉映。“哇！”人群中爆发出惊叹，游客们纷纷举起手机，记录这梦幻瞬间。

沉睡的山水资源，在夜幕中被科技与创意“唤醒”，效果也立竿见影：今年暑期，东澄村游客日均停留时长同比增加2.3小时，夜间消费同比增长近一倍。

50公里外的道墟街道新屯南村，则以文化底蕴“夜间焕新”吸引了一拨又一拨的城里人。

道墟被誉为“越国王城第一都”，有2500多年历史，新屯南村则有“江南威尼斯”的美称。记者走进村内“一壶江南”休闲文化综合体，只见亭台楼阁间，众多游客身着汉服打卡拍照，家长带着孩子体验非遗文创和当地美食。

村民告诉记者，这里曾经是村里闲置的“虞舜会堂”，去年8月完成改造后大变样，能吃能玩能逛。每周六晚，来自绍兴各地的草根艺人登上村内水乡大舞台一展才艺，舞剑、古筝表演等节目轮番上演。这个夜间新地标，今年已吸引超过5万游客慕名而来。

乡村的夜间，最打动人心的，是城市里没有的乡土烟火气。

今年夏天，义乌市大陈镇上坑仁村热闹非凡，专程前来“水上星光夜肆”的私家车排起了长龙。

挽起裤脚，踩在没过脚踝的八都溪中，两侧是64家特色摊位，小吃香气四溢，非遗文化产品琳琅满目。游客们边玩水边品美食，一派欢乐景象。

运营经理黄建豪介绍，夜肆已连续举办4年，今年在保留乡土本味的基础上，创新融入“多巴胺”风格视觉设计，增设网红打卡点和水上亲子项目，给夜市增添了更多互动元素。来自诸暨的小金一家，玩到晚上10时仍意犹未尽。小金父亲对记者感慨：“水质干净，氛围轻松自在，没有城市夜市的拥挤喧嚣，比城里更有味道！”

东澄村、新屯南村、上坑仁村这样的村庄正越来越多。省农业农村厅数据显示，目前浙江已培育超过100个美丽乡村夜间经济精品村。今年暑期，全省集中推出了84场各具特色的乡村夜市活动。



绍兴新屯南村，水乡大舞台表演吸引了众多游客。

上虞区委宣传部供图



义乌李祖村打铁花表演。



义乌上坑仁村“水上星光夜肆”热闹景象。

义乌市大陈镇人民政府供图

夜晚“有戏”创造新价值

夜间经济，正在赋予浙江乡村别样的价值。

暮色四合，当星星点点的铁水在义乌李祖村的夜空轰然绽放、化作“火雨”，来自杭州的游客小林感受到一种久违的情绪释放。表演结束后，漫步村中，颇具特色的夜市摊位、妙趣横生的玩水项目，让小林沉浸其中，“来之前真没想到，一个城郊小村，夜晚能这么‘有戏’！”她兴奋地对记者说。

都市人群涌进乡村，收获了松弛；村民和返乡青年则有了家门口创业就业的新舞台。

在李祖村“不忙市集”的一个烤肉饼摊前，摊主方大姐动作麻利，脸上洋溢着满足的笑容。“以前在外打工，听说村里夜市搞得好好，就回来了。”她边给顾客递上热腾腾的肉饼边对记者说：“生意好时一晚上能赚八九百元，比打工强，还能顾家！”

90后返乡创客方志向的“雾也农场”，因打铁花等夜游项目吸引了大量年轻客流，带动了莲子等农产品热销，当初投资农场的钱，如今已

经回本。“家里人看到农场这么火，都很支持我在家门口创业。”他语气中透着自豪。记者走进“自家小院”棉麻服饰店，主人鲍丽萍正忙着招呼晚间顾客：“现在晚上生意好，我们营业都到8点半之后了，一晚能来几十个新客户。”

看着灯火通明、人流如织的村庄，李祖村党支部书记方豪龙说，曾经他也担心热闹的夜与村民生活不合拍，但事实表明，夜晚同样是村庄发展的契机。为此，李祖村一面积极培育业态，一面合理布置场地，减少夜间声光干扰。效果也体现在账本上：今年5月至8月，打铁花项目带动线上门票销售57万元，直接助农增收50万元。网红打卡点“粉红沙滩”开放麦，今年来已累计吸引3万游客，其中80%是年轻群体。周末夜晚，开放麦还会邀请村民登台表演，让他们成为夜生活的主角，村民与游客共享乡村夜间活力与欢乐。

更可喜的是，有的地方，乡村夜间经济不再“单打独斗”，而是走向“抱团发展”。

江南·溪望谷是临海市江南街道3年

前打造的文旅IP，以香年溪为轴线，串联6村。今年6月，沿线村庄差异化利用14座堰坝资源，打造风格各异的亲水平台，联手推出“江南不夜谷 溪望奇遇夜”项目。

各村根据自身特色，在原有业态的基础上，结合临海特色的彩灯和休闲用品产业，拓展亲水、野营、派对等业态，打造云水闲、野溪湾、乐水谣三大夜游场景。村民们不仅成为受益者，也是创意的参与者和场景构建者，草根创意在各类场景中闪光：废弃的稻穗被扎成发光的艺术装置，稻田化身为小火车穿梭的梦幻灯海乐园……

截至8月底，吸引游客约30万人次，实现营收约48万元，成为点亮当地区域共富的“夜光带”。

“浙江乡村夜间经济的热闹绝非偶然。”绍兴文理学院中国文旅科技创新研究院特聘研究员赵江分析，丰富的自然景观与人文底蕴，构成了城市无法复制的天然“舞台”和“剧本”。浙江农村较高的发展水平，持续的创意转化和业态创新，大大激发了乡村夜间消费力。

“独家定制”不一样夜景

乡村夜间经济正在展现其独特魅力，但在浙江大学旅游研究所副所长周永广看来，这簇星火要成燎原之势，还要补齐三个短板。

短板一，基础设施。“想小酌一杯放松，村里却难觅民宿；夜深想叫代驾或打车，更是难上加难。”一位乡村创客道出不少游客面临的无奈。

记者在调查中发现，对于不少偏远乡村而言，夜间接待游客是场严峻考验：地理位置远离市区，如厕设施有限，夜间照明、监控不足，应急医疗覆盖面不够，住宿接待能力不足……

多地村干部坦言，土地、资金约束以及相比城区的吸引力落差，让停车场、标准化民宿等基础设施升级受限，限制了游客消费潜力进一步释放。

短板二，管理能力。记者在多个热门夜游点看到，人气爆棚的背后是“甜蜜的负担”。

以“水上星光夜肆”为例，游客如潮水般涌入导致停车位“一位难求”，厨余垃圾激增，八都溪水质管理压力陡增。这种生态管理难题在乡村夜间项目中具有普遍性，也考验着乡村的承载力。

短板三，业态创新。长期关注乡村夜经济的周永广提醒，当前不少乡村夜游项目存在隐忧，项目“靠天吃饭”，淡旺季分明，部分夜间业态难以全年运营；声光电等场景投入大，短期回报慢。最突出的是同质化倾向，简单模仿城市夜市或相互复制，缺乏对本地风物、文化的深度挖掘与特色创新，易使游客“审美疲劳”，难以形成持久吸引力。

在迎来发展机遇的同时，一些乡村逐渐注意到了这些问题，并在尽力补短板。走访中，记者看到，有的乡村正利用村内闲置资源，优化业态空间分布，拓展夜间停车场地，增设公厕夜间照明设备等。通过加强与邻村联动，提升夜间服务接待能力。例如，上坑仁村和大陈镇已制定更精细的管理预案：增设清晰的卫生间指引和岸上专用厨余垃圾桶，同时加密卫生巡查和水质监测频次。开辟游客停车场，每天下午5时至晚上10时半，10辆摆渡车不间断接送游客。

专业化、特色化、可持续化的运营，是保持乡村夜间经济活力和避免昙花一现的关键。

“发展乡村夜游，绝不是亮几盏灯、办个夜市那么简单。”临海市社发集团文旅产业首席运营官舒坦结合溪望谷的实践总结道，乡村夜游核心在于打造具有高辨识度、强文化内核和持续吸引力的乡村夜游IP，“没有核心卖点，就留不住人。”

记者采访中发现，浙江不少乡村正在努力破题，让夜景成为“独家定制”。

例如，靠萤火虫引发夏季游客暴增的余姚四明山镇，计划将萤火虫项目融入全域旅游版图，挖掘与萤火虫相关的传说民俗，设计周边产品，打造全年吸引力；淳安创新引入“演艺+直播”模式，带动周边夜市消费，实现“线上引流、线下体验、全域受益”……

让游客从“愿意来”变成“愿意常来”，乡野的夜色，期待一场更精彩别致的绽放。

专家观点

培育有辨识度的文化IP

■ 赵江

发展夜间经济，是点燃浙江乡村活力的引擎之一，应牢牢抓住“乡土特色”这根生命线。而文化体验是乡村夜间经济的灵魂，也是区别于城市夜间经济的最大亮点。

城市的霓虹闪烁，往往以商业消费为主。而乡村的夜晚，魅力藏在文化里——那些沉淀千年的历史故事、鲜活生动的民俗风情、巧夺天工的手工技艺等，是吸引游客纷至沓来的“金字招牌”。要擦亮这块招牌，可从以下几方面着手：

民俗文化是“根”，让夜晚“活”起来。在鸟镇的柔波光影里，听一段韵味悠长的戏曲，看一场光影流转的皮影戏。这不仅是文化的传承，对于游客而言，更是穿越时空的沉浸式体验，让游客触摸到乡村跳动的文化脉搏”。再比如，传统节日里，一些乡村举办夜间灯会、热闹的庙会，让古老习俗穿上“光影新衣”，既保留了文化内核，又增添了观赏性。

手工体验是“特色名片”，让夜晚“动”起来。竹编的柔韧、刺绣的精细、陶土的质朴，乡村手工艺本身就是看得见、摸得着的文化宝藏。通过开设特色手工坊，邀请游客体验，学编小竹篮、体验刺绣、陶艺，这样的动手乐趣和专属记忆，是乡村夜间业态的别样体验。以安吉为例，竹编工坊在夜晚开放，游客在灯光下学习竹编技艺，不仅带动了手工艺品销售，也让游客对乡村文化有了更深理解。

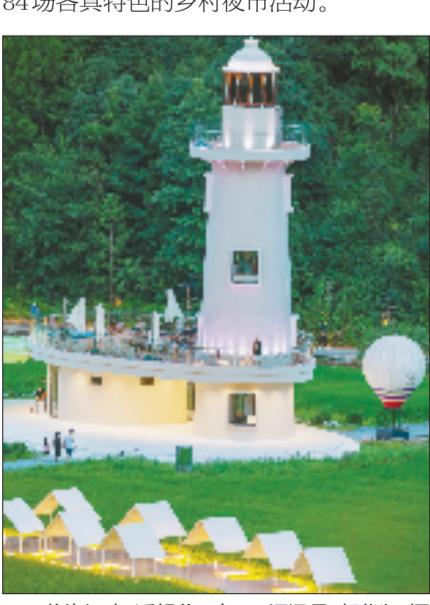
乡村美食是“味蕾舞台”，让夜晚“香”起来。乡村夜市，绝不仅是填饱肚子的地方，它是地道乡土味道的“博览会”。热气腾腾的农家菜、香气四溢的地方小吃，蕴藏着舌尖上的文化故事。通过打造特色美食街等方式，可把饮食文化变成夜间“吸睛”又“吸金”的风景线，让游客的味蕾成为感受乡村饮食文化的窗口，将味觉享受与文化传递完美结合。

总而言之，乡村夜间经济要实现可持续发展、培育差异化竞争力，关键在于深挖自身独特的文化资源，精心培育和打造具有辨识度的“文化IP”。

（作者为绍兴文理学院中国文旅科技创新研究院特聘研究员）



中国新闻
名专栏
深读



临海江南·溪望谷一角。通讯员 郭华坚 摄

绍兴岭南乡古梯田上演灯光秀。

通讯员 竺静 摄