

观点

收缩标签不能乱标

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 高路

一份出自学术期刊论文的收缩型城市名单近日引发舆论关注。《河南社会科学》2025年第9期刊发郑州大学商学院三位学者的文章《收缩型城市新质生产力发展的逻辑机理、现实挑战与实现路径》，文章在引言部分列出了一份138个收缩型城市名单，一些副省级城市、省会城市赫然在列。很快这份名单引发了评判标准是否准确公正、收缩型城市如何自救等争议。一些城市纷纷辟谣。文章作者回应称，这138个收缩型城市，是团队用“七人普”和“六人普”的常住人口数据直接相减，结果为负数即可得出名义上的收缩型城市。也就是说，从没有什么官方定义上的“收缩

时代在发展，内涵式发展、高质量发展将成为城市主流，科技创新、新兴产业的发展让城市有了更多转身的机会、发展的可能。我们看待城市的理念和眼光都要有所突破。

型城市”。

一篇学术探讨文章之所以引发争议，在于用“收缩”这个词评价一座城市时的巨大杀伤力。一般而言，“收缩”是个含义丰富的概念，当指向人口、产业、城市建设等多重维度时，收缩的底色是萧条、功能退化。可名单中的一些城市，不仅没有衰败，还发展得不错，显然与城市发展面貌、市民的直观感受不符。可见如此定义城市不仅不能真实而准确地反映城市发展的水平和现状，还会因为对城市规模、建成面积和人口等硬指标的偏好，忽视了对文化、教育、医疗、治理水平等软指标的审视，误导社会，将城市发展理念带上歧路，甚至导致城市形象标签化。

7月份召开的中央城市工作会议提到，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。会议明确要求应坚持以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线。这意味着，我们看待城市的理念和眼光都要有所突破。

现代城市当自觉践行以人民为中心的发展思想。人口规模只是衡量经济社会发展水平的一项因素，并非决定因素。时代在发展，内涵式发展、高质量发展将成为城市主流，城市需要摒弃“规模为王”的传统路径，走出摊大饼、贪大求全式的发展误区。百城争妍，各有千秋。城市内涵式发展的战略取向决定了

我们需要有针对性地提升城市发展质量。有些城市规模适中，正处于高速发展，当给足发展空间；有些城市人口规模减少，不妨通过精简机构、缩编等途径打造服务型政府，将公共服务、城市治理体系打磨得更精细；有些超大城市，体态臃肿，“城市病”缠身，还应该主动收缩，瘦身减脂，方能更健康。

更要做好改革创新这篇文章。城市发展级提升不免面临发展动能的转换。近年来，一些资源型城市在资源枯竭以后凭借文旅产业再度兴起，这提醒我们，所谓的“收缩型城市”并非无路可走，需要用创新思维蹚出一条新路。交通能力和互联网的发展很大程度上削弱了内陆、沿海的地域差异。“数字游民”打破了生活和工作的地域界限。科技创新、新兴产业的发展让城市有了更多转身的机会、发展的可能，所谓的“收缩型城市”完全可以从中找到新的增长点。

“说走就走”，不能跟着情绪走

■ 陶克强

近日，一段“一名驴友在雪山之巅滑落崖”的视频在网上流传。9月26日，上游新闻记者了解到，事发点在四川甘孜那玛峰。康定市教育和体育局工作人员介绍，那玛峰处于未开放状态，落崖者已找到，但已死亡。

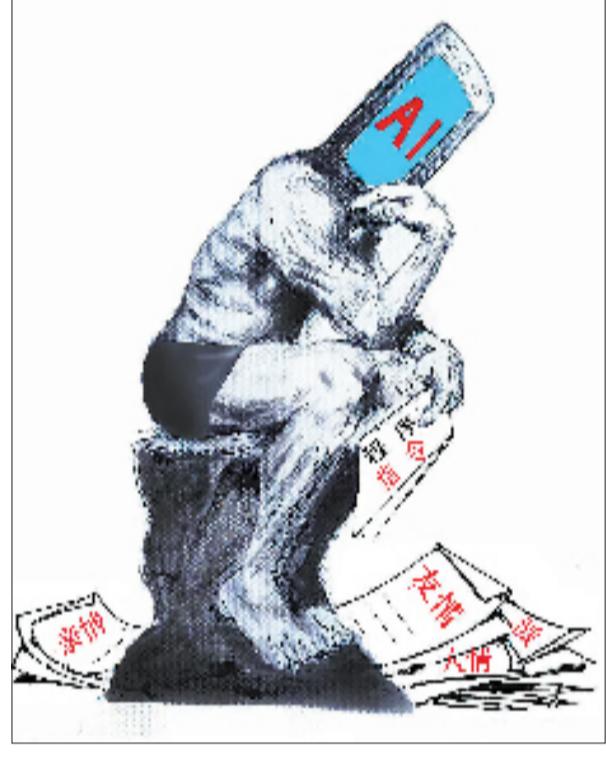
类似的悲剧，其他地方也时有发生。中国探险协会探险研究专业委员会发布的《2024年度中国户外探险事故报告》称，2024年共发生户外探险事故335起，涉及人员1126人，受伤92人，死亡84人，失踪11人。其中徒步项目占事故数量最多，涉及人员也最多，达822人。

我们痛心地看到，一些游客因追求新奇或低估风险，贸然进入未开发、未开放的区域，最终遭遇山洪、迷路、失温等险情，甚至付出生命的代价。这类事故一再警示人们，绝不能以漠视生命安全为代价。那种仅凭一时情绪、不顾警

示的“任性”，不是勇敢，而是对自己、对家庭、对社会极不负责任的鲁莽。

“世界那么大，我想去看看”，这句风靡一时的口号，道出许多人追寻诗和远方的深切渴望。这与其说是一种浪漫洒脱，不如说是一种情绪宣泄。但要提醒的是，“说走就走”的旅程，应该是行动的果决与筹划周全的兼备，而不是脱离理性的缜密与对自然的轻视。比如，要保持对自然的敬畏，严格遵守景区规定，不跨越警界线，不进入危险区域。出行期间，保持与家人朋友的联系，及时报告行程动态。同时，管理好个人情绪，避免因一时意气或从众心理而作出冒险举动等。

国庆长假的钟声即将敲响，用理性规划护航诗和远方是关键。也就是说，唯有跟着理性走、跟着规矩走、跟着科学走，才能让“说走就走”的旅程，既充满发现的惊喜，又铺就平安的底色。如此，方能不负秋光，不负生命，收获一段充实而美好的假日记忆。



无法替代

如今，AI应用大量普及，AI产品纷纷涌现。比如：AI作文、AI小说、AI视频、AI漫画、AI材料总结、AI客服、AI……这当然给我们带来许多便利和惊喜。但随着这些东西越来越多，特别是一些人文类作品，AI味越来越重，置身于AI环境中，我们有时也不禁发问：人味呢？

庞平作

别让“营销焦虑”消解了团圆味

“黑芝麻”还常见，实在无从下手。

这些一口气都念不完的名字，折射出的实际是商家的“营销焦虑”。可能对商家而言，如何在众多品牌中脱颖而出一直是个难题。不少商家开始在馅料上“做文章”，猎奇口味层出不穷。可很快，这个“赛道”也被挤满，商家难以再靠口味制造记忆点，便转向用冗长的名称，辅以“尊享”“匠心”这样的形容词，或是借“新西兰乳脂”“日本抹茶”等产地标签打造“高级感”，以此吸引眼球，营造出稀缺印象。

此外，超长名称也方便在电商页面和社交平台上填充关键词，这很像学生时代把答题卡填得满满当当，以求多占一项“加分点”。但对消费者而言，词汇

的堆砌反而干扰了核心信息的获取。挑选月饼时，总是不得不在一堆关键词中检索一阵，反复拆解，才能弄清月饼的馅料。在这个过程中，月饼名字已经失去了其方便消费者挑选的功能，反而增加了诸多困惑。

千百年来，月饼一直是中秋的核心文化符号。通过朴素、易记的名字，人们就能联想起和亲朋好友赏月、喝茶、尝饼的美好画面。而如今，过长的名字不仅削弱了关于中秋的共同记忆，也让月饼脱离了“节日食品”的生活属性，变成了需要解读的“炫耀品”。口味创新没有错，但要靠口感，而不是花哨的名字，否则容易冲淡月饼的核心寓意——团圆，在无形中以食材的稀缺度，给月饼划分出“三六九等”，使

其沦为彰显消费能力的工具，背离了人们最初对节日的朴素期待。

相比起难以记忆又夸大其词的新式月饼，一些传统、朴素的“老月饼”重回大众视野，反而成了新网红。商家当然可以对月饼进行创新，但不能一味堆砌空洞夸张的词汇；可以追求高品质，但不必依赖复杂浮夸的包装。唯有商家把精力从“长名字”和“过度包装”转向做好健康与美味兼备的月饼，才能让这个承载了温暖与历史的文化符号历久弥新。

中秋吃月饼，尝的是阖家团圆，品的是情意绵长。别让藏在月饼名字里的“文字游戏”喧宾夺主，破坏了“花好月圆人团圆”的节日意境。

(作者系浙江传媒学院学生)

· 资讯 ·

赵杭月

9月29日，第三届专利密集型产品展览在杭州萧山圆满落下帷幕。借着峰会的东风，浙江已经连续3年主办专利密集型产品展览。从首展破冰到三届连办，专利密集型产品展览不仅成为数贸会上的亮点展区，更逐步构建起一条“专利—企业—产业”的价值转化链，成为我国专利密集型产品从概念走向实践、从培育走向市场的重要窗口。

以展为窗，看见专利的“生产力”。

3年间，专利密集型产品展览规模持续扩大，从首届11个省市的142家企业、400多件产品，到今年全国22个省市的300余家企业、800余件产品齐聚杭州，意向合作金额显著增长。参展

产品覆盖人工智能、绿色能源、高端医疗、新材料等关键领域，其中不乏首展首秀产品，以及中国专利奖、WIPO全球奖的获奖成果，真正成为“可感、可知、可互动”的专利成果秀场。

专利密集型产品展览不仅是展示窗口，更是资源对接平台。3年来，萧山累计举办超70场次产业对接与路演活动，推动一批专利密集型产品实现市场转化。正如一位参展企业负责人所说，“这里不只看技术，更看产品的市场竞争力。专利不再是证书，而是实打实的订单和合作。”

浙江在专利密集型产品培育方面持续发力，不仅是落实国家部署的先行实

践，也是构建现代化产业体系的内在要求。从获批全国试点推进专利密集型产品培育和推广，在全国率先成立“浙江专利密集型产品培育和推广中心”，到推出全国首个产品评估模型，浙江一直在探索如何让“知产”有价有市，专利转化活跃度持续领跑。通过展览，浙江不仅展示了本土企业的创新实力，更吸引全国高端资源集聚，推动形成“以展促产、以展招商、以展聚才”的良性生态。

萧山样本，如何长出创新“雨林”？

作为全国唯一的“浙江专利密集型产品培育和推广中心”承载地，萧山区

■ 丁伟

13世纪，马可·波罗带着“天城”杭州的惊人见闻回到威尼斯时，欧洲不相信他讲的故事。

29日，精彩纷呈的第四届全球数贸会圆满画上句号。我脑中不禁冒出一个问题：今天，如果马可·波罗再度回到杭州，走进数贸会现场，他又会有怎样的感慨？

这场跨越时空的全球贸易虚拟之旅，或许是全面震撼性的。

在中国唯一以数字贸易为主题的国际性展会现场，看到本届数贸会吸引了154个国家和地区的1800多家企业参展，4万多专业客商到会采购，规模创下历届之最，马可·波罗肯定很震惊，一次数贸会就能集中感知全球贸易脉搏的跳动。

当年他记载杭州商贸盛况，“售卖天下万物”，船舶的往来、载运的货物数量，“超过了基督教世界所有河流和海洋的总和……其商业之盛，货色之全，收入之巨，实难笔述。”

这些描述用在今天似乎也很恰当，但显然量级和实质天翻地覆了。今年数贸会有百余项中国首发、亚洲首秀、全球首展，33家国际组织参展参会，比上届增长50%。马可·波罗当年走过的印尼、阿联酋等作为主宾国，携众多数字经济企业亮相。本届数贸会采购签约金额超300亿元，同比翻番。这种强大的国际吸引力、合作的广度与深度，彰显了中国在推动全球数字经济贸易蓬勃发展的开放姿态和重要作用。

贸易迭代日新月异。当年杭州通过运河与丝绸之路连接世界，今天升级为互联网技术与数字丝绸之路。遥远的东方不再是传说中的异域幻境，而是全球实时同步的贸易中心。

国际交流维度多样拓展。当年依靠马匹、骆驼、船只、日夜兼程的驿站信使，耗时多年，而今数贸会全球同屏，中外嘉宾用AI翻译器无障碍对话。在“丝路电商日”，海外客商数十亿元的采购签约速度，秒杀当年丝绸商队的跨国跋涉。

科技创新成果层出不穷。数贸会上展示的杭州AI六小龙、数字医疗、具身智能机器人、L4级无人车、“数贸星”卫星等，远超马可·波罗那个时代的想象。这一幕幕会不会让他意识到，贸易的意义不仅是商品交换和文化交流，更是希望的传递……

七百年前，马可·波罗引发欧洲的“东方热”；七百年后，数贸会展现了新的数字贸易枢纽、全球科技高地、引领未来的创新源头。

从13世纪的运河和丝路贸易，到21世纪的数字丝路贸易，杭州的蜕变始终延续着开放基因，以开放姿态拥抱全球市场，以技术创新提升贸易效率。如果马可·波罗有幸见证，他会很欣慰：他当年描述的中国，其精神内核穿越时空，在数字贸易时代释放了更磅礴的生命力。他开启的东西方对话，在今天的世界正动态实时进行着。

再次站在西湖边，马可·波罗也许突然明白，贸易的本质从未改变——它始终是不同文明之间的合作与交流。他可以写一本《数贸见闻录》，做类似记录：“此地已无纸币，却有更便捷价值流转；无万座石桥，却有数字航道连接全球。市集仍聚万民，交易已跨越山海；画舫依旧游湖，歌声传遍世界。更有钢铁生灵能舞能走，虚拟幻境可拟可真，东方的造物智慧在引领下个时代。”

辨“天书”见真情

■ 本报评论员 王彬

“这是奶奶去世前一周写的字，想请朋友们帮忙辨认一下……”据央视新闻报道，“史上写字最烂小组”原本是某社交平台上成员们自得其乐的圈子，但在2023年，这里迎来了一次沉重的求助——辨认老人去世前一周写的字。直到今天，那些字被认对了没有，也没有确切的答案。

但更多人拿着相似的字条前来，纸上大都是亲人在病危或离世之际用尽全力写下的嘱托和遗憾，抑或是想表达和传递的其他信息。2025年7月底，“史上写字最烂小组”因网友们接力辨认重病和已故老人“天书”字迹出圈，频登豆瓣小组热门榜第一。一场辨认“天书”的公益活动，持续至今。

“史上写字最烂小组”，连组名都充满调侃和自嘲，网感拉满，主打一个轻松包容、自娱自乐。可谁能想到，就是这么一个看似“不正经”网络社交小组，竟在现实中发挥着扶助他人、治愈人心的价值和作用。每一次求助，换来的都是全力以赴的对待，人与人之间的赤诚与共情，莫过于此。

为什么人们会有辨认字的需求？为什么一定要知道潦草的字背后的真相与

答案？因为找人帮忙辨认字的过程，就是表达和寄托情感的过程。尤其是字的主人，往往都是至亲，人已离去，这些字可能是其留在人世为数不多的念想和情感纽带。正如“史上写字最烂小组”组长所说，面对无可避免的分别，这些图片和文字，可能是他们抵抗遗忘的一丝努力。这让我们想起电影《寻梦环游记》那句话：“死亡不是生命的终点，遗忘才是。”

有的字被认出来了，老人的一句“回家”，戳中了我们的情感软肋，一句“口里有东西”，就帮助医生发现老人喉咙里有东西，老人也从重症病房转向普通病房最终顺利出院。也有很多字没有被认出，但有一位网友说得好，“在你需要的时候，它可以是任何字”。

无论这些特殊的“家书”，有没有被解密，仅凭那一声声求助得到回响，一次次守望得到回应，就足以给人们乃至整个社会带来一种“背靠背”的安全感。它所抚慰的，是世道人心。这样从民间自发生长出来的公益互助团体，形成或许偶然，但坚持下去的力量，却源于心灵深处最本真的善意与温情。愿社会上能涌现出更多为“撑伞”的港湾，成为每个人风雨途中可倚靠的温暖驿站。

萧山走向全国、参与全球竞争的典型代表。

三载耕耘，专利密集型产品展览已成为浙江推动“两新”融合、激活新质生产力的标志性活动。三届展览，只是一个开始。专利密集型产品所带来的，不仅是单点技术突破，更是一种系统性的产业组织方式变革。它推动企业从“重专利数量”转向“重产品价值”，引导政策从“单纯资助申请”转向“支持转化应用”，促进金融从“看重固定资产”转向“认可知识产权资产”。在这个过程中，浙江逐步构建起一个以专利为纽带、市场为导向、企业为主体的创新生态体系。

特别是在人工智能领域，萧山聚焦“芯模、芯机、芯创”三大社区，打造视觉智能、元宇宙等专利培育基地，形成“专利—产品—企业—产业”全链条进化路径。微纳核芯的“大模型推理芯片”、地芯引力的“高性能快充管理和信息安全芯片”等一批专利密集型产品，正是从

专利密集型产品展览打造创新浙江“金名片”

三载耕耘 硕果盈枝

三载之约，浙江何以笃行不怠？

举办专利密集型产品展览，是浙江推动科技创新与产业创新深度融合的重要举措。专利密集型产品，作为“技术+市场”的双重载体，连接着研发投入、资本支持、规模化生产和市场应用，是实现科技成果转化的关键节点。连续3年举办专利密集型产品展览，正是为了搭建一个让专利“被看见、被认可、被转化”的公共平台，推动“知产”变“资产”、“专利”成“红利”。

浙江在专利密集型产品培育方面持续发力，不仅是落实国家部署的先行实

践，也是构建现代化产业体系的内在要求。从获批全国试点推进专利密集型产品培育和推广，在全国率先成立“浙江专利密集型产品培育和推广中心”，到推出全国首个产品评估模型，浙江一直在探索如何让“知产”有价有市，专利转化活跃度持续领跑。通过展览，浙江不仅展示了本土企业的创新实力，更吸引全国高端资源集聚，推动形成“以展促产、以展招商、以展聚才”的良性生态。

萧山样本，如何长出创新“雨林”？

作为全国唯一的“浙江专利密集型产品培育和推广中心”承载地，萧山区

负责人介绍，近年来，随着比亚迪等一批重点产业项目入驻嵊州，新能源汽车及零部件、高端装备、生命健康等特色产业集群茁壮成长，通过连续举办的大型创业创新赛事，有助于推动相关产业蓬勃发展，招引更多优质项目，吸引海内外高层次人才关注嵊州、加盟嵊州。

为了提升大赛影响力，精准引进国际高端人才，本届大赛还首次在新加坡、日本、韩国、德国、澳大利亚等国设立海外联络站，拓展海外引才新通道，并通过牵手高校开展产业赋能签约、邀

请院士专家作前沿技术报告等，为嵊州打造新能源装备“万亩千亿”新产业平台、优化产业结构注入更多活力。



获奖项目赋能签约仪式
图片由嵊州市人力社保局提供

如果马可·波罗来到数贸会