

# 宁波市慈城镇：千年古城的“青春辩证法”

全国千强镇第34位的进阶密码

2025年1—8月,宁波市慈城镇交出一份亮眼的“青春答卷”:规上工业增加值同比增长7.9%,限上批发业零售额激增23.2%,高新技术产业增加值突破50.7亿元;今年“五一”期间,古县城景区游客量同比增长67.8%,年轻游客占比达65%……这座刚跻身全国千强镇第34位、稳居全省三甲、全市第一的“斜杠古城”,正以“产城人文”深度融合的青春范式,演绎着传统与现代的辩证法。

■ 金贤芳 卓璇

## 产业跃迁 从“制造重镇”到“智造生态圈”

走进浙江向隆机械的实验中心,机械臂精准抓取部件,激光传感器实时采集数据,新能源车驱动轴正以每秒500次的频率进行疲劳测试。“我们研发的轻量化驱动轴,能让新能源车续航提升5%。”技术总监张工介绍,这家企业研发投入占比连续5年保持在8%以上,已斩获37项发明专利,成为行业内的“隐形冠军”。

慈城的产业升级远不止于此。近年来,慈城镇大力推行数字化转型标准和理念,强化企业创新主体地位,全面推进企业“智改数转”,今年力争完成规上工业企业数字化改造水平2.0全覆盖。在此背景下,通过深入实施“产业链+创新链+人才链”三链融合发展模式,这里已形成“金属冶炼—高端合金



金田铜业工厂

章勇涛 摄

—航天器件”和“基膜—功能膜—智能组件”两条千亿级产业链。

从高端显示材料的自主研发,到引领全球的光学薄膜产业;从服务于5G基站的超薄金属箔材,到驱动全球最大碱性电池基地智能升级的核心技术;再到主导制定行业标准、开创绿色灭蚊新技术的创新企业……在宁波(江北)高新技术产业园,一批专注于新材料、智能制造等领域企业如明珠般熠熠生辉。2024年,慈城规上工业总产值达755亿元,其中新材料、智能制造、生物医药三大主导产业贡献率高达81.3%,每平方公里诞生1.2家高新技术企业,创新密度位居全省前列。

## 文旅绽放 从“千年文脉”到“青春慈场”

2025年1—8月,慈城古县城景区



慈城古县城鸟瞰图

沈国峰 摄



民权路戏台机器狗正在表演

沈国峰 摄

接待游客283.8万人次,同比增长67.8%,并先后获评“省级非遗主题旅游景区”“省级夜经济坐标TOP20”“省级城市更新典型案例”等荣誉。这座拥有7000年文明史、2500年建城史的古城,正通过“绣花功夫”式的保护与创新,焕发新生。

致力于文化遗产有效保护传承,慈城坚持“修旧如旧”原则,今年以来,已完成师古亭、姚镜故居等13处文保建筑修缮,保护开发相关做法亮相《文化

的力量》电视专题片。

文旅IP的持续打造让慈城文旅热度不断攀升。2025年暑期推出的“仲夏慈湖夜”活动,单季吸引游客超68万人次,成为现象级文旅IP。非遗打铁花、慈湖市集等创新形式,让古老慈湖变身“网红打卡地”。

即将在今年国庆亮相的“去慈城赶集”,将开启一场穿越千年的国风盛宴,活动期间,慈城古县城将汇聚南北风味

与非遗技艺,数十位NPC营造沉浸式氛围。在业态创新上,慈城打出“文旅+”组合拳:一方面引进必胜客等国际品牌完善商业配套,一方面培育“甬上老字号”“慈城年糕体验店”等国潮业态;既保留孔庙、布政房等文保单位的历史底蕴,又通过VR技术让游客“穿越”盛唐。这种“古韵+时尚”的混搭,让古城既保持了“市井气”,又增添了“年轻态”。

## 治理创新 从“青砖黛瓦”到“青创沃土”

慈城镇正以蓬勃崛起之势成为青年创新创业的理想热土。全镇锚定“大招商”战略,千年古城慈城以治理创新为笔,在历史底色上绘就“青创沃土”新图景。全镇锚定高质量发展目标,以“大招商”为牵引构建制度根基,出台《关于慈城镇构建大招商机制的实施意见》,建立全员“大招商”专班,明确招商攻坚责任分工,从项目分类到决策流程打造全链条标准体系,通过“一表动态管理、一库精准储备、一包跟踪服务”模式为项目落地扫清障碍;同时依托高新园区与私营工业城协同优势,打造青年双创基地吸引跨境电商、研发设计等新兴业态集聚,同步建成江北区首个非遗

共富工坊,以“非遗+创新创业”招募青年开辟传统技艺现代化新赛道。在此基础上,慈城镇以“引才+留才”双措并举,举办青年商会、人才论坛、技能竞赛等活动近50场,激发青年创业内生动力,目前全镇已汇聚科创研发人才3622人,含市级以上引才计划人才18人、博士近40人,推动古城从“千年底蕴”向“青春活力”加速蜕变。

为让人才扎根、群众安居,慈城镇持续织密幸福保障网。镇域内已建有宁波市妇女儿童医院北部院区(三甲)、12家养老机构、3所九年一贯制学校及2所高中,构建起全方位公共服务体系;2025年以来更聚焦“一老一小一弱”精准发力,5家老年食堂、助餐点投用,今年累计服务6.84万人次,完成101户适老化改造并新增400余名居家养老服务对象,帮扶困难群体483户634人的同时,强化残疾



云湖片区的南联村举办青年骑行活动

盛林伟 摄

# 一条千年水脉的蜕变之路 大运河国家文化公园(临平段)实现全线贯通

■ 李吉莹

近日,随着杭州市临平区塘栖镇核心段最后一处景观节点正式落成,大运河国家文化公园(临平段)实现全线贯通。从烟雨朦胧的塘栖古镇到鹭鸟翩飞的湿地田园,从承载红色记忆的鸭兰村到弥漫藕香的三家村,这条千年运河以全新姿态融入当代城市发展,成为串联自然生态、历史古镇、产业板块与人文景观的城市“最美轴线”。

大运河是祖先留下的宝贵遗产,是流动的文化,统筹保护、传承、利用为古老运河的蝶变指明方向。2021年,杭州市临平区启动大运河国家文化公园(临平段)建设,临平交通集团以文化保护、传承利用为己任,全面投入这一系统性保护与文化焕新工程,让千年文脉在当代续写辉煌。

文化为根,唤醒运河记忆。临平交通集团始终秉持“保护为先、活化利

用”理念,让古老遗产与当代生活对话。郊野段绿道上,雷家桥古纤道静卧水畔,“塘栖五友”嵌入式体育公园活力四射,鸭兰勇渡地标庄严肃穆,每一处景观都是文化的延续。项目共梳理古桥、古亭、驿道等物质文化遗产超100处,串珠成链打造运河文化遗产地图,还完成热电厂烟囱工业遗存、合正码头景观化改造,推动沈思纪念馆展陈利用,让文化遗产融入城市肌理。

运河沿线的朱炳仁大运河艺术馆、枇杷产业馆相继开放,篆刻、拓印、梅花糕制作等非遗体验活动吸引游人纷至沓来。运河沿岸文化符号通过雕塑、场馆、节庆、游线等多重载体“活”了起来,成为可触摸、感知、体验的生活场景。

匠心为本,赋能运河新生。贯通不仅是物理连接,更是多方协作的系统性工程。建设中,沿线文物点多达

数十处,征地涉及83家企业和22户农居,需协调国家、省、市多级文物部门。项目团队反复优化方案、联动镇街村社,最终获国家文物局批复,解决留用地、拆迁等20多项核心难题。

项目采用“分段实施、同步推进”策略,将工程划分为郊野段与城镇核心段,郊野段再分东湖运河、崇贤塘栖两段并行施工,凭借科学统筹提前4个月收官,彰显“临平速度”。面对资金压力,临平交通集团通过组合贷款、专项资金申请等多渠道筹措资金,确保建设不断档、品质不降低。

生态筑基,激活共富引擎。生态是发展的底色。约31.6公里绿道贯通运河两岸,串联田园水乡、千年古镇与工业遗存。沿线路设22个停车场、19个驿站、6个节点公园,同步完成168万平方米环境整治,既提升周边人居环境,又带动沿线村社农文旅发展,让运河成为“人民的运河”“游客的运河”。

塘丁超水上游线开通,联动超山、丁山湖、塘栖古镇形成以运河文化为主导的文旅融合网络。梅花节、杨梅节、“行走大运河”等活动年引游客超300万人次,文创产品、非遗体验、汉服摄影、研学旅游等新业态持续涌现,旧厂房、闲置地转型为运动场地、创意空间,运河IP成功“引流圈”。

张家墩生态栖科创园、陆家桥数智产业园加速建设,预计新增18万平方米产业空间。村集体经济借势壮大,沾桥村创客园等19个共富项目落地,皮影戏、鱼鹰表演等传统艺术重现舞台,为乡村振兴添动能,采摘园、民宿与农家乐也迎来全新发展机遇。

临平交通集团相关负责人表示,未来将继续推动运河沿线环境品质与文化活力全面提升,为区域经济、文化、生态等多方面蝶变贡献更多力量,让千年运河在新时代持续焕发独特魅力。

# 国网台州市黄岩区供电公司 电力护航 共绘丰收

■ 赵静 杨晶晶

“家用大功率电器如空调、电热水器,应优先选择哪种插座?”“用三插头的。”

“家庭用电的电压和频率分别是多少?”“220伏、50赫兹。”

……

春种一粒粟,秋收万颗子。9月22日,在丰收节即将到来之际,国网台州市黄岩区供电公司在黄岩区屿头乡金廊村“电力爱心超市”启动丰收节主题活动。游园活动现场,村民参与热情高涨,“寓教于乐”的形式让安全用电理念深入人心。

“我们通过‘电力爱心超市’这一载体,将安全用电知识、专业电力服务与绿色发展理念送到乡村一线,为丰收季注入强劲电力动能。”国网台州市黄岩区供电公司工作人员吴德标介绍,“电力爱心超市”自2022年成立至今,已成为乡村治理与便民服务的重要平台。

据悉,这是台州首家且唯一一家“电力爱心超市”,由国网基金会与国网省公司联合打造,是国家电网服务乡村振兴的创新举措。“电力爱心超市”以“积分兑换”为抓手,通过“农户参与活动得积分、积分兑换超市物品”的形式,引导农户积极参与乡村治理、主动学习劳动技能、踊跃参与乡村民俗文化活动,助力共建文明乡风、共享振兴成果,运营至今已累计发放爱心积分9万余分。

一支牙膏5积分、一袋米24积分……走进超市,粮油副食、生活用品等一应俱全,积分兑换明码标价。连续答对4题、揽下40积分的金廊村村民王林桔兑换了一套孩子喜欢的彩色画笔,“既能玩游戏拿积分,又学到了实

用的供电知识,‘电力爱心超市’的活动实在有意思,每次都不想错过。”翻开积分发放明细账本,2月元宵活动、3月除草行……“回回都有王林桔的名字。”像我这样的“全勤生”不在少数,村里老老少少有空都会来,时间一久,都成半个电力专家了。”王林桔笑道。

“电力爱心超市”的公益展示区同样人气满满。“我们村所在长潭水库库区近年出现珍稀物种中华秋沙鸭,为了保护生态环境……”工作人员声情并茂地讲解着国家电网公司“绿电方舟”项目——该项目立足国家电网公司赋能绿色发展、保障电力供应的使命任务,助力中国生物多样性保护,是国家电网的重点公益品牌项目。“如何通过电网建设助力生态环境、为湿地珍稀物种营造宜居环境”的精彩故事在讲解员的口中变得生动有趣,引得孩子们好奇倾听,绿色生态的种子悄然播撒。

当天,国家电网浙江电力(黄岩)红船共产党员服务队同步行动,深入果园、稻田,对灌溉水泵、烘干设备等农机具及周边线路开展“拉网式”巡检,现场排查整改私拉乱接、设备老化等隐患,“农用设备开机前要先检查确认设备外观无破损、电线无老化、漏电保护器正常,金属外壳接地良好后,才可以启动。”在稻田间,吴德标手把手指导农户规范使用电气化设备。在田埂间,工作人员发放安全用电手册,结合秋收场景讲解临时用电注意事项,用专业服务守护“丰收钱袋子”。

下阶段,国网台州市黄岩区供电公司将持续深化“绿电助农+安全护航”服务模式,把优质电力与公益服务送到丰收一线,用实际行动为乡村振兴注入绿色动能。



国网台州市黄岩区供电公司举行丰收节活动

冯静 摄

# 宁波北仑：“四化”新路径 构筑质量新高地

■ 史妙春 蒋立

在高质量发展的时代命题下,质量已成为区域竞争的核心要素。近年来,宁波市北仑区市场监督管理局通过推进“技术专利化、专利标准化、标准产业化、产业品牌化”的质量提升新路径,全面构筑质量发展新优势,走出一条具有北仑特色的质量强国建设之路。

## 创新引领 夯实技术专利根基

科技创新是质量提升的源头活水。北仑市场监管局通过建立“创造、保护、运用、服务”全链条工作机制,推动专利数量和质量双提升。

截至目前,北仑区有效发明专利超6000件,PCT国际专利申请量连续两年保持领先。2024年,北仑实现国家专利奖金奖零的突破,培育国家知识产权示范及优势企业36家。

在知识产权保护方面,北仑构建多部门协同的“严、大、快、同”保护体系,为企业创新发展保驾护航;针对企业出海需求,提供海外商标监测、风险

预警和纠纷处理等服务。

为更好推动专利转化运用,北仑探索“专利+标准”融合模式,指导成立新能源汽车专利池,涵盖518件专利;举办全省首场高校院所公开实施专利拍卖会,有效促进科技成果转化。

今年成立的北仑区知识产权保护中心,通过链接国家和省市资源,提供“一窗通办”质押融资、维权援助等20项服务。

## 标准提升 强化产业基础支撑

标准是经济活动的技术支撑。北仑将标准化作为质量基础设施建设的核心环节,主导全国文具、压铸模等6个标技委机构,主持参与制修订国际标准7项、新提交国际标准提案3项,累计制修订各级标准超600项。

针对产业发展中的标准瓶颈问题,北仑创新开展产业链标准化协同攻关;鼓励企业参与国际标准制定,目前已有8家龙头企业深度参与ISO、IEC国际标准制定,3项核心技术创新成果纳入国际先进标准体系,5位专家

入选国际标准化技术委员会;创新“标准+园区”出海模式,在伴随企业海外布局时同步输出全流程技术标准。

北仑在全省首建2个质量标准实训基地,打造“首席质量官+标准总师+技能工匠”梯队;以标准赋能工业社区,首创覆盖工业社区组织、治理、服务的全链条标准体系。

## 产业赋能 促进质量效益提升

标准能带动质量效益全面提升。北仑市场监管局针对小微企业实施质量赋能计划,帮扶2100多家企业建立质量管理体系基础,培育各级政府质量奖企业65家。

近年来,北仑建成覆盖三大特色产业的质量服务综合体,为企业提供全要素一站式服务;联动4个国家级省级检测中心,实现“家门口问诊、一站式开方”,服务响应效率提升40%;积极推进“甬质贷”金融服务,将质量信用转化为融资优势,今年新增授信23亿元,涉及企业67家。

在质量监管方面,北仑创新构建

“智慧监管+信用监管”模式,依托质量智慧监管平台实施“红黄绿”三色风险预警,建立“企业自查、政府抽查、专家诊断”三方协同机制,推动企业从合规达标向追求卓越转变。

## 品牌建设 增强市场竞争优势

品牌是制造业竞争力的综合体现。北仑将品牌建设作为连接创新成果与市场价值的关键纽带,打造“北仑制造”品牌矩阵,构建多层次品牌培育体系。

通过强化标准引领与质量对标,北仑推动区域、企业、产品品牌协同发展;通过精准辅导与资源对接,夯实“品字标浙江制造”的认证基础;在品牌价值提升方面,推动企业通过卓越绩效管理提升品牌含金量,带动产业链上下游企业协同升级。

站在新的发展起点,北仑市场监管局将集中力量打好知识产权全链条保护、全域标准、质量服务平台、品牌国际拓展四场攻坚战,努力打造更具影响力的质量强区示范样板。