

机关日子紧起来,社会消费活起来

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 逯海涛

“工作餐不得提供高档菜肴,不得提供香烟,不上酒”“工作会议一律不摆花草、不制作背景板”……新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)实施以来,“带头过紧日子”日益成为党政机关的行动自觉。但社会上也滋生出一种论调:当前正需更大力度扩大内需、提振消费,一边是“紧”,一边是“振”,党政机关“过紧日子”是否与提振消费相互矛盾?

这一说法,显然错误地将两者对立起来。既曲解了“紧日子”,也误读了“提振消费”,更没有正确领会《条例》的精神。正确理解两者之间关系,对比好“减”和“增”很重要。

政府把钱省下来,投在健全社保、提升医疗教育养老服务水平上,实质是为百姓消费卸包袱、增底气,这笔钱也能用于加大对困难群体的补助,守护他们的基本生活与消费能力。

先说“减”。党政机关带头“过紧日子”,不是“不花钱”,而是严禁“形象工程”“政绩工程”等乱花钱。过去,确实有地方将铺张浪费的“形象工程”包装成拉动消费的手段。表面是刺激经济,实则是对公共资源的巨大浪费。这种行为不仅效益低下,更会扭曲市场信号、破坏发展环境,实际上侵蚀了消费信心与市场活力。《条例》在经费管理、国内差旅和因公临时出国(境)、公务接待等多个方面提出了更高标准和更严格要求。这意味着要进一步压减非急需、非刚性支出,严控“三公”经费,降低行政运行成本,杜绝铺张浪费。可见“紧”和“减”,是对公款公务方面的奢侈浪费、大手大脚坚决“收紧”“缩减”,而不是对正常

消费的“紧”和“减”。

减,是为了增。省下来的钱投向何处?流向了民生关键处,化为消费新动力。

提振消费,离不开真金白银的投入。今年3月份,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》明确要求,“发挥财政政策引导带动作用……扩大消费需求,提升消费能力……”具体措施包括,加大消费品以旧换新支持力度,深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加大实施消费帮扶等。政府把钱省下来,投在健全社保、提升医疗教育养老服务水平上,实质是为百姓消费卸包袱、增底气,让大家敢于消费、乐于消费。这笔钱也能用于加大对困难群体的补助,守护他们的基本生活与消费能力。更

能用于培育新的消费热点,培育壮大更多经营主体,改善消费环境,让消费渠道更畅通。

近期,省内外不少地方群众乐此不疲地“定闹钟抢消费券”,就是一个很典型的例子。老百姓获得实实在在的消费折扣,商家也迎来了大量客流,补贴资金的来源首先就是政府财政。小小消费券也能够撬动数倍的关联消费增长,消费税收跟着增加,最终形成正循环。政府的“紧”,最终造就了消费的“增”和市场的“活”。

党政机关带头“过紧日子”,更是一种风向标。政府务实节俭,能有效净化风气、提升公信力,并引导社会形成理性健康的消费观。更重要的是,省下的钱得以投向市场不愿投但关乎长远的关键领域,如基础科研、核心技术、公共卫生等,为未来的消费升级和产业发展打下坚实基础。

可见,“过紧日子”与“提振消费”并不矛盾。当政府支出更加精准高效,市场环境持续优化改善,百姓的消费内驱动力不断增强,才正是真正意义上的提振消费。

■ 本报评论员 王彬

近日,美国博主克里斯蒂安·格罗西在张家界国家森林公园旅游时,试用了一款能够辅助行走跑步的可穿戴外骨骼机器人,他在社交平台上上传视频分享了自己的体验。“天啊!它在替我移动!我根本没用力,但是我跑得却这么好!这是我见过最酷的东西!中国是我这辈子见过技术最发达的国家。”他还感叹道:“这就是未来!”

“中国就是未来”,这是马斯克2019年来中国出席活动时给出的判断。美国专栏作家托马斯·弗里德曼则对“中国大力推进人工智能驱动的创新”表示赞赏:“我看到了未来。”从国外的博主到专栏作家,再到世界顶级企业家,大家都有同一种感受、同一种判断,这本身就是一种现象和信号。某种程度上也能说明,这些感受与判断,正在成为普遍的共识。

现实中,不只是可穿戴外骨骼机器人,就拿最近接连不断的一个个鲜活案例来说,正在让这些话的含金量不断上升:9月28日,贵州花江峡谷大桥正式通车,大桥桥面距水面625米,大桥主桥跨径1420米,“横竖”都是世界第一;在上海举办的华为全联接大会上,华为发布了由昇腾芯片组成的全球最强算力超节点和集群;杭州西湖则出现了可用于打捞物品、生态监测的“仿生机器鱼”,科技正悄然融入生态治理与城市服务之中……

为什么中国就是未来?因为以解决问题为导向,着眼于人的需求,让科技发展紧扣人的福祉。中国科技创新始终围绕“人民对美好生活的向往”展开,具有明确的问题意识和现实关怀。可穿戴外骨骼机器人不仅是酷炫的科技产品,更是为行动不便者、高强度作业人群提供的实际助力。它反映出中国技术发展的底层逻辑:不追求“为创新而创新”,而是瞄准真实需求,致力于提升生活品质,推动社会进步。

为什么中国就是未来?因为拥有将愿景转化为现实的系统化能力。我们不仅善于发现问题,更具备将构想落地的完整能力体系,想干的事基本都能干成。中国拥有全球最完整的工业体系与供应链网络,能够以低成本、高效率将技术转化为产品。正如有网友所指出的,同类外骨骼设备在国外可能被定义为天价医疗设备,而在中国却能以亲民价格走向大众,这背后是中国制造“更快、更好、更智能”式综合实力的彰显。此外,广阔的市场也为技术迭代提供了丰富场景。华为昇腾芯片、“超级大桥”贵州花江峡谷大桥等成果,正是这种系统化创新能力的体现。

为什么中国就是未来?因为坚持开放共享,推动科技平权和普惠发展。以开放发展自己、造福世界,是中国一以贯之的现实追求。“相通则共进,相闭则各退”。从人工智能到数字基础设施,中国愿意将技术成果纳入全球合作网络,推动创新资源的全球流动与技术成果的普惠化,并已成为全球开源生态的核心参与力量。中国已与世界160多个国家和地区建立了科技合作关系,积极构建互利共赢的国际科技合作新格局。这种“科技平权”“创新平权”的思维,不仅有助于消弭各类科技鸿沟,也更符合人类共同发展的长远利益。“中国就是未来”不仅是一句精准的价值判断,更是一个正在被现实不断验证的进程。中国不是在独享未来,而是与世界各国共同创造更美好的明天。

“牛马驴”喊多了,会成为话语毒药



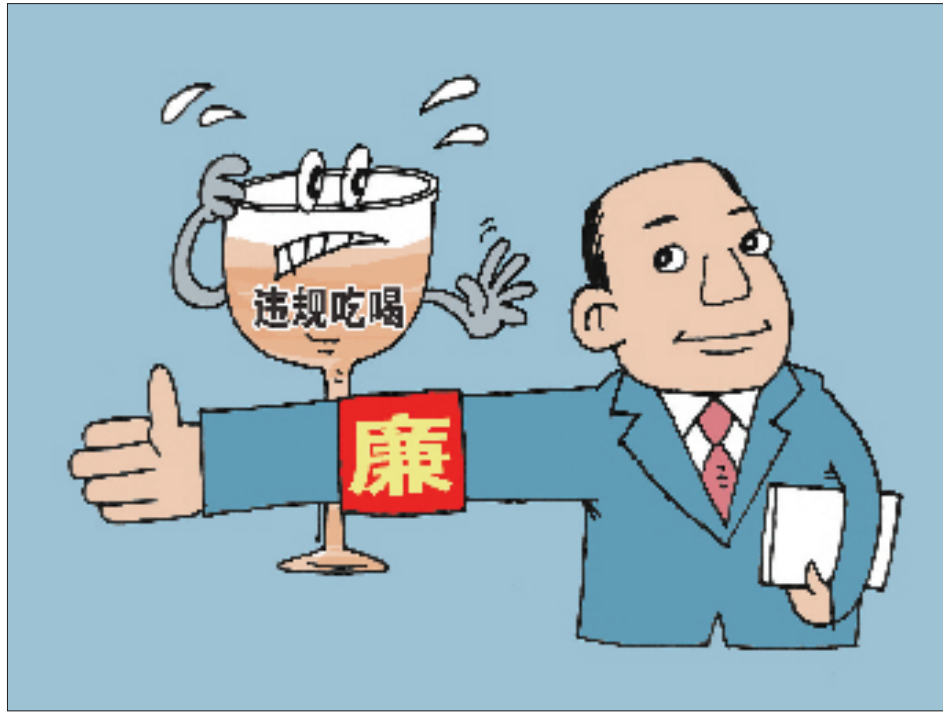
■ 徐楚谦

近日一则“牛马有的是,驴不够了”的文章标题爆红网络,对于深谙网络话语体系的年轻一代而言,几乎下意识地就被带入了那个夹杂着自嘲、无奈与共鸣的语境。

因超时工作、激烈竞争与价值感缺失的普遍困境被超级浓缩,“牛马”这个词如今已成为继“打工人”之后年轻劳动者用以自我调侃的新标签。以幽默化解焦虑、用自贬寻求共情,似乎成了当代上班族在虚拟空间中构筑起的一个临时抱团取暖屋。只要你与同事交谈时触发开关“我们牛马”,所有潜台词便昭然若揭,这种心照不宣迅速拉近了陌生个体间的距离。然而问题在于,当这种自嘲成为一种社会惯性并日常化,它所扮演的角色便开始变得微妙。看似是“无害”的调侃,但“牛马驴”叙事将这些本该严肃对待的议题包裹在戏谑的糖衣之下,久而久之,维

权的阵地从现实世界转移到了语言的游乐场。但有价值、有力量的表达在哪里?答案是,拒绝不合理的加班、争取合法的福利与体面的劳动条件,需要通过清晰正当的途径去争取。人们满足于在网络上“玩梗”,在一次转发和调侃中释放了不满,也同时稀释了侵犯权益的毒素、消弭了行动的能量。所以切莫为短暂的归属感与社交的方便性而在真正的深渊中沉沦,切忌在群体认同的快感中消解了问题的严肃性与行动的紧迫性。

当我们集体默认并频繁使用“牛马”来自我定位时,也在潜移默化中接受了这套话语背后的生物界牛马的命运逻辑:不被鞭策就是福分,高强度劳动是本分,加班也是回馈公司供养的情分。最初的尖锐自嘲在反复的戏谑中磨平了棱角,其内在的批判性逐渐褪色,演变为一种娱乐话题。当严肃降为戏谑了,不合理的合理性就更立得住脚了,我们的神经也迟钝起来。呼吁大家铲除语言的钢印,并非批判任何在困境中寻求慰藉的个体。但我们必须警惕,不能让这种情绪的宣泄最终沦为对权益的自我缴械。人们在麻醉的自欺中是无法平等、理性、有力地博弈的,真正的改变终究无法靠语言的狂欢,权益的争取,最终靠的是严肃的讨论、清晰的主张和坚韧的博弈。(作者系华中科技大学生)



过节不忘过“廉关”

日前,中央纪委国家监委对8起违反中央八项规定精神典型问题进行公开通报。违规吃喝从来不是小事,而是关系党执政基础的大事。中秋、国庆将至,在万家团圆、共庆佳节的欢乐祥和氛围中,我们更不能忘记给心灵“过过节”,时刻绷紧廉洁自律这根弦。

高晓建 作

西湖区打造“一站式”涉外法律服务生态圈,护航企业扬帆出海

企业出海,法律先行。面对复杂的国际规则和陌生的市场环境,如何规避风险、行稳致远?9月23日下午,杭州市西湖区在小和山科学城“浙外跨境电商产业园”开展“法促开放 益企出海”法律服务进园区活动,涉外法律专家林芳律师围绕跨境电商出海法律风险,针对企业高频关切逐一分析讲解,黄龙法务集聚区整合律所专业团队、高校智库人才、公证权威服务、政务高效通道四大核心力量,在活动现场协同为企业提供定制化法律指引与服务,30余名企业代表、外籍主播沉浸式参与。这场“零距离”的法律服务,正是西湖区构建“一站式、全链条”涉外法律服务体系的生动缩影。

■ 周祎含 王晨璐 徐静芝

聚资源 打造高端法务生态圈 链接全球市场

今年7月,随着黄龙法务集聚区正式启航,西湖区以法治护航企业“走出去”的战略布局再落关键一子。与今年4月启动的之江法务集聚区一起,两大集聚区错位发展、协同发力,形成了西湖律师行业“双引擎”驱动的新格局,这标志着西湖区成功构建起覆盖企业出海全生命周期的法律“护航舰队”。集聚区汇聚了天册、六和、京衡、金道等超50家知名律所、2400余名专业律师及50余家泛法律服务机构,宛如一艘强大的“法律航母”,为企业提供全生命周期法律护航。通过深度链接高校、平台、仲裁、公证等资源,西湖区正着力打造一个“立足浙江、辐射长三角、面向全国、链接全球”的区域高端法律服务新地标。

这个生态圈的核心是激活国际法治对话,“与中国律师合作是一个很好的机会,可以共同推动法律事业的发展。”在西湖区青年(涉外)律师成长学院组织的“中外青年说”活动上,一位厄瓜多尔



西湖区中外青年普法同行活动

留学生分享了她学习中国法治的心得体会。这仅是西湖区搭建涉外法治“会客厅”的缩影。上半年,全区律所围绕中东、欧盟、东南亚等重点市场,高频次举办出海主题沙龙、研讨会15场,深度解析当地市场规则与法律风险,让法治对话成为对外开放的“加分项”。

按照产业定位与配套规划,西湖区出台专项政策大力招引机构入驻。目前,集聚区已吸引多家机构对接入驻,其中一家上半年营收超千万元,集聚的法律及泛法律服务机构已涵盖国际商事、跨境投资、知识产权保护等多个高端服务领域,初步形成高端法律服务产业集群,不仅提升了区域法律服务能级,也为企业出海提供了更加多元化的解决方案,进一步夯实了西湖区在法律服务领域的领先地位。

未来,西湖区还将通过数字经济和科技创新深度融合,打造法治创新“策源地”,建设若干具有国际影响力的法律服务品牌,为企业国际化发展提供更加坚实支撑。

强人才 实训淬炼“国际派”律师 锻造出海护航先锋

模拟法庭上,青年律师手持证据铿锵陈词……这是西湖区专为青年律师打造的“庭内庭外”模拟法庭实训班。实训班邀请陈有西、章靖忠等业内领军人物授课,将真实法庭搬进课堂,锤炼实战技能。

为培养兼具理论深度与国际视野的复合型法律人才,西湖区深度链接浙

江大学、浙江外国语学院等高校资源,共建“青年(涉外)律师成长学院”,开设国际商事仲裁等专业课程,连续2年举办外语演讲比赛,推出“国际化律师精英计划”,每年选拔一批优秀青年律师赴海外参加高端涉外研学,拓展国际业务网络,提升跨文化法律服务能力,在全区培养储备涉外法治人才220余人。

为强化实践锻炼,在高校创新带设立3个“一站点一团队”式服务站,成立西湖区“涉外公益法律服务团”“侨企出海法律顾问团”和“涉侨商事调解团”,为侨资企业和有出海需要的企业提供前沿、精准的法律资讯和风控指引,并通过“律企同堂培训”强化涉外法治人才实战实训。截至目前,围绕出海合规、境外上市、跨境知识产权、文化出海等主题组织



涉外法律企人才同堂联动培训



西湖区“法促开放 益企出海”法律服务进园区活动

专题培训4场,覆盖重点企业60余家,累计培训律师、企业法务150余人次。

正是通过这样的锤炼,一支由青年律师牵头的“庭内庭外”普法展演团队应运而生。他们精心编撰“模拟法庭”系列普法剧目,将沉浸式普法教育从市纪委市监委、市委党校等单位延伸到交通执法一线,累计展演21场次,受众超1300人。

律所也立足专业优势,差异化布局国际资源,持续提升涉外能力。浙江六和律师事务所联合多方主办“企业出海知识产权国际视野座谈”,汇聚10国专家研讨;上海兰迪(杭州)律师事务所特邀省律协专家分享“涉外律师的能力谱系及发展路径”,从语言能力、跨文化交流能力、国际法律知识等方面促进律师交流合作。这些经实训淬炼、具国际视

野的“国际派”律师,正在成为西湖企业出海的坚实后盾。

优服务 联盟+平台 破解企业出海“急难愁盼”

如何帮助企业破解在出海中遇到的“水土不服”问题?今年,西湖区依托“西湖链链看”平台,推动首批155家志在出海的企业组成“线下出海联盟”。这个联盟相当于拉了一个资源共享“群”,企业可在其中各展所长,高效匹配资源,打破单打独斗局面,加速抱团出海。

围绕企业面临的法律风险和挑战,西湖区整合涉外律所和法治人才资源,成立法治服务联盟。黄龙法务集聚区

这艘“法律航母”,联合仲裁、公证、司法鉴定等法律服务单位,为企业提供更专业、更全面的涉外服务。

线上服务同样便捷高效。在“西湖企服”AI数智平台,企业可享受信用修复、纠纷化解等18大类82项“24小时秒级响应”服务。新推出的“线上出海服务专区”,更实现一键获取海外远程视频公证、涉外法律咨询等专属资源,打造全流程线上闭环,让专业支持“触手可及”。

在联盟和专业服务的强力支持下,不少企业已成功破解投融资、跨境用工等关键难题。一个资源互补、风险共担、机遇共享的“抱团出海”新生态,正在西湖区加速形成。

从搭建高端生态圈汇聚全球资源,到实训淬炼国际视野的法律“精英队”,再到线上线下联动破解企业“出海烦恼”,西湖区正以法治“组合拳”为企业闯荡世界保驾护航。这股强劲的“西湖法治动力”,正在为中国企业扬帆远航注入更多信心与底气。



西湖区第二届青年律师外语演讲比赛



西湖链链看:助力企业出海法律专场
图片由杭州市西湖区司法局提供