

观点

机关日子紧起来，社会消费活起来

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 逮海涛

“工作餐不得提供高档菜肴，不得提供香烟，不上酒”“工作会议一律不摆花草、不制作背景板”……新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》)实施以来，“带头过紧日子”日益成为党政机关的行动自觉。但社会上也滋生出一种论调：当前正需大力度扩大内需、提振消费，一边是“紧”，一边是“振”，党政机关“过紧日子”是否与提振消费相互矛盾？

这一说法，显然错误地将两者对立起来。既曲解了“紧日子”，也误读了“提振消费”，更没有正确领会《条例》的精神。正确理解两者之间关系，对比好“减”和“增”很重要。

政府把钱省下来，投在健全社保、提升医疗教育养老服务水平上，实质是为百姓消费卸包袱、增底气，这笔钱也能用于加大对困难群体的补助，守护他们的基本生活与消费能力。

先说“减”。党政机关带头“过紧日子”，不是“不花钱”，而是严禁“形象工程”“政绩工程”等乱花钱。过去，确实有地方将铺张浪费的“形象工程”包装成拉动消费的手段。表面是刺激经济，实则是对公共资源的巨大浪费。这种行为不仅效益低下，更会扭曲市场信号、破坏发展环境，实际上侵蚀了消费信心与市场活力。《条例》在经费管理、国内差旅和因公临时出国(境)、公务接待等多个方面提出了更高标准和更严要求。这意味着要进一步压减非急需、非刚性支出，严控“三公”经费，降低行政运行成本，杜绝铺张浪费。可见“紧”和“减”，是对公款公务方面的奢侈浪费、大手大脚坚决“收紧”“缩减”，而不是对正常

消费的“紧”和“减”。

减，是为了增。省下来的钱投向何处？流向了民生关键处，化为消费新动力。提振消费，离不开真金白银的投入。今年3月份，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》明确要求，“发挥财政政策引导带动作用……扩大消费需求，提升消费能力……”具体措施包括，加大消费品以旧换新支持力度，深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加力实施消费帮扶等。政府把钱省下来，投在健全社保、提升医疗教育养老服务水平上，实质是为百姓消费卸包袱、增底气，让大家敢于消费、乐于消费。这笔钱也能用于加大对困难群体的补助，守护他们的基本生活与消费能力。更

能用于培育新的消费热点，培育壮大更多经营主体，改善消费环境，让消费渠道更畅通。

近期，省内外不少地方群众乐此不疲地“定闹钟抢消费券”，就是一个很典型的例子。老百姓获得实实在在的消费折扣，商家也迎来了大量客流，补贴资金的来源首先就是政府财政。小小消费券也能够撬动数据的关联消费增长，消费收效跟着增加，最终形成正循环。政府的“紧”，最终造就了消费的“增”和市场的“活”。

党政机关带头“过紧日子”，更是一种风向标。政府务实节俭，能有效净化风气、提升公信力，并引导社会形成理性健康的消费观。更重要的是，省下的钱得以投向市场不愿投但关乎长远的关键领域，如基础科研、核心技术、公共卫生等，为未来的消费升级和产业发展打下坚实基础。

可见，“过紧日子”与“提振消费”并不矛盾。当政府支出更加精准高效，市场环境持续优化改善，百姓的消费内驱动力不断增强，才正是真正意义上的提振消费。

■ 本报评论员 王彬

近日，美国博主克里斯蒂安·格罗西在张家界国家森林公园旅游时，试用了一款能够辅助行走的可穿戴外骨骼机器人，他在社交平台上传视频分享了自己的体验。“天啊！它在替我移动！我根本没用力，但是我跑得却这么好！这是我见过最酷的东西！中国是我这辈子见过技术最发达的国家。”他还感叹道：“这就是未来！”

“中国就是未来”，这是马斯克2019年来中国出席活动时给出的判断。美国专栏作家托马斯·弗里德曼则对“中国大力推进人工智能驱动的创新”表示赞赏：“我看到了未来。”从国外的博主到专栏作家，再到世界顶级企业家，大家都有同一种感受、同一种判断，这本身就是一种现象和信号。某种程度上也能说明，这些感受与判断，正在成为普遍的共识。

现实中，不只是可穿戴外骨骼机器人，就拿最近接连不断的一个个鲜活案例来说，正在让这些话的含金量不断上升：9月28日，贵州花江峡谷大桥正式通车，大桥桥面距水面625米，大桥主桥跨径1420米，“横竖”都是世界第一；在上海举办的华为全球联接大会上，华为发布了由昇腾芯片组成了全球最强算力超节点和集群；杭州西湖则出现了可用于打捞物品、生态监测的“仿生机器鱼”，科技正悄然融入生态治理与城市服务之中……

为什么中国就是未来？因为以解决问题为导向，着眼于人的需求，让科技发展紧扣人的福祉。中国科技创新始终围绕“人民对美好生活的向往”展开，具有明确的问题意识和现实关怀。可穿戴外骨骼机器人不仅是酷炫的科技产品，更是为行动不便者、高强度作业人群提供的实际助力。它反映出中国技术发展的底层逻辑：不追求“为创新而创新”，而是瞄准真实需求，致力于提升生活品质，推动社会进步。

为什么中国就是未来？因为拥有将愿景转化为现实的系统化能力。我们不仅善于发现问题，更具备将构想落地的完整能力体系，想干的事基本都能干成。中国拥有全球最完整的工业体系与供应链网络，能够以低成本、高效率将技术转化为产品。正如有网友所指出的，同类外骨骼设备在国外可能被定义为天价医疗设备，而在我国却能以亲民价格走向大众，这背后是中国制造“更快、更好、更智能”式综合实力的彰显。此外，广阔的市场也为技术迭代提供了丰富场景。华为昇腾芯片、“超级大桥”贵州花江峡谷大桥等成果，正是这种系统化创新能力的体现。

为什么中国就是未来？因为坚持开放共享，推动科技平权和普惠发展。以开放发展自己、造福世界，是中国一以贯之的现实追求。“相通则共进，相闭则各退”。从人工智能到数字基础设施，中国愿意将技术成果纳入全球合作网络，推动创新资源的全球流动与技术成果的普惠化，并已成为全球开源生态的核心参与者。中国已与世界160多个国家和地区建立了科技合作关系，积极构建互利共赢的国际科技合作新格局。这种“科技平权”“创新平权”的思维，不仅有助于消除各类科技鸿沟，也更符合人类共同发展的长远利益。“中国就是未来”不仅是一句精准的价值判断，更是一个正在被现实不断验证的进程。中国不是在独享未来，而是与世界各国共同创造更美好的明天。

中国的「未来感」是如何铸就的

“牛马驴”喊多了，会成为话语毒药



■ 徐楚谦

近日一则“牛马有的是，驴不够了”的文草标题爆红网络，对于深谙网络话语体系的年轻一代而言，几乎下意识地就被带入了那个夹杂着自嘲、无奈与共鸣的语境。

因超时工作、激烈竞争与价值感缺失的普遍困境被超级浓缩，“牛马”这个词如今已成继“打工仔”之后年轻劳动者用以自我调侃的新标签。以幽默化解焦虑、用自寻乐趣似乎成了当代上班族在虚拟空间中构筑起的一个临时抱团取暖屋。只要你与同事交谈时触发开关“我们牛马”，所有潜台词便昭然若揭，这种心照不宣迅速拉近了陌生个体间的距离。然而问题在于，当这种自嘲成为一种社会惯性并日常化，它所扮演的角色便开始变得微妙。看似是“无害”的调侃，但“牛马驴”叙事将这些本该严肃对待的议题包裹在戏谑的糖衣之下，久而久之，维

权的阵地从现实世界转移到了语言的游乐场。但有价值、有力量的表达在哪里？答案是，拒绝不合理的加班、争取合法的福利与体面的劳动条件，需要通过清晰正当的途径去争取。人们满足于在网络上“玩梗”，在一次次转发和调侃中释放了不满，也同时稀释了侵犯权益的毒素、消弭了行动的能量。所以切莫为短暂的归属感与社交的方便性而在真正的深渊中沉沦，切忌在群体认同的快感中消解了问题的严肃性与行动的紧迫性。

当我们集体默认并频繁使用“牛马”来自我定位时，也在潜移默化中接受了这套话语背后的生物界牛马的命运逻辑：不被鞭笞就是福分，高强度劳动是本分，加班也是回馈公司供养的情分。最初的尖锐自嘲在反复的戏谑中磨平了棱角，其内在的批判性逐渐褪色，演变为一种娱乐话题。当严肃降为戏谑了，不合理的合理性就更立得住脚了，我们的神经也迟钝起来。呼吁大家铲除语言的钢印，并非批判任何在困境中寻求慰藉的个体。但我们必须警惕，不能让这种情绪的宣泄最终沦为对权益的自我缴械。人们在麻醉的自欺中是无法平等、理性、有力地博弈的，真正的改变终究无法靠语言的狂欢，权益的争取，最终靠的是严肃的讨论、清晰的主张和坚韧的博弈。(作者系华中科技大学学生)



过节不忘过“廉关”

日前，中央纪委国家监委对8起违反中央八项规定精神典型问题进行公开通报。违规吃喝从来不是小事，而是关系党执政基础的大事。中秋、国庆将至，在万家团圆、共庆佳节的欢乐祥和氛围中，我们更不能忘记给心灵“过过节”，时刻绷紧廉洁自律这根弦。

高晓建 作

这艘“法律航母”，联同仲裁、公证、司法鉴定等法律服务单位，为企业提供更专业、更全面的涉外服务。

线上服务同样便捷高效。在“西湖企服”AI数智平台，企业可享受信用修复、纠纷化解等18大类82项“24小时秒级响应”服务。新推出的“线上出海服务专区”，更实现一键获取海外远程视频公证、涉外法律咨询等专属资源，打造全流程线上闭环，让专业支持“触手可及”。

在联盟和专业服务的强力支持下，不少企业已成功破解投融资、跨境用工等关键难题。一个资源互补、风险共担、机遇共享的“抱团出海”新生态，正在西湖区加速形成。

从搭建高端生态圈汇聚全球资源，到实训淬炼国际视野的法律“精英队”，再到线上线下联动破解企业“出海烦恼”，西湖区正以法治“组合拳”为企业闯荡世界保驾护航。这股强劲的“西湖法动力”，正在为中国企业扬帆远航注入更多信心与底气。



西湖区第二届青年律师外语演讲比赛

西湖区打造“一站式”涉外法律服务生态圈，护航企业扬帆出海



西湖区中外青年普法同行活动



西湖区“法促开放 益企出海”法律服务进园区活动

企业出海，法律先行。面对复杂的国际规则和陌生的市场环境，如何规避风险、行稳致远？9月23日下午，杭州市西湖区在小和山科学城“浙外跨境电商产业园”开展“法促开放 益企出海”法律服务进园区活动，涉外法律专家林芳律师围绕跨境电商出海法律风险，针对企业高频关切逐一分析讲解，黄龙法务集聚区整合律所专业团队、高校智库人才、公证权威服务、政务高效通道四大核心力量，在活动现场协同为企业提供定制化法律指引与服务，30余名企业代表、外籍主播沉浸式参与。这场“零距离”的法律服务，正是西湖区构建“一站式、全链条”涉外法律服务体系的生动缩影。

■ 周祎含 王晨璐 徐静芝

聚资源 打造高端法务生态圈 链接全球市场

今年7月，随着黄龙法务集聚区正式启航，西湖区以法治护航企业“走出去”的战略布局再落关键一子。与今年4月启动的之江法务集聚区一起，两大集聚区错位发展、协同发展，形成了西湖律师行业“双引擎”驱动的新格局，这标志着西湖区成功构建起覆盖企业出海全生命周期的法律“护航舰队”。集聚区汇聚了天册、六和、京衡、金道等超50家知名律所、2400余名专业律师及50余家泛法律服务机构，宛如一艘强大的“法律航母”，为企业提供全生命周期法律护航。通过深度链接高校、平台、仲裁、公证等资源，西湖区正着力打造一个“立足浙江、辐射长三角、面向全国、链接全球”的区域高端法律服务新高地。

这个生态圈的核心是激活国际法对话，“与中国律师合作是一个很好的机会，可以共同推动法律事业的发展。”在西湖区青年(涉外)律师成长学院组织的“中外青年说”活动上，一位厄瓜多尔

模拟法庭上，青年律师手持证据铿锵陈词……这是西湖区专为青年律师打造的“庭内庭外”模拟法庭实训班。实训班邀请陈有西、章靖忠等业内领军人物授课，将真实法庭搬进课堂，锤炼实战技能。

为培养兼具理论深度与国际视野的复合型法律人才，西湖区深度链接浙

江大学、浙江外国语学院等高校资源，共建“青年(涉外)律师成长学院”，开设国际商事仲裁等专业课程，连续2年举办外语演讲比赛，推出“国际化律师精英计划”，每年选拔一批优秀青年律师赴海外参加高端涉外研学，拓展国际业务网络，提升跨文化法律服务能力，在全区培养储备涉外法治人才220余名。

为强化实践锻炼，在高校创新带设立3个“一站点一团队”式服务站，成立西湖区“涉外公益法律服务团”“侨企出海法律顾问团”和“涉侨商事调解团”，为侨资企业和有出海需要的企业提供前沿、精准的法律资讯和风控指引，并通过“律企同堂培训”强化涉外法治人才实战实训。截至目前，围绕出海合规、境外上市、跨境知识产权、文化出海等主题组织专题培训4场，覆盖重点企业60余家，累计培训律师、企业法务150余人次。

正是通过这样的锤炼，一支由青年律师牵头的“庭内庭外”普法展演团队应运而生。他们精心编撰“模拟法庭”系列普法剧目，将沉浸式普法教育从市纪委市监委、市委党校等单位延伸到交通执法一线，累计展演21场次，受众超1300人。

律所也立足专业优势，差异化布局

国际资源，持续提升涉外能力。浙江六

和律师事务所联合多方主办“企业出海

知识产权国际视野座谈”，汇聚10国专

家研讨；上海兰迪(杭州)律师事务所特

邀省律协专家分享“涉外律师的能力谱

系及发展路径”，从语言能力、跨文化交

流能力、国际法律知识等方面促进律师

交流合作。这些经实训淬炼、具国际视



涉外法治律企人才同堂联动培训



西湖链链看·助力企业出海法律专场

图片由杭州市西湖区司法局提供