

# 智绘数字医药新未来

## 浙江国贸医药板块以创新之姿亮相第四届数博会

钱塘江畔,丹桂飘香,数字浪潮再度奔涌而来。9月25日,第四届全球数字贸易博览会(简称“数博会”)在杭州开幕,浙江省国贸集团(简称“浙江国贸”)医药板块首次在数博会上集体亮相。

数字医疗是驶向数贸蓝海的生力军,是关系民生保障的“温度计”。数字与医疗的强强联合,将不断扩展数贸服务的新边界,并承担起提升公共健康水平、推动医疗资源公平可及的时代使命。此次浙江国贸医药板块集体亮相,围绕“安全、质量、科技、精彩”四个核心,系统展示了该集团医药领域“研发—生产—流通—贸易—生态”全产业链数字化成果;旗下浙药集团作为省级生物医药创新投资主平台,携上市公司英特集团、康恩贝股份以及浙江化工共同参展,为全球数字医疗贸易的发展提供了一系列崭新视角与亮点。

■ 傅静之 梁龙

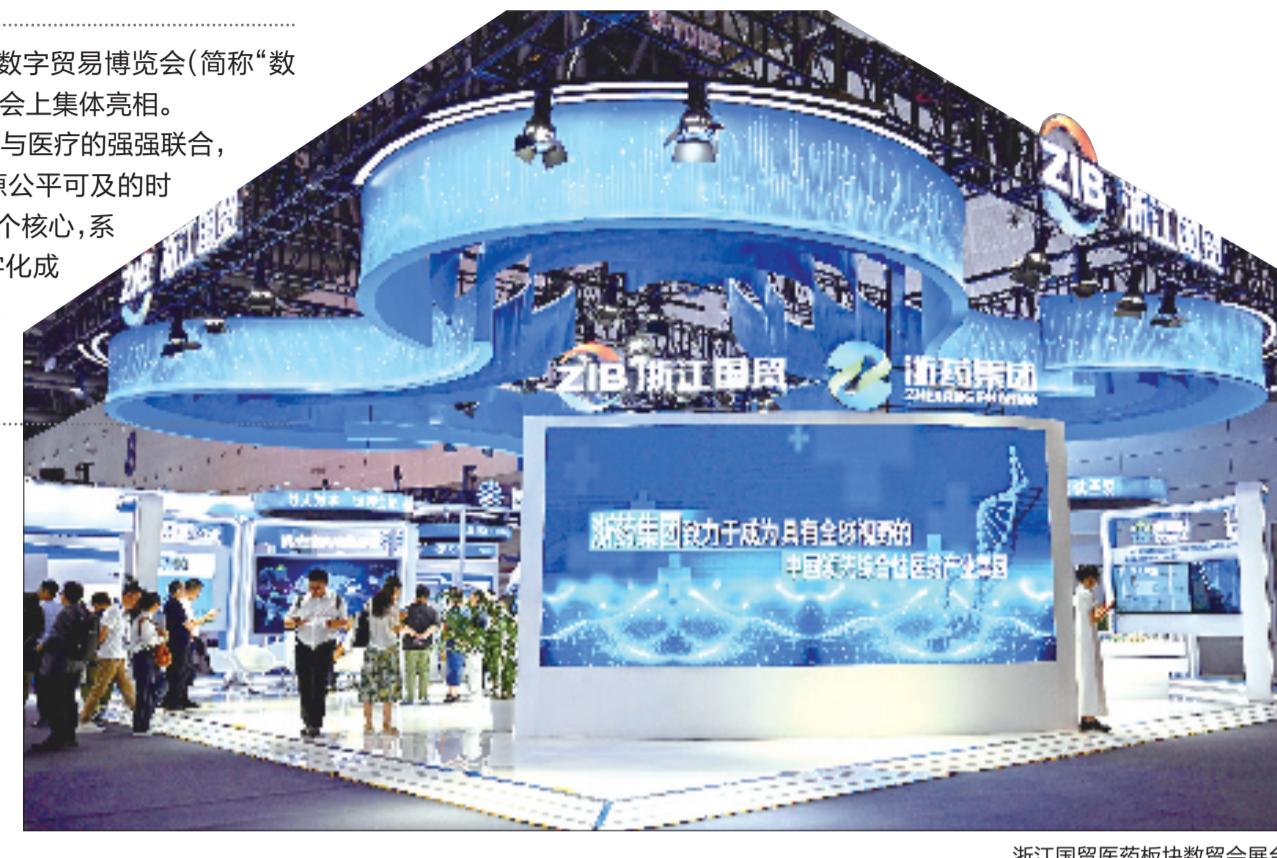
### 科技赋能 数字医药板块引发关注

作为“最强大脑”,控制中心是生产过程全数字化管理的“操盘手”——从原料投入成品产出,每一个环节均可控可追溯,彻底改变了传统生产的“黑箱”模式,也打破了各生产环节之间的信息壁垒,让采购、生产、质检、仓储等实现了高效协同……展会现场,康恩贝股份运用沙盘模型,直观展示了其智能制造体系的数字化生产全链路,彰显了领先的生产管理能力。

在零售端,一直活跃在各大直播平台的AI数字人,也向大家展示了康恩贝股份“7×24小时不打烊”的营销新

模式:一方面,打破时间与体力限制,无缝覆盖不同时段、不同时区的用户,实现流量捕获最大化,让导购服务随时可得;另一方面,AI数字人可同时承担多账号、多平台、多时段的直播任务,经过精心打磨,它能精准传递产品信息与品牌理念,确保品牌形象的高度统一,同时将优质营销内容转化为可循环利用的数字资产,创造长期营销价值。

被英特集团搬进展会的“浙里云药房”,从去年以来正被越来越多的浙江百姓熟悉并使用。去年8月,我省首家医保服务新生态品牌——“英特云药房”在杭州诞生,至今全省已有166家云药房上线运营,覆盖11个设区市。只要打开“饿了么”App,进入“浙里云药房”医保专区,选择带有“医保支付”字样的药品,就能在结算时进行医保支



浙江国贸医药板块数博会展台

付。下单后,“饿了么”将提供24小时全天候送药上门服务,一般半小时左右就能送达。这项线上医保购药服务自全面铺开以来,不仅为居民提供了方便快捷的送药服务,更大程度降低了线上购药个人现金的额外支出。

现场还有一款让众多参观者跃跃欲试的“神器”——浙江化工带来的“智能中医健康检测仪”。这款采用现代科学技术和专有AI算法打造的中医辅助诊断设备,能数字化、科学化、标准化模拟传统中医把脉流程,帮助注重养生的都市一族尤其是老年人进行日常健康管理。据介绍,这款检测仪一经面市就大受欢迎,还搭上了出海快车,成为推动医药大健康产业国际化的新利器。

当然,这些在展会亮相的“黑科技”只是浙江国贸医药板块中的“冰山一角”。据悉,为加强医药板块的硬核实力,浙江国贸还在不断创新和完善医药流通智能协同、AI+中医药、数字医疗供应链集成服务,推进省中医药创新发

展联合体、省中药大品种培育及新药创制重点实验室等创新平台建设,为新质生产力发展注入更多国企力量。

### 产研融合 打造生物医药创新高地

浙江国贸医药板块以数字赋能、推动全省医药产业不断结出累累硕果的进程,离不开产学研深度融合、协同发展注入的强劲动能。

时间倒回去年12月3日,当天杭州举办了一场旨在推动生物医药创新发展的高端会议——“融合共创·提质向新——长三角生物医药产业发展大会”。会上,浙江国贸与西湖大学签署战略合作协议,承诺依托西湖大学生命科学学院、西湖实验室等,在人才、科研、产业、公益等方面展开深入合作,包括开展专业人才培养、共建教学实践基地、高水平实验室、高能级研究院,以及合作设立产业基金、推动科研成果转化

化、与相关医院展开全方位合作等。

时间转瞬即逝。短短10个月里,双方在医药创新领域此呼彼应、互动频频。由施一公校长领衔,多位业界大咖为浙江国贸管理人员授课,普及前沿生命科学相关知识;双方筹建的生物医药创新发展联合体和浙江省创新药物概念验证中心,正深化产学研联动,打通“基础研究—技术开发—产业化”的闭环。

今年7月,由浙药集团联合东方产权、中银资产、高金基金发起,面向杭州市高新区(滨江)的“东方浙药”完成战略合作签约,一期规模5亿元,将在未来投向生物制药、医疗器械、医用耗材等生命健康产业科创企业,助力创新药企快速崛起。

最新出炉的《加快建设创新国贸高地因地制宜发展新质生产力三年行动方案》,显露了浙江国贸当下对于研发和人才的“野心”。方案明确,将推动研发投入持续增长和结构优化,提升产学研平台、重点实验室、领军企业研发质效;

将全面提高重点制造业企业研发投入强度,引导创新资源向重点制造业企业、科技型企业集聚,全力打造研、投、产全周期集团科创孵化体系;加快高层次科创人才引育,力争实现领军型、创新型人才引育突破,充分发挥好人才第一资源的作用。

### 当好链主 构建更具活力产业生态

作为省属国有企业,浙江国贸自2008年成立以来,历经多次优化升级,全面确立向上向好的发展态势。去年,该集团位列中国企业500强第261位。在浙江国贸专注发展的三大产业中,生命健康产业凭借强劲势头,已跃升为发展主力。

作为浙江医药健康领域的领军企业,浙药集团已然扛起了链主企业的责任与担当。作为浙江国贸医药板块核心平台,它承载着“投资培育最具战略价值生命健康企业,推动其服务和改善人类健康”的战略使命。除了此次亮相数博会的英特集团、康恩贝股份和浙江化工等核心企业,旗下全资子公司浙药国际正积极链接全球药品器械创新资源;浙药汗青资本立足生物医药产业链平台,打造“浙药+”系列产业基金。

为促进产业链补链强链,培育第二增长曲线,浙药集团正深化“产业研究、并购整合、投资孵化、协同赋能、生态建设”五大功能,布局前沿创新药、高端医疗器械等赛道投资并购,孵化前沿生物医药、生命科学创新型企业,强化AI+医疗、合成生物产业研究,持续推动“资本、科技、产业”高水平循环。通过打造浙江省生物医药新质链主企业、创新投资平台等,构建生物医药“上市公司群、产业集群、基金群”协同发展的生态体系,并以AAA级主体信用评级的实力,朝着“具有全球视野的中国领先综合性医药产业集团”稳步推进。

从实验室的创新突破,到生产线上精益求精;从覆盖全省的流通网络,到链接全球的贸易版图——浙江国贸医药板块正以全产业链优势,为推动全省生物医药国家战略性新兴产业集群向世界级集群迈进提供坚实支撑与创新动力。

图片由浙药集团提供

## 信贷支持+场景创新 银行创新服务 激活消费潜力

消费兴则经济兴,消费活则经济活。浙江金融监管局深刻认识金融支持提振和扩大消费工作的重要意义,今年以来,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断完善金融服务体系,提升金融服务能力,引导推动辖内银行机构聚焦消费重点领域和环节,进一步加大金融支持力度,推进“信贷+场景+支付+衍生服务”全链条融合升级,促进消费金融覆盖全消费领域,有效激活消费潜力、助推经济增长。

个人消费贷款财政贴息政策实施以来,农行金华分行全力推进政策落地见效。政策落地一周,该行就成功发放符合贴息条件的个人消费贷款1049笔,金额5500多万元。

前期,农行金华分行组织开展了多轮培训,确保工作人员熟练掌握个人消费贷款财政贴息政策的要点和操作流程,同时提供高标准服务,线下审批时限压缩至1天以内,线上提供“自动核额、自动审批”服务。在贴息资格认定方面,该行推行“系统识别为主、人工审核为辅”的方法,各网点均开通人工审核绿色通道。

农行金华分行还积极推广总行创新产品服务模式,通过手机银行和线下网点双渠道为客户办理《财政贴息补充协议》签署业务。协议签订后系统自动标识贴息,操作简便高效。

### 构建消费金融新场景

工行金华分行紧扣消费“新场景、新模式、新业态”,进一步强化在提振居民消费中的支撑作用。

该行主动对接金华商务、文旅、体育等部门,精准获取新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策商主体清单、本地新能源汽车品牌信息、大型演唱会及赛事活动排期及商户资源,通过上门走访、需求调研,推动业务合作落地,布局消费热点领域。

依托“智慧+”收单系统高兼容性、可定制化优势,工行金华分行攻坚商贸项目,打造综合服务标杆。由该行各支行组建专项“商圈营销小组”,重点对金华市区西市街、古子城、三江里商圈开展营销,为商户量身定制“收单+促销+普惠”产品组合,助力商户提升经营效益。同时,围绕国庆、中秋等消费节点,遴选重点商圈50家以上核心商户,推



图片由建行金华分行提供

出“刷卡满200减20”“分期满3000减300”等优惠活动,设置活动名额不少于3000个,力争带动消费额环比提升不少于5亿元。

“浙BA”赛事如火如荼,工行金华分行联动重大赛事,积极争取大型赛事票务合作权益,配套投放“爱购”促销活动,并联动本地四星级及以上酒店,推出凭赛事票根享满减优惠服务,打造“赛事+消费”服务闭环。

泰隆银行金华分行积极发挥金融提振消费作用,助力人民实现美好生活。

在乡村,泰隆银行金华分行开展“沃土计划”,围绕新农村建设、城乡融合等,推出“幸福家园”项目,探索农村建房装修消费场景。在城市,该行面向个体工商户和小微企业推出“烟火计划”系列政策,通过智慧经营工具赋能、线上线下引流、品牌宣传打造、经营管理培训等,为小微商户发展注入强劲动力。

该行还全面推动“灯火计划”,聚焦“自主创业、家庭消费”的核心需求,以多元化服务为新市民、蓝领等群体提供金融支持。

此外,泰隆银行金华分行各网点打造非金融服务场景,通过网点功能转型升级,联动当地政府、公益机构开展金华特色农产品、非遗产品等展示推介。近期,该行还开展黄金文化艺术展,4

天接待来自金华市区以及义乌、浦江、武义等周边县市的金融消费者2000多人次,有效带动了区域消费。

### 扩大消费金融覆盖面

扎实推动信贷投放,是扩大消费金融覆盖面、支持提振和扩大消费的重要举措。

中行金华市分行秉持“以客户为中心”的理念,针对不同群体推出“中银E贷”“随心智贷”为主打,“无抵质押消费贷款”“经营户消费贷”等作为有效补充的纯信用消费类贷款产品,为广大市民提供了多样化选择。

该行进一步上调“随心智贷”额度和期限,授信额度从最高30万元上调至最高50万元,授信期限由最长3年升级到最长5年,并组织辖内支行走进单位、企业宣传个人消费贷款财政贴息政策,宣传政策红利,激活消费潜力。

截至9月14日,该行消费贷款当月投放1.17亿元,同比增长32.41%,环比增长1.25%,较8月末新增2.01亿元。

中行金华市分行持续推动新能源汽车线上服务平台建设,通过数字化赋

能以“E分系统”优化受理流程,与10家新能源汽车企业完成对接,支持客户线上看车、选车、购车、分期一站式服务,满足客户高效、快捷、方便的购车需求。同时,将信贷投放与“以旧换新”政策相结合,做好汽车金融的供给侧支持,持续优化新能源汽车金融服务工作。

在存量房装修、局部改造、电梯加装、适老化改造、智能家居家电升级等领域,中国银行金华市分行响应“国补地补”“以旧换新”政策要求,信贷额度至高可达100万元,最长分期5年,有效满足不同客群的消费需求。

宁波银行金华分行在激活消费潜力方面,借助平台蓄力,精准构建消费金融生态。该行围绕“抢机遇、抓项目、助企业、提消费”经济工作主线,持续聚焦客户消费热点和区域特色,精准蓄力,围绕“生产圈”“生活圈”不断升级场景生态。“生产圈”内,积极联动相关部门创新推出“设备之家百城购机节”活动,在“设备之家”平台上设立“金华专区”,引进金华本土机床设备厂家,并精选超300个全国大牌设备,实现设备互通。“生活圈”内,链接超700家知名本土企业入驻“美好生活”平台,通过常态化特色活动,为全域超20万市民提供覆盖美食商超等20个主流场景的消费优惠,并通过“特卖会+配套引流”的方式,带动本土企业品牌曝光、拓展销路,截至目前,累计带动本土企业平台成交额破800万元。



中行金华市分行向消费者宣传个人消费贷款优惠政策 图片由中行金华分行提供