

## 要 闻

### ■ 第四届全球数字贸易博览会

人工智能,是数字贸易的“锚”与“轨”——

# 数贸会上,感受无处不在的AI

■ 本报记者 祝梅

人工智能,俨然是第四届全球数字贸易博览会上的大热词。今年,数贸会的人工智能展区面积较往年扩容一倍,招引中外AI产业链企业超300家。不仅如此,主题展区的C位留给了“杭州六小龙”等企业及其产品,丝路电商展区首次推出AIGC企业赋能中心,各论坛上的议题,也在关注人工智能带来的机遇和挑战。

拉满的“AI浓度”,背后勾勒出一条逻辑主线:当下数字贸易浪潮中,人工智能是“锚”,数字贸易与AI技术深度融合,重塑生产制造流程,改变生活活角落落;未来贸易蓝图里,人工智能是“轨”,它是抢滩新市场、抓住新机会的关键,人们关注技术的迭代与演进,希望拿到一张通往未来的票,在不断调整的全球经贸格局中抢到一个好位置。

### 更坚定的“锚”

拥抱人工智能,拥抱发展确定性

在数贸会,你能看到怎样的创新未来?遇到尼日利亚参观者星星时,这个问题具象化了:双方沟通卡壳时,星星掏出手机,熟练地在豆包APP里输入一串英文,让豆包帮忙翻译。

这是星星第二次来数贸会,专程从尼日利亚飞来。我们在杭州秋果计划科技有限公司的展台相遇,这家刚成立三年多的浙江科创企业,把“老中医”搬进了智能手表。“阿塞拜疆、摩洛哥、法国……光这两天我就添加了近50位前来咨询的海外客商。”企业海外销售经理杨凯说。

探路全球市场,数贸会是重要平台。在复杂多变的全球经贸格局中,“锚”提供对抗风浪的支点,也为航行者辟出新蓝海。

今年,俄罗斯电商平台 Wildberries(中文名“野莓”)首次亮相展会现场,这



观众参观地卫二空间技术展台,开启沉浸式探月之旅。 本报记者 董旭明 林云龙 摄

家俄罗斯本土头部平台于2024年底正式开通跨境业务。Wildberries中国商家服务中心负责人刘项楠介绍,自2023年启动中国大市场布局以来,平台针对中国商家入驻进行了一系列优化,比如基于AI技术完善了自动翻译功能,商家无需再为语言翻译、汇率转化等实操难题发愁。

今年第二次参加数贸会的日本横河电机,在数贸会现场全球首发“机器人管理核心平台”解决方案。横河电机(中国)有限公司市场部部长吕明刚说,去年数贸会期间,横河电机在杭州设立了办公室。而早在两年前,横河电机就制定了浙江发展战略,这也是企业首次为中国的一个省份制定发展战略。

展会上的浙江企业也在拥抱新技术,找寻新的合作伙伴。华策影视2023年成立AIGC应用研究院。聚焦中国影视内容出海,企业自主研发的“国色”大模型可以支持10多种主流语

言及多类小语种,快速完成中国影视作品的外文译制。

今年2月成立的浙江省交通集团技术研究总院,是浙江省交通集团打造的新型研发机构和企业中央研究院,这次在数贸会迎来首秀。聚焦交通大场景,总院设立低空智联等9大实验室和1个综合交通测试场,还把新开工的甬舟高速复线金塘海底隧道工程“复刻”到现场。

### 更清晰的“轨”

技术运用的想象空间刚刚打开

人工智能往何处去?从数贸会上,你能看到一种共识:AI不仅仅是工具,未来,它的想象力会更大。

近几年,大模型加速迭代出新。基于大模型的技术能力,钉学(杭州)科技有限公司新开发AI技能训战平台,实现技术出海。“比如培训销售员,我们可以让AI扮演不同的客户、提出各种需

## “数字贸易与女性发展”科企面对面活动举行 数字时代,“她力量”破壁生长

合,“女性不再是简单的参与者,而是不可或缺的增长引擎和创新源泉。”

阿里巴巴合伙人闻佳认为,科技进步创造女性发展的“黄金时代”。“每一次技术的突破,都让女性创业就业的环境变得更加友好。”闻佳说,数字技术更是打破了女性在时间和空间上的双重限制。呼啸而来的人工智能浪潮,也给女性创新创业带来更多机遇。现场,闻佳呼吁大家加强AI技能的深度学习和使用。

主动拥抱变化,正是女性实现从数字时代的“参与者”到“引领者”跨越的关键。杭州市直播电商行业妇联主席、无忧传媒集团副总裁侯宁现场讲述了“保洁阿姨”王留金的故事。57岁的王留金因一次临时补位,凭借真诚与方言特色,意外完成一场销售额近亿元的直播。此后,她抓住机会,苦练活术,常驻直播间。如今,王留金已从月薪4000元的后勤保洁成长为独当一面的主播,还走上戛纳红毯。王留金的背后,离不开“数字就业

求,模拟各种工作场景,让被培训者在更真实的环境中提升业务技能。”钉学科技海外国家经理宋辰硕说。

工业零部件产业链服务平台海智在线,目前已将中国70多万家中小型工厂链接向全球107个国家和地区。“我们开发了多款自研AI工具,可以基于平台数据智能实现精准决策和协同制造。”海智在线创始人兼董事长余堂说。

不光是企业。27日下午,温州市政府在数贸会上举办人工智能专项发布会,集中发布“中国数安港AI开发者平台”、《人工智能模型开发合规指引》和23个行业垂类模型。就在今月初,温州揭牌成立了温州市人工智能局,这也是浙江省第一个挂牌的人工智能局。

“温州是站在城市未来发展战略的层面看待新技术,也希望通过技术融合推动数据资源价值市场化。”温州市数据局(市人工智能局)产业发展处负责人说。

杭州科百特过滤器材有限公司也首次出现在数贸会上,展位负责人介绍,半导体是企业的战略方向之一,希望通过数贸会接触到更多意向合作伙伴。

事实上,今年数贸会首设的智能体专区、科技初创企业专区,一边关注前沿消费,一边助力培育新质生产力,专利密集型产品专区更集中秀出了浙江数字贸易出海的软实力。

“抢滩”AI,构筑的是面向未来的比较优势,背后是数字贸易更加清晰的前行之“轨”。人工智能,勾勒的不只是眼前的近景,更是数贸领域可拓展的无限前景。

“人工智能不仅仅是技术,更是使能器。”中国国际经济交流中心美欧研究部副部长张茉楠说,谁拥有更多的技术、数据,就可能在未来的国际贸易中拥有更大的竞争力,而数据贸易、云服务、远程部署或大模型等智能服务,未来都可能成为数字贸易的重要组成部分。

灯塔计划的助力。

让更多“王留金”涌现,还需要全社会的协同。令人欣喜的是,在浙江,省妇联积极探索“AI+家庭教育”“AI+家庭服务”“AI+家事调解”应用场景建设,杭州市妇联率先编制发布《DeepSeek+妇女工作操作指南》等,已经开始了具体实践。

活动现场发布的《全球数字赋能女性发展杭州宣言》,也在进一步加强凝聚这种共识。构建协同生态,浙江、北京等十省市妇联还启动“全球数字赋能妇女发展交流合作中心”试点工作站,共同探索打造创新性、引领性的数字赋能妇联和妇女先行样板,让数字文明的光芒照亮人类共同的美好未来。

本报讯(记者 纪歆亚 实习生 许宇珩)浙江大学脑机智能全国重点实验室日前发布最新成果——基于专用神经拟态芯片的类脑计算机“悟空”,神经元规模超过20亿,接近猕猴大脑规模,标志着我国在神经拟态类脑计算机领域已达到国际先进水平。

这是浙大“面向2030的学科会聚研究计划”(简称“创新2030计划”)实施以来的重要成果之一。浙大在全国高校中率先探索以学科会聚构筑创新高地特色模式,紧紧围绕国家战略需求和世界科学前沿,以重大战略问题为导向,前瞻布局和重点发展一批会聚型学科领域,“创新2030计划”分批实施11个学科会聚研究计划,将学科会聚的理念转化为大规模实践,将学科优势转化为服务国家重大战略需求、驱动经济社会高质量发展的核心力量。

以最先启动的“脑科学与人工智能会聚研究计划”为例,该计划不仅获批脑机智能全国重点实验室等高能级创新平台,还成立了全国首个“脑科学与脑医学学院”,荣获世界人工智能大会最高奖项,成为脑科学与人工智能领域国家战略科技力量和拔尖创新人才培养汇聚的战略基地。

突破单一学科的藩篱,浙大正聚集一批顶尖的交叉人才,培养一批拔尖的优秀学生,不断打造适合学科交叉的体制机制。2024年4月,浙江大学成立基础交叉研究院,以学科集群重构创新模式,以基础交叉研究服务高水平科技自立自强和拔尖人才自主培养,打造教育、科技、人才一体发展的“综合改革特区”。今年6月,以基础交叉研究院为依托,浙大数学交叉研究中心正式落地。

今年9月,浙大学科会聚探索又有新动作——电气电子类工科试验班(简称“EE班”)迎来首批学生。为打破传统学科壁垒,浙大首次尝试融合电气工程、信息与电子工程两大学院,组建电气电子类工科试验班。“这几年,我们一直在教育教学中探索多学科交叉协同的理念,培养具备解决复杂系统工程问题的系统思维和跨界整合能力的学生。”浙大电气工程学院副院长年珩期待,“EE班”能成为智能电网、能源数智化、智能芯片、量子信息等方面复合型人才成长的沃土。

“我们要努力去做别人不敢想、不敢做的事,才能形成具有突破性的原创成果,培育新兴交叉学科增长点,打造基础研究优势学科集群。”浙大发展规划处处长尹建伟说,目前,浙大21个学科入选一流学科建设名单,绝大多数学科在第五轮学科评估中取得可喜进步。

浙大持续实施人才强校战略,“人尽其才、才尽其用”的人才生态,成为浙大学科拔尖造峰中的亮眼风景。

“人才特区”“学术大师汇聚计划”“高层次人才培育支持计划”“百人计划”……这所百年名校面向全球英才吹响人才集结号。“学术大师汇聚计划”设计海内外顶尖人才及其团队引进工作方案,选准领域、提前布局,引育未来大师,通过建立科学家联合工作室等方式,加快引育引进和汇聚两院院士、国际相当水平的顶尖人才。“人才特区”则通过建立以信任为基础的人才使用机制,持续支持学者自由探索、投身真正意义上的高水平创新。

面向未来,浙大将加快布局会聚型学科领域和交叉前沿方向,全面打造“起尖峰”“筑高原”“强生态”的学科生态体系,加快迈向世界一流大学前列。

## 浙江携近3600个岗位赴哈尔滨招才引智

本报讯(通讯员 刘渊慧 记者 蒋欣如)

9月27日,浙江省人社厅保在黑龙江大学体育馆举办“才聚浙江—2025年哈尔滨人才招聘会”。浙江共90余家企事业单位参会,推出各类岗位近3600个,涵盖生命健康、高端装备与智能制造、新材料、电商、教育等16个行业。

本次招聘紧扣浙江产业发展导向和新质生产力布局,突出“高精尖缺”特点。从参会单位结构看,既包括浙江工业大学等多所高校和科研院所,也涵盖浙江省海港投资运营集团有限公司等一批国有企业和上市公司,还有众多科技型中小企业和制造业骨干企业,呈现出

“多层次、广覆盖、高匹配”的引才格局。

民营企业仍是本次招聘的用人主体,占比超过七成。电商运营、跨境贸易、信息技术等新兴行业也释放大量就业机会,凸显浙江产业结构的多元化与前沿性。

本次活动继续采用“现场+云端”双通道模式,浙江人力资源大市场官网(www.zjhrdsc.cn)及扫码入口同步开放,提供岗位查询、简历投递、政策咨询等一站式服务。当天,现场接待4200人次,共收到简历3500份,其中博士126人、硕士1256人,初步达成意向680人。

## 我省2025年下半年女兵奔赴军营

本报讯(记者 陆斯超)9月27日,浙江省2025年下半年女兵正式起运。经过扎实的役前教育,女兵们提升了素养、强健了体魄,更有信心和适应能力部队生活,做好了成为合格军人的准备。

9月26日晚,以“追寻真理之甘 熔铸强军之魂”为主题的2025年下半年全省女兵欢送仪式暨文艺晚会在义乌举行。省市区三级军地相关领导,以及即将踏上军旅征程的全省女兵与家长代表齐聚一堂。

新兵代表的发言坚定有力:“怀揣着炙热梦想和坚定信念踏入军营,我们倍感骄傲,一定早日成为合格的军人!”家长代表则鼓励女兵们勇敢追逐梦想,用青春和汗水为国防事业添砖加瓦。当天是王玉洁入职的第15天。和王玉洁一样,首批27名“我爱浙疆·基层文化员”在经过两个月的岗前培训后,都已到阿克苏地区和新生产建设兵团第一师阿拉尔市各乡镇入职,从事文化、艺术、宣传等方面工作。

“我爱浙疆·基层文化员”项目是浙江省文化润疆重点项目。该项目通过“订单式”培养破解边疆基层文化人才短缺难题,由浙江省援疆指挥部于2024年9月启动,依托浙江艺术职业学院资源为阿克苏定向培养基层文化骨干。首批27名学员从新疆理工学院大三学生中选拔。过去一年,学员们系统学习群众文化策划、非遗传承等课程,今年7月完成专业化培训,并与阿克苏地区9县(市)及兵团一师文旅部门结对。“这些基层文化员非常适合乡镇的文化建设,很受欢迎。”阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

省援疆指挥部相关负责人表示,除了从事文化方面的工作,“我爱浙疆·基层文化员”还将进一步参与乡村治理工作,并发挥自己的专业优势,帮助村民致富。

## “海外版杭知AI”亮相数贸会

本报讯(记者 冯清红 通讯员 卢辉卿)9月25日,在第四届全球数字贸易博览会上,杭州市知识产权保护中心推出首席知识产权官——“海外版杭知AI”,打造“全时、全域、全链”的智慧知识产权服务体系。

为解决中国企业在“走出去”过程中获取海外知识产权信息不足的问题,国家知识产权局推出企业出海神器“智南

针”,面向国际化发展的企业和知识产权服务机构提供知识产权信息服务。

杭州市知识产权保护中心根据数字时代的用户需求,指导研发“海外版杭知AI”,努力融入“智南针”现有服务体系,不断提升“智南针”延伸海外服务能力、升级用户体验的智能化核心模块功能,有效解决了企业海外知识产权信息不畅、规则不熟、语言障碍等痛点问题。

## 浙江大学探索学科会聚构筑创新高地特色模式 汇聚高端人才,建设一流学科

## 60个项目集中展示,品牌化、时代化、国际化趋势明显 浙江文明实践味,何以更纯正

■ 本报记者 王璐怡

9月25日至26日,2025年全省新时代文明实践项目暨基层宣讲展示交流活动在温岭举行,共有来自全省11个设区市和省级有关单位推荐的60个文明实践项目和32个基层宣讲代表参加。活动不仅展现了我省文明实践的蓬勃生机,也成为观察基层精神文明建设新风貌的一扇窗口。

### “文明实践味”更足

这次活动,大家不约而同提到,感觉今年项目的“文明实践味”更足了。

新时代文明实践是以群众需求为导向,围绕学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等工作,积极开展形式多样的文明实践活动。其实质是在服务群众中引领群众,目标是传播新思想、引领新风尚。

今年的活动项目设置,主要分理论宣讲、助力共富、移风易俗、暖心服务、优质文化资源直达基层五大类,更直观清晰。参与展示的60个项目,都是由各地精挑细选,也体现了各地对于文明实践的进一步共识。

其中,传播党的创新理论作为新时代文明实践的首要任务,分量不言而喻。理论宣讲项目有14个,数量占比近四分之一。各个项目也结合地方各有亮点,比如来自杭州市滨江区的“滨青开讲吧”新时代文明实践项目,宣讲团成员从最初的50人到如今1200多人,其中00后超30%。青春化表达,科技化手段是吸引青年人走进理论的“奥秘”。现场,宣讲员携带着人形机器人笨笨和机器狗灵灵,演示用游戏逻辑讲长征的场景,就很吸睛。

舟山市普陀区带来的“十分钟航行”理论宣讲文明实践项目,则是从当地海岛众多的地域特点出发,精准利用航行途中的“黄金十分钟”,让宣讲员带着“海味”宣讲,还为游客量身定制了37分钟课程。

绍兴市志愿服务学院执行院长朱峰在台下观摩时拍下了课程照片:“这些课程可以好好研究。”实际上,让更多好项目好做法在全省可复制、能推广,也正是此次活动的初衷和目的。

在解码项目怎么做的同时,今年活动还专门增设了基层宣讲展示交流环节,邀请各行各业的优秀基层宣讲代表上台。6分钟的宣讲,也为观众带来了生动精彩的宣讲“示范课”。

今年活动的一大亮点,还在于省级单位的深度参与。12个省级单位推荐的项目各有特色,省妇联推荐的“爱的抱抱——助力困境儿童成长计划”,聚焦特殊群体关爱,通过组建“爱心妈妈”志愿服务队,以常态化陪伴、心理疏导、成长赋能等方式,为困境儿童提供精准的情感支持和成长护航;省科协打造的新时代沈括科学精神传播项目,则巧妙结合浙江历史人文资源,组织科技工作者深入校园、社区,通过互动实验、情景剧等形式,激发公众尤其是青少年的科学兴趣……

“此次展示把这些综合性成果集中呈现,体现出文明实践已由‘单点项目’发展为整合社会资源的系统工程。”浙江理工大学教授李煜煜说,这意味着文明实践的内涵不再停留在局部服务,而是成为党和政府引领社会文明进步的整体性制度设计。

### 项目迈向品牌化、时代化、国际化

60个项目,两天时间逐一展示,你会发现,这些项目都有多年的时间沉淀和群

众基础,在持续运作与制度化安排上都有深入考量,而非短期化、一次性行动。

背包里的绿水青山——“黄背包”山林环保文明实践项目就是一个已经持续了12年的项目。宁波市镇海区九龙湖镇秦山村被誉为“世外乡村、美学人家”,过去一度因游客增多垃圾问题凸显。2013年,不愿看到家乡被垃圾“围城”的秦红波带头开始捡垃圾。12年来,她和团队“每周一约、每月一山、每季一圈”坚持清理山林、步道、水域的垃圾,并建立村头、校园、企业分众宣传等机制,让环保从自发走向系统可持续,累计环保里程超14万公里,清理垃圾150余吨。

新时代文明实践目标的“长期性”导向,以及在思想、文化、道德层面的深远影响,无不展现了文明建设的耐力与韧性。

当下社会的痛点难点,也是文明实践项目的聚焦点。

互联网的迅速发展拉近世界距离的同时,网络世界中的种种乱象,也给人带来了伤害。还人们一个清朗的网络空间,加强网络文明建设越来越迫切。对此,温岭市没有选择简单说教,早在2015年就打造了全国首个网络文明IP“曙光狮”。这些年来,这个憨态可掬的狮子形象,通过系列漫画、短视频、文创产品等,将文明上网、理性表达的理念“软性植入”公众特别是青少年的日常生活,实现了从“管住行为”到“培育自觉”的深层转变。

婚丧嫁娶中的铺张攀比、人情负担等一直是基层的“老大难”问题。破除陋习,吹起新风,这次很多地方的项目也为移风易俗提供了新解法。

绍兴的“越风有喜——我在新时代文明实践中心办婚礼”项目,将文明实践阵地与倡导人们喜事新办相结合,通过提供简约而不失庄重的集体婚礼、特色仪式服务等,为群众降低经济负担,